

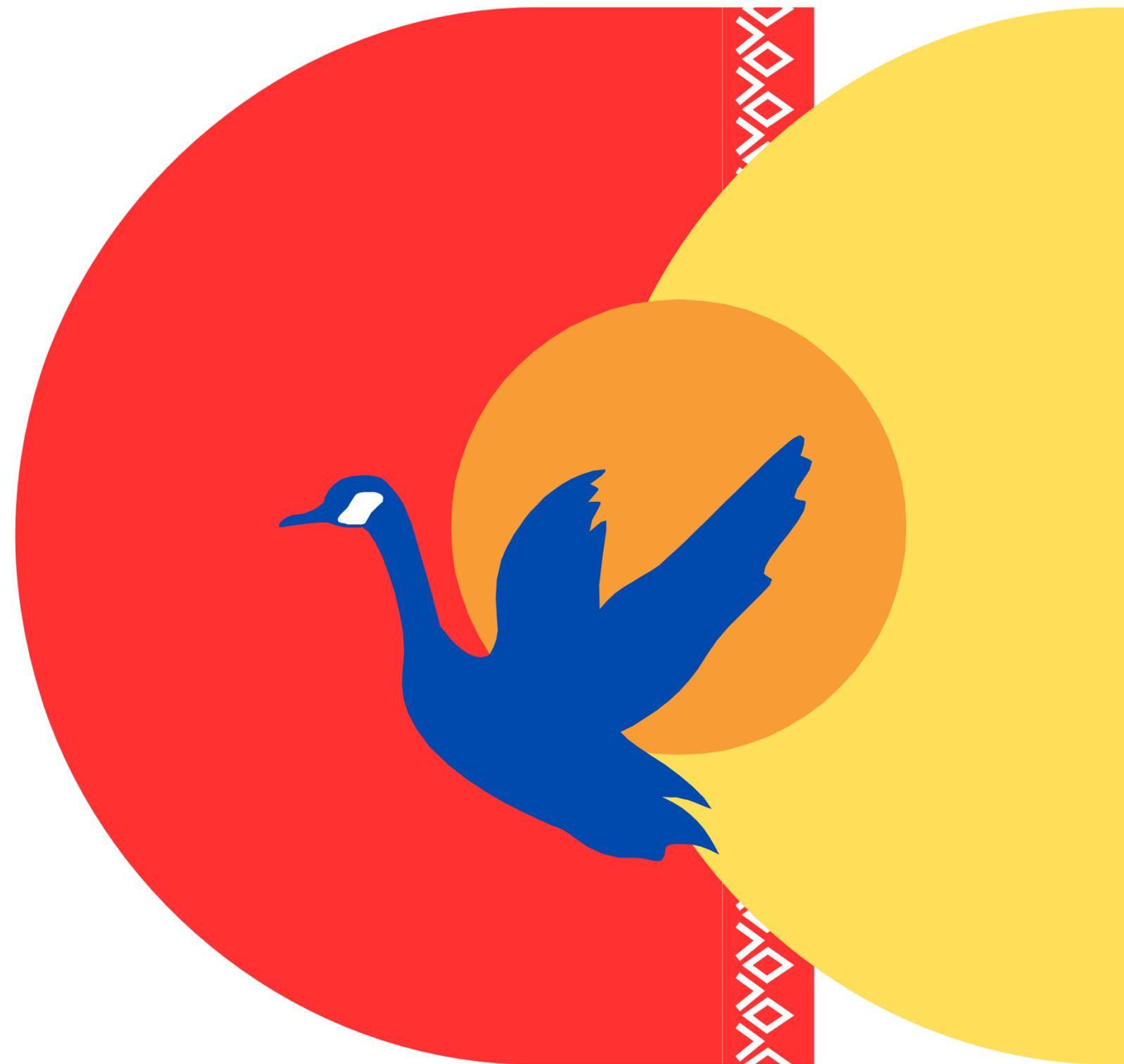


ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

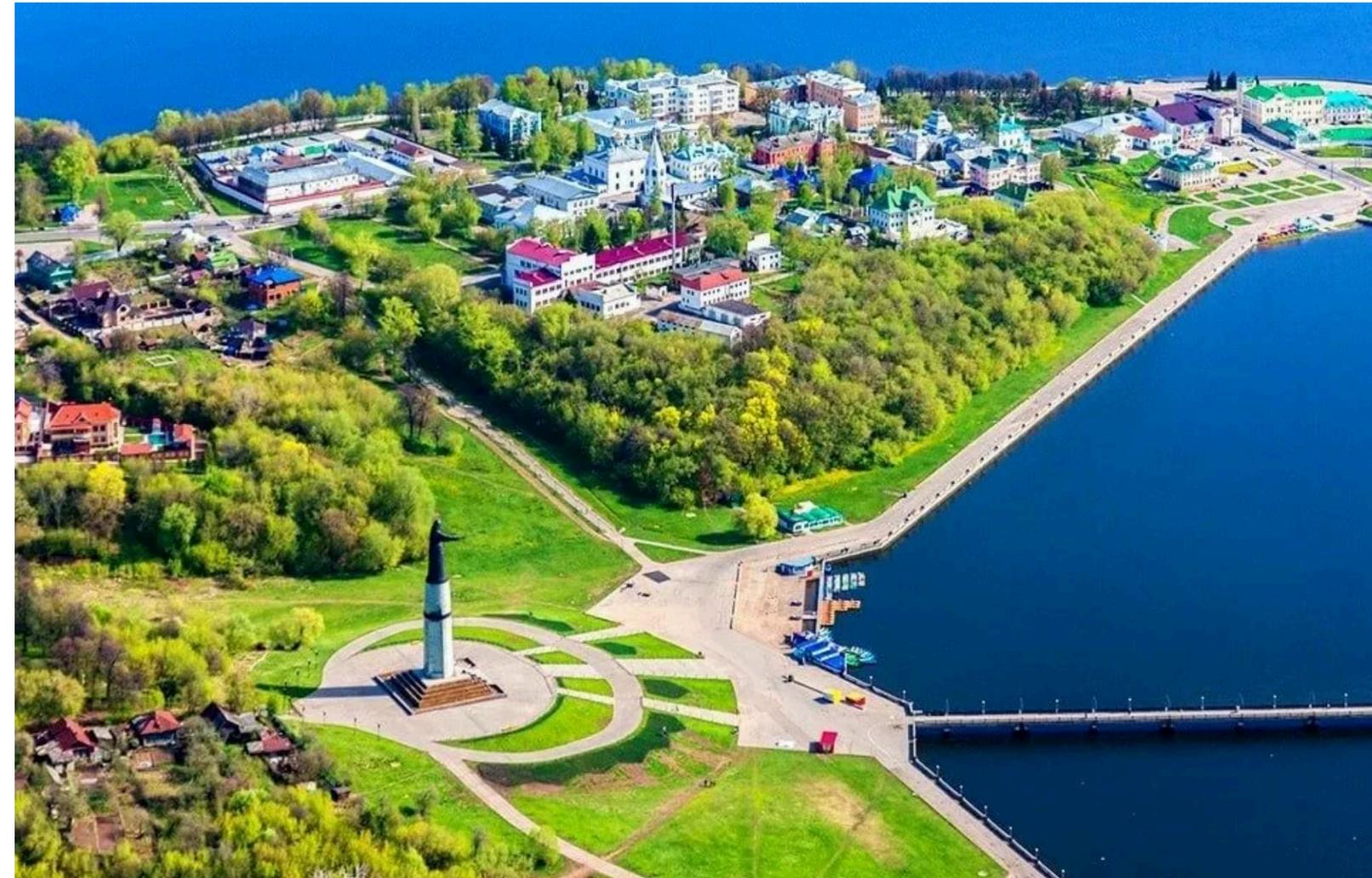
ОСНОВАН В 1919 ГОДУ

Бренд города Чебоксары

Борисова Алина Андреевна
Куропаткина Мария Сергеевна



Чебоксары — город на правом берегу Волги. Шупашкар, Жемчужина Поволжья, столица Чувашии, малая родина начдива В. И. Чапаева и космонавта А. Г. Николаева.



Чебоксары сегодня — это город, где сплетены история и современность, слиты воедино чувашская и русская культуры

Историко-культурный аспект



Чебоксары — столица Чувашской Республики с богатой историей, восходящей к XIII–XIV векам.



Культурные символы: герб и флаг с чувашскими орнаментами, памятник Матери-Покровительнице, музеи, храмы, фестивали («Акатуй», кинофестиваль).



Национальная идентичность: чувашский язык, традиции, ремёсла (вышивка, резьба по дереву).

Экономический аспект

Ведущие отрасли промышленности:



Машиностроение и металлообработка: 45% от общего объёма производства



Электроэнергетика: 18% (Чувашэнерго)



Пищевая промышленность: 19% (кондитерская фабрика «Акконд», пивоваренный завод «Букет Чувашии»)

Объём производства в 2024 году: 550 млрд рублей



Экономический аспект



Крупные предприятия:

- Чебоксарский завод промышленных тракторов: 9,23 млрд руб.
- Чебоксарский электроаппаратный завод: ключевой поставщик оборудования для энергетики.
- Хлопчатобумажный комбинат: исторический лидер лёгкой промышленности.

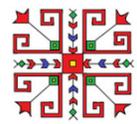


Инфраструктурные инвестиции:

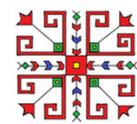
- Программа развития транспорта до 2032 года: 55,7 млрд руб./год.
- Реконструкция 5 мостов, включая Гагаринский и Октябрьский.
- Строительство транспортно-пересадочных узлов.



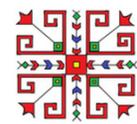
Выводы из проведенного исследования



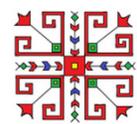
Чебоксары — промышленный хаб Приволжья с диверсифицированной экономикой.



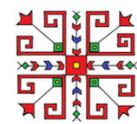
Город сохраняет идентичность через культуру, но не боится экспериментов, превращая историю в конкурентное преимущество.



Анализ текущего состояния брендинга территории: выявлены слабые стороны бренда (недостаточная узнаваемость, отсутствие системных рекламных кампаний).



Визуальная айдентика: существующий герб и фрагментарные попытки брендирования (пример: концепция агентства «Брендум»).



Опросы: интерес населения к культурным мероприятиям, посвященным национальной идентичности.



Концепция продвижения Чебоксар

Слоган

Сохраняя прошлое, создаем твоё завтра

Цель

Создать узнаваемый бренд города, объединяющий историческое наследие, природную красоту и современные технологии, чтобы привлечь туристов, инвесторов и новых жителей.

Основные направления

История и культура: AR-книги с легендами Волги, фестивали ("Чувашский код", "Ночь музеев").

Экономика и инновации: Промышленные туры (заводы, технопарки).

Туризм: брендинг городских элементов, сувениры "Чебоксары в кармане".

Целевые аудитории



Молодые семьи и студенты (18–35 лет):

Ценности: саморазвитие, доступность культурных мероприятий.

Каналы: соцсети (VK, Telegram), контекстная реклама.



Люди 45–65 лет:

Ценности: семейные традиции, природа, спокойный отдых.

Каналы: печатные СМИ, наружная реклама.



Активные туристы (30–45 лет):

Ценности: культурный туризм, гастрономия, активный отдых.

Каналы: туристические платформы, пресс-туры.

Территориальная айдентика

Логотип



PANTONE®
Black 6 C



PANTONE
2756 U



PANTONE®
21-1-7 C

Используемые цвета

Идея логотипа Чебоксар заключается в том, чтобы через визуальные элементы отразить гармонию между природой, культурным наследием и современным развитием города. В основе концепции лежат ключевые символы: волны, символизирующие Волгу, как важнейшую природную и географическую составляющую города, и скульптура Матери-Покровительницы, подчеркивающая духовное и культурное значение Чебоксар.

AR-книги с легендами Волги

Чебоксары — это "живая книга", где каждый район — отдельная глава чувашской культуры.

Набережная Волги — глава о гармонии природы. Здесь появятся интерактивные книги с AR-страницами: наведите телефон — и оживут легенды о Волге, старинные корабли и голоса рыбаков.

Старый город — глава о ремеслах. Улицы превратятся в мастерские: кузнецы, гончары и вышивальщицы будут проводить мастер-классы, а их работы станут частью уличного арта.

Креативная фишка: QR-коды на зданиях, которые открывают доступ к аудиосказкам на чувашском и русском языках.



Фестиваль “Чувашский код”



Гости рисуют "оживающие" узоры световыми перчатками — их творения проецируются на Волгу.



Художники превращают традиционные узоры в световые проекции на фасадах.

Фестиваль "Чувашский код" — это уникальное событие, где традиционные чувашские узоры оживают в цифровом искусстве: художники создают световые проекции на фасадах зданий, а гости рисуют "живые" узоры световыми перчатками, превращая город в интерактивную галерею под открытым небом.

Ночь музеев "Тайны Кремля"

"Тайны Кремля" — это ночной квест с фонариками по руинам древней крепости, где участники разгадывают загадки истории, а финалом становится AR-реконструкция битвы 1552 года, оживляющая события прошлого прямо на глазах у зрителей.



Промышленные туры (заводы, технопарки)

Промышленный тур — это уникальная возможность заглянуть за кулисы крупнейших предприятий Чебоксар: от тракторного завода до кондитерской фабрики, где гости увидят, как создаются машины будущего и сладости с вековыми рецептами, а также поучаствуют в мастер-классах по сборке роботов или дегустации местных деликатесов.



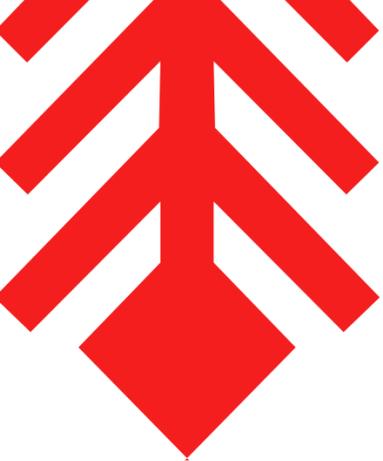
Примеры брендинга городских элементов



Большая интерактивная инсталляция, демонстрирующая чувашский алфавит и язык. Инсталляция будет состоять из больших светящихся букв, с которыми посетители смогут взаимодействовать с помощью сенсоров и технологии дополненной реальности



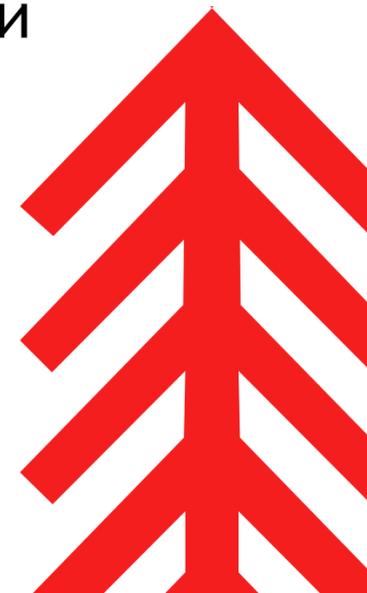
На изображении представлен арт-объект, установленный в городской среде Чебоксар. Конструкция будет выполнена в виде декоративного павильона с элементами национального чувашского орнамента. Центральное место занимает традиционная чувашская резьба, символизирующая культурное наследие региона. Фон композиции украшен узорами, отражающими мотивы народного искусства.



Варианты оформления указательных знаков



На изображениях представлены варианты указателей и табличек с нумерацией, разработанных для города Чебоксары. Они сочетают традиционные элементы национального орнамента с современными решениями, обеспечивая удобство и эстетику городской навигации. Некоторые таблички выполнены в ретро-стиле, подчеркивая историческое наследие города, тогда как другие имеют минималистичный и современный дизайн, ориентированный на функциональность.



Сувенирная продукция



Важнейшей частью кампании станет использование сувенирной продукции, которая подчеркнет уникальность культурного, исторического и природного наследия Чебоксар. Сувениры с использованием современного логотипа города, таких как эко-сумки, кружки, футболки и блокноты, смогут стать важным инструментом популяризации Чебоксар как туристического центра.

