



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ЧУВАШИИ

Илларионова Анна Александровна



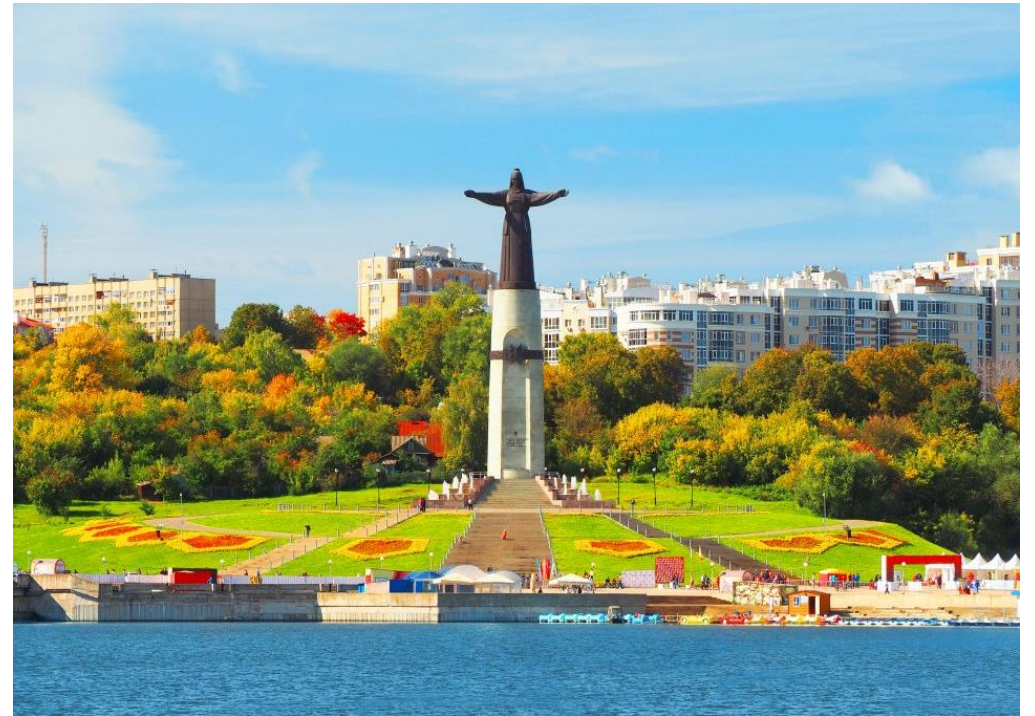
Чувашия расположена в центре Европейской части России, граничит с несколькими субъектами федерации: с Нижегородской областью, Мордовией, Татарстаном и Удмуртией.

Столицей республики является город **Чебоксары**, который находится на берегу реки Волги.



ИСТОРИЯ

- ❖ Первые люди на территории современной Чувашии появились около 80 тыс. лет назад, они образовали государство Волжская Булгария.
- ❖ После вхождения Чувашии в состав Русского государства в 1551 году в Чебоксарах были размещены русские полки.
- ❖ На рубеже XIX–XX веков чуваши консолидировались в нацию.
- ❖ 24 июня 1920 года декретом ВЦИК и Совнаркома РСФСР была образована Чувашская автономная область, а 21 апреля 1925 года постановлением президиума ВЦИК она преобразована в Чувашскую АССР.
- ❖ В ноябре 2000 года Государственным Советом Чувашской Республики принята Конституция Чувашской Республики.





ЭКОНОМИКА

1. Промышленность

- Обрабатывающий сектор. Включает производство электромашин и химическую промышленность.
- Пищевая промышленность. Чувашия известна своим сельским хозяйством, включая производство зерна, картофеля и овощей.
- Энергетика. Регион производит электроэнергию, в том числе за счет местных источников.

2. Сельское хозяйство

Чувашия имеет сильные традиции сельского хозяйства, производя различные зерновые, масличные и кормовые культуры.

3. Торговля и услуги:

С увеличением количества торговых объектов и развитие сферы услуг происходит активное привлечение инвестиций.

4. Инвестиции и инфраструктура:

В последние годы наблюдается рост инвестиций в инфраструктурные проекты, такие как дороги, мосты и улучшение жилищных условий.



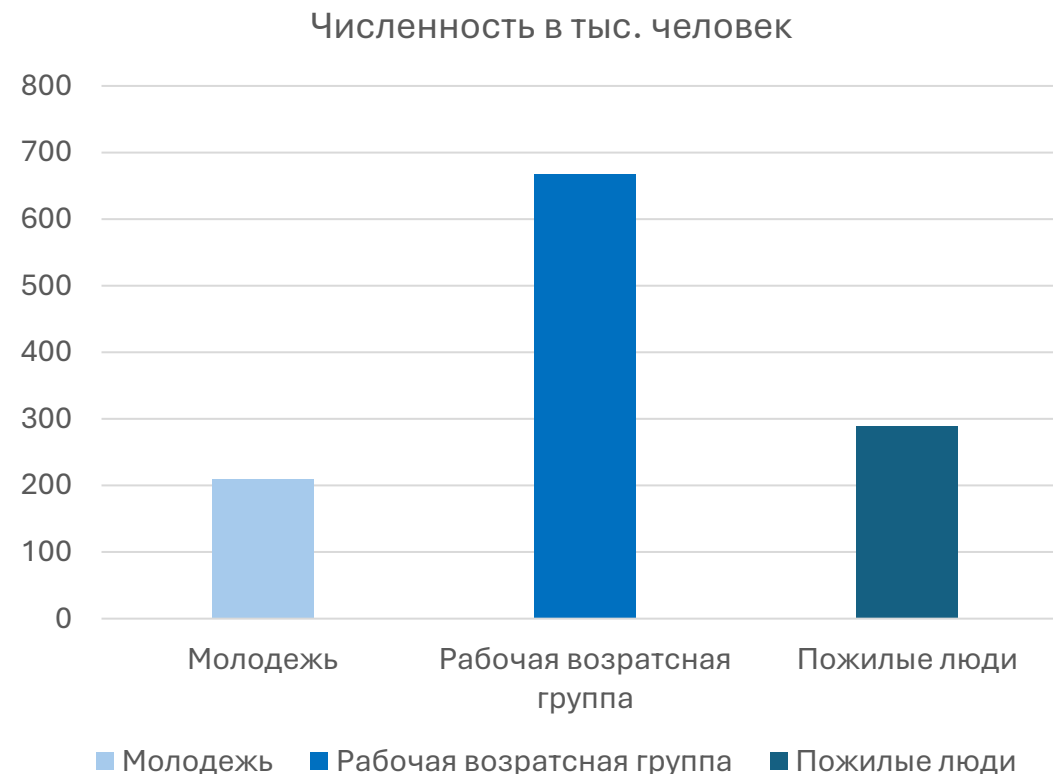
ЭКОНОМИКА

Средняя заработная плата в Чувашии составляет **около 40,3 тысяч рублей** в месяц.

По данным Ria.ru, Чувашия занимает 57 строчку из 82 в рейтинге уровня зарплат по России.

ДЕМОГРАФИЯ

- ❖ Численность населения Чувашии по данным на 2024 год составляет около 1.2 миллиона человек.
- ❖ Рост населения в регионе отмечается сравнительно медленно, с тенденцией к старению.
- ❖ Мужчины и женщины делят население примерно поровну, с небольшим превосходством женщин.



ПРИЧИНЫ МИГРАЦИИ



- ❖ Экономические причины. Многие жители уезжают в поисках лучших условий жизни и более высокооплачиваемой работы в крупные города России, такие как Москва и Санкт-Петербург.
- ❖ Образование. молодежь уходит учиться в другие регионы, где находятся более престижные вузы.
- ❖ Социальные факторы. проблемы с инфраструктурой, здравоохранением и доступностью образовательных учреждений также способствуют миграции.
- ❖ Миграция в Чувашию:
- ❖ Экономические возможности. некоторые мигранты приезжают в регион для работы на промышленных предприятиях и в сельском хозяйстве, особенно в условиях увеличения спроса на рабочую силу.
- ❖ Качество жизни. Чувашия предлагает более доступные жилищные условия по сравнению с крупными городами, что может привлекать жителей из других регионов.
- ❖ Семейные обстоятельства: люди могут переезжать по семейным причинам, чтобы быть ближе к родственникам или возвращаться на родину.

ЭКОЛОГИЯ

- Водоемы. В реках Чувашии наблюдается снижение качества воды, требуются регулярный контроль и очистка. В летний период цвет реки меняется на зелёный ввиду цветения водорослей.
- Воздушное загрязнение. В крупных городах, таких как Чебоксары, уровень загрязнения воздуха иногда превышает нормативные значения из-за выбросов промышленных предприятий и автомобильного транспорта.
- Зеленые зоны. В регионе есть множество природных заповедников, заказников, памятников природы и памятных природных мест. Например, в Чувашии представлены ООПТ федерального значения.



**АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА
ЧУВАШИИ**

ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ

Чувашия – это уникальный регион, ставший важной частью мировой истории офтальмологии благодаря выдающемуся хирургу Святославу Фёдорову.

Именно в Чебоксарах в 1960 году Фёдоров впервые в Советском Союзе **провёл операцию по имплантации искусственного хрусталика**, что стало революцией в медицине.



ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ

1. Медицинские достижения

Чебоксары остаются одной из ключевых точек в системе МНТК «Микрохирургия глаза», основанной Фёдоровым. Здесь применяются самые передовые технологии в лечении зрения, привлекая пациентов со всей страны и из-за рубежа.

2. Связь с наследием Святослава Фёдорова

Чувашия чтит память Святослава Фёдорова, который изменил судьбы миллионов людей, подарив им возможность видеть.

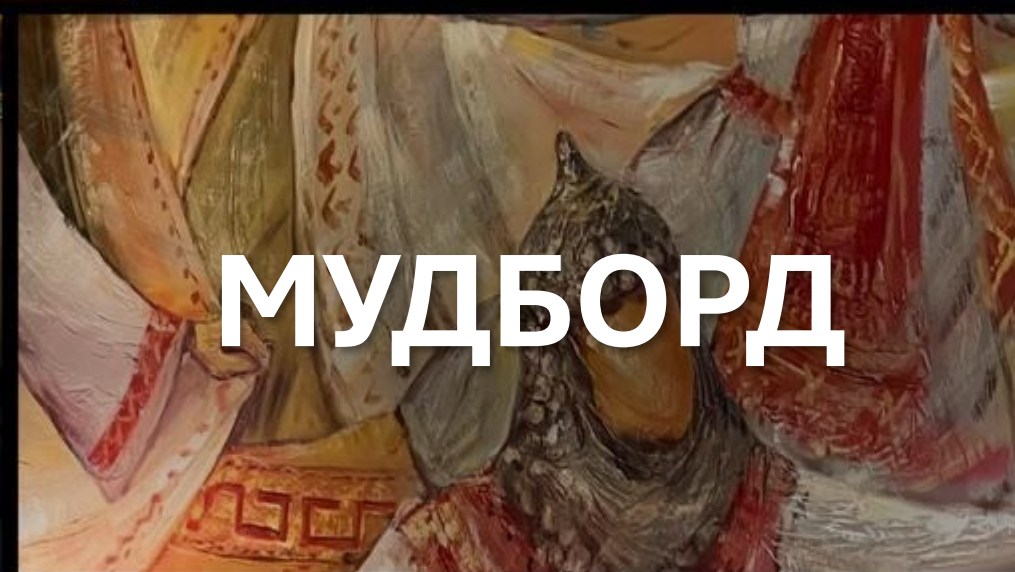
- В регионе можно создать музей-центр, посвящённый его достижениям.
- Истории первых операций и развития микрохирургии могут стать важной частью туристического маршрута.



СЛОГАН

Чувашия – ясный взгляд в будущее

- отражает уникальную идентичность региона, объединяя его богатое наследие, достижения в микрохирургии глаза и перспективное развитие
- акцентирует внимание на роли Чувашии как центра медицинских инноваций
- вдохновляет, внушая уверенность в том, что Чувашия способна менять жизни людей к лучшему
- подчеркивает перспективность и стремление региона к развитию, инновациям и прогрессу



ЛОГОТИП

- ❖ Символ глаза подчеркивает ясность и прогресс.
- ❖ Цветовая палитра – синий (для ясности и технологий) с красными или золотыми акцентами (для связи с культурой и энергией).
- ❖ Шрифт Blacker Sans Pro выглядит современным и подчеркивает сочетание традиций и инноваций.



ГОРОДСКИЕ НОСИТЕЛИ

Размещение логотипа в ключевых точках города, таких как туристические маршруты, культурные и медицинские учреждения, будет напоминать о ценности и уникальности региона, привлекая внимание как местных жителей, так и гостей.



МЕРЧ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

№1. Пациенты и их семьи заинтересованы в качественном лечении и персонализированном подходе, что можно обеспечить через высококвалифицированных специалистов и инновационные методы лечения.

№2. Инвесторы и предприниматели будут привлекаться через возможности для развития бизнеса, особенно в сфере медицинских технологий, инновационных решений и медицинского туризма.

№3. Туристы и любители медицинского туризма ищут сочетание качественного лечения и комфортного отдыха, что Чувашия может предоставить благодаря своим ресурсам и инфраструктуре.

ЦЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Главной целью рекламной кампании является популяризация Чувашии как медицинского и туристического центра с акцентом на уникальные возможности в области медицины, инноваций и культуры.

Задачи включают:

- ❖ Увеличение туристического потока на 10%.
- ❖ Повышение интереса к региону и его медицинским возможностям.
- ❖ Создание имиджа Чувашии как перспективного региона для инвестиций в различные отрасли.

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- **Онлайн-продвижение:** включает таргетированную и контекстную рекламу, размещение на популярных медицинских блогах («Здоровье Mail.ru», «Medportal», «Oftalmologiya.ru»)
- **Оффлайн-продвижение:** использование билбордов в Нижегородской, Ульяновской и Московской областях для привлечения внимания к Чувашии; размещение рекламы на радиостанциях, таких как «Русское радио», «Эхо Москвы», «Ретро FM»
- **Event-мероприятия:** проведение форума «Чувашия: здоровье, культура, инновации», который объединит туристов, местных жителей, медицинских экспертов, инвесторов и предпринимателей.

КРІ

- ❖ Размещение не менее 10 статей и репортажей о Чувашии и Центре микрохирургии глаза.
- ❖ Создание не менее 5 единиц сувенирной продукции и продажа не менее 1500 единиц.
- ❖ Привлечение не менее 10 000 посетителей на форум и 15 публикаций в СМИ о мероприятии.
- ❖ Достижение охвата не менее 2-3 миллионов человек через билборды и транспортные потоки.
- ❖ Привлечение не менее 1500 туристов через партнерские агентства.
- ❖ Увеличение числа онлайн-записей на консультации в центре микрохирургии глаза на 10-15%.



СПАСИБО!