



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ



# VAVILON - дверь в многообразие мира

**Разработали студенты РИССО 2-3:**

Чалелишвили Мариами

Басенцян Мери

**Научный руководитель:** к.пс.н., доц.

Тимохович Александра Николаевна

2025

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

## ПРОБЛЕМАТИКА:

В наше время люди не информированы о культуре и традициях различных наций и народностей. Кроме того, отсутствие платформы для обмена знаниями и опытом между представителями различных культур затрудняет сохранение и передачу культурного наследия.

В рамках проекта будет разработано мобильное приложение VAVILON, пользователи которого смогут не только знакомиться с культурой других народов, но и обмениваться культурными образцами, объединяться в сообщества по интересам.

Актуальность приложения VAVILON, направленного на изучение культуры разных наций и народностей, а также на поиск достопримечательностей с помощью камеры и карт, достаточно высока, особенно в свете следующих трендов:

- ❖ Рост интереса к путешествиям и культурному туризму: Люди всё больше стремятся не просто посетить новые места, но и познакомиться с местной культурой, историей и традициями. Приложение, которое помогает в этом, отвечает на этот запрос.
- ❖ Популярность мобильных технологий: Мобильные устройства стали неотъемлемой частью жизни, и приложения, предлагающие удобный и доступный способ получения информации, пользуются большим спросом.
- ❖ Развитие технологий дополненной реальности (AR): Использование камеры для поиска достопримечательностей и получения информации о них в режиме реального времени — это удобная и привлекательная функция, основанная на AR.
- ❖ Персонализация туристического опыта: Приложение, позволяющее настраивать поиск культурных мест в соответствии с личными интересами пользователя, делает туристический опыт более персонализированным и эффективным.

# ОПИСАНИЕ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

- Предоставляет информацию о традициях и истории народов и народностей.
- Определяет происхождение атрибутики различных народов, с помощью наведения камеры на предмет.
- Возможность нахождения местоположения городов и культурных мест народов, с помощью карт

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА:

- **VAVILON**- это приложение, в котором предоставляется доступ к информации о культурных традициях, языках, искусстве, музыке, истории и многом другом, что помогает сохранить и передать это наследие следующим поколениям.
- **VAVILON**- это приложение, которое может объединить людей с общими интересами в области изучения культуры и народностей, создавая сообщества для обсуждения, обмена идеями и опытом. Для малых культур и языков приложения могут быть ключевым инструментом в сохранении и продвижении их языка, традиций и культуры.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Целевая аудитория приложения VAVILON — это люди, интересующиеся культурным наследием, историей, искусством, музыкой и языками. К ним относятся:

- Исследователи и студенты: Те, кто изучают культуру, историю, языки или связанные с этим дисциплины.
- Этнографы, антропологи и лингвисты - специалисты, которые работают с культурным наследием и нуждаются в инструментах для изучения и анализа.
- Туристы: Люди, путешествующие по миру и стремящиеся узнать больше о местных культурах.

# ПРОФИЛИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## Александра Смирнова

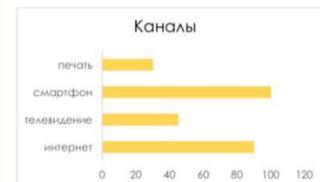


«Красота в глазах смотрящего. И нет норм, устоев и правил.»

Возраст: 22  
Род занятий: Студентка  
Статус: Не в отношениях  
Проживание: Волгоград  
Доход: Средний

### Биография

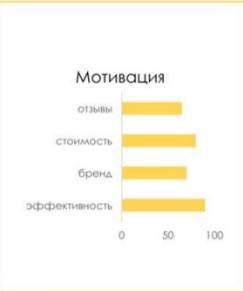
Александра – типичная студентка ВУЗа Москвы. В основном она занимается учёбой, а в свободное время подрабатывает администратором в клинике. Её главная цель – стать материально независимой девушкой. Также она хочет побывать во многих странах мира и развиваться в разных сферах.



**ЦЕЛИ**  
-достижение высокого карьерного роста  
-путешествовать по миру  
-попробовать все в этой жизни

**Разочарования**  
-не получилось поступить на бюджетной основе в университет

**ПОВЕДЕНИЕ**  
Она за равноправие ко всем народам страны. Ценит культуру и традиции разных народов и этносов. Интересуется и изучает менталитет. Планирует посетить много стран, чтобы узнать как можно больше информации о том как живут люди других наций.



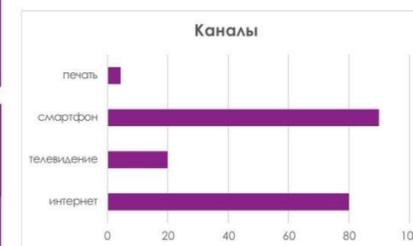
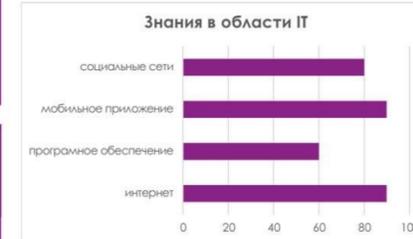
## НИНО КАЛАДЗЕ

«Чтобы достичь успеха, перестаньте гнаться за деньгами, гонитесь за мечтой!»

Возраст: 25  
Род занятий: Блогер  
Личная жизнь: не замужем  
Доход: выше среднего

### БИОГРАФИЯ

Нино проживает в Москве и ведет свой личный блог. Также она ведет бизнес по продажам на маркетплейсах. Нино часто путешествует и занимается благотворительностью.



### LIFE

**Цели:**  
- Увеличить доход в бизнесе  
- Ознакомиться с культурой посещённых стран  
- помочь нуждающимся

**Разочарования:**  
- Множество нуждающихся в помощи людей  
- Чувство неинформированности во время путешествий

## РАФАЭЛЬ АРАКЕЛЯН



Возраст: 28  
Род занятий: Юрист  
Статус: Не женат  
Проживание: Москва  
Доход: выше среднего

### Биография

Рафаэль-работает в крупной компании юристом. Он посещает тренировки по боксу. Его главной ценностью-создание крепкой семьи и достичь финансовой независимости.

#### Цели:

- повысить квалификацию в сфере юриспруденции.
- попробовать себя в разных экстремальных видах спорта.
- изучить инвестирование с целью получения большего заработка.

#### Потребности:

- хочет перейти на правильное питание, но занятость работы не позволяет.
- желает больше времени тратить на саморазвитие.
- хочет найти достойную для себя спутниц жизни.

#### Ограничение:

- высокая занятость
- нехватка мотивации
- отсутствие поддержки со стороны семьи

#### BRAND AFFILIATIONS



# Аудит продуктов-конкурентов

	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3	Конкурент 4	Конкурент 5
Название цифрового продукта	Сайт <b>Национальный акцент</b>	Сайт <b>Википедия</b>	Сайт <b>Правмир</b>	Сайт <b>Selection</b>	Сайт <b>Genetik.pro</b>
Фирма-разработчик цифрового продукта	Медиапроект гильдии межэтнической журналистики	Владельцем и организатором проекта является Фонд Викимедиа (Wikimedia Foundation Inc.), базирующийся в США.	Анатолий Данилов в 2004 году основал портал «Правмир»	Система управления Modx	Genetic pro Фирма разработчика: сайт «Digital integrations»
Как давно присутствует продукт на рынке	Зарегистрирован Федеральной службой по надзору 25.12.2012.	Википедия была официально открыта 15 января 2001 года.	Присутствует в базе с 03.05.2011	С 2015 года - веб студия и сайт Selection имеет место на рынке	Присутствует с 2011 года 15 мая официально на рынке
Кто использует продукт (какая целевая аудитория)	Люди, интересующиеся новостями о различных национальных выставках и мероприятиях.	Группа интернет-пользователей, ищущая быструю и четкую информацию	Аудитория, увлекающаяся психологией, верой и в целом культурой.	Сайт подходит для разной целевой аудитории, так как содержит информацию для всех возрастных поколений.	Целевой аудиторией сайта являются люди, заинтересованные в изучении истории генетики этносов.
Основные функции продукта	Предоставление информации о народах мира, а также паблик с новыми новостями.	Предоставление четких, базированных данных.	Сайт дает ответы на вопросы в сфере культуры, а также затрагивает темы веры, общества и семьи.	Сайт предоставляет информацию о религии и психологии. А также есть краткий справочник народов мира.	На сайте можно узнать всю информацию о национальностях, также можно сделать различные ДНК тесты.
Степень удобства использования продукта (высокая-перечислить, за счет чего; низкая – перечислить за	Высокая (Так как присутствует качество визуального контента, а также благодаря удобному меню, можно быстро и легко найти полезную	Средняя (Потому что, информация излагается сложным, терминологическим посылом, что иногда может трудно даваться человеку для понимания).	Высокая (Так как на сайте есть все удобства, чтобы быстро найти информацию. Есть поиск и структурированная по темам раскладка).	Средняя (Так как информация на сайте распределена неудобным способом, а также всплывает много рекламы, что мешает быстрому поиску рекламы).	Высокая (Так как информация предоставляется четко по пунктам панели, и объясняется довольно-таки примитивным синтаксисом).



# Бизнес- модель цифрового продукта

## **1. Потребительские сегменты:**

- люди работающие в сфере наук (преподавательский состав, учителя);
- индивидуальные предприниматели;
- различные корпорации, которые могут использовать информацию о разных культурных нюансах разных стран, деловых обычаях и этике в качества расширения бизнеса на международном уровне.

## **2. Каналы поставки:**

- онлайн-платформа с мобильным приложением;
- продажа премиум-версии.

## **3. Ценностные предложения:**

- доступ к информации о культуре и народностях разных наций;
- культура и языки приложения могут быть ключевым инструментом в сохранении и продвижении их языка, традиций и культуры;
- возможность способствовать сохранению культурного многообразия, повышению осведомленности и уважения к различным культурам и народам.

## **4. Источники доходов:**

- подписка, позволяющая фильтровать параметры поиска;
- разовые платежи за доступ к определённым функциям;
- программы, которые транслируются в приложении.

## **5. Ключевые активности:**

- привлечение новых пользователей и участников;
- разработка и обновление функционала приложения.

## **6. Ключевые партнеры:**

- Блогеры/ инфлюенсеры и тд.
- Различные платформы для продвижения.

## **7. Структура затрат:**

- Разработка и поддержка приложения;
- маркетинг и продвижение;

# Сценарии взаимодействия с цифровым продуктом

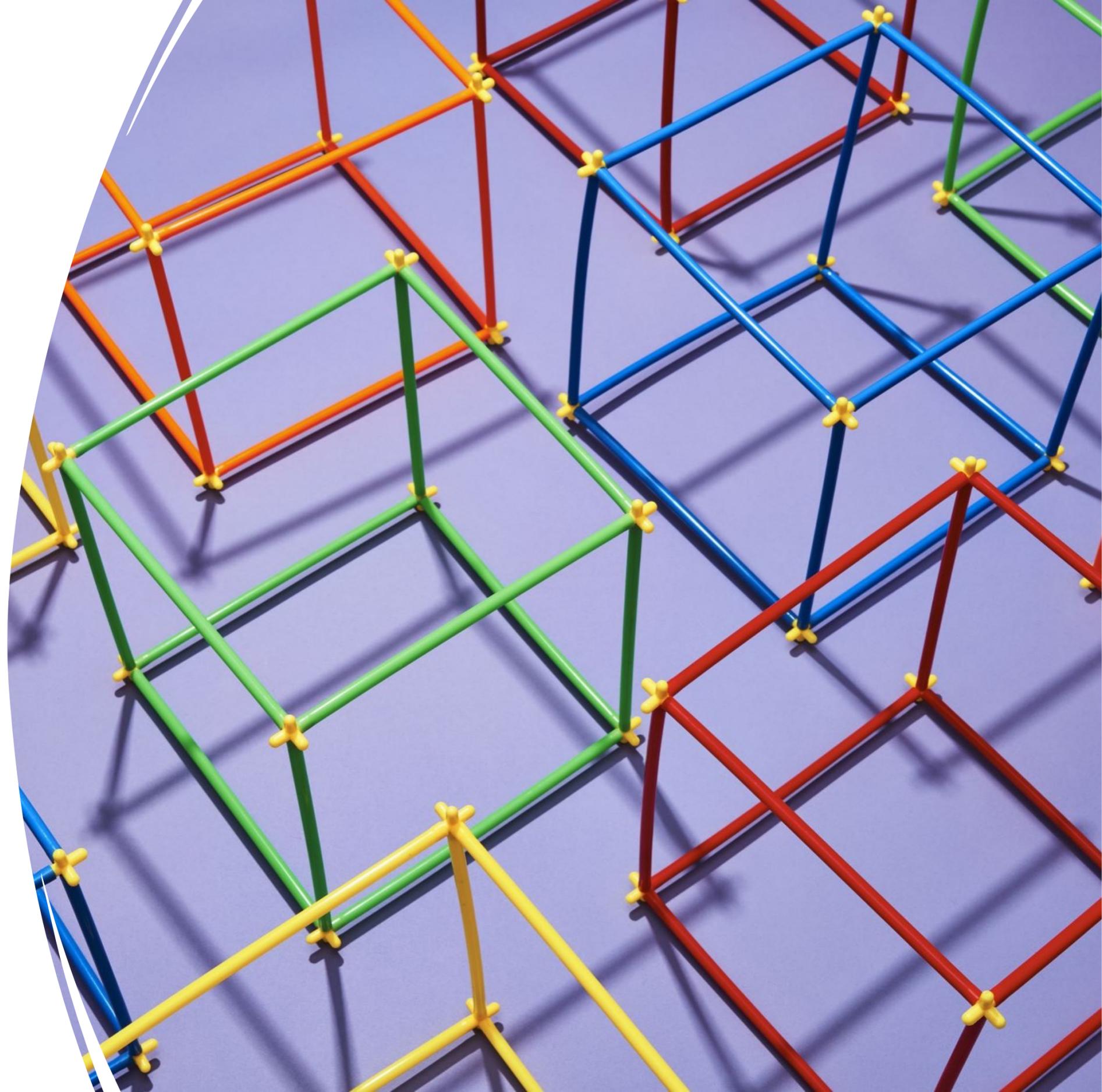
1. Пользователь открывает приложение и видит заставку.
2. Пользователь регистрируется в приложении.
3. Перед пользователем высвечивается меню, с раскладкой.
4. Пользователь выбирает нужный ему раздел(например: Религия>>Священные тексты).
5. Пользователь получает нужную ему информацию.
6. Пользователю предоставляется возможность оценить качество приложения.



# Основные функции цифрового продукта

## Функции нового цифрового решения:

- Предоставление информации о традициях и истории народов и народностей.
- Возможность определения происхождения атрибутики народов.
- Возможность нахождения местоположения городов и культурных мест народов



# Детализация способа монетизации цифрового продукта

## 1. Размещение рекламы

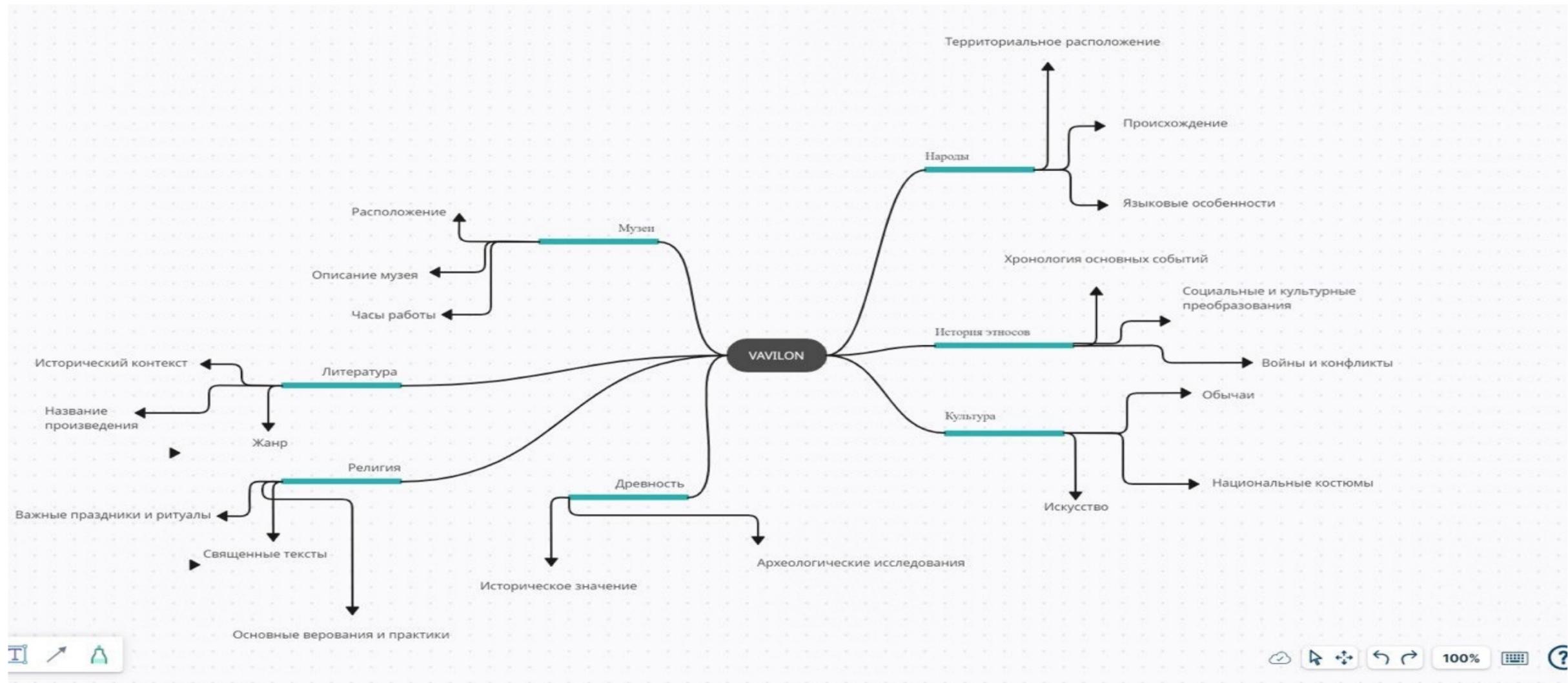
- На нашем сайте будет размещаться реклама крупных компании и брендов. Сотрудничая с ними, мы сможем получать прибыль с показа рекламы.

## 2. Отключение рекламы.

- Пользователь сможет отключить рекламу заплатив определенную сумму.



# Визуальная карта-структура цифрового продукта



# Визуализация основных экранов цифрового продукта



# ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель исследования:** определить емкость рынка для цифрового продукта «VAVILON».

**Задачи исследования:**

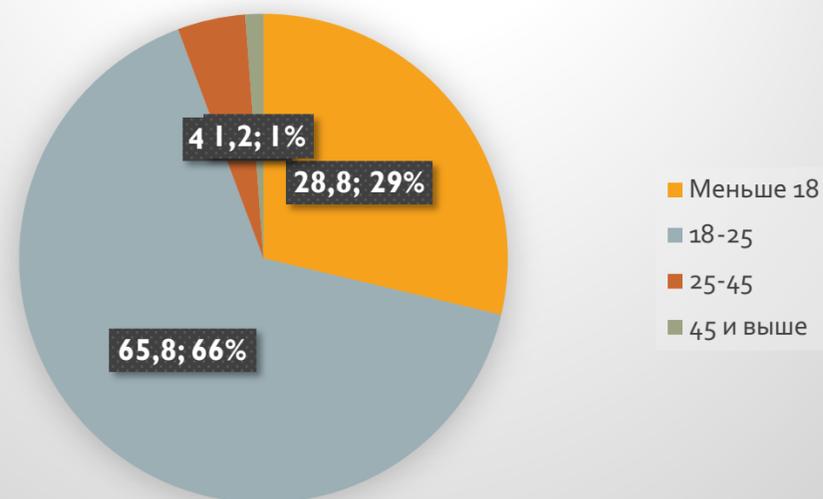
1. Разработать анкету для сбора мнений респондентов о цифровом продукте и готовности к его приобретению.
2. Разместить анкету на электронной платформе ( Яндекс форума forms.yandex.ru)
3. Разместить информацию об анкетировании в социальных медиа и форумах ( интернет ресурсы, социальные сети, фокус-группы)
4. Обработать результаты анкетирования.
5. Построить диаграммы с отражением результатов анкетирования.
6. Провести интерпретацию результатов анкетирования.
7. Сделать выводы о емкости рынка для цифрового продукта «VAVILON»

**Объект исследования:** емкость рынка для цифрового продукта.

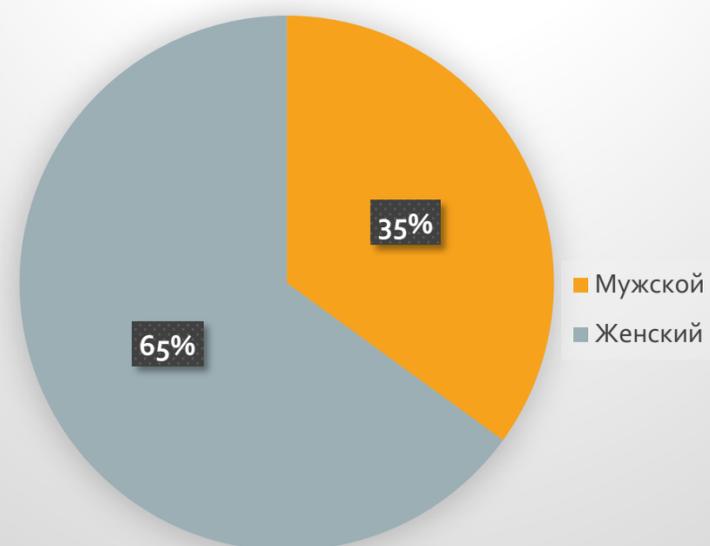
**Предмет исследования:** востребованность цифрового продукта «VAVILON» на московском/российском рынке.

# АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ:

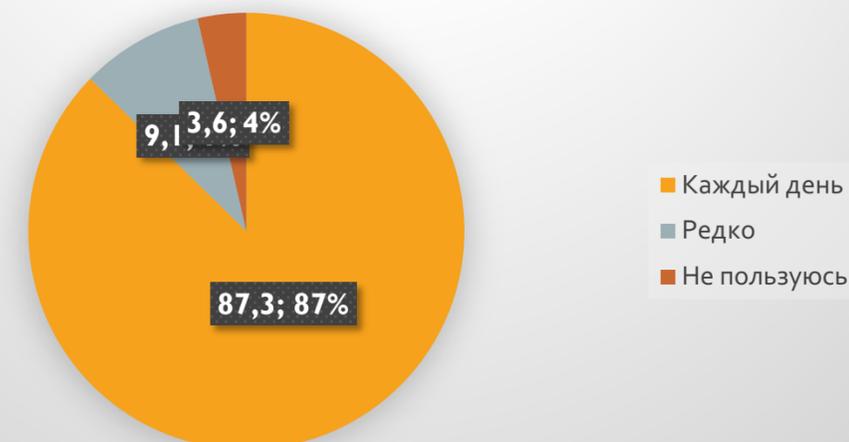
Сколько вам лет?



Ваш пол?



Как часто вы пользуетесь какими-либо мобильными приложениями на своем мобильном телефоне?



Увлекаетесь ли вы познанием истории и культуры других народов?

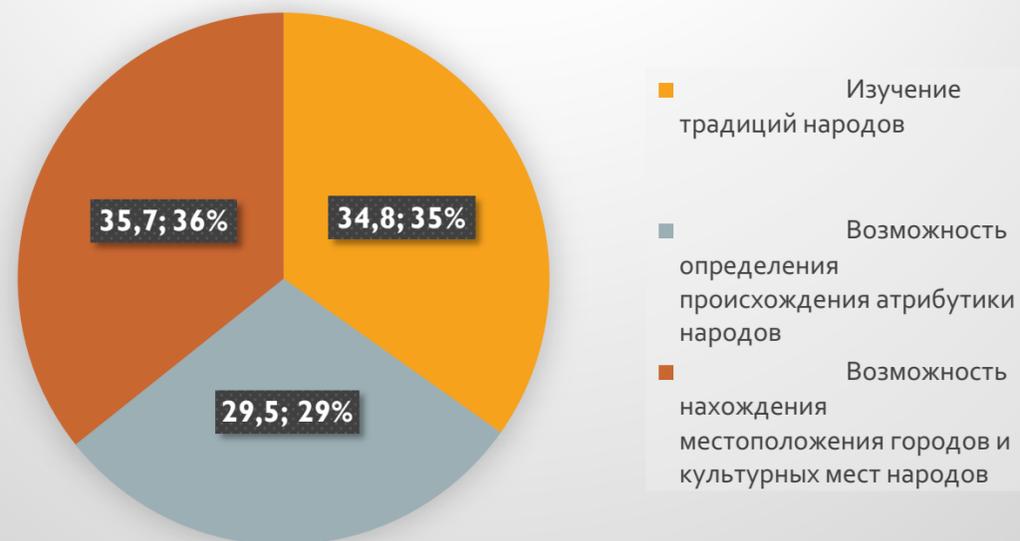


# АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ:

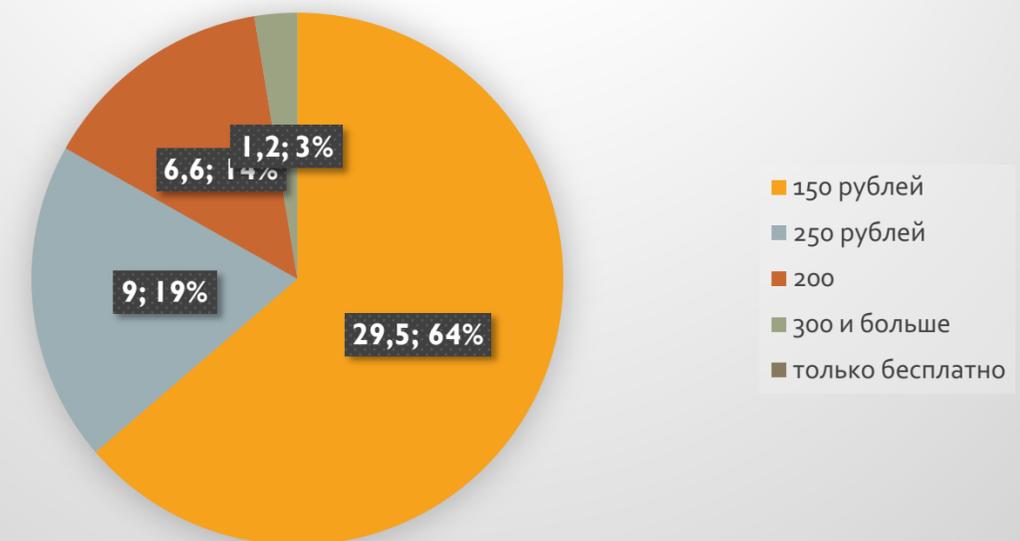
Где вы обычно ищите информацию о культуре и традициях народов?



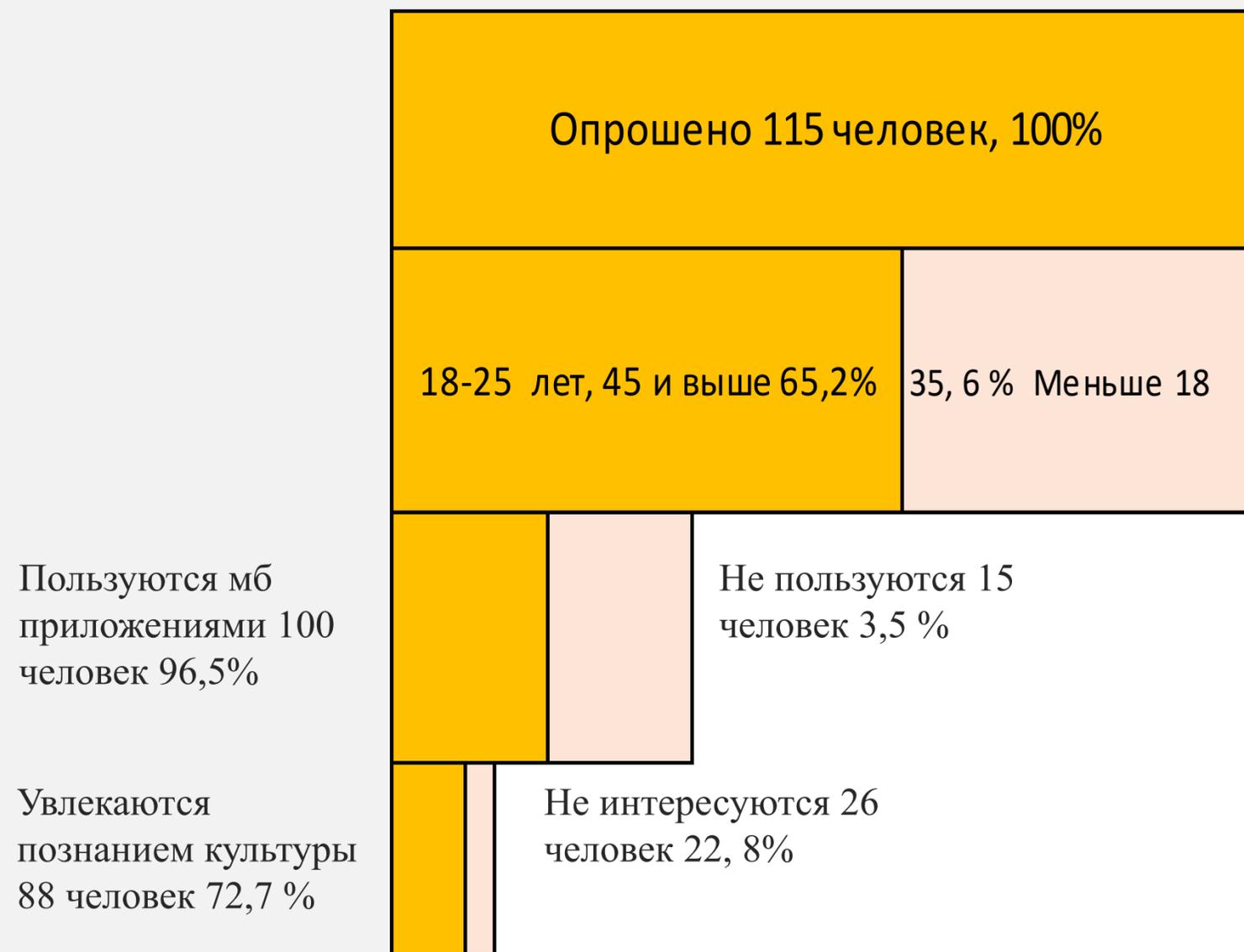
Какие из следующих преимуществ цифрового продукта VAVILON были бы для Вас наиболее важны?



При пользовании цифровым продуктом VAVILON какую максимальную сумму в рублях Вы были бы готовы заплатить?



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА: ПОСТРОЕНИЕ ВОРОНКИ I



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА: ПОСТРОЕНИЕ ВОРОНКИ 2

Выборка: 99 человека, соответствующих требованиям, 100%		
Интересно приложение, 99 человека, 100% выборки		
Не готовы платить за продукт, 63 человека, 50% выборки	Готовы платить 26 человек 28,6%	

# РАСЧЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ РЫНКА:

**ОБЪЕМ (ЛЮДИ) = ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ x ДОЛЯ  
ЦА x ДОЛЯ ГОТОВЫХ ПЛАТИТЬ**

$$10,000,000 * 0.05 * 0.29 = 145,000 \text{ человек}$$

**ОБЪЕМ (ЛЮДИ) = ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ x ДОЛЯ  
ЦА x ДОЛЯ ГОТОВЫХ ПЛАТИТЬ**

$$10,000,000 * 0.05 * 0.29 * 150 = 21,750,000 \text{ рублей}$$



# Инструменты и подходы к продвижению цифрового продукта

- SMM: Продвижение и раскрутка сайта в социальных сетях, таких как ВКонтакте, Instagram и других.
- Контекстная реклама: Реклама сайта в поисковых системах, таких как Google или Яндекс.
- Бесплатные пробные версии или акции: Предложение бесплатных пробных версий или акций, чтобы позволить потенциальным клиентам познакомиться с продуктом и оценить его ценность перед приобретением.
- Email-маркетинг: Построение базы данных подписчиков, которым отправляются и рекламные рассылки о продукте, с предложениями, новостями и скидками.
- Акции и конкурсы: Проведение акций, розыгрышей и конкурсов с призами для привлечения новых пользователей.
- Участие в конференциях и выставках: Представление продукта на различных мероприятиях для привлечения внимания потенциальных клиентов.
- Сотрудничество с блогерами: Приглашение блогеров для обзора или рекомендации продукта.

## Пресс-релиз

Новое в мире культуры: VAVILON – Откройте Дверь в Многообразии Миров

С радостью анонсируем запуск нового мобильного приложения, VAVILON, который станет вашим проводником в захватывающий мир культурного разнообразия. VAVILON – это инновационное приложение, разработанное для тех, кто стремится погрузиться в удивительное богатство традиций, языков, искусства и обычаев различных наций и народностей. Откройте Дверь в Мир Культурного Многообразия

С VAVILON вы сможете:

- Исследовать Различные Культуры: Путешествуйте вокруг света, не покидая дома, и познакомьтесь с уникальными аспектами культур разных стран и народов.
  - Узнавать О Языках: Откройте для себя новые языки и выучите ключевые фразы и слова, чтобы легче общаться с представителями различных культур.
  - Погружаться в Традиции и Обычаи: Узнайте о традиционных праздниках, обрядах, кулинарных традициях и многом другом.
  - Общаться с Сообществом: Обменивайтесь впечатлениями, знаниями и опытом с другими пользователями, узнавайте новое и делитесь своими открытиями.
- Развивайтесь и Учите: VAVILON предоставляет вам уникальную возможность расширить свой кругозор, развить навыки межкультурного взаимодействия и обогатить свой внутренний мир новыми знаниями и переживаниями.

VAVILON – это результат совместной работы талантливых разработчиков, лингвистов, культурологов и путешественников, которые стремятся сделать мир более открытым и понимающим. Мы верим, что знание и уважение к различиям – это ключ к гармоничному сосуществованию и взаимопониманию.

VAVILON доступен для загрузки на устройствах под управлением iOS и Android. Присоединяйтесь к нам и откройте дверь в увлекательный мир культурного разнообразия!

Следите за нами в социальных сетях: ВКонтакте, Instagram.

Присоединяйтесь к VAVILON сегодня и погрузитесь в мир культурного многообразия!

Для запросов на сотрудничество и пресс-китов, пожалуйста, обращайтесь по адресу: [chaleishvilimaria@gmail.com](mailto:chaleishvilimaria@gmail.com)

Контакт для прессы: 89887378928



[Это изображение](#) автор: Неизвестный автор, лицензия: [CC BY](#)

## ВЫВОДЫ

Приложение Vavilon имеет все шансы занять лидирующие позиции на рынке благодаря своей уникальной концепции и фокусу на потребностях пользователей. Мы уверены, что с дальнейшим развитием и поддержкой наше приложение станет незаменимым инструментом для миллионов пользователей!

# Команда проекта



Чалелишвили Мариами Автандиловна

Организатор

Разработчик, маркетолог

Разработка прототипа приложения,  
разработка логотипа, оформление  
проекта; продвижение приложения



Басенцян Мери Хачатуровна

Координатор

Дизайнер

Разработка дизайна приложения,  
художественное оформление, оформление  
продукта