

Узелок

— не только про вязание, но и про связь поколений, олицетворение тепла и уюта

Основное сообщение:

Помощь пожилым – это не только уборка по дому, стакан воды или купленные продукты. Это взаимообмен знаниями, опытом, теплотой и поддержкой.

Слоган:

Узелок: связывая поколения, делимся теплотой.

*дизайн главной страницы маркетплейса



Проект “Узелок” - онлайн-платформа/ маркетплейс, на котором:

- 1) пожилые люди могут предлагать свои услуги (уроки по вязанию, кулинарии, помощь с домашней работой школьникам или просто готовность выслушать и дать совет)
- 2) пожилые люди могут продавать товары (рукоделие, кулинарные изделия, домашнюю утварь)
- 3) молодые люди могут купить заинтересовавший их товар, получить онлайн-урок по интересующему их хобби или просто возможность поговорить по душам
- 4) молодые люди могут предложить свою помощь



Каналы коммуникации:

- 1) digital-реклама
- 2) наружная реклама
- 3) TV-реклама
- 4) Events(организация очных встреч пользователей маркетплейса “Узелок” с целью поощрения живого общения между молодежью и представителями старшего поколения)