

# Авторская концепция продвижения города Мурома как **столицы** **семейного счастья**

Вязниковцева Серафима  
Студент бакалавриата ФГБОУ ВО  
"Государственный университет  
управления"



# Уникальные аспекты города Муром



## Природа и география.

Город расположен на берегу реки Оки, во Владимирской области и окружен лесами, которые оказывают смягчающее влияние на климат, что делает местность привлекательной для проживания и отдыха.



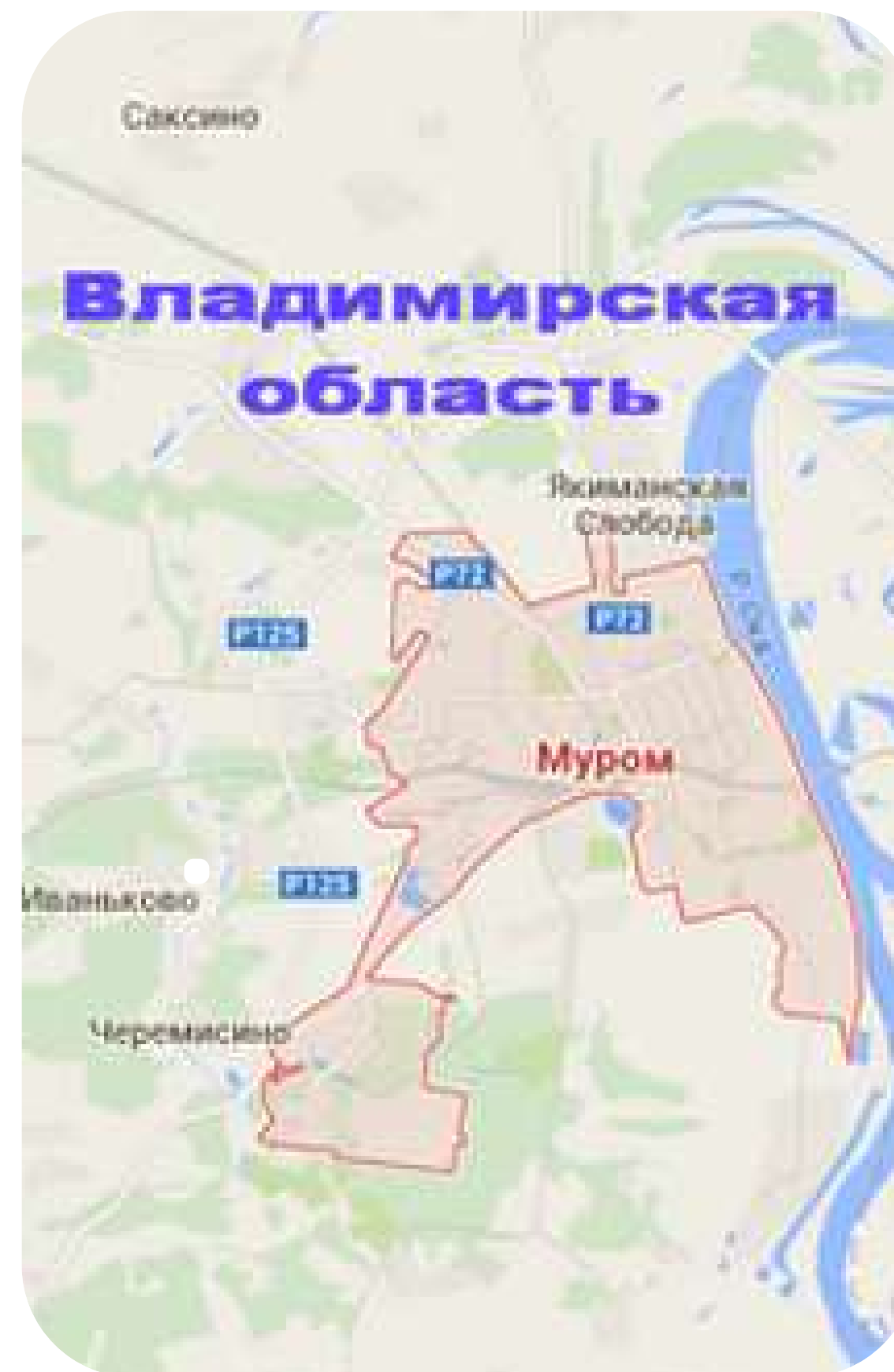
## 2. Историческое наследие и архитектура.

Муром - один из старейших городов России, его история насчитывает более 1000 лет. В Муроме сохранилось множество исторических зданий и церквей, многие из которых имеют уникальный архитектурный стиль.



## 3. Культурные традиции.

Муром сохраняет богатые культурные традиции, включая фольклор, ремесла и праздники. Город известен благодаря легендам о богатыре Илье муромце, который стал символом русского народа. Также город славится муромскими святыми - Петром и Февронией, в честь которых ежегодно отмечается праздник дня семьи, любви и верности.



# Особенности развития

## Сильные стороны



- ✓ БОГАТОЕ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ
- ✓ КОМФОРТНАЯ КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА И ЛАНДШАФТ
- ✓ РАЗВИТОЕ ТРАНСПОРТНОЕ СООБЩЕНИЕ
- ✓ БЛИЗОСТЬ К РЕГИОНАЛЬНОМУ ЦЕНТРУ
- ✓ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## Слабые стороны



- ✓ СИЛЬНЫЙ ОТТОК МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ
- ✓ СЛАБЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ
- ✓ НИЗКАЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ГОРОДЕ СРЕДИ ГРАЖДАН ДРУГИХ РЕГИОНОВ РОССИИ

## Возможности



- ✓ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
- ✓ РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
- ✓ ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ ГОРОДА, РАЗВИТИЕ ЕГО УНИКАЛЬНОГО СТИЛЯ
- ✓ БРЕНДИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

# Концепция продвижения

Я предлагаю свой вариант модернизации городской инфраструктуры с внедренными элементами футуризма, при которых будет сохранен уникальный и самобытный стиль города. Ключевой идеей является позиционирование Мурома не просто как исторического города, а как столицу института брака и семейного счастья.





# Визуальный стиль

Я представляю авторскую стилизацию города Муром в коллажах, которые могут служить визитной карточкой региона для туристов.

Я предлагаю самые яркие визуальные элементы, передающие стилистику города. На изображениях присутствуют стилизованные указатели для туристов, помогающие с ориентацией на местности. Можно рассмотреть стилизованные скамейки и стены городских зданий с фрагментами традиционной русской живописи. Стоит также обратить внимание на стилизованные баннеры на одной из улиц города.

# Соедините сердца в столице семейного счастья

Так как концепция города Муром построена на продвижении института брака, на изображениях представлены пары разных наций в традиционных костюмах их народов. Данная задумка подразумевает, что несмотря на разные нации, народности и традиции, город Муром объединяет всех людей, скрепивших свои сердца на его территории.

Только в этом городе, брачующиеся смогут присутствовать на уникальной свадебной церемонии, которая будет началом их счастливой совместной жизни.

Эта стилизация позволит создать у туристов яркое и запоминающееся представление о Муроме, как о городе, где узы брака рождаются крепкими, как сталь.



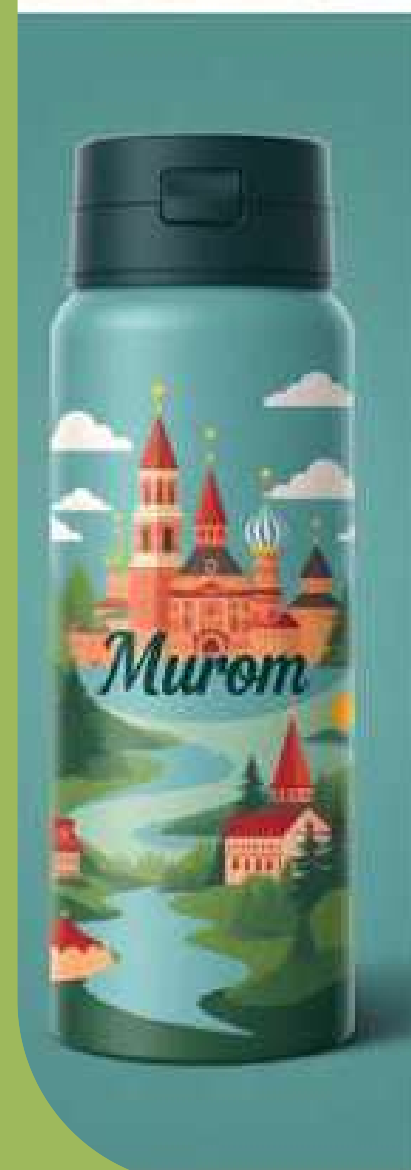
# Рекламные решения

Мною предложены элементы наружной рекламы, внедренной в городскую среду. Это сделано с целью привлечения внимания к туристическим возможностям города и демонстрации культурных традиций, зарожденных в этой местности.



# Сувенирная продукция

Еще одним вариантом продвижения бренда города является выпуск сувенирной продукции. Такой вид рекламы имеет несколько важных целей и преимуществ. Во-первых, сувениры с символикой города помогают повысить его узнаваемость. Когда туристы покупают или получают такие вещи, они становятся неформальными посланцами города, делаясь своими впечатлениями с другими. Во-вторых, они помогают формировать положительный имидж города как привлекательного места для посещения и жизни.





# Реализация



01

Реализация проекта предусматривает бюджет в 3 млн рублей на трехмесячный период с распределением средств по направлениям: 40% — цифровое продвижение, 35% — оффлайн-активности, 15% — сувенирная продукция, 10% — административные расходы. Сжатые сроки обусловлены сезонностью спроса на свадебные услуги, оптимизация затрат достигается кросс-канальной интеграцией контента.

02

Стратегия продвижения интегрирует цифровые и традиционные каналы для максимизации охвата. Цифровой блок включает таргетированную рекламу в VK, а также баннеры на портале Wedding.ru, агрегирующем пользователей в фазе планирования свадеб. Оффлайн-составляющая объединяет публикации в локальных СМИ. Сувенирная продукция — стимулирует пользовательский контент и визуализируя мультикультурный потенциал территории для иностранных пар, что обеспечивает кросс-канальную синергию онлайн- и оффлайн-активностей.

# Заключение

В заключении я хотела бы отметить, что при пошаговом соблюдении разработанной стратегии продвижения бренда Мурома, и качественном выполнении всех необходимых задач, повысится не только узнаваемость города, но и возникнут новые возможности для экономического и социального развития. Хотя этот процесс довольно требует много времени, ресурсов и вовлеченности всех заинтересованных сторон, его результаты могут значительно улучшить качество условий проживания местного населения и способствовать устойчивому развитию всего региона.

