

**Старый
Оскол**

**зеленый
город
руды**

Анпилова Юлия
Студент бакалавриата
ФГБОУ ВО

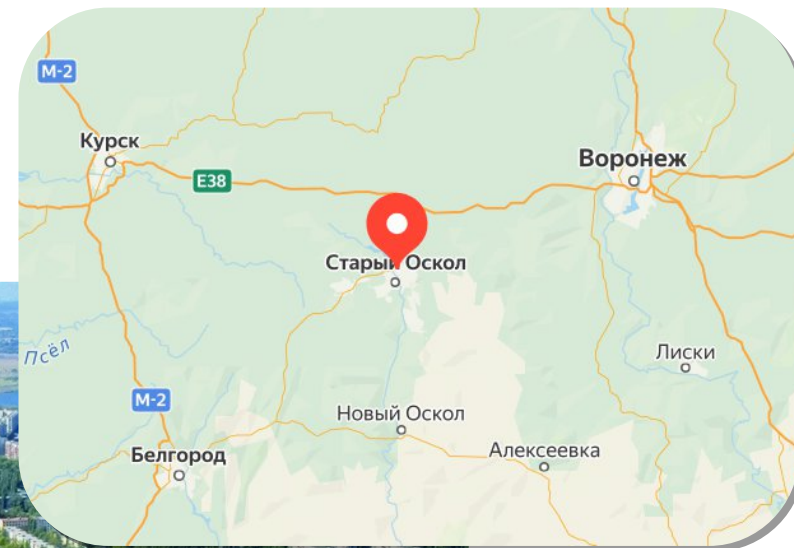
«Государственный университет управления»



О городе

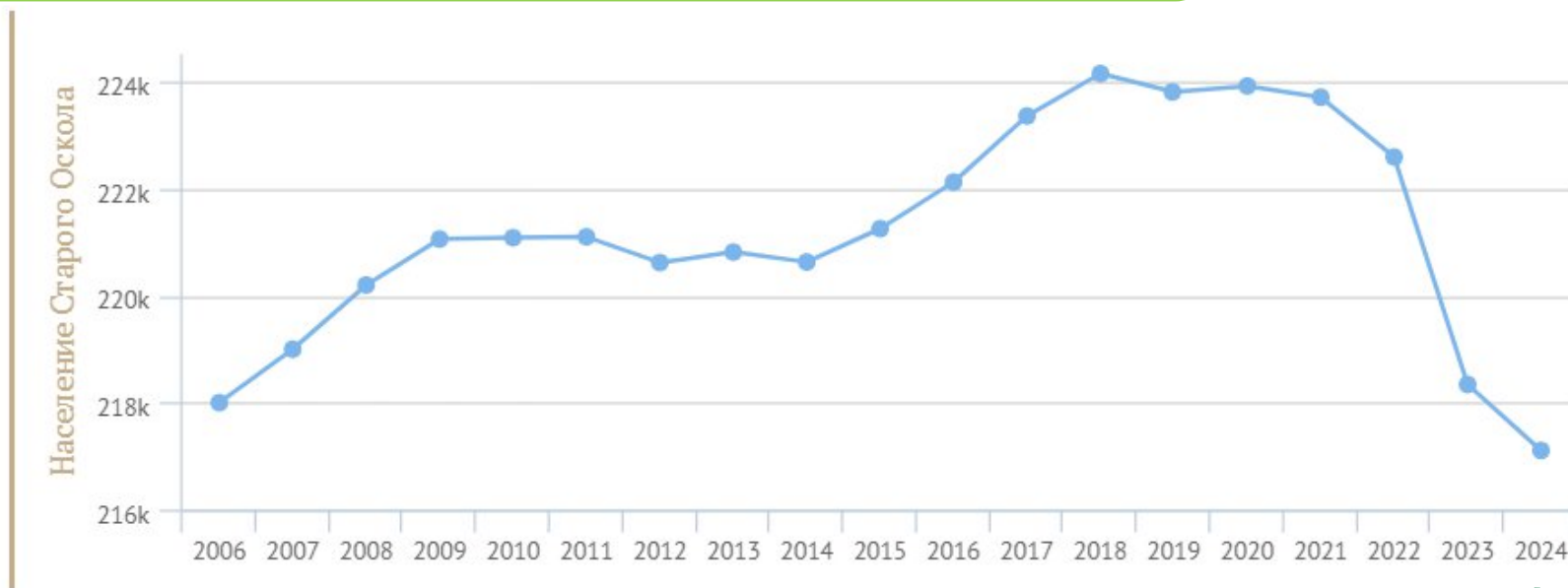
Старый Оскол – город, который был основан в 1593 году, расположенный на территории Белгородской области, известный своей развитой металлургической отраслью.

- Старый Оскол имеет статус города Воинской славы
- В сознании людей этот город отличается своим спокойствием и мирным течением жизни, основанном на родственных связях.
- Все районы – спальные, окруженные зеленью, детскими садами и школами.
- По приезду в Старый Оскол можно ощутить душевное спокойствие, убедиться, что жизнь идёт своим чередом



Динамика изменения численности населения

График изменения численности населения Старого Оскола



В 2014 году наблюдается рост численности населения, однако, в динамике 2024 к 2023 наблюдается спад

-3%↓



Проблема

Снижение рабочей силы за счёт
оттока населения в более
крупные города



Экономический центр

Стойленский горно-обогатительный комбинат (СГОК)

Основная продукция комбината - железорудный концентрат, железная агломерационная руда и железорудные окатыши.



Оскольский металлургический комбинат (ОЭМК)

Металлургическое предприятие полного цикла. Технология прямого восстановления железа и плавка в электропечах, позволяющие получать металл, практически свободный от вредных примесей и остаточных элементов.



Основу экономики Старого Оскола составляют уникальные запасы **железных руд, металлургия** и другие виды промышленности, высокий научно-технический и производственный потенциал, щедрая **плодородная земля**



Концепция будущего образа города Старый Оскол



Старый Оскол станет примером гармоничного сосуществования промышленности и природы



Лого и слоган

Старый Оскол – зеленый город руды

Дерево символ жизни и роста. Родственные связи и родословные.

Этот символ часто воспринимается как знак долговечности, так как дерево может жить многие десятилетия.

Кайло труд и прилагаемые усилия. Преодоление препятствий и трудностей.

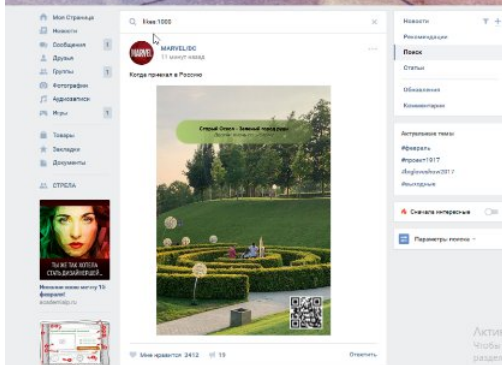
Процесс изменения, когда что-то старое разбивается, чтобы на свет появилось что-то новое



Размещение плакатов в инфраструктуре города

Цель РК:

Популяризировать развлекательные мероприятия в новых зеленых точках и повысить вовлеченность горожан в жизнь города



В ходе проведения РК на улицах города будут размещены плакаты

- Транспортные средства
- Газеты
- Биллборды
- Штендеры

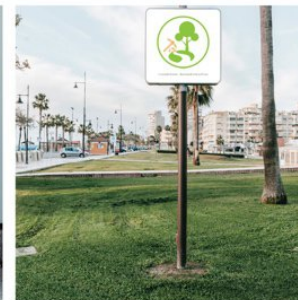
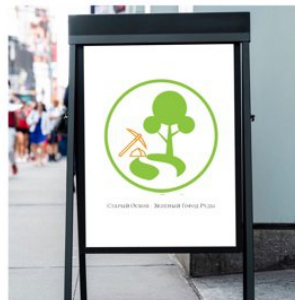


Сувенирная продукция

Фидбек от размещения

Гордость и боевой дух можно поднять, если разместить логотип как **настенный стенд** на спортивной арене и в местах.

В таких местах люди задерживаются на длительное время, чтобы во время длительного занятия, неосознанно смотреть на изображение и формировать **восприятие смысла** на подсознательном уровне



Варианты рекламной кампании



Срок реализации: **3** месяца

Бюджет: **3.000.000** руб.

Регион проведения: Белгородская области и близлежащие города от Старого Оскола, Местные паблики ВКонтакте, Telegram-каналы, Наружная реклама

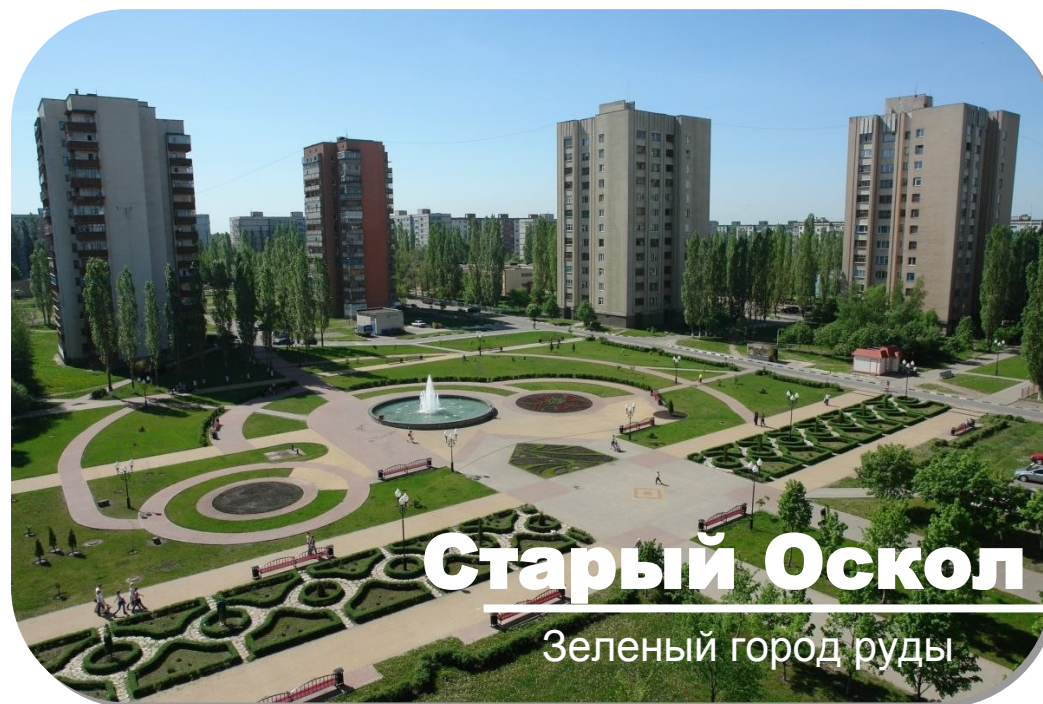
Используемые медиа: Telegram-канал ОК! Старый Оскол, Telegram-канал Тревожный Старый Оскол, Паблик ВКонтакте Признавашки Старый Оскол Газета Зори Газета Путь Октября



Заключение

Работа по развитию бренда Старого Оскола представляет собой важный **стратегический шаг** для города, улучшая его **имидж**, привлекая в город **инвестиции и туристов**, а также повышая **уровень жизни** местных жителей.

Комплексный подход поможет создать сильный и устойчивый бренд Старого Оскола, который приведет к дальнейшему развитию города.



Старый Оскол

Зеленый город руды

