

spirit. soul. body.

Проектная работа выполнена студентами
Института маркетинга группы РиССО 3-1

Вдовица Виолетта, Карпова Алина, Короткая Дарья,
Кузнецова Анастасия, Корюшкина Дарья, Стефани Мария



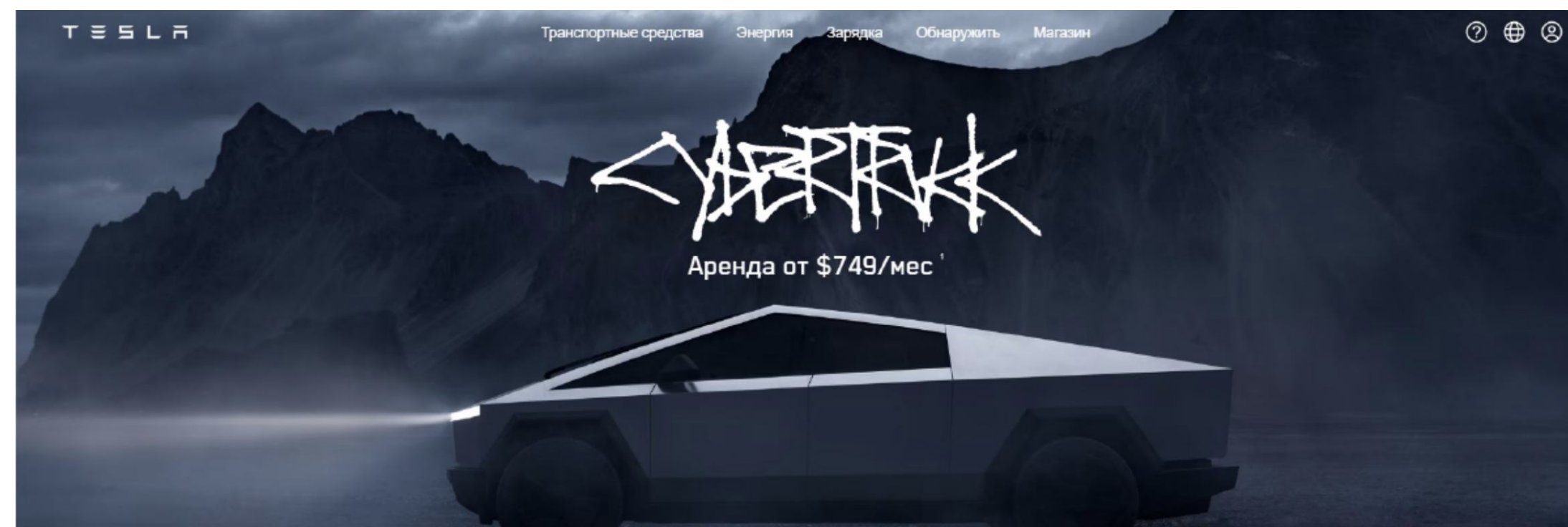
Этап 1

Обзор презентационных лендингов и спецпроектов продуктов

Tesla – запуск Cybertruck

- ✓ Tesla умеет создавать хайп вокруг своих новинок. Лендинг Cybertruck представляет автомобиль через эффектные 3D-визуализации, интерактивные элементы и мощные аргументы в пользу покупки.

- + Футуристичный дизайн, интерактивные элементы, вау-эффект.
- Слишком много анимации, сложная навигация, мало практических деталей.



<https://www.tesla.com/cybertruck>

*подробный обзор
нескольких лендингов*



Этап 2

Креативная идея подачи информации

Место, где вас услышат,
а не просто что-то продадут



Напишите, что вас беспокоит – форма, через которую человек делится тем, что его беспокоит, и получает персональный отклик.

● Эмпатия с первого касания
это не просто «оставьте заявку», а приглашение быть услышанным.

● Ценность до установки
пользователь получает помощь еще до того, как скачает приложение.

● Персональный опыт
каждое письмо — про конкретного человека, его чувства и шаги к улучшению.

Этап 3

Механика взаимодействия пользователя с контентом



Уровень 1: узнайте, как мы можем помочь

- Для кого наше приложение и как оно помогает



Уровень 2: оцените преимущества

- Функции приложения



Уровень 3: выберите подходящий формат

- Сравнение тарифов



Уровень 4: поделитесь тем, что беспокоит

- Заполнение формы



*как устроен путь
к спокойствию*

Этап 4

Аудит и обновление существующего контента

Лендинг четко разделен на несколько ключевых блоков. Оформление выдержано в спокойных, нейтральных тонах. Используются приятные иллюстрации, фотографии, а также скриншоты интерфейса приложения, что помогает пользователю представить, как оно работает.

Что можно улучшить:

✓ Более наглядное описание тарифов

✓ Информация о психологах

✓ Отзывы

✓ Прототип

spirit. soul. body.

Мобильное приложение для поддержки ментального здоровья. Психологическая помощь в вашем кармане.

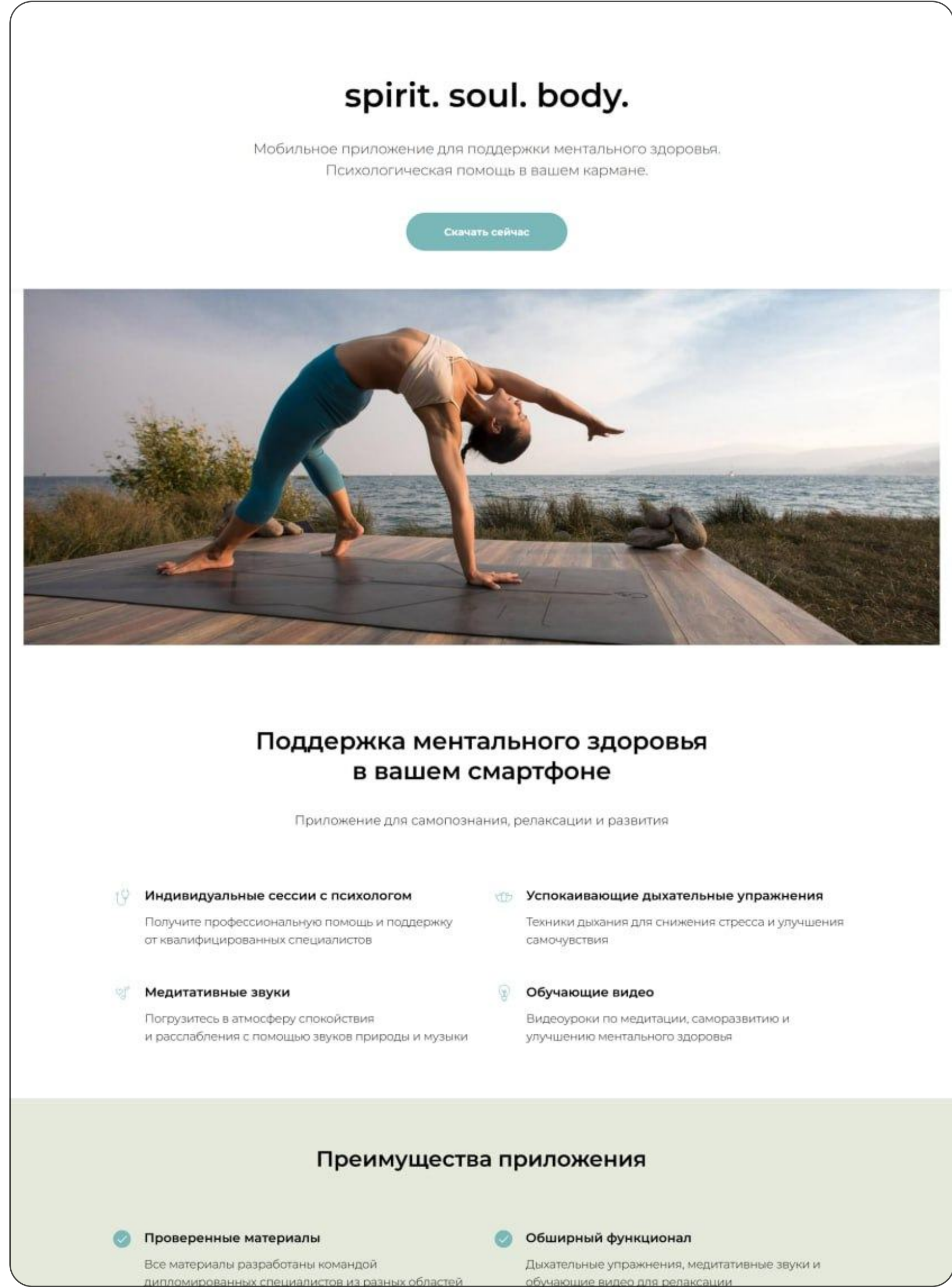


Этап 5

Обновление и оформление контента

- Позиционирование — четко показать, что приложение помогает с психологическим благополучием (текст + графика + СТА)
- Преимущества — удобство, личностный рост, консультации с психологами (с иконками)
- Функции — подробно описать возможности
- Отзывы — реальные отзывы (текст + фото/видео, можно в слайдер)
- Бизнес-модель — оформлено в виде FAQ
- Рынок — оценка емкости и потенциала
- User-flow и схема экранов — графика для наглядности
- Прототипы — демо-версия интерфейса
- Финансовая модель, смета затрат — таблицы расчетов на весь срок проекта
- Организация работы — этапы реализации
- KPI и окупаемость — ключевые показатели эффективности
- Продвижение — стратегия и примеры рекламных креативов
- Обратная связь — форма для контактов
- СТА — призыв скачать приложение

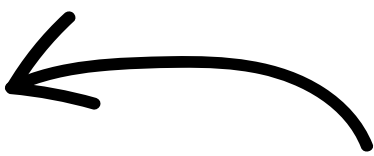
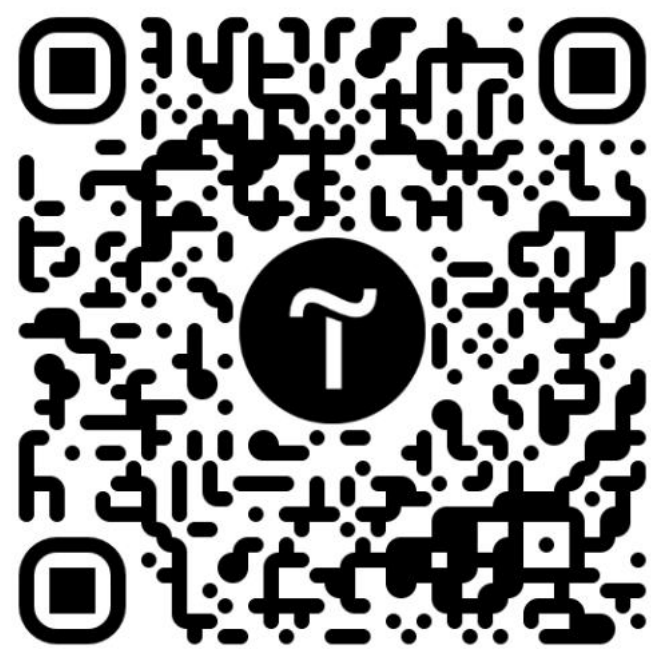




Этап 5

Лонгрид в Tilda

Создан одностраничный сайт, который позволит пользователям получить подробную информацию о приложении, его преимуществах и возможностях.



смотреть подробнее

