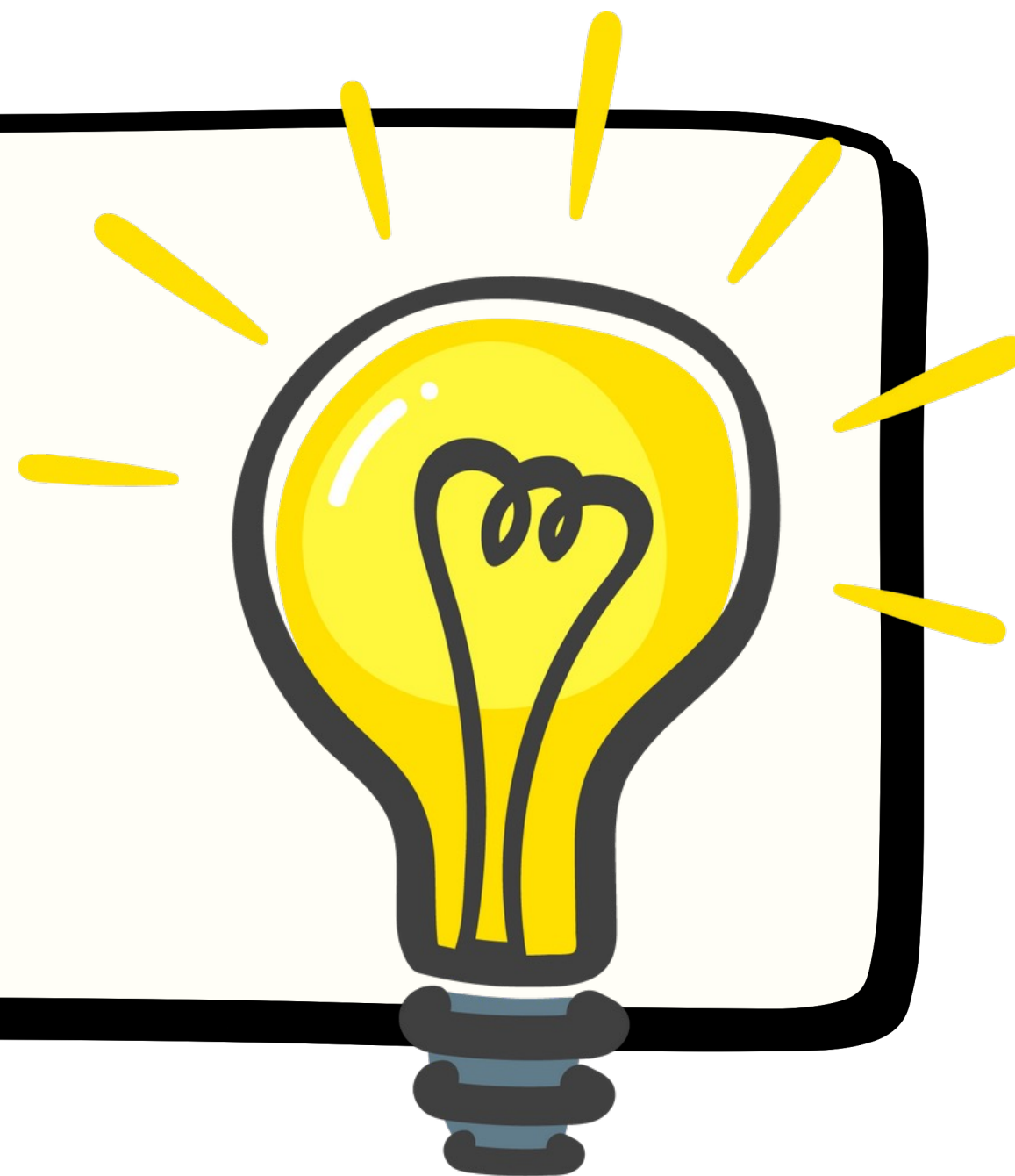


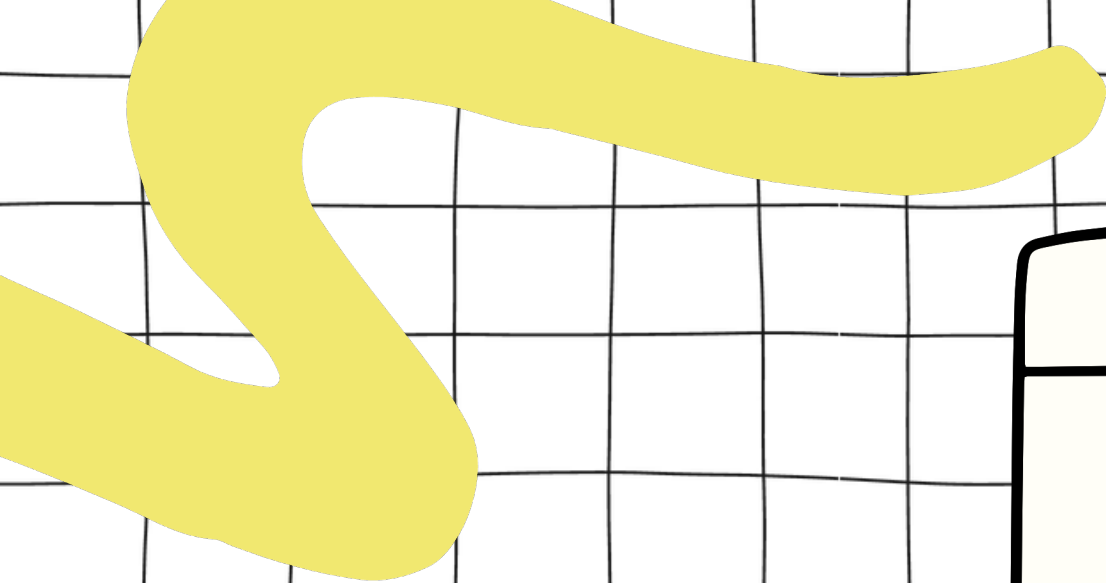
Connectify –

решение есть!

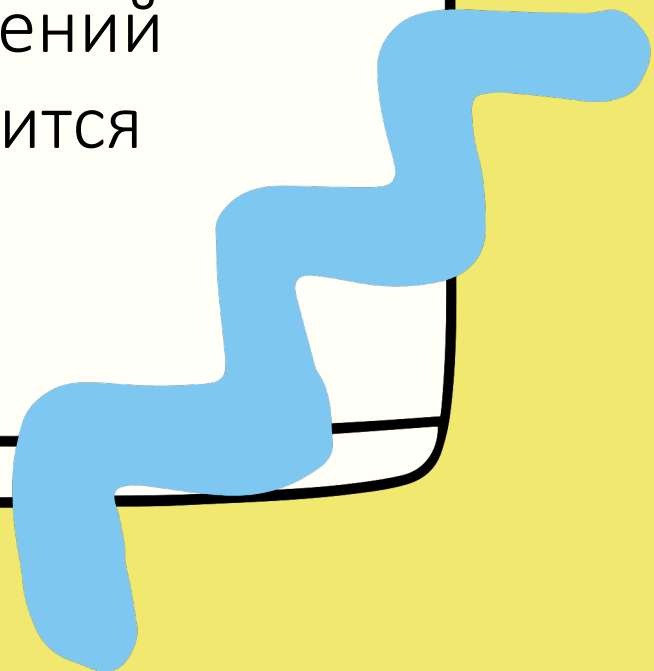


Разработали студенты РИССО 2-3:
Игошина Ангелина, Зобнина Виктория,
Булах Руслана, Савина Полина,
Красотина Лолита

Научный руководитель:
к.пс.н., доц. Тимохович
Александра Николаевна



Актуальность проекта

- Глобализация рынка труда
Ключевым фактором успеха становится
возможность быстро находить ценных партнеров
 - Потребность в удобстве и эффективности
Приложение обеспечивает удобство
использования, быстроту поиска контактов
 - Развитие профессиональных отношений
Сеть профессиональных связей становится
важным аспектом карьерного роста
- 

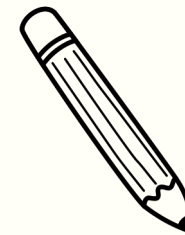
Описание цифрового продукта

Идея:



Идея приложения для нетворкинга заключается в создании удобной и функциональной платформы

Цель:



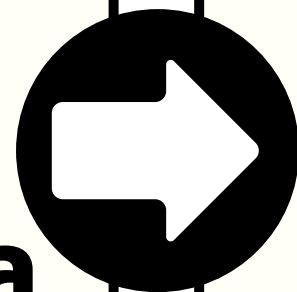
Участники комьюнити делятся друг с другом своими знаниями, проводят консультации, помогают в решении вопросов

Функции:



- Общение внутри приложения
- Создание профиля с указанием собственных навыков
- Функция поиска и фильтрации

Основные функции цифрового продукта



Регистрация и
профиль
пользователя

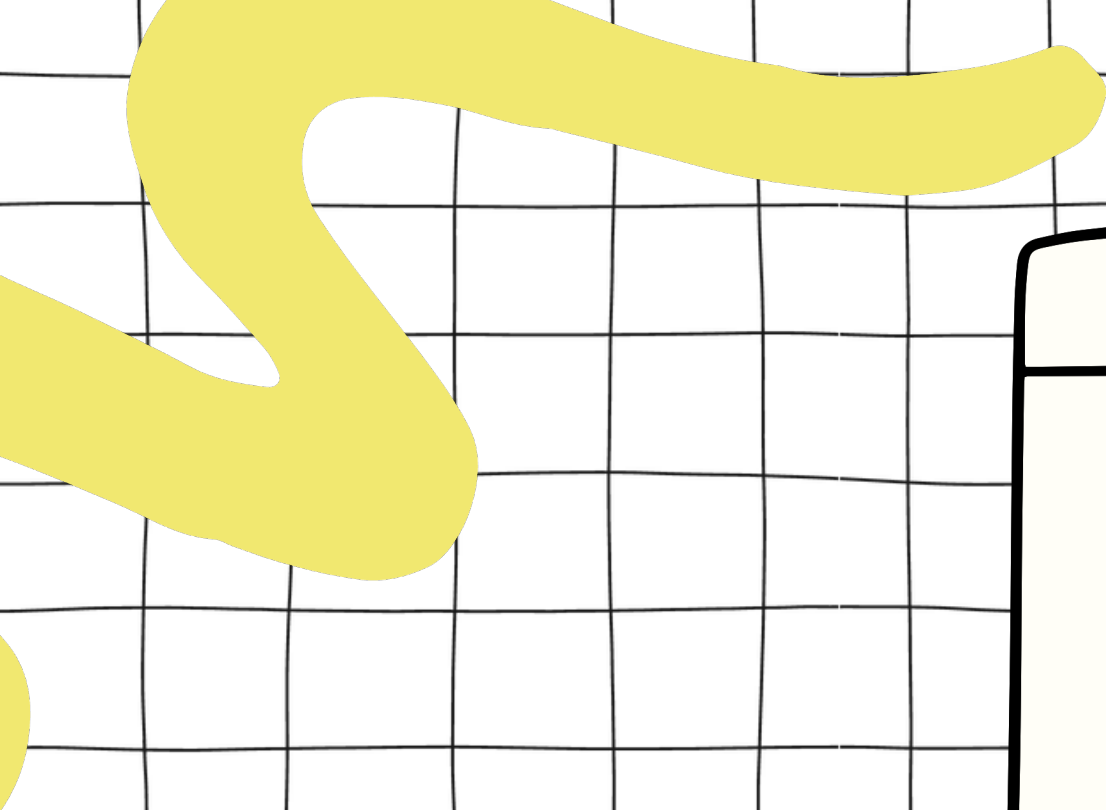
Поиск и
фильтрация
пользователей

Обмен
сообщениями и
уведомлениями

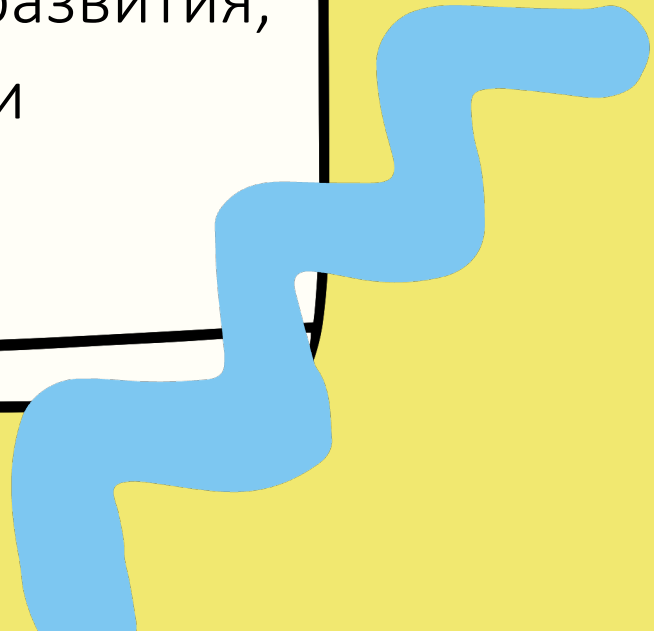
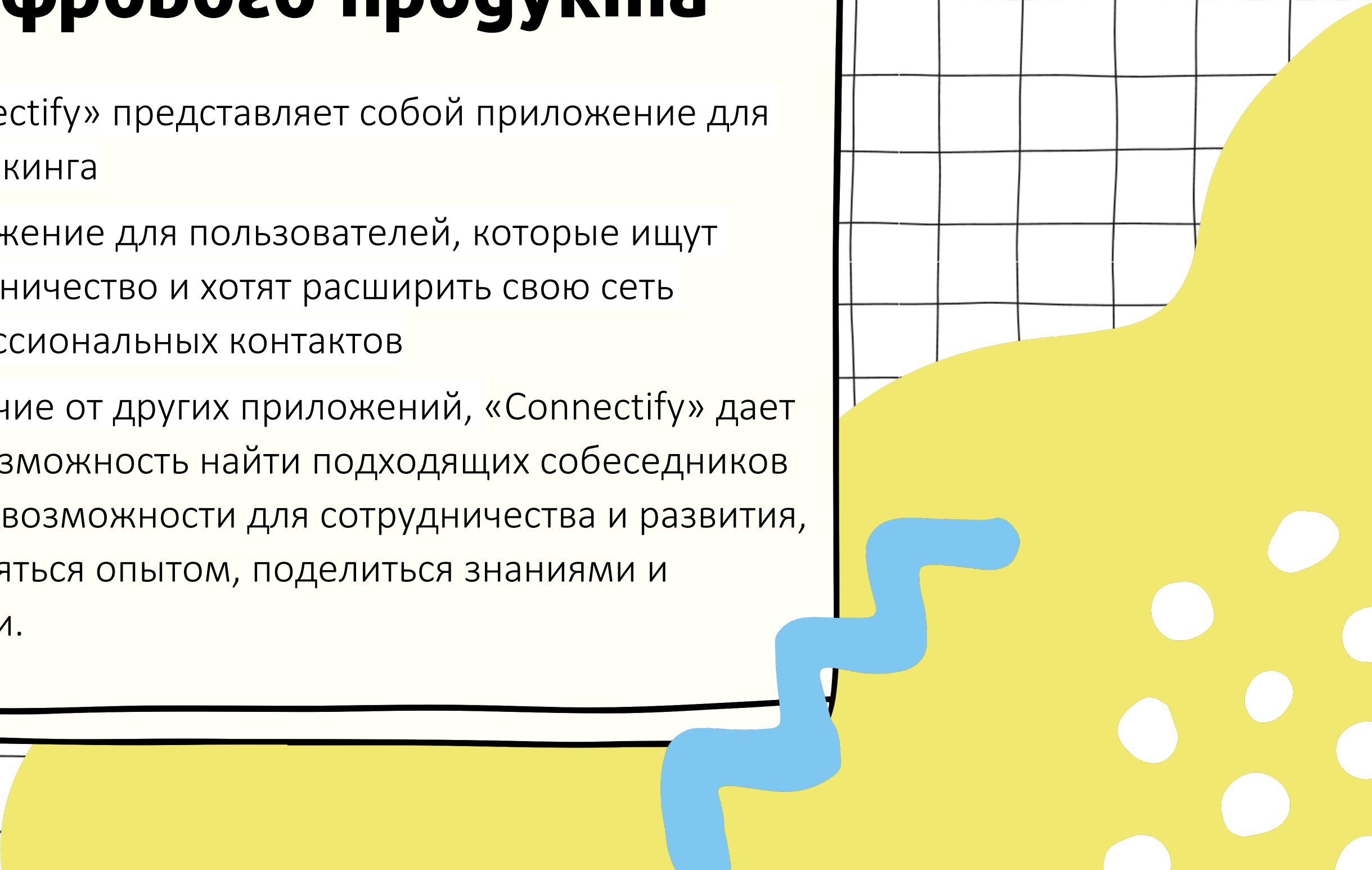
Добавление в
грузья и
подписки

Создание и
управление
мероприятиями

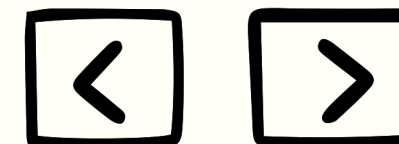
Интеграция с
социальными
сетями



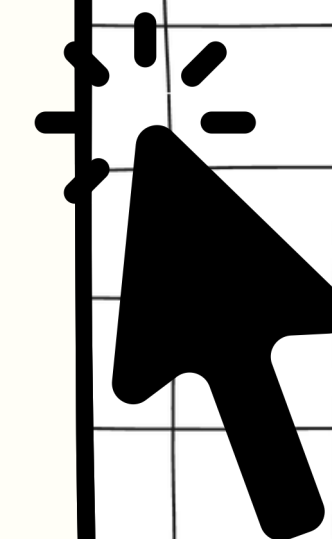
Позиционирование цифрового продукта

- «Connectify» представляет собой приложение для нетворкинга
 - Приложение для пользователей, которые ищут сотрудничество и хотят расширить свою сеть профессиональных контактов
 - В отличие от других приложений, «Connectify» дает вам возможность найти подходящих собеседников новые возможности для сотрудничества и развития, обменяться опытом, поделиться знаниями и идеями.
- 
- 

Аудит продуктов - конкурентов



	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3	Конкурент 4	Конкурент 5	Наш продукт
Название цифрового продукта	Hh.ru	Kwork	Mesto	Сетка	Точка Нетворк	Connectify
Как давно на рынке	С 2000	С 2015	С 2020г.	С 2023г.	С 2021	
Кто использует продукт	Работодатели и соискатели	Люди, кто занимается фрилансом	Предприниматели, IT- специалисты	Работники различных сфер	Российские предприниматели	Фрилансеры, обычные граждане
Основные функции продукта	Отклики на вакансии и резюме	Отклики на заказы в бирже	Вебинары и воркшопы	Поиск коллег по индустрии	Проведение вебинаров	Поиск специалистов по опр. критериям
Степень удобства использования продукта	Высокая	Высокая	Средняя	Средняя	Высокая	Высокая
Цена для ЦА	0р	0р		0р	0р	0р



Бизнес - модель

1. Потребительские сегменты:

- крупные корпорации;
- индивидуальные предприниматели
- фрилансеры и самозанятые , которые могут предложить свои услуги, а также прибегнуть к услугам других

5. Источники доходов:

- ежемесячная подписка, позволяющая фильтровать параметры поиска;
- разовые платежи за доступ к определённым функциям;
- реклама и партнёрские программы, которые транслируются в приложении.

2. Каналы поставки:

- онлайн-платформа с мобильным приложением;
- интеграция с существующими платформами и сервисами;

6. Ключевые активности:

- разработка и обновление функционала приложения;
- привлечение новых пользователей и участников;

7. Ключевые ресурсы:

- команда разработчиков и менеджеров;
- база данных контактов и участников;

9. Структура затрат:

- разработка и поддержка приложения;
- маркетинг и продвижение

3. Отношения с заказчиком

4. Ценностные предложения:

- быстрый поиск партнёров и клиентов даже на расстоянии;
- обмен опытом и знаниями в различных сферах ;

8. Ключевые партнёры:

- поставщики услуг;
- рекламные агентства и платформы для продвижения;

Профили целевой аудитории...



Возраст: 17 лет

Личная жизнь: в отношениях

Род занятий: футболист, музыкант

Статус: школьник

Проживание: Москва

Доход: деньги, которые дают родители



Возраст: 37 лет

Личная жизнь: женат

Род занятий: работает в IT-компании

Статус: руководитель отдела продаж

Проживание: Санкт-Петербург

Доход: заработная плата, выше среднего



Возраст: 23 года

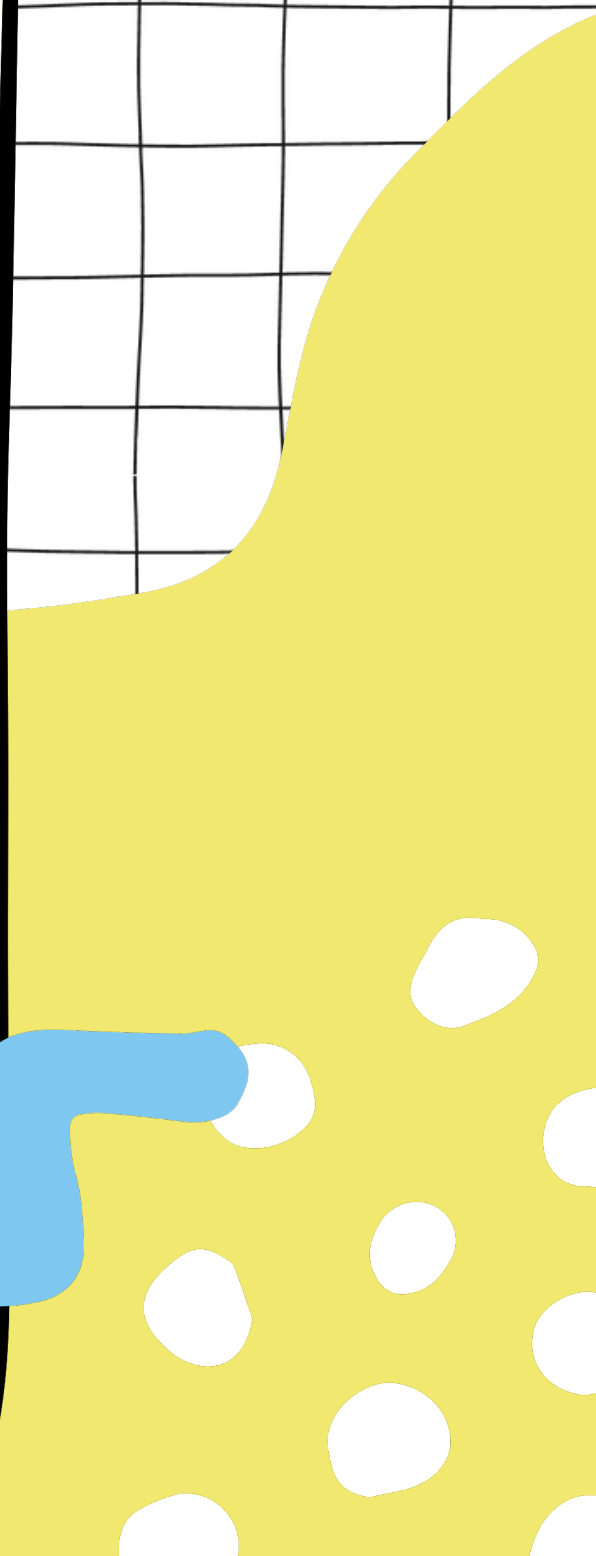
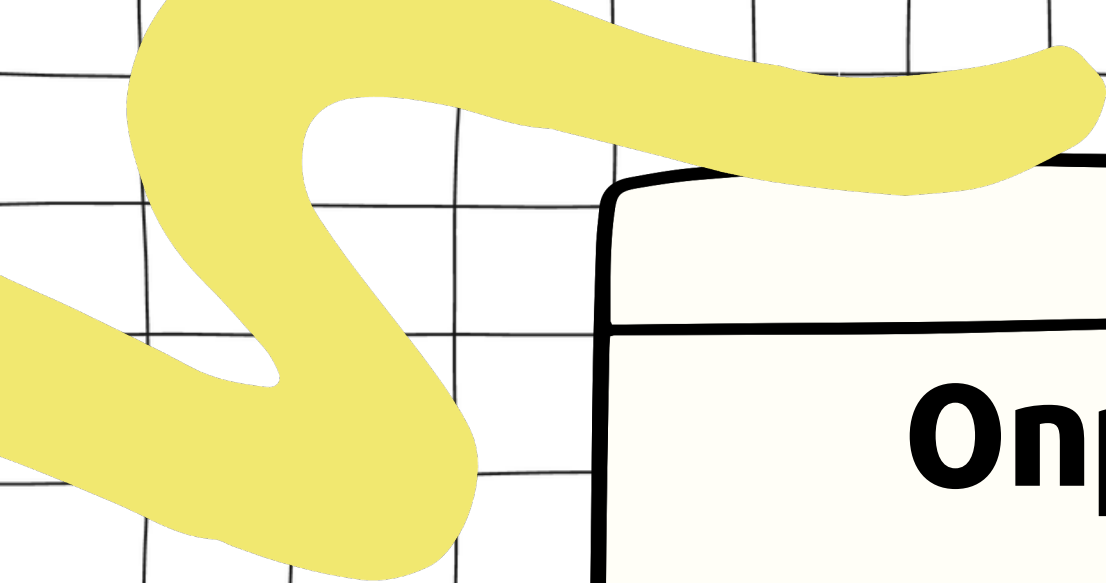
Личная жизнь: не в отношениях

Род занятий: SMM-специалист, блогер

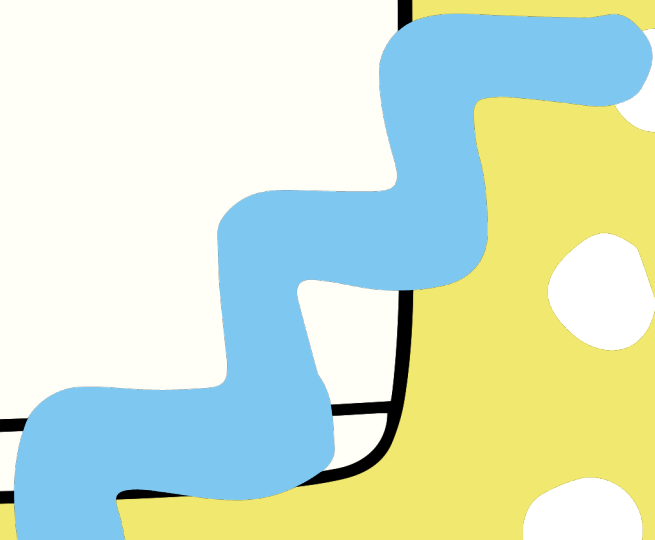
Статус: студент

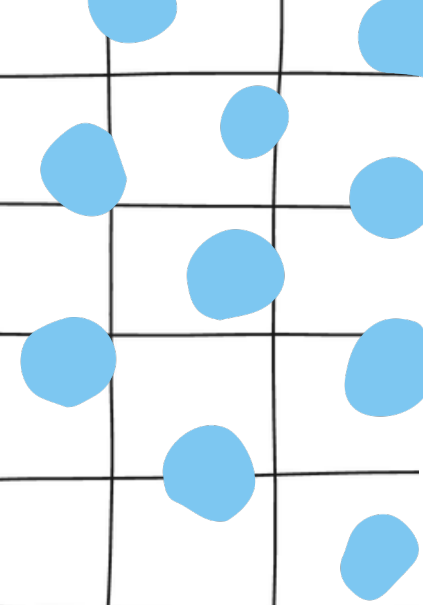
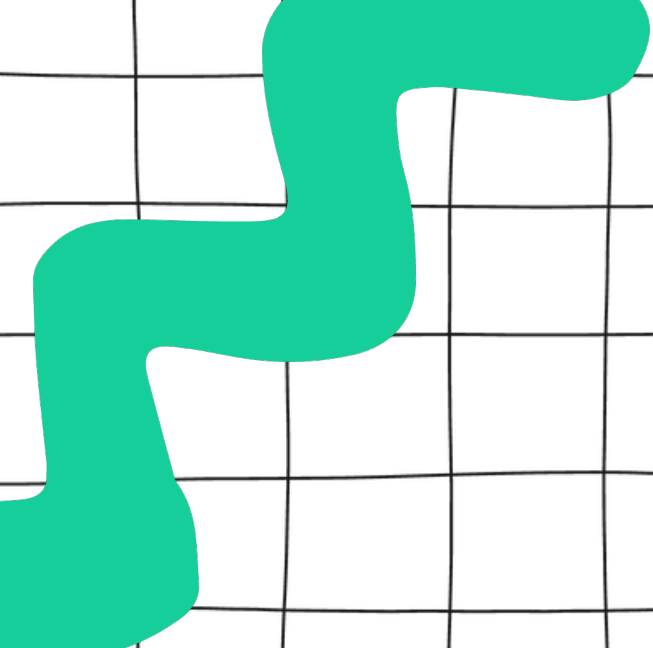
Проживание: Краснодар

Доход: стипендия, подработка, доход с блога

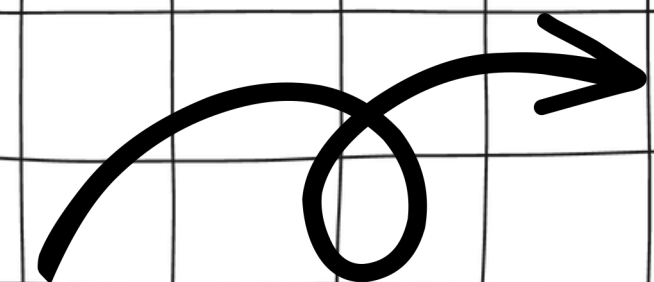


Определение сегментов, не относящихся к целевой аудитории

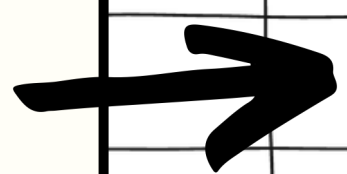
1. Люди, которые учатся в школе или пенсионеры.
 2. Люди, которые не заинтересованы в профессиональном развитии. Те, кто доволен своей текущей работой и не стремится к новым возможностям, вероятно, не будут пользоваться приложением.
 3. Люди, которым неудобно взаимодействовать с людьми в онлайн-среде. Некоторые люди предпочитают традиционные методы нетворкинга, такие как личные встречи, и не хотят использовать приложения.
- 



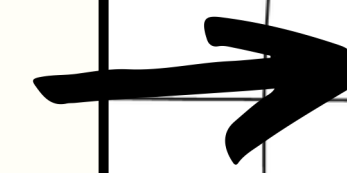
Сценарии Взаимодействия с цифровым продуктом



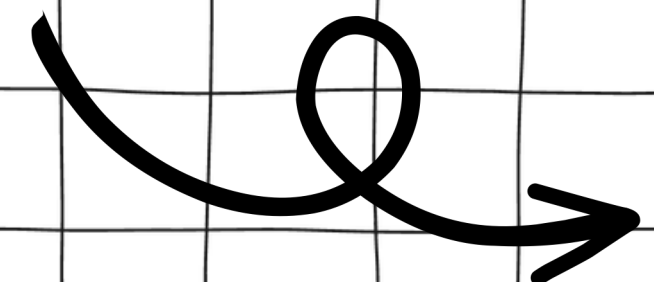
1. Регистрация нового
пользователя



2. Авторизация
зарегистрированного
пользователя



3. Поиск и добавление
новых людей



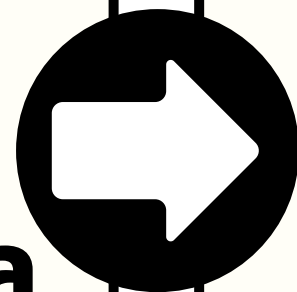
4. Обмен сообщениями

5. Организация
мероприятий



6. Обновление профиля
и публикация контента

Основные функции цифрового продукта



Регистрация и
профиль
пользователя

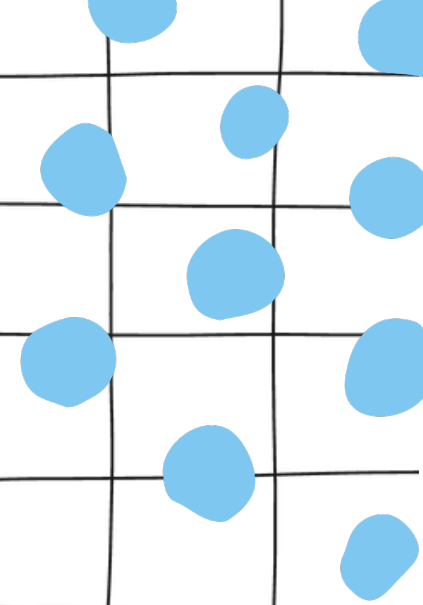
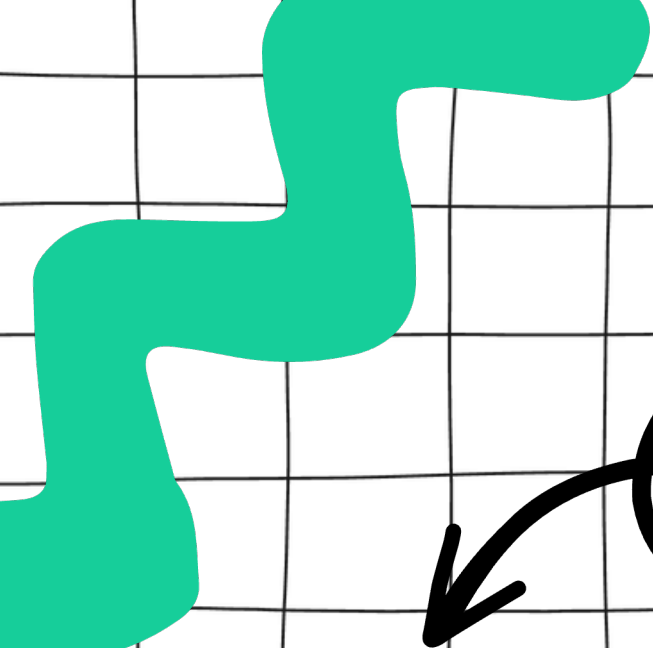
Поиск и
фильтрация
пользователей

Обмен
сообщениями и
уведомлениями

Добавление в
грузья и
подписки

Создание и
управление
мероприятиями

Интеграция с
социальными
сетями



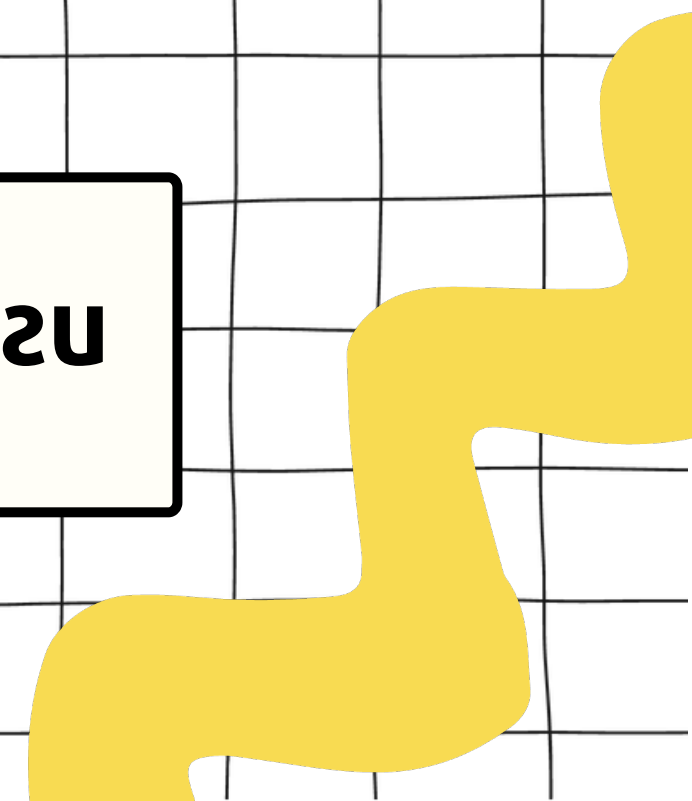
Детализация способа монетизации цифрового продукта

Подписка

Реклама

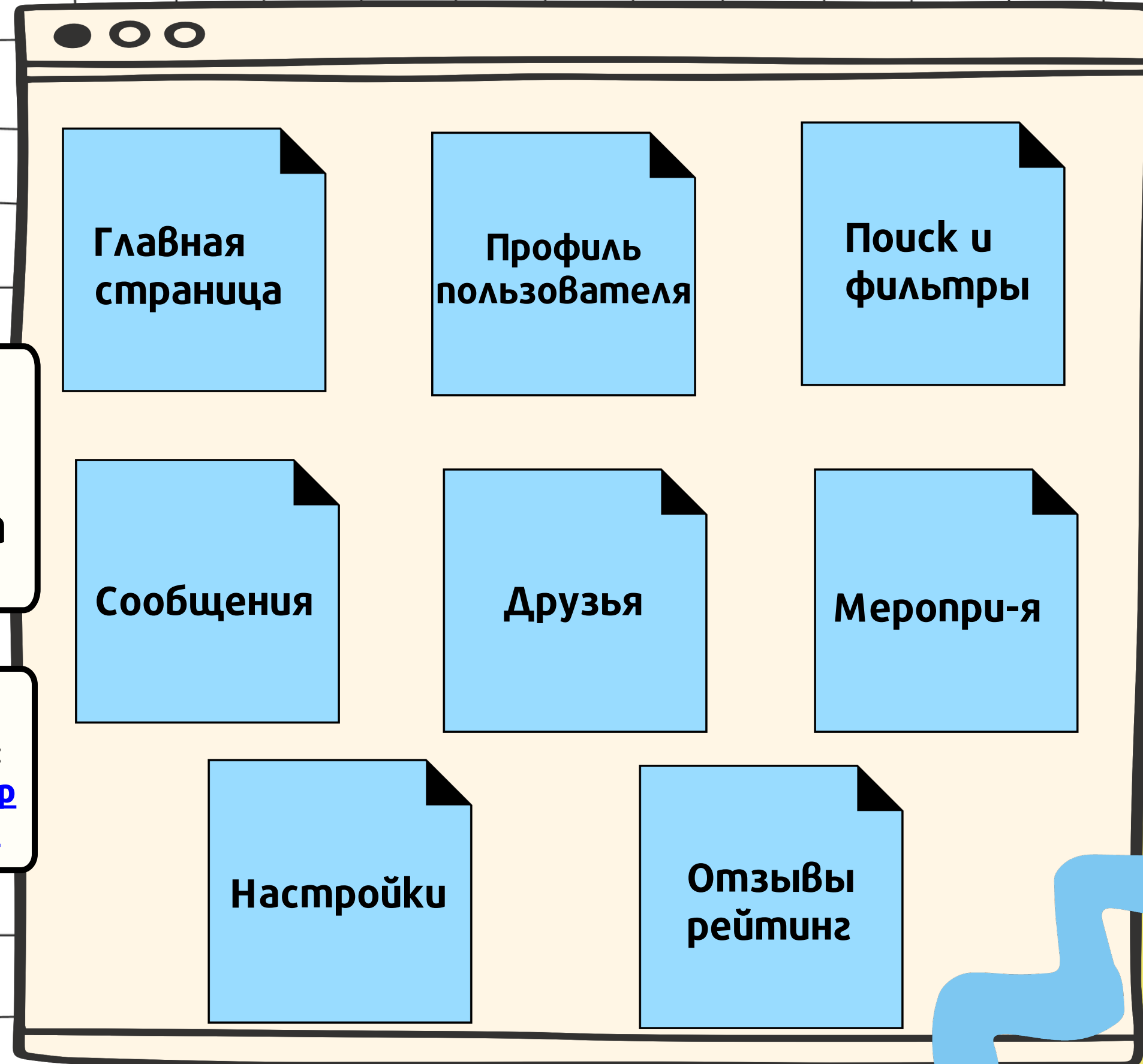
Партнерства

Платные услуги

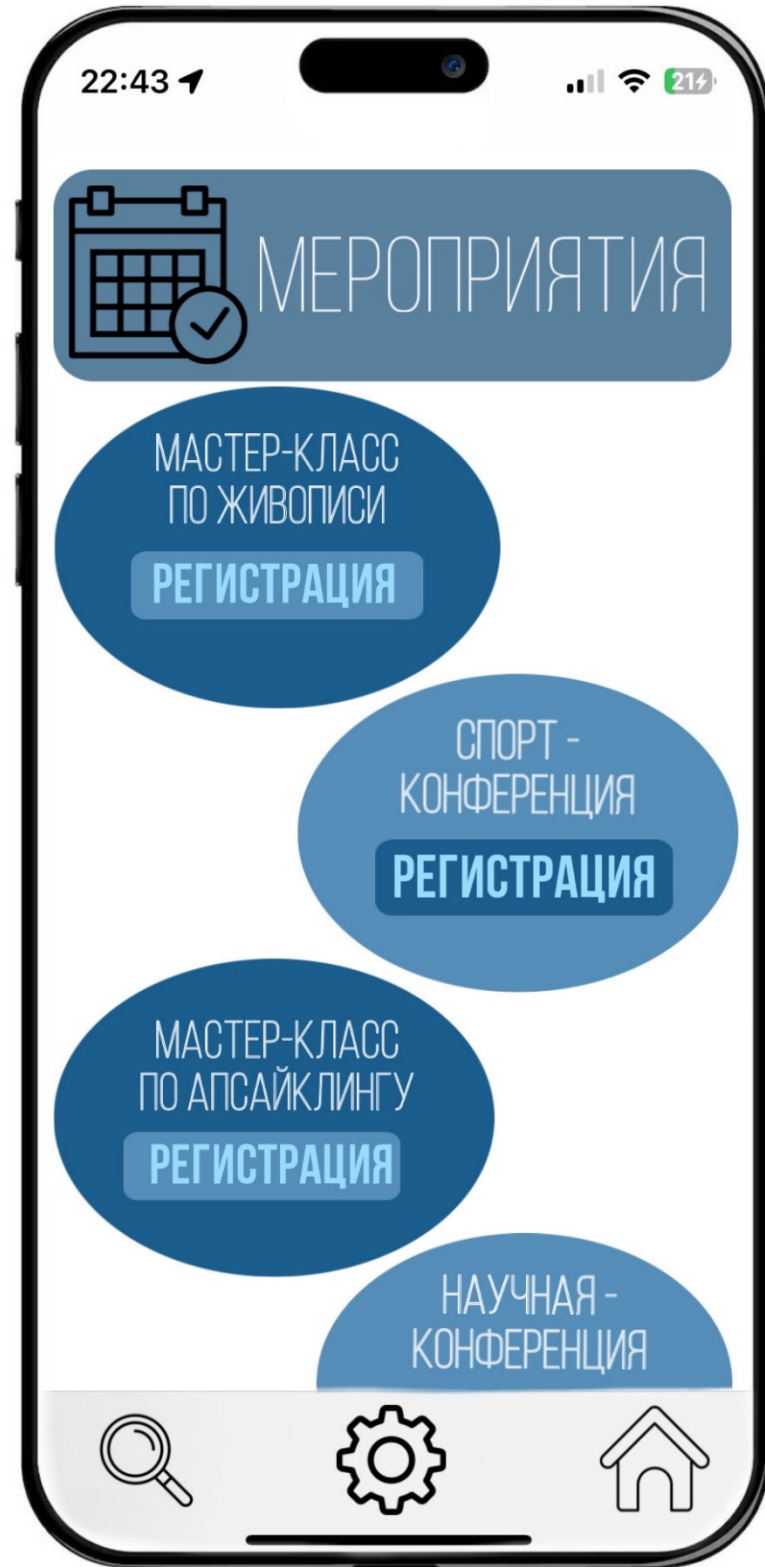
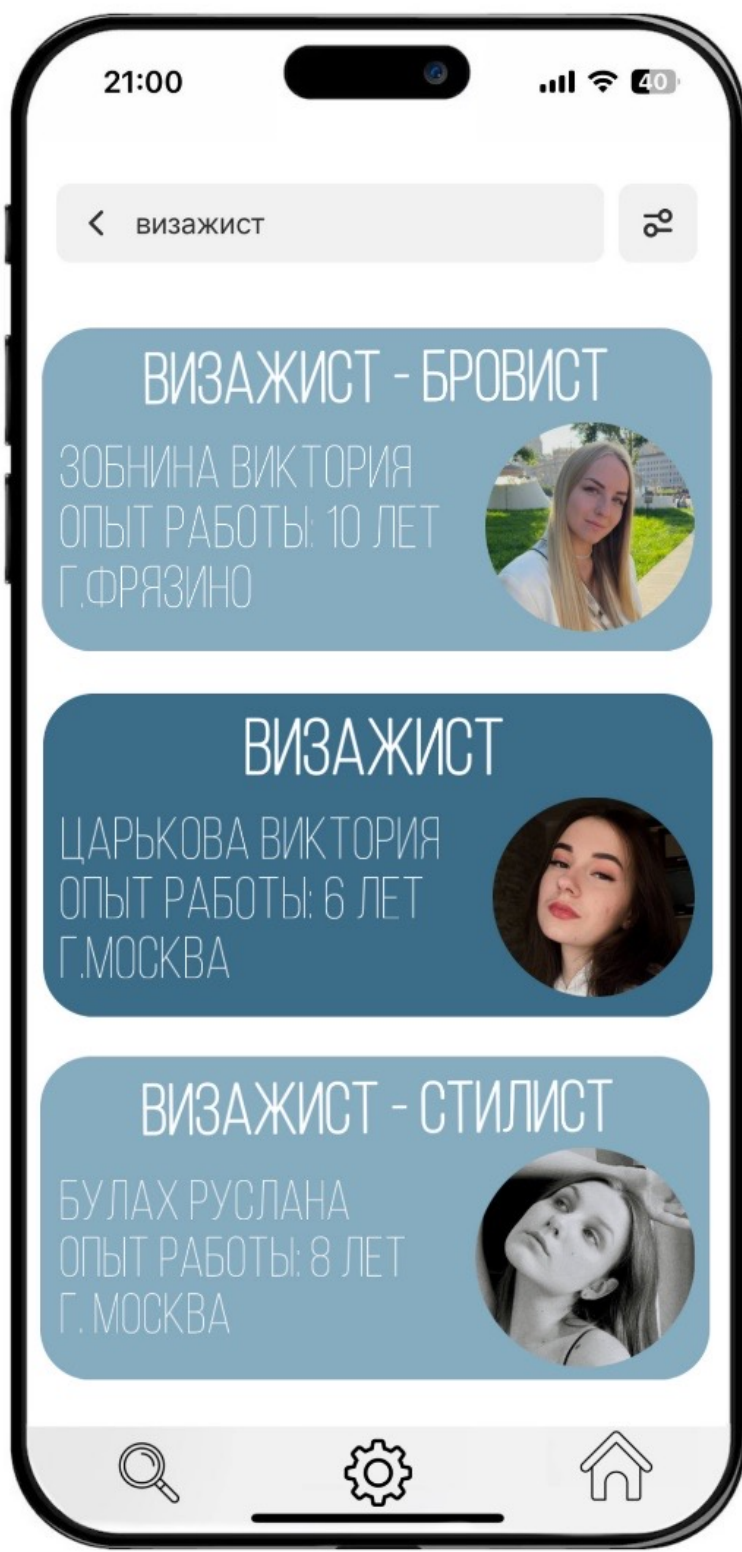
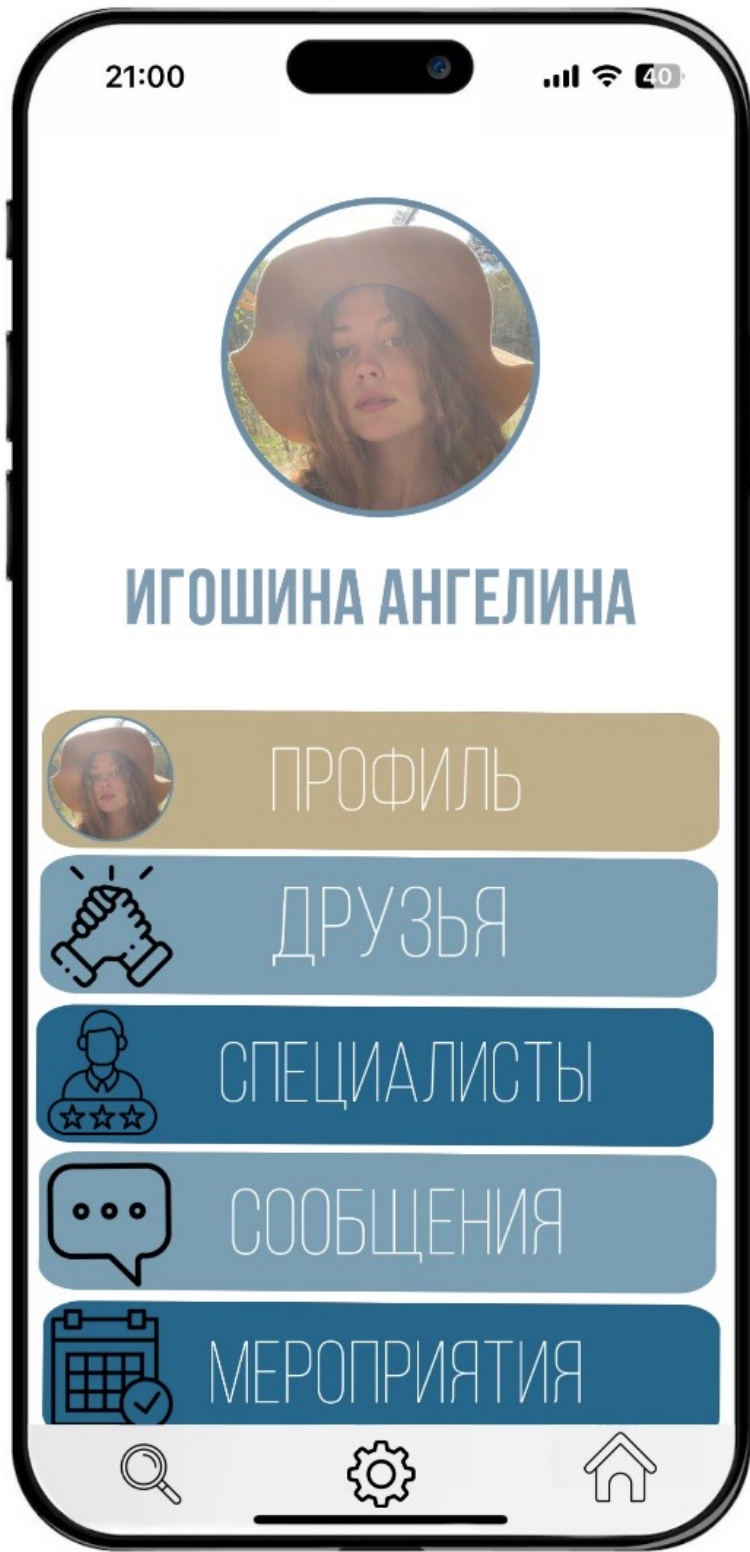


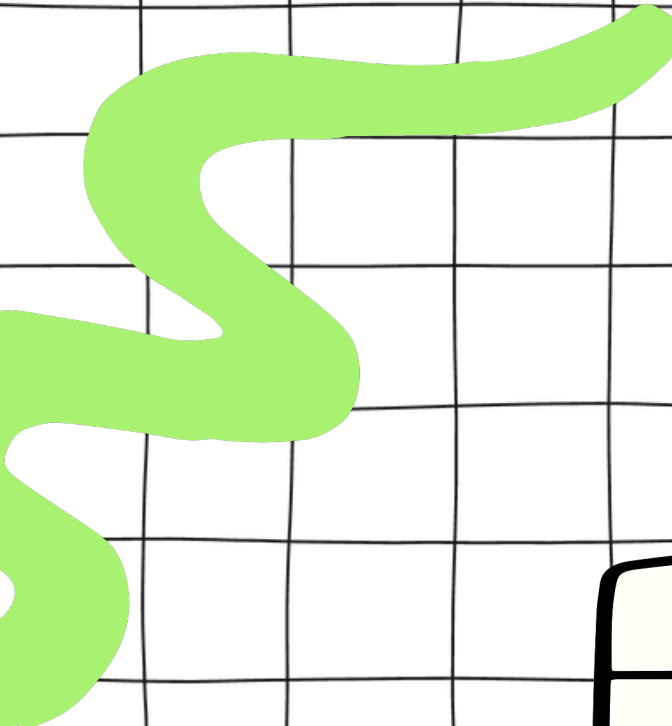
Визуальная карта- структура цифрового продукта

Ссылка на подробную
Визуальную карту-структуру:
<https://www.mindmeister.com/app/map/3230791347?t=b1mZs9i8n2>

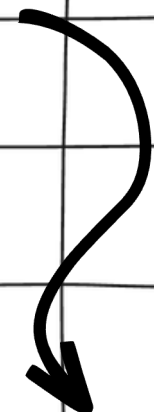


Визуализация основных экранов



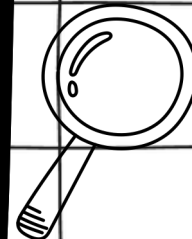


Программа эмпирического исследования



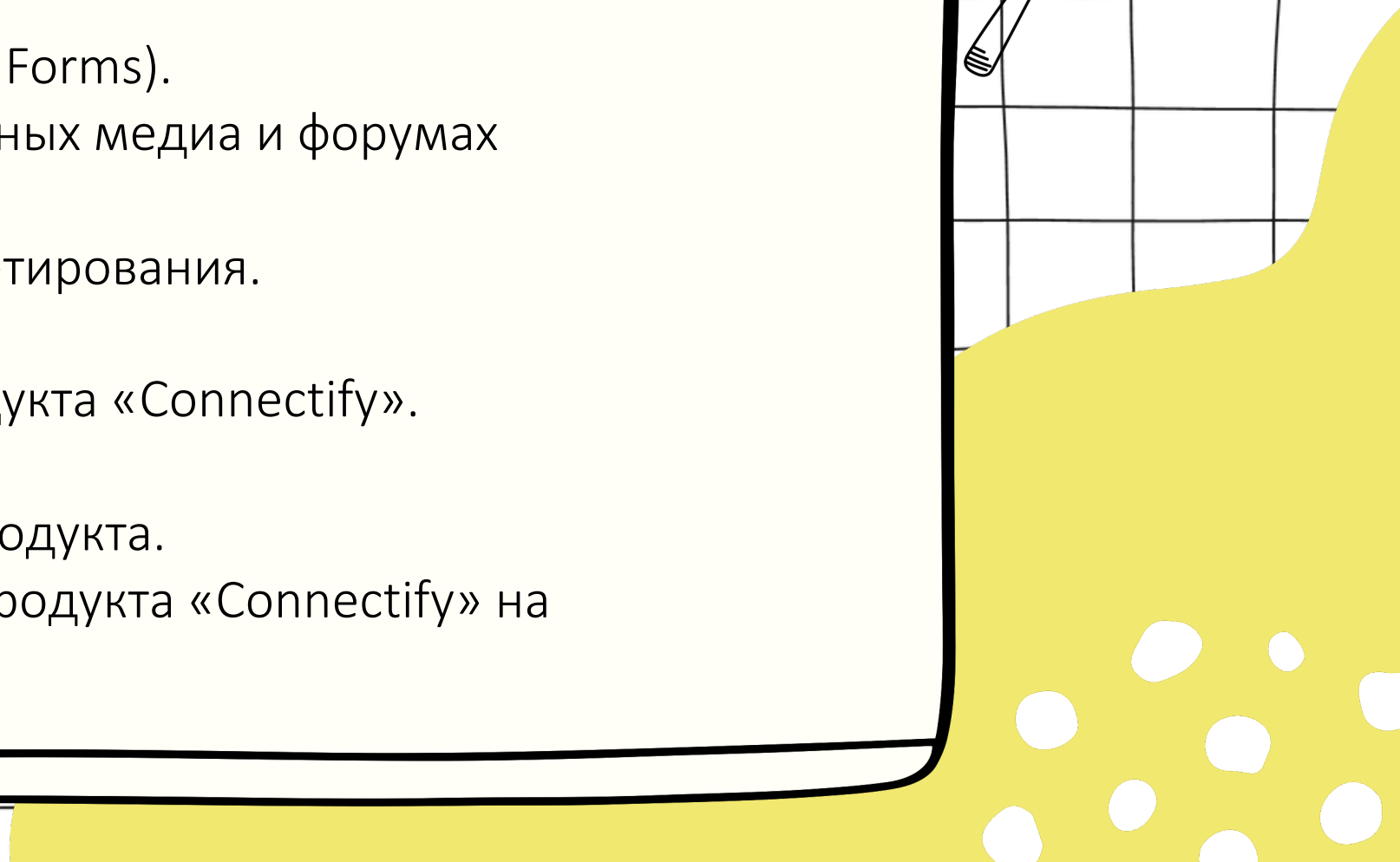
Цель исследования: определить емкость рынка для цифрового продукта «Connectify».

Задачи исследования:

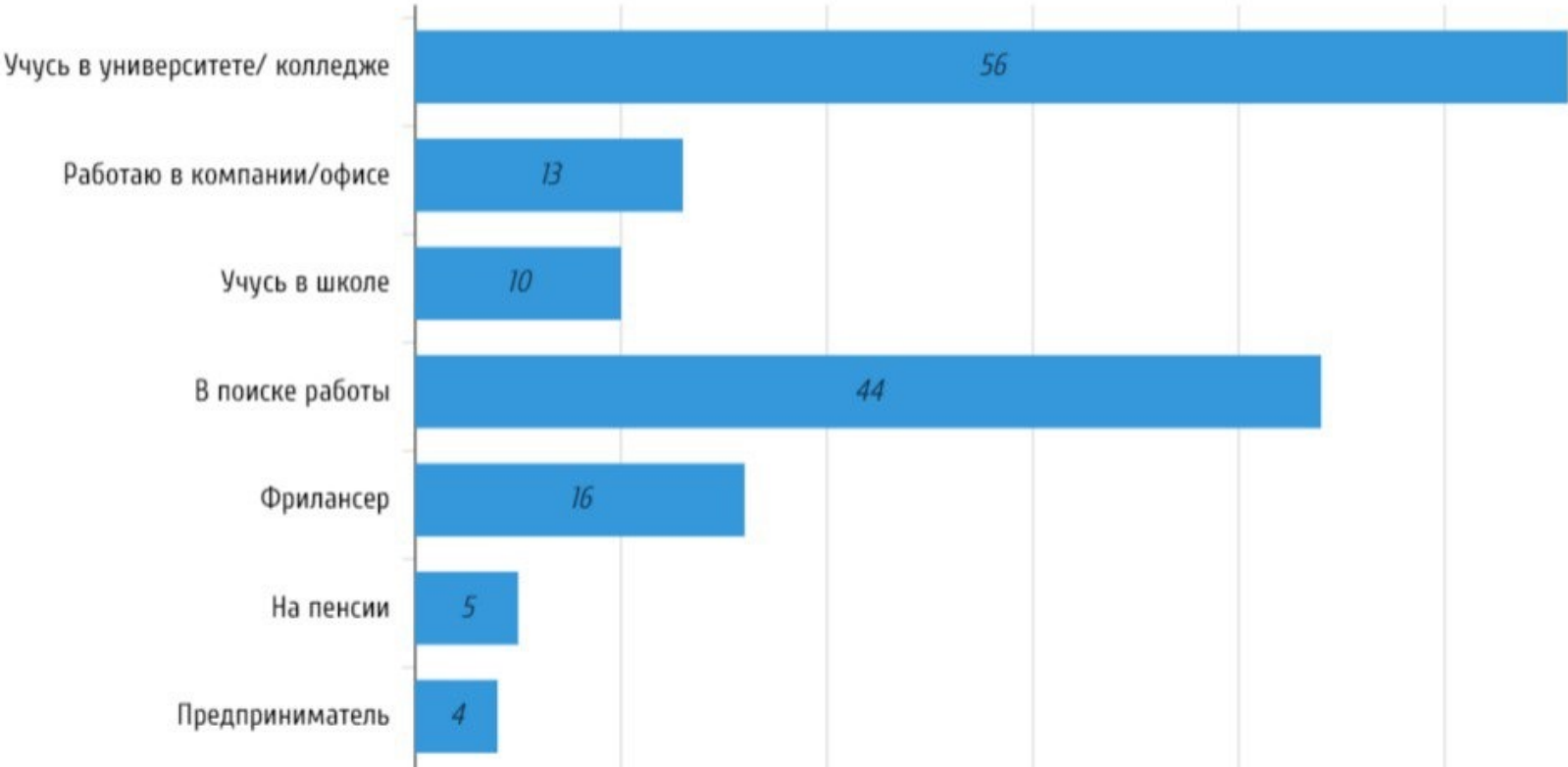
1. Разработать анкету для сбора мнений респондентов о цифровом продукте, о готовности к его приобретению.
 2. Разместить анкету на электронной платформе (Yandex Forms).
 3. Разместить информацию об анкетировании в социальных медиа и форумах
 4. Обработать результаты анкетирования.
 5. Построить диаграммы с отражением результатов анкетирования.
 6. Провести интерпретацию результатов анкетирования.
 7. Сделать выводы о емкости рынка для цифрового продукта «Connectify».
- 

Объект исследования: емкость рынка для цифрового продукта.

Предмет исследования: востребованность цифрового продукта «Connectify» на московском/российском рынке.



Анализ результатов анкетирования:



Заинтересованы ли Вы в профессиональном развитии?

108 ответов



Да

143

Нет

5

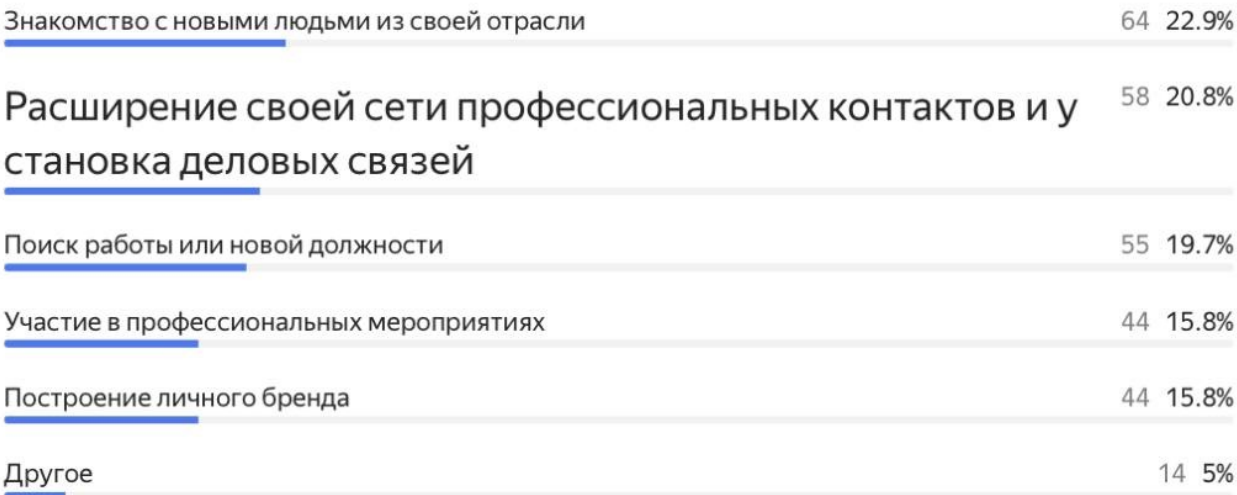
Вам было бы интересно установить данное приложение на свой мобильный телефон?

108 ответов



Какие из перечисленных выгод продукта (приложения) для Вас интересны?

279 ответов



Анализ результатов анкетирования:

Какую максимальную сумму в рублях Вы готовы были бы заплатить за установку такого приложения, при условии, что оно вас полностью устроит?

108 ответов



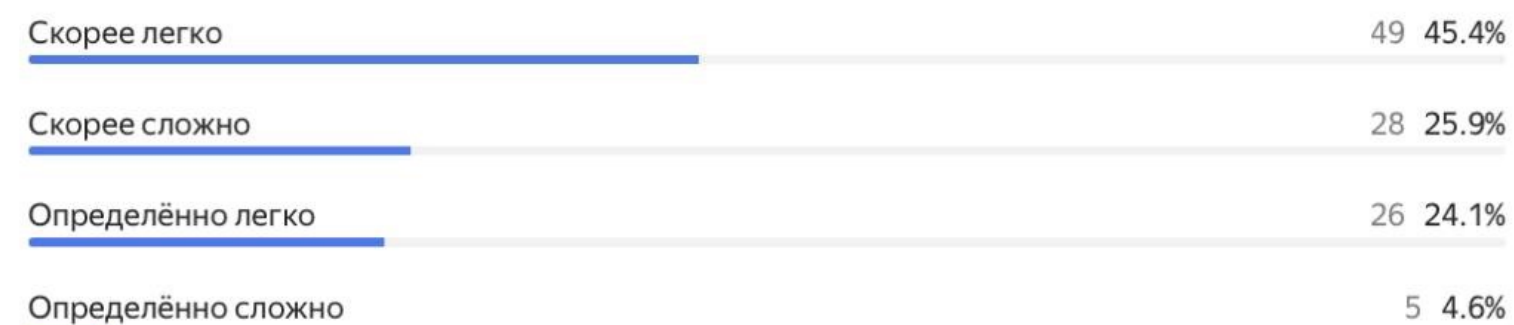
Можете ли Вы сказать, что владеете деловыми связями, имеете круг знакомств в своей сфере деятельности?

108 ответов



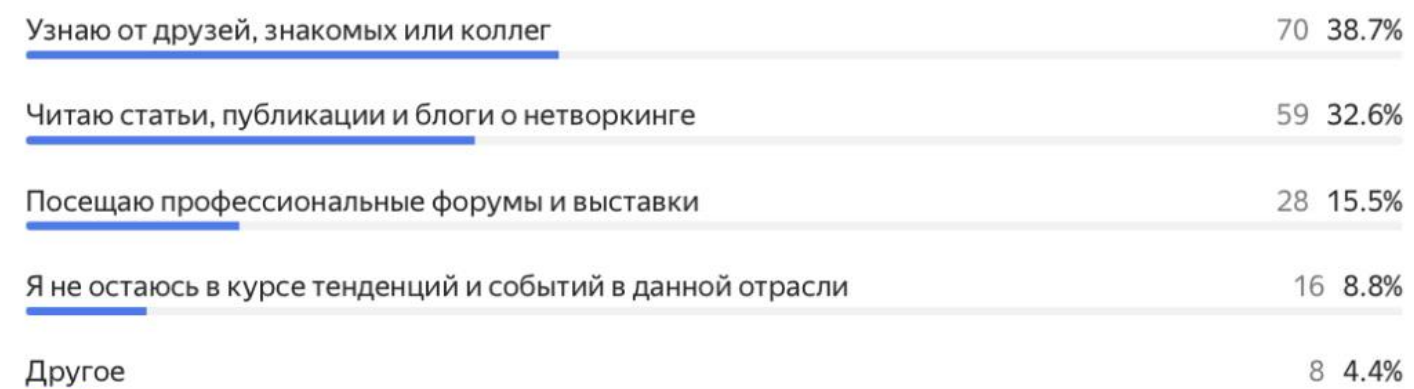
Легко ли Вам заводить знакомства и связи в профессиональной среде?

108 ответов



Как вы остаетесь в курсе тенденций и событий в отрасли нетворкинга?

181 ответ



Анализ результатов анкетирования:

Получаете ли Вы на данный момент информацию о новых цифровых продуктах? Если да, то откуда?

260 ответов

Социальные сети	84	32.3%
Новостные сайты и блоги	59	22.7%
Телевидение	33	12.7%
Наружная реклама	27	10.4%
Профессиональные конференции и мероприятия	19	7.3%
Общение с экспертами	16	6.2%
Радио	14	5.4%
Не получаю данную информацию	5	1.9%
Другое	3	1.2%

Посещали ли Вы в последнее время вдохновляющие тренинги или семинары, связанные с наставничеством/ построением деловых связей?

108 ответов

Нет	64	59.3%
Да	44	40.7%

Укажите пожалуйста Ваш возраст:

108 ответов

19-24 года	40	37%
18 лет и моложе	25	23.1%
25-35 лет	17	15.7%
36-50 лет	10	9.3%
51-65 лет	10	9.3%
Старше 65 лет	6	5.6%

Укажите Ваш пол:

108 ответов

Женский	87	80.6%
Мужской	21	19.4%

Емкость рынка: Построение Воронки 1:

Опрошено 148 человек, 100%

Ваш род занятий: (работаю в компании/
офисе, предприниматель,
фрилансер и т.д.),
122 чел, 82,4%

Фильтр 1:
Пенсионеры/
учащиеся школы,
26 чел, 17,6%

Заинтересованы в
профессиональном
развитии,
117 чел, 95,9%

Фильтр 2:
Не заинтере-
сованы в проф.
развитии,
5 чел, 4,1%

Удобно
взаимодейство-
вать в онлайн-
среде,
108 чел, 92,3%

Фильтр 3:
Не удобно
взаимо-
действовать
в онлайн-
среде,
9 чел, 7,7%

Емкость рынка: Построение Воронки 2:

Выборка: 108 человек, соответствующих требованиям, 100%

Интересно приложение,
96 чел, 88,9%

Не интересно
приложение,
12 чел, 11,1%

Готовы платить за
пользование
приложением,
72 чел, 75%

Не готовы платить
за пользование
приложением,
24 чел, 25%

Расчет потенциальной емкости рынка

Расчет объема рынка в людях:

Используем формулу для оценки потенциальной емкости рынка в людях:

ОБЪЕМ (ЛЮДИ) = Численность населения × Доля ЦА
× Доля готовых платить

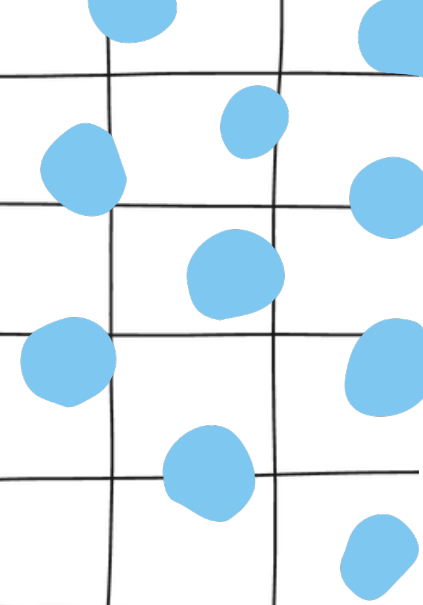
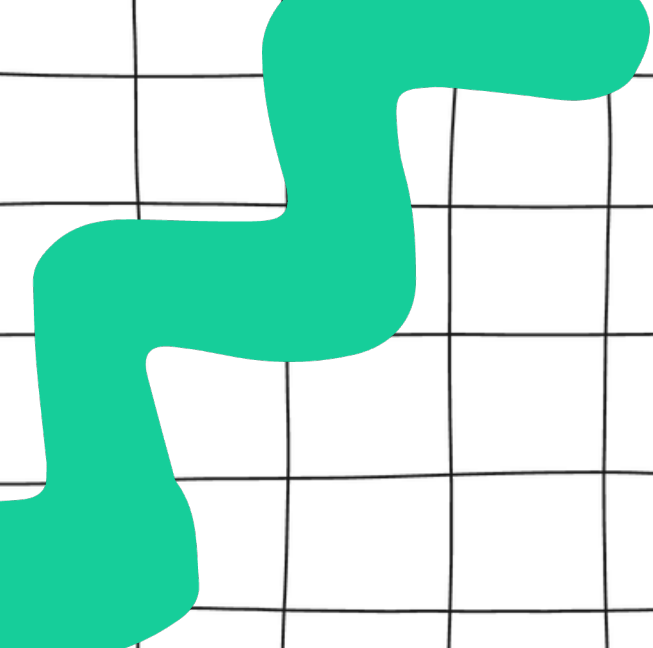
ОБЪЕМ (ЛЮДИ) = $13,149,803 \times 0.30 \times 0.889 \approx$
3,500,000 человек

Расчет объема рынка в рублях:

Теперь, чтобы оценить денежную емкость рынка, необходимо умножить количество потенциальных покупателей на среднюю сумму чека:

ОБЪЕМ (РУБЛИ) = Численность населения × Доля ЦА
× Доля готовых платить × Средний чек

ОБЪЕМ (РУБЛИ) = $13,149,803 \times 0.30 \times 0.889 \times 99 \approx$
366,000,000 рублей



Инструменты и подходы к продвижению

1. SEO

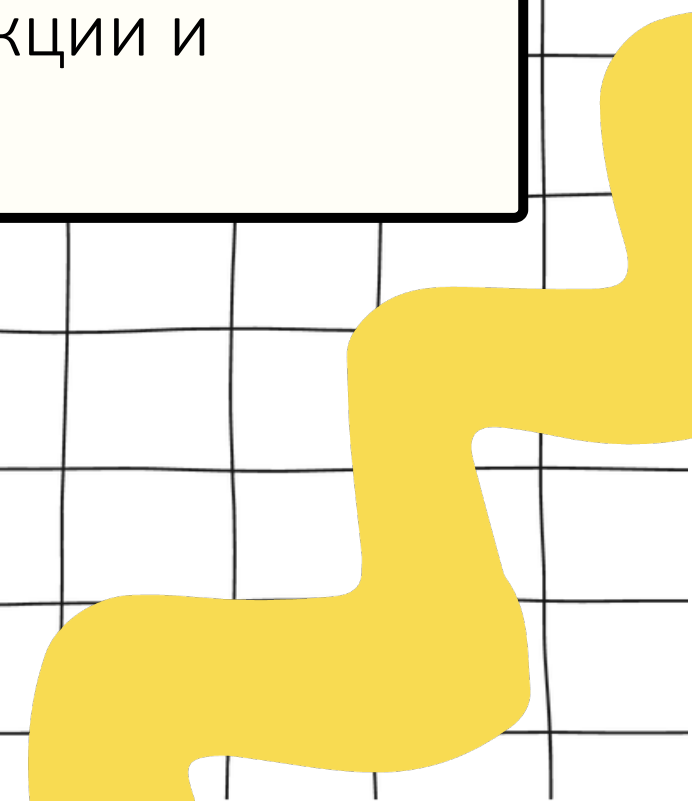
2. SMM

3. Сотрудничество с
блогерами

4. Контекстная реклама

5. Баннерная
реклама

6. Промо-акции и
конкурсы



Примеры постов у блогеров

Я не могу найти специалиста в нужной сфере! Решение есть!

Приложение «Connectify» , в котором вы сможете найти настоящего гуру в своем деле. Вам нужен юрист – найдете здесь, у вас проблемы с финансами и вы хотели бы разобраться в каком-то моменте – с легкостью сможете найти опытного бухгалтера в приложении. И ТАК С КАЖДЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ !!!

Тем более, в «Connectify» часто проводятся образовательные вебинары , где вы сможете узнать много нового.

Я в восторге, теперь все вопросы решаются намного быстрее

#коворкинг #приложениековоркинга

Привет, друзья! Хочешь расширить свою сеть контактов, найти новых партнеров и возможности для развития бизнеса? Тогда наше новое приложение Connectify - идеальное решение для тебя!

С Connectify ты сможешь легко и быстро находить единомышленников, обмениваться идеями, участвовать в интересных мероприятиях и расширять свой круг общения. Наше приложение предлагает удобный функционал для поиска и взаимодействия с профессионалами из различных областей бизнеса.

Скачай Connectify и начни строить успешные связи уже сегодня. Не теряй времени - присоединяйся к Connectify и открой для себя мир новых возможностей!

[#Connectify](#) [#Нетворкинг](#) [#Связи](#) [#Бизнес](#)

Команда



Руслана Булах
Организатор,
разработчик



Ангелина Игошина
Дизайнер, генератор
идей



Виктория Зобнина
Маркетолог,
координатор



Савина Полина
Исполнитель,
аналитик



Красотина Лолита
Модератор, финишер