

РЕШЕНИЕ КЕЙСА Avito

Кейс выполнила: команда «Хризантемы»

Руководитель: Погоревич Анастасия Владимировна
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Выюкова
Елизавета
Александровна



Ерощенко
Анастасия
Сергеевна



Васильева
Софья
Михайловна



Завзина
Олеся
Евгеньевна



Дорогова
Алина
Александровна

Предпроектная аналитика:



Сотрудничество с 2021



С 2022 года подписано соглашение о сотрудничестве в сфере онлайн- и офлайн-безопасности



Создан механизм покупки и передачи оборудования, поиска ночлега для волонтеров поискового отряда

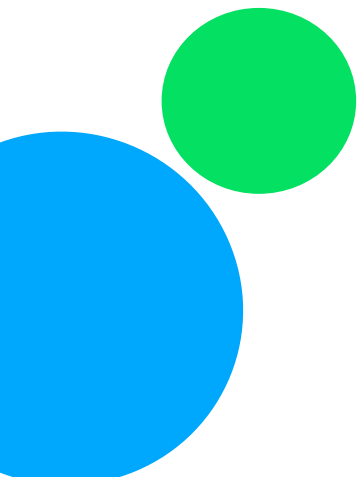


Передано более 15 млн рублей поисковому отряду «ЛизаАлерт»



Более 2 000 заявок на передачу инвентаря





ЦЕЛЬ

Разработка коммуникационной кампании для вовлечения пользователей платформы в ESG-проект «ЛизаАлерт»

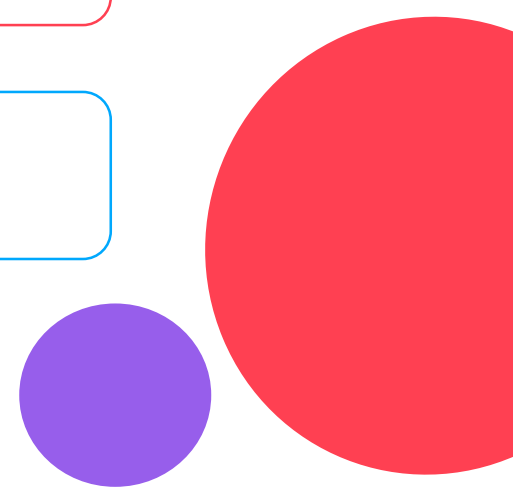
ЗАДАЧИ

Анализ внутренней и внешней среды «Авито»

Выбор инструментов и каналов коммуникации

Разработка концепции

Создание плана-графика и бюджетирования



Целевые аудитории:



Молодые
профессионалы
26–35 лет



Семьи с детьми
30–45 лет



Владельцы малого
и среднего бизнеса



Молодёжь
и
студенты 18–25 лет



Пенсионеры
и
пожилые люди

Big Idea: «ДОБРО РЯДОМ»

Фундамент идеи:



Ценности «Авито»



Интуитивно понятная платформа



Реальные действия и понятная
мотивация



Инструменты и каналы коммуникации



Контент в социальных
сетях



Event-маркетинг



Партнёрские
программы
и спонсорские пакеты



Influence-маркетинг



Создание комьюнити



Интервью в подкастах

SMM и контент-маркетинг

Авито



Когда каждая минута на вес золота!
«ЛизаАлерт» ежедневно спасает жизни. Теперь помочь волонтерам стало проще благодаря проекту «Авито + ЛизаАлерт».

📦 Передайте ненужное оборудование: рации, навигаторы, квадрокоптеры.

💰 Или поддержите финансово – каждая копейка имеет значение!

Перейдите по ссылке и узнайте, как внести вклад: avito.ru/avito-care...

#ПомогаюЛизаАлерт #AvitoПомощь #СпасаемВместе

13 мин назад

Авито



Что уже сделано благодаря вам:

- 500 переданных фонарей;
- 300 раций переданы волонтерам;
- 50 квадрокоптеров улучшили эффективность поисков;
- 20 найденных человек за последние три месяца!

🤝 Поддержите проект «Авито» + «ЛизаАлерт» и станьте частью доброго дела!
avito.ru/avito-care...

#Avito #ЛизаАлерт #ПомогаюЛизаАлерт

22 мин назад

Авито



Присоединяйся к челленджу
[#ПомогаюЛизаАлерт!](#)

1. Передай оборудование для «ЛизаАлерт» в любой пункт приёма посылок «Авито».
2. Сделай фото или видео.
3. Опубликуй с хештегом [#ПомогаюЛизаАлерт](#).

Лучшие истории мы разместим на сайте «Авито» и разыграем Iphone 14 Pro!

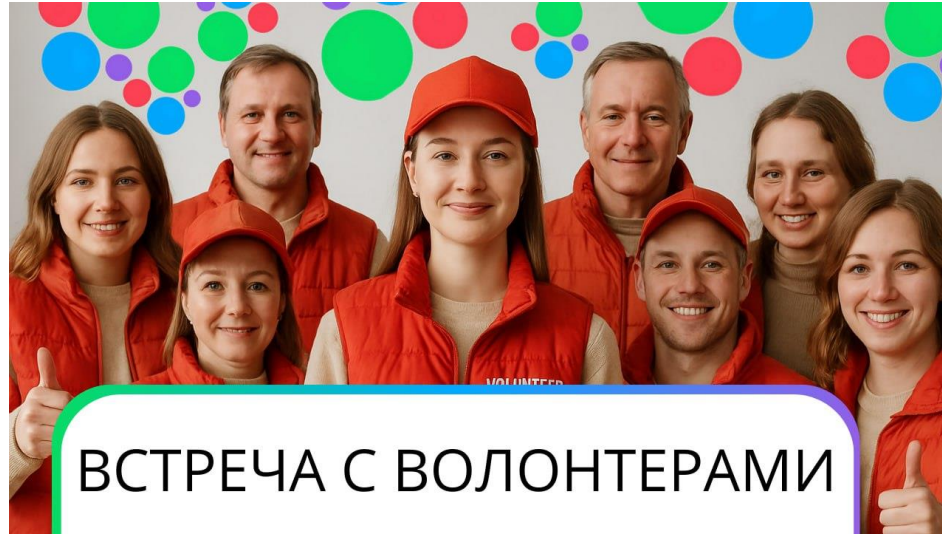
Подробнее о пунктах выдачи и необходимом оборудовании: avito.ru/avito-care...

[#Avito](#) [#ЛизаАлерт](#) [#ПомогаюЛизаАлерт](#)

18 мин назад



Event - маркетинг



ВСТРЕЧА С ВОЛОНТЕРАМИ

Встреча с волонтерами «День Добра»

Встреча для команды «Авито» и «ЛизаАлерт».
Формирует образ настоящего комьюнити через фото- и видеоконтент. Это ключ к доверию и вовлечению.

Ярмарка «Помогаю с Авито»

Офлайн-продажи, обмен вещами, мастер-классы.
Привлекает широкую аудиторию и превращает помощь в формат праздника.
Даёт контент, вовлекает случайных посетителей.

Вечер добрых дел «Помогаю ЛизаАлерт»

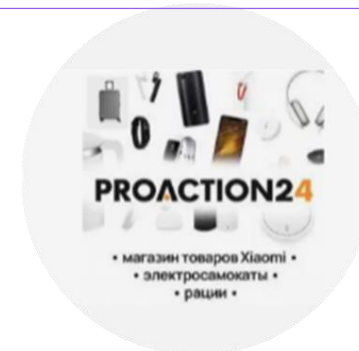
Вечер с музыкой, историями спасения.
Эмоциональный формат — для глубокой лояльности.
Работает на объединение активного комьюнити.

Партнерские программы для кампании «Авито + ЛизаАлерт»

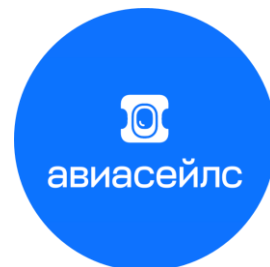
Программа «Продвижение за поддержку»



Акция «Товар ради жизни»



Бартерная программа «Взаимный PR»



Коллаборации с блогерами



Grigory_father
Подписчики: 121 793
ER: 3,51%



Татьяна Белохон
Подписчики: 4 498
ER: 5,95%



Елена Белоусова
Подписчики: 7 452
ER: 5,34%



Дом за городом
Подписчики: 7 190
ER: 89,07%



Держи удар
Подписчики: 6 761
ER: 2,61%



Инна Малина
Подписчики: 21 773
ER: 3,97%

Интервью в подкастах



Подкаст Соколовского:
134к подписчиков (VK)

Интервью с представителем
«Авито», направленное
на продавцов
и предпринимателей

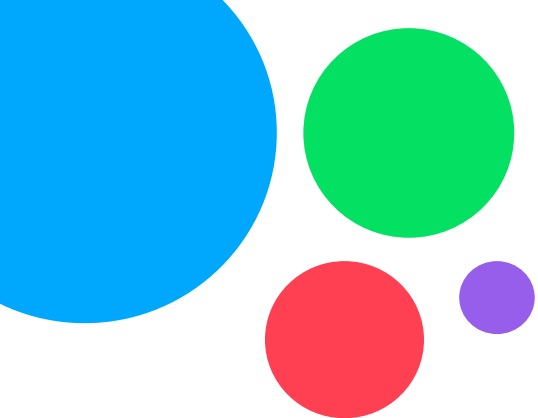


Подкаст #1 Эльдара Джарахова:
515к подписчиков (VK)

Эмоциональные истории
волонтеров «ЛизаАлерт» тронут
слушателей и повысят доверие
к проекту

ТАЙМ-ЛАЙН





Бюджет кампании и ожидаемые результаты

БЮДЖЕТ:

Контент в социальных сетях, Influence – маркетинг и интервью в подкастах – 1 936 000 рублей
Event-маркетинг, создание комьюнити и дополнительные расходы – 1 620 000 рублей
Партнёрские программы – 800 000 рублей

Общий бюджет кампании – **4 356 000** рублей

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Упоминания в СМИ и блогах - 700 публикаций
Охват аудитории - 10 млн
Количество взаимодействий - 200 тысяч
Количество переданного оборудования – 1 000 единиц

