

VUZ DIRECTIONS – ТВОЙ ШАНС

Разработали студенты РиСсО2-3:
Антипа Анна, Лазаренко Ольга, Замордуева
Екатерина, Квиринг Вероника, Рассказова Мария
Научный руководитель: к.пс.н., доц. Тимохович
Александра Николаевна



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- В современном мире постоянно меняется структура рынка труда, появляются новые профессии, а старые становятся неактуальными. Студенты и школьники часто сталкиваются с проблемой выбора будущей профессии, так как они не всегда могут определиться с тем, чем хотели бы заниматься в будущем.
- Такой проект может помочь им в этом процессе, предоставляя информацию о различных направлениях обучения и профессиях, а также помогая определить их личные интересы и способности.



ОПИСАНИЕ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

- ✓ наличие всех профессий и подробное описание их (получаемая заработная плата, карьерный рост и тд.)
- ✓ определение подходящих профессий, основанных на сдаваемых предметах
- ✓ цифровой сервис будет иметь личный аккаунт пользователя с его данными
- ✓ так же сайт будет подключен к сервису hh.ru



ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

- Наличие всех профессий и подробное описание их
- Определитель подходящих профессий, основанных на сдаваемых предметах
- Профорientационные тесты
- Цифровой сервис будет иметь личный аккаунт пользователя с его данными

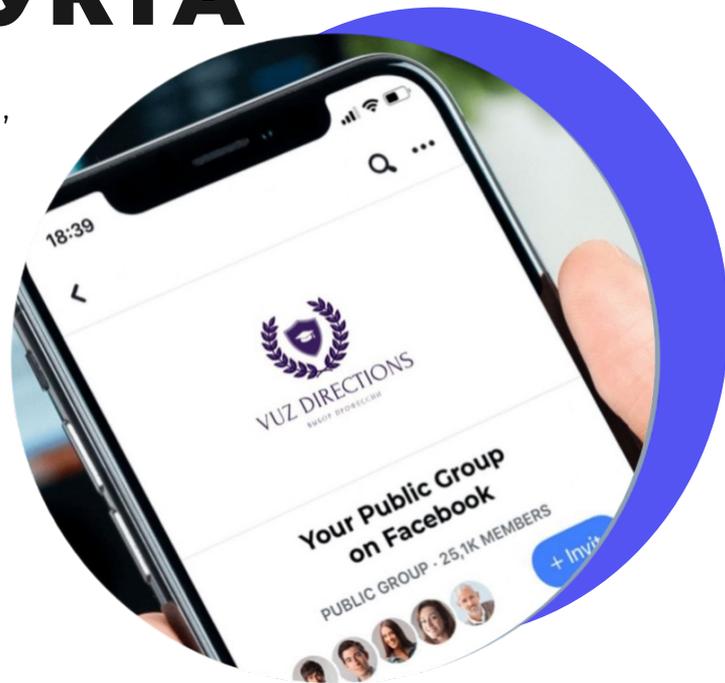
Вспомогательные функции:

- Сайт будет подключен к сервису hh.ru
- Возможность связи со студентами других вузов для получения честной информации и подробных отзывов о вузах

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

VUZ Directions - сайт для школьников и их родителей, а также взрослых, желающих сменить профессию, которые решают куда им поступать, и желающих выбрать направление для обучения в вузе и определиться со своей будущей профессией.

VUZ Directions предоставляет не только описание направлений, но и полную информацию о профессиях, а также возможность пообщаться со студентами вузов напрямую и проанализировать реальную ситуацию с профессиями через сервис hh.ru, что делает выбор направления для обучения проще.

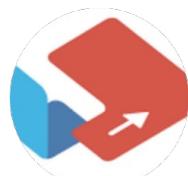


АУДИТ ПРОДУКТОВ КОНКУРЕНТОВ



ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО

- + Раздел «Календарь абитуриента»
- + Поиск по событиям
- + Своевременные push-уведомления.
- + Наличие личного кабинета
- Информация не соответствует информации на сайте ВУЗа



ПОСТУПИ ОНЛАЙН

- + Интерфейс понятный и очень удобный
- + Много функций
- Неактуальная информация о проходных баллах



ВУЗОПЕДИЯ

- + Поиск ВУЗа по предметам и баллам ЕГЭ
- + Калькулятор баллов ЕГЭ
- + Помощь с подбором профессии
- + Профорientационные тесты
- Не всегда совпадает информация по баллам и бюджетным местам в вузах

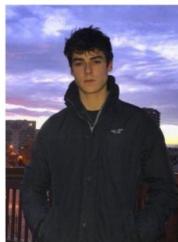


УЧЁБА.РУ

- + Удобная поисковая система позволяет настроить фильтры до мелочей
- + Информация об образовании зарубежом
- Сайт перегружен
- Мало информации о курсах в программе обучения
- Слабый уровень помощи колл центра.

ПРОФИЛИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

АЛЕКСЕЙ ДОЛИН



ВОЗРАСТ - 17

ПРОФЕССИЯ –
ШКОЛЬНИК

ГЕНДЕР – МУЖЧИНА

ОБРАЗОВАНИЕ –
ЗАКАНЧИВАЕТ 11 КЛАСС

ДОХОД – ОТСУТСТВУЕТ

ОПИСАНИЕ

Алексей живет в Волгограде вместе с родителями. Обучается в государственной школе, задумывается о подработке. Интересуется темой компьютеров, рисованием и литературой. Подумывает связать свою профессию с информационными технологиями, но точно не знает, кем именно хочет работать, много сомневается и пытается найти себя.

ПОТРЕБНОСТИ

Алексей убедиться в правильности выбора предметов на сдачу ЕГЭ.

Алексей хочет найти род деятельности, который будет приносить ему стабильный доход и удовольствие.

Алексей хочет побольше узнать о внутреннем обустройстве вузов из первых рук и определиться, куда поступать.

ОЛЕГ КУЗНЕЦОВ



ВОЗРАСТ - 37

ПРОФЕССИЯ –
МЛАДШИЙ
БУХГАЛТЕР

ГЕНДЕР – МУЖЧИНА

ОБРАЗОВАНИЕ –
СРЕДНЕЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ДОХОД – НИЖЕ
СРЕДНЕГО

ОПИСАНИЕ

Олег проживает в городе Уфа вместе со своей женой Еленой. На данный момент он работает младшим бухгалтером в транспортной компании, но из-за нехватки денежных средств хочет сменить профессию и в связи с этим решает поступить в вуз.

ПОТРЕБНОСТИ

Олег хочет найти профессию, которая будет высоко оплачиваться и приносить ему стабильный доход.

Олег хочет определиться с предметами для сдачи ЕГЭ.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СЕГМЕНТОВ НЕ ОТНОСЯЩИХСЯ К ЦА



**Дети младше 16
лет**

Их выбор профессии еще
слишком неопределенный.



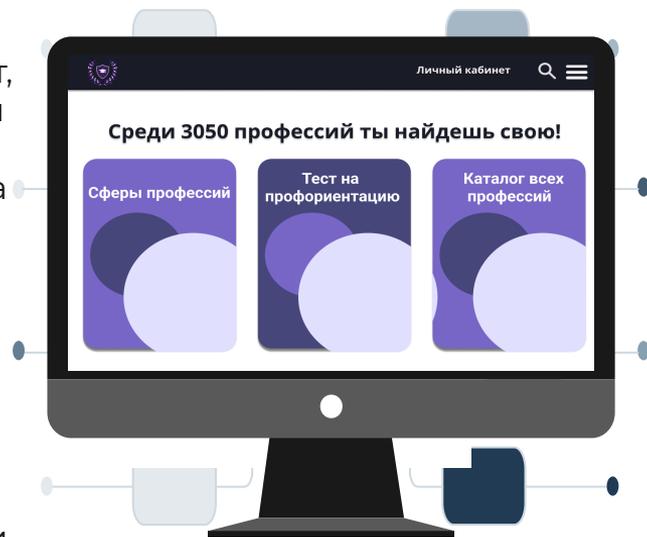
**Люди
довольные
профессией**

Их интерес к проекту будет
минимальным.

СЦЕНАРИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦИФРОВЫМ ПРОДУКТОМ

Типовые пользователи:

1. Ученики 11 класса и недавние школьники чаще посещают сайт, интересуются баллами и рейтингом специальностей, общаются со студентами.
2. Ученики 8-10 классов интересуются профессиями, выбор вуза на втором месте, проходят тесты на профориентацию.
3. Родители старшеклассников фокусируются на вузах, их рейтинге, востребованности профессии, карьерном росте, зарплату.
4. Родители учеников средней школы реже других посещают сайт, интересуются описаниями профессий и тестами на профориентацию.
5. Давние школьники интересуются описанием профессии, востребованностью, зарплатой и фокусируются на информации о стоимости, бюджетных местах, экзаменах



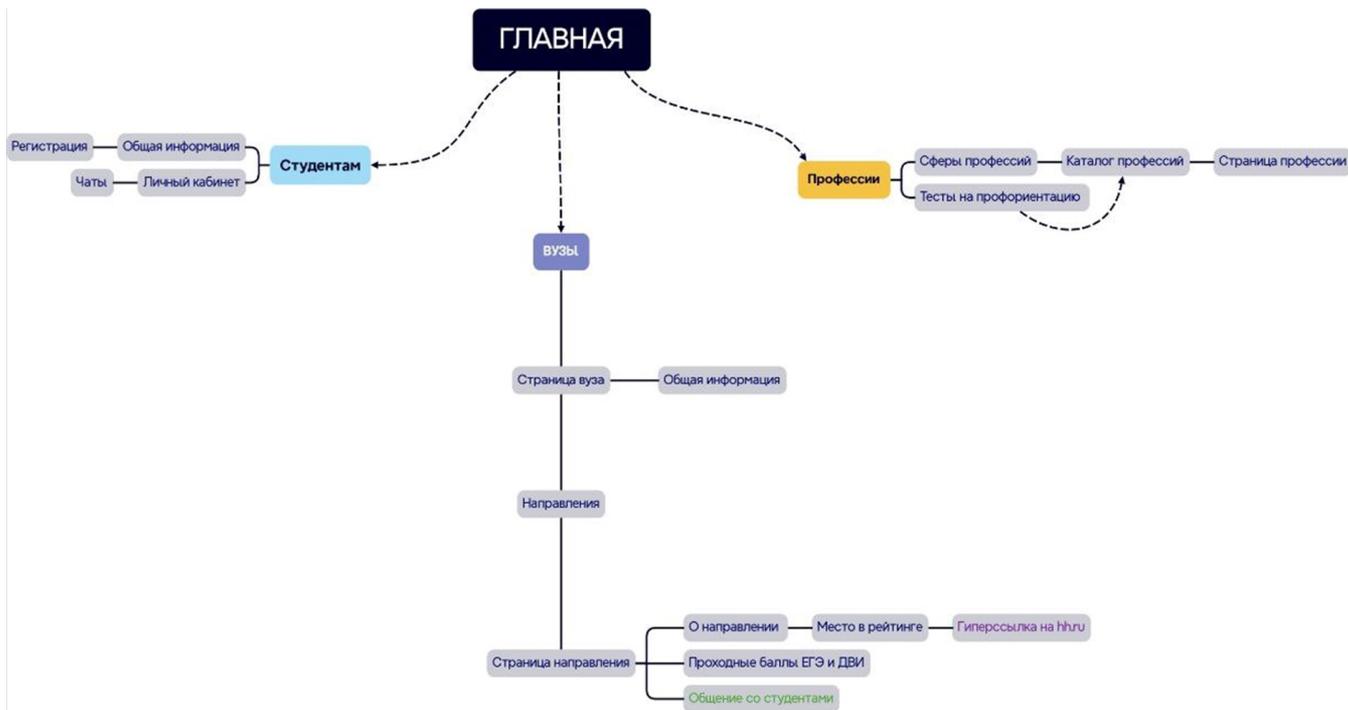
ДЕТАЛИЗАЦИЯ СПОСОБА МОНЕТИЗАЦИИ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

- Рекламные баннеры вузов
- Premium программа, которая будет включать в себя отключение рекламы, наличие просмотра честных отзывов об обучении и другие дополнительные функции (просмотр рейтингов)

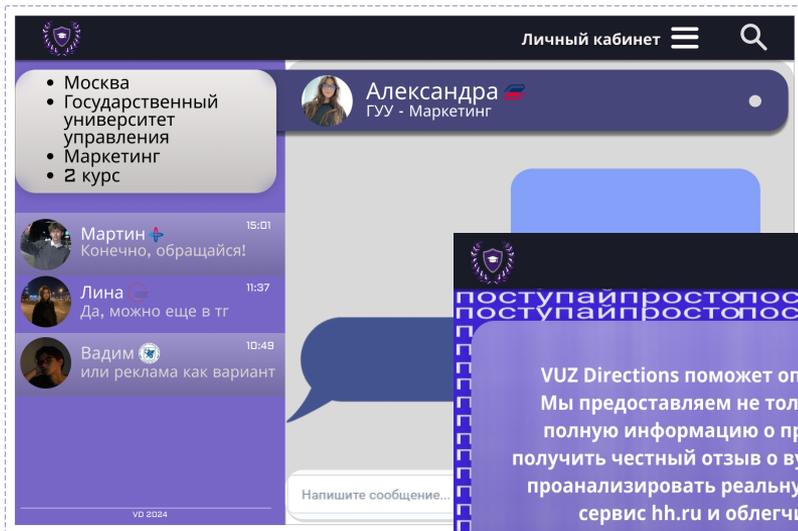
Тариф: 200 рублей месяцц



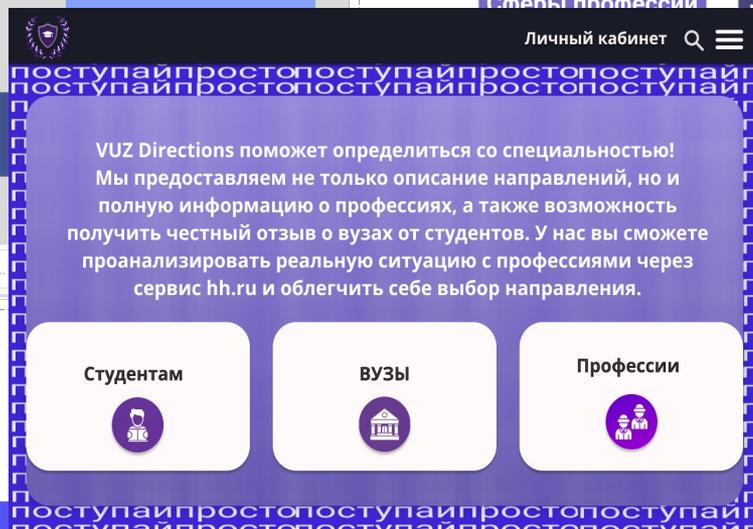
ВИЗУАЛЬНАЯ КАРТА-СТРУКТУРА ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ЭКРАНОВ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА



Среди 3050 профессий ты найдешь свою!



ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: определить емкость рынка для цифрового продукта «VUZ DIRECTIONS».

Задачи исследования:

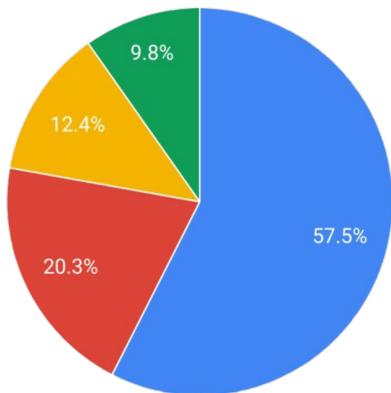
1. Разработать анкету для сбора мнений респондентов о цифровом продукте, о готовности к его приобретению.
2. Разместить анкету на электронной платформе Яндекс Формы
3. Разместить информацию об анкетировании в социальных медиа и форумах (Telegram, Вконтакте)
4. Обработать результаты анкетирования.
5. Построить диаграммы с отражением результатов анкетирования.
6. Провести интерпретацию результатов анкетирования.
7. Сделать выводы о емкости рынка для цифрового продукта «VUZ DIRECTIONS»

Объект исследования: емкость рынка для цифрового продукта.

Предмет исследования: востребованность цифрового продукта «VUZ DIRECTIONS» на московском рынке.

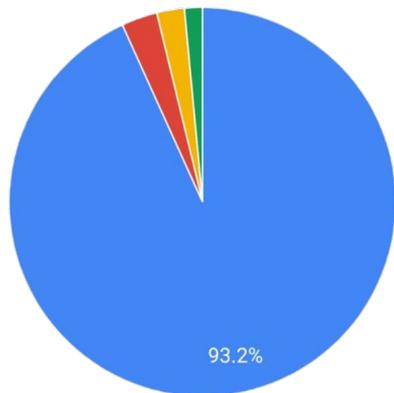
Сколько вам лет?

- 16-19 лет
- 20-25 лет
- меньше 16 лет
- старше 25 лет



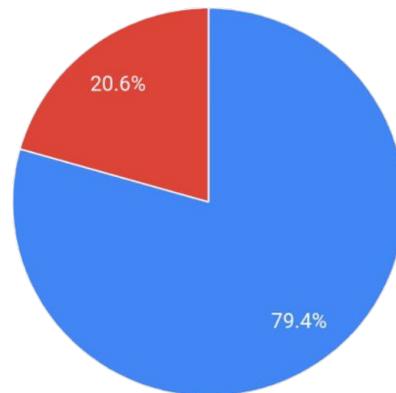
Пользуетесь ли Вы какими-либо приложениями/сайтами на своём мобильном телефоне?

- И тем, и другим
- Только сайтами
- Только приложениями
- Ни тем, ни другим



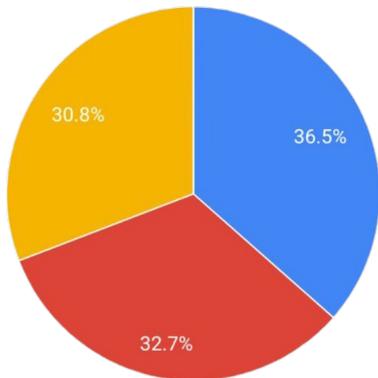
Вам интересна тема выбора/смены профессии или поступления в вуз?

- Да
- Нет



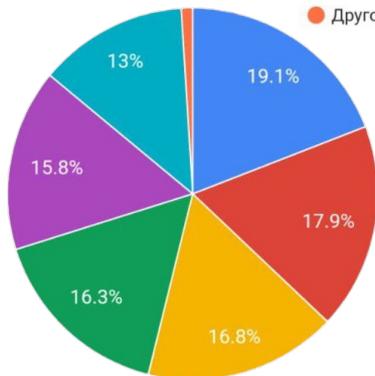
Вам было бы интересно установить такое приложение на свой мобильный телефон или пользоваться подобным сайтом?

- Было бы интересно пользоваться и сайтом, и приложением
- Было бы интересно пользоваться сайтом
- Было бы интересно установить приложение
- Other



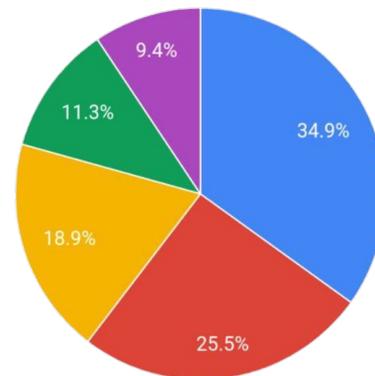
Какие из следующих преимуществ цифрового продукта VUZ Directions были бы для Вас наиболее важны?

- Понять, какие профессии мне подходят на основе...
- Получить честные отзывы о вузах от реальных люд...
- Получить информацию о вузах, их программах и в...
- Узнать о перспективах карьерного роста в выбр...
- Узнать подробнее о профессиях и требовани...
- Сравнить разные вузы и профессии
- Другое



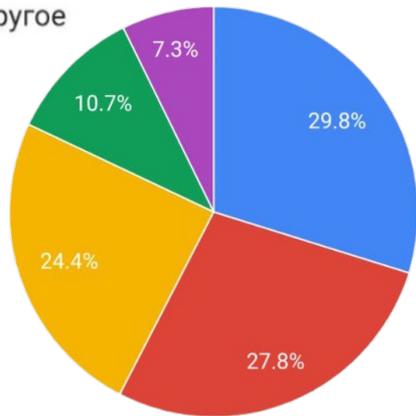
Как часто Вы ищете информацию о профессиях и вузах?

- Несколько раз в месяц
- Несколько раз в год
- Ежедневно
- Не ищу
- Ежедневно



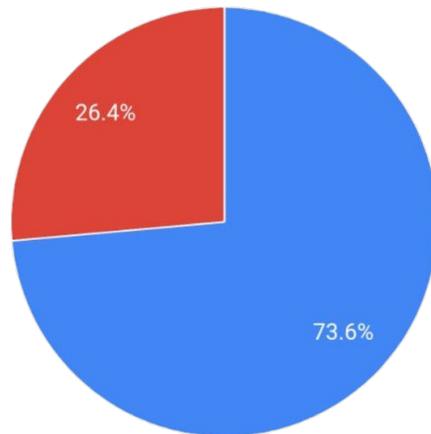
Откуда Вы узнаете новую информацию о профессиях и вузах?

- Из рекламы на сайтах/в приложениях
- Из социальных сетей
- От родных/друзей
- От учителей
- Другое



Пользовались ли Вы ранее аналогичными продуктами, предназначенными для выбора профессии и поиска подходящего вуза?

- Нет
- Да



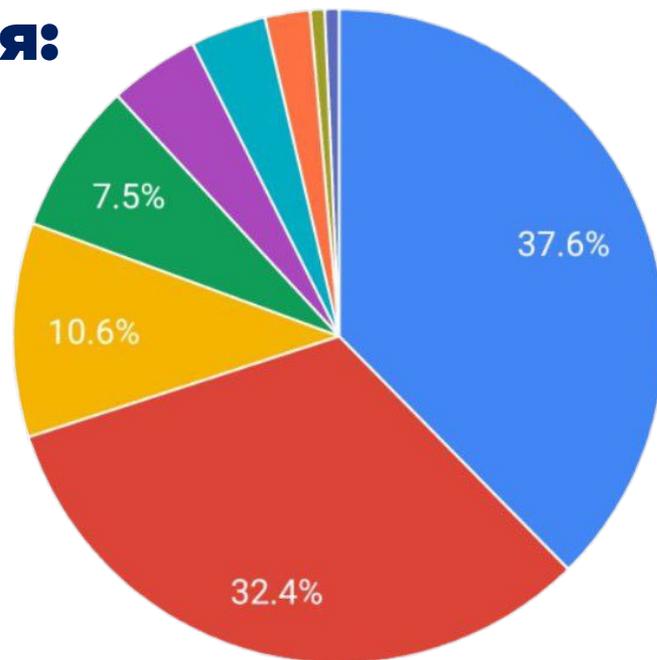
Укажите название. Было ли что-то, что Вам не понравилось в них?

«Postupi.online, нет реальных отзывов»

«Табитуриент – не очень удобный сайт, нет доверия отзывам; Учеба.Ру – раздражает реклама, но сайт нравится»

«Неудобный сайт, сложно ориентироваться (вузотека)»

Ваш уровень образования:



- Ученик старших классов (9-11 классы)
- Студент бакалавриата
- Студент колледжа
- Выпускник бакалавриата
- Студент специалитета/ магистратуры
- Выпускник специалитета/ магистратуры
- Выпускник колледжа
- Студент аспирантуры
- Выпускник аспирантуры

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА: ПОСТРОЕНИЕ ВОРОНКИ 1



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА: ПОСТРОЕНИЕ ВОРОНКИ 2



РАСЧЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЁМКОСТИ РЫНКА

ОБЪЕМ (ЛЮДИ) = ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ x ДОЛЯ ЦА x ДОЛЯ ГОТОВЫХ ПЛАТИТЬ

Трудоспособное население Москвы (16-60 лет):

7 140 343 (согласно Росстат – 54,3% от всего населения)

Объем = 7 140 343 x 67,7% x 66% = 3 190 448,05926

ОБЪЕМ (РУБЛИ) = ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ x ДОЛЯ ЦА x ДОЛЯ ГОТОВЫХ ПЛАТИТЬ x СРЕДНИЙ ЧЕК

Средняя сумма чека: $(150 \times 20 + 200 \times 20 + 250 \times 13 + 300 \times 8 + 350 \times 7) / 68 = (3000 + 4000 + 3250 + 2400 + 2450) / 68 = 222$

Объем в рублях = 3 190 448 x 222 = 708 279 456

ИНСТРУМЕНТЫ И ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

- Баннерная реклама на сайтах и в соцсетях (ВК, Telegram)

Абитуриент получает честный отзыв
о вузе от студента на
VUZ Directions



не искать информацию о профессиях и вузах	An illustration of a human head in profile, facing right. The brain is highlighted in a bright blue glow, and the rest of the head is semi-transparent. The background is black.
спрашивать у родителей, знакомых и учителей	An illustration of a human head in profile, facing right. The brain is highlighted in a bright purple glow, and the rest of the head is semi-transparent. The background is blue.
искать разбросанную по всему интернету информацию	An illustration of a human head in profile, facing right. The brain is highlighted in a bright yellow glow, and the rest of the head is semi-transparent. The background is red.
найти всё интересное на VUZ Directions	An illustration of a human head in profile, facing right. The brain is highlighted in a bright blue glow, and there are several blue lines radiating from the head, suggesting a network or digital connectivity. The background is black.

ИНСТРУМЕНТЫ И ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

- Ролики короткого формата (Youtube Shorts и VK клипы)



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

- Предоставление возможности общения со студентами других вузов.
- Так же возможность оценки работы сайта
- **Источники доходов**
 - рекламные баннеры вузов
 - freemium программа
- **Основные функции:**
 - Наличие всех профессий и подробное описание их
 - Определитель подходящих профессий, основанных на сдаваемых предметах
 - Профориентационные тесты
 - Цифровой сервис будет иметь личный аккаунт пользователя с его данными
 - Сайт будет подключен к сервису hh.ru
 - Возможность связи со студентами других вузов для получения честной информации и подробных отзывов о вузах
- **Ключевые активности**
 - Своевременное пополнение актуальной информации
 - Честные отзывы студентов о вузах
 - Возможность напрямую пообщаться со студентами
- **Структура затрат**
 - Затраты на поддержку работы сайта
 - Временные затраты на сбор всей нужной информации

КОМАНДА ПРОЕКТА



Антипа Анна



Лазаренко Ольга



Квиринг Вероника



Замордуева Екатерина



Рассказова Мария