



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

Разработка авторской концепции территориального бренда города Нерюнгри

Обучающийся: Рогова Мария Александровна
Группа: РиССО 4-3

Актуальность:

- Современные города конкурируют за инвестиции, туристов и новых жителей
- Нерюнгри обладает уникальным природным, индустриальным и культурным потенциалом, который нуждается в системном продвижении
- Создание сильного бренда города поможет повысить его узнаваемость, привлечь инвесторов и создать комфортную среду для жизни.

Цель:

Разработать и внедрить территориальный бренд Нерюнгри, который усилит его экономическую, туристическую и социальную привлекательность

Задачи:

1. Формирование уникального имиджа города, отражающего его природные, промышленные и культурные особенности.
2. Привлечение инвестиций в добывающую, перерабатывающую и туристическую отрасли.
3. Развитие внутреннего и промышленного туризма, популяризация зимних видов отдыха.
4. Создание комфортной городской среды с учетом климатических особенностей региона.
5. Повышение узнаваемости Нерюнгри через современные маркетинговые и рекламные инструменты.

О Нерюнгри

Нерюнгри – это промышленный и экономический центр Южной Якутии, который играет ключевую роль в добыче угля, золота и других полезных ископаемых, а также в развитии энергетики и транспортной инфраструктуры региона. Благодаря своему стратегическому расположению на пересечении транспортных путей, город связывает Сибирь и Дальний Восток, способствуя межрегиональному сотрудничеству.

Уникальные природные условия, богатство ресурсов и суровый, но живописный ландшафт определяют самобытность города. Культура Нерюнгри формируется на стыке традиций коренных народов, русской промышленной культуры и современного урбанистического развития.

Создание бренда Нерюнгри направлено на формирование узнаваемого образа города, который объединяет его промышленный потенциал, природное богатство и комфортную среду для жизни. Это позволит укрепить его позиции как центра экономического развития, привлечь инвестиции и повысить привлекательность для новых жителей и туристов.



Историко-культурное наследие Нерюнгри

Город Нерюнгри является одним из самых промышленно развитых городов республики и одним из центров угледобывающей отрасли Российской Федерации, который известен не только своей угольной промышленностью, но и выдающимися личностями, которые внесли значительный вклад в его развитие и культурное обогащение.



Столыпин Алексей Евлампьевич
(1917 г. - 1966 г.)

Руководил шахтой «Чульманская и первым угольным разрезом "Нерюнгра" Под его руководством были начаты работы на малом угольном разрезе, что стало важным шагом в освоении угольных ресурсов Южной Якутии и развитии города.



Лагздина Галина Юрьевна
(1926 г. - 2011 г.)

Советский геолог. В 1950-х годах участвовала в открытии угольных пластов на территории Южной Якутии. Её открытия способствовали началу промышленной разработки угля и созданию угольной промышленности региона.



Гудошник Илья Олегович -
действующий мэр города
Нерюнгри

Будучи директором предприятия «Переработчик», он за год вывел его из банкротства. На посту депутата также проделана огромная работа: совместно с другими депутатами ЛДПР в восьми школах обновили музыкальное оборудование. С помощью Ильи Гудошника была расширена программа «Молодая семья». В 2023 году нерюнгринцев будет радовать кроссфит-площадка.

Экономическое наследие Нерюнгри

С момента основания в 1975 году город стал опорной точкой развития Южной Якутии. Здесь работают крупнейшие угледобывающие предприятия, такие как ХК «Якутуголь» и УК «Колмар», а Нерюнгринская ГРЭС обеспечивает электроэнергией весь регион. Сегодня Нерюнгри привлекает инвестиции, развивает перерабатывающую промышленность и формирует новые экономические перспективы.

Название и слоган бренда

Название бренда: Нерюнгри

Слоган: «Геокод минералов и снега»

Смысл слогана:

«Геокод» – отсылка к природным ресурсам и стратегическому положению.

«Минералы и снег» – отражение угольной промышленности и суровой, чистой северной природы.

Концепция бренда Нерюнгри

Основные образы:

Тайга – чистота и природная мощь

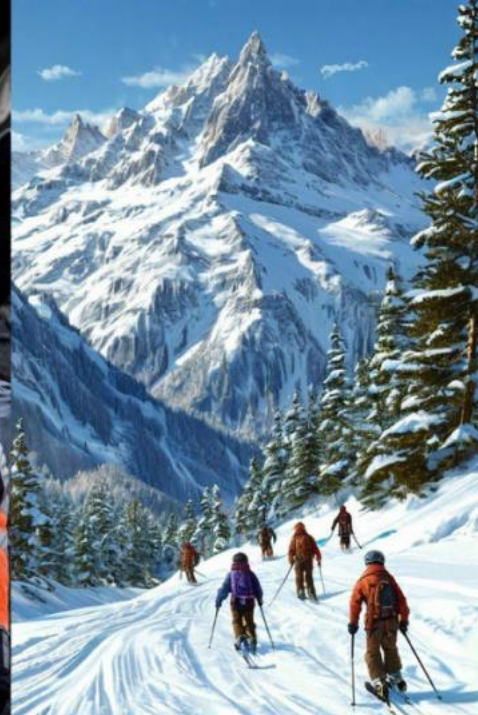
Белые ночи – уникальность северного климата.

Добыча угля – индустриальная сила и энергетический потенциал

Молодость – динамичное развитие

Современность – технологическая инфраструктура

Этническое разнообразие – культурное многообразие народов



Айдентика бренда Нерюнгри

Логотип: Буква "Н" с выемкой в форме угля и горной вершины.

Слоган: «Геокод минералов и снега»

Цветовая палитра:

- PANTONE 2767 C – глубокий темно-синий, символизирующий суровый климат и индустриальный потенциал.

Шрифты:

- Основной: AdverGothicC – строгий, символизирует силу и стабильность.

- Дополнительный: Aquim – современный геометрический гротеск, отражает технологичность и инновации.



ГЕОКОД МИНЕРАЛОВ И СНЕГА



Развитие городской среды (Мастер-планы)

Зеленый мастер-план

- Создание комфортной городской среды в теплое время года
- Развитие пешеходных и велодорожек
- Благоустройство зеленых зон

Белый мастер-план

- Комфортная среда для зимнего периода (теплые остановки, защищенные пешеходные маршруты)
- Согревающие элементы городской среды

Целевая аудитория бренда

- 1. Инвесторы и бизнесмены** – привлечение в добывающую, перерабатывающую и энергетическую отрасли
- 2. Специалисты и инженеры** – развитие профессионального потенциала региона
- 3. Туристы и этнографы** – уникальные природные и индустриальные маршруты
- 4. Молодежь и семьи** – комфортная жизнь и перспективы карьерного роста



Программа продвижения бренда

Наружная реклама: баннеры, реклама на остановках, транспорт

Digital-маркетинг: таргетированная реклама в соцсетях, лендинг, публикации на туристических и деловых платформах

Медиа-продвижение: публикации в региональных и федеральных СМИ

Деловая программа: инвестиционные форумы, конференции, деловые завтраки

Сувенирная продукция: мерч с символикой города (кружки, футболки, шоперы)



Цель рекламной кампании

- Увеличение туристического потока на 20% в зимний сезон
- Привлечение 1500 туристов в течение 3 месяцев
- Повышение узнаваемости Нерюнгри как центра зимнего туризма и промышленного потенциала на 25%

Итог и ожидаемые результаты

- Привлечение инвесторов и рост деловой активности
- Развитие туризма и рост интереса к региону
- Повышение качества городской среды
- Создание положительного имиджа города

KPI

1. Привлечение инвесторов и рост деловой активности

- Привлечение не менее 5 новых инвесторов в индустриальные и туристические проекты
- Увеличение числа заявок на участие в инвестиционных форумах и бизнес-мероприятиях на 30%
- Рост количества заключенных соглашений о сотрудничестве с крупными предприятиями на 20%
- 5+ публикаций в федеральных и отраслевых СМИ о деловом потенциале Нерюнгри

2. Развитие туризма и рост интереса к региону

- Увеличение туристического потока на 20% за первый зимний сезон.
- Привлечение 1500+ туристов в течение 3 месяцев.
- Рост количества бронирований гостиниц и туров в Нерюнгри на 15%.
- Увеличение поисковых запросов о Нерюнгри на туристических платформах на 20%.

KPI

3. Повышение качества городской среды

- Реализация не менее 3 крупных инфраструктурных проектов, направленных на благоустройство
- Открытие 2 новых общественных пространств в рамках «Зеленого» и «Белого» мастер-планов
- Создание 10+ зимних комфортных зон (теплые остановки, утепленные переходы, общественные павильоны)
- Увеличение удовлетворенности жителей городской средой (опросы) на 15%

4. Создание положительного имиджа города

- Повышение упоминаемости бренда Нерюнгри в СМИ и соцсетях на 25%.
- Охват 1,5 млн+ пользователей в социальных сетях через Digital-продвижение.
- 300 тыс. просмотров видеороликов о Нерюнгри на YouTube.
- 10+ публикаций в СМИ о развитии бренда и туристического потенциала.

Общий результат

Рост инвестиционной, туристической и социальной привлекательности Нерюнгри, что укрепляет его статус как перспективного индустриального и туристического центра

Источники

1. Официальный сайт МО «Город Нерюнгри» – <https://nerungri.sakha.gov.ru/mo-gorod-nerjungri/geograficheskaja-spravka>
2. Администрация Нерюнгринского района – <http://www.neruadmin.ru/neryungrinskiy-rayon/ekonomika/>
3. Население Нерюнгри – <https://bdex.ru/naselenie/respublika-saha-yakutiya/nerungri/>
4. Индекс качества городской среды (2023) – <https://ulus.media/2024/04/02/yakutsk-neryunгри-i-udachnyj-popali-v-top-gorodov-s-blagopriyatnoj-gorodskoj-sredoj/>
5. Концептуальный мастер-план Нерюнгри – <https://siburbanlab.ru/gorod-neryugri>

Спасибо за внимание!

Остались вопросы?
19.rogova_maria.19@mail.ru