

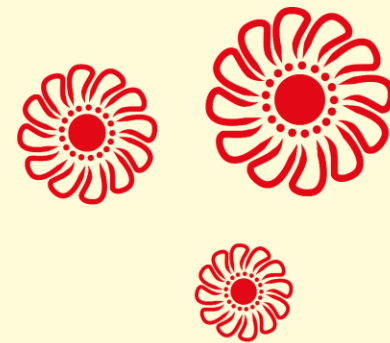
ПАЛЕХ: ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

Валерия Баторина,

РЭУ им.Г.В.Плеханова, 6 семестр, 3 курс, бакалавриат

Руководители проекта: Владимир Добровинский, Маргарита Решетова

русская Нарния, где оживают
традиции, а искусство
пронизано духом



Палех – всемирно
известный поселок
художников, старинный
центр русского
народного промысла –
палехской лаковой
миниатюры и иконописи.



ПАЛЕХ ЭТО:

- уникальное своими видами место, расположенное вдоль живописной речки Палешка в окружении лесов.
- всецелая атмосфера творчества, выходящая за пределы музеев. Палехские художники превращают деревянные дома в арт-объекты (на фасадах можно увидеть волшебных животных и сказочных персонажей, резные наличники и живописные палисадники).
- "Русская Нарния", населённая творческими людьми: художниками, дизайнерами и музыкантами (каждый восьмой житель поселка – художник). Палехские иконописцы расписывали храмы Новодевичьего монастыря и Троице-Сергиевой лавры, а шкатулки, созданные здесьними мастерами, завоевывали высшие награды художественных выставок по всему миру.
- "Территория творчества", где можно увидеть своими глазами, как создаются настоящие произведения искусства, узнать всё про палехскую роспись и даже попробовать себя в роли художника.



ПРОБЛЕМАТИКА:

- Нет единого уникального стиля
- Невозможность эффективно продвигать себя как туристическую дестинацию

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

- Сформировать уникальный образ
- Привлечь внимание туристов
- Увеличить посещаемость
- Повысить престиж местности
- Обеспечить долгосрочное присутствие



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Творческие люди: художники, дизайнеры, музыканты
- Ценители искусства, истории и культурного наследия
- Коллекционеры
- Любители природы и экотуризма, желающие увидеть русскую "глубинку"

КОНЦЕПЦИЯ:

Разработать графическое оформление Палеха как туристического кластера, чтобы сформировать уникальный образ, где дизайн – это визуальный контейнер или «сундучок со сказками».

ХАРАКТЕР:

Творческий, атмосферный, яркий.

СЛОГАН:

Палех – русская Нарния, где оживают традиции, а искусство пронизано духом.

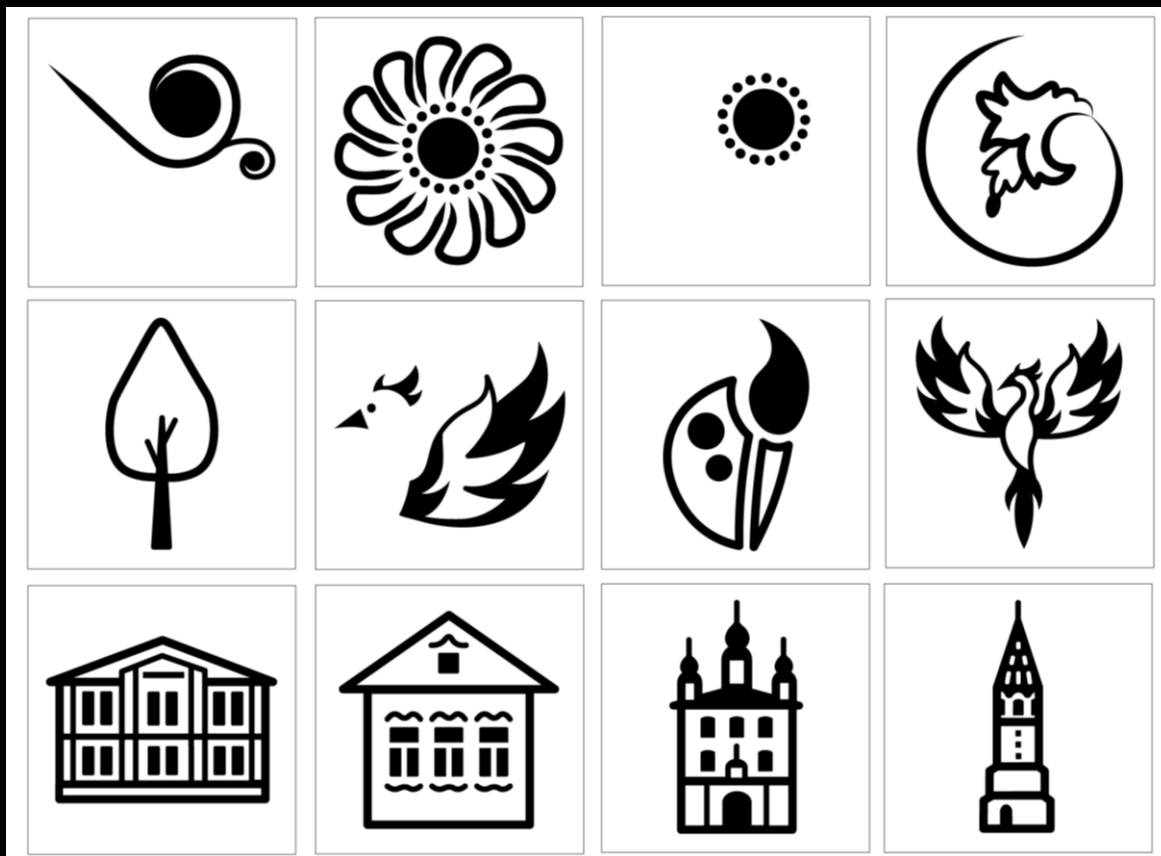
МУДБОРД



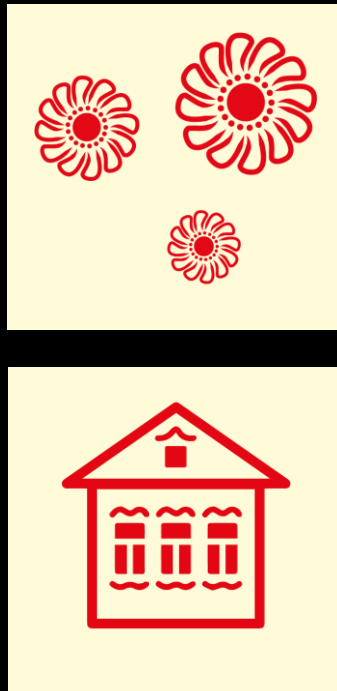
О БРЕНДБУКЕ:

В основу графического оформления Палеха легла концепция атомарного дизайна. Сначала были разработаны уникальные пиктограммы (атомы), представляющие и достопримечательности посёлка, и современную интерпретацию орнамента, и символ посёлка – Жар-птицу. Затем был сформирован паттерн (молекулы), который стал основой для дальнейших дизайн-решений (был собран единый организм). Таким образом сформировался уникальный образ, где дизайн – это визуальный контейнер или «сундучок со сказками».

БИБЛИОТЕКА АТОМОВ



АТОМЫ МОЛЕКУЛЫ ОРГАНИЗМ



© 2006 The Authors



В качестве брендирующих цветов был взят красный, синий и бежевый. Красный используется для пиктограмм и создаёт динамичный имидж. Синий (контур и текст) вызывает чувство спокойствия и умиротворения. Бежевый применяется в качестве фонового цвета и создаёт ощущение тепла и уюта.

#E30613

CMYK C:0, M:0.97, Y:0.92, K:0.11

RGB R:227, G:6, B:19

PANTONE 485 C

#312783

CMYK C:0.63, M:0.7, Y:0, K:0.49

RGB R:49, G:39, B:131

PANTONE 2372 КП

#FFFBD8

CMYK C:0, M:0.02, Y:0.15, K:0

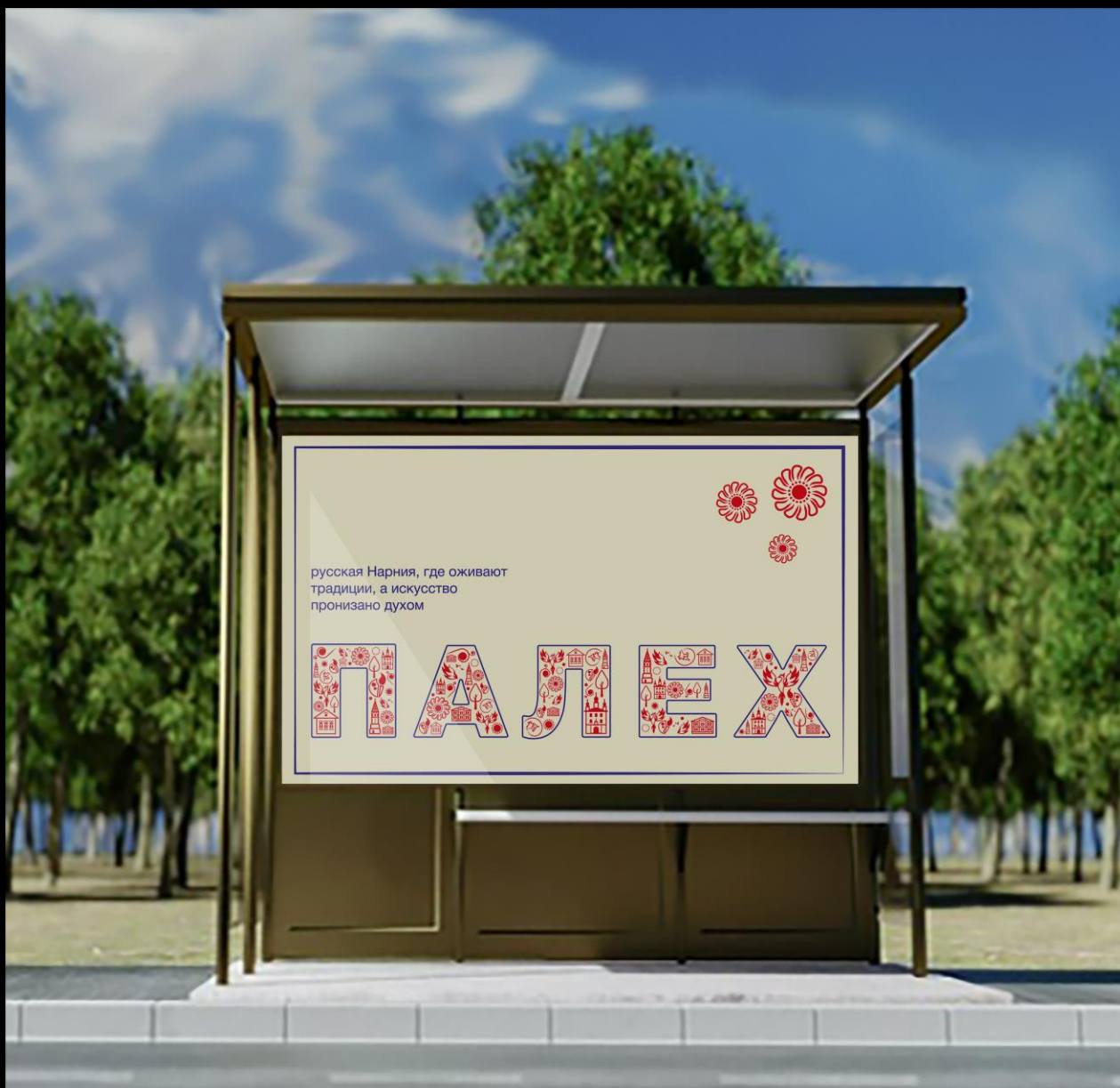
RGB R:255, G:251, B:216



ГОРОДСКАЯ СРЕДА

русская Нарния, где оживают
традиции, а искусство
пронизано духом

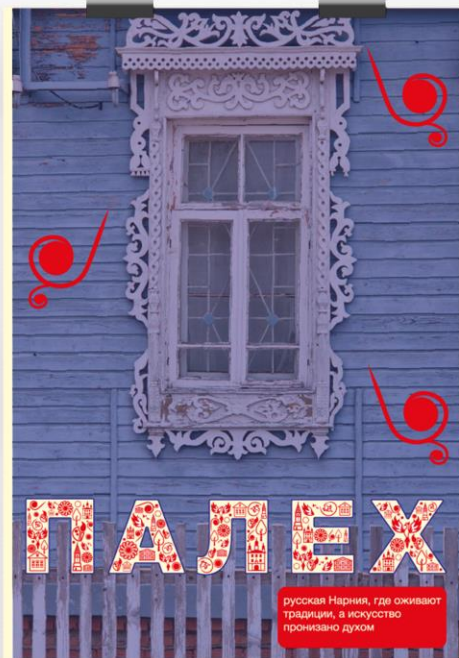




русская Нарния, где оживают
традиции, а искусство
пронизано духом

ПАЛЕХ







СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ













БРЕНДИРОВАННЫЙ МЕРЧ





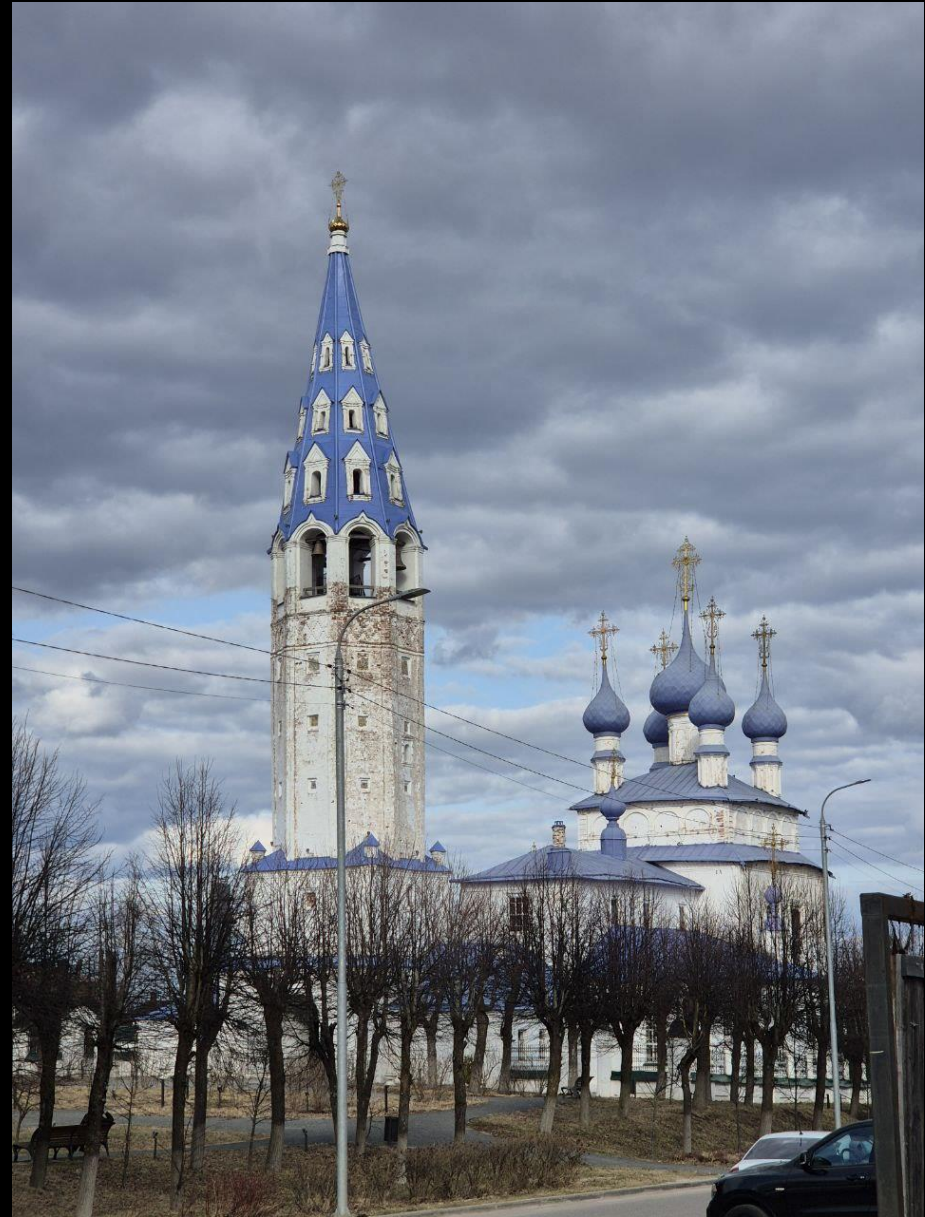








АВТОРСКИЕ ФОТОГРАФИИ























Колыбельная. 2021 г.



