



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

Тверь – город вечного синтеза

авторская концепция территориального брендинга

Обучающийся: Тимошкина Татьяна Павловна
Группа: РИССО 4-3

Тверь – это...

- Город на пересечении Москвы и Петербурга
- Исторический центр с богатым наследием
- Потенциал для развития туризма, бизнеса, культуры



Проблема и решение. Почему Тверь незаметна?

Город с потенциалом, но...

- Тверь теряется между Москвой и Санкт-Петербургом
- Туристический поток невелик, инфраструктура недостаточно развита
- Нет четкого позиционирования и узнаваемого бренда
- Молодёжь уезжает, бизнес не видит перспектив

Факты:

- Турпоток на 38% ниже, чем в соседних регионах
- Отсутствие единой концепции городской среды
- Устаревшая инфраструктура и слабая digital-среда

Решение:

Создать территориальный бренд, который сделает Тверь местом, где история встречается с будущим!



источник: яндекс картинки



источник: яндекс картинки



источник: яндекс картинки

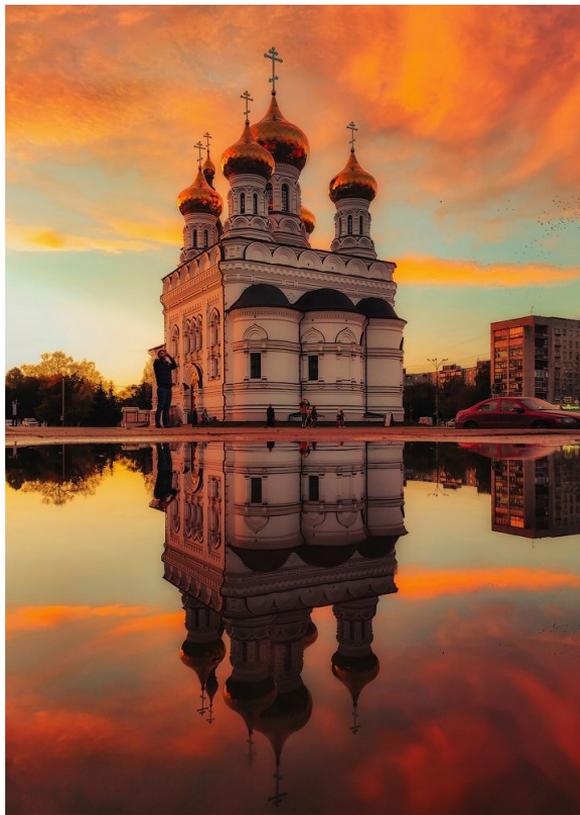
Что сейчас представляет собой Тверь?

География и экономика

- Расположена на Волге, между столицами
- Крупный транспортный узел (ж/д, автотрассы)
- Основные отрасли: машиностроение, химическая промышленность, пищевая индустрия

Демография

- Население: ~412 тыс. человек
- Тенденция к старению, отток молодёжи



источник: яндекс картинки

Культура и туризм

- Богатая история (с 1135 года)
- Дворцы, монастыри, памятники, музеи
- Фестивали: «Волжские узоры», «Музыкальная осень»

Проблемы

- ✗ Слабая туристическая привлекательность
- ✗ Недостаток комфортной городской среды
- ✗ Нет единой айдентики и бренда

Концепция бренда. Будущее, корнями в прошлом

Что делает Тверь уникальной?

- Древний русский город → современный центр инноваций
- Историческая Волга → современные набережные, арт-пространства
- Традиции → цифровые технологии, туристические сервисы

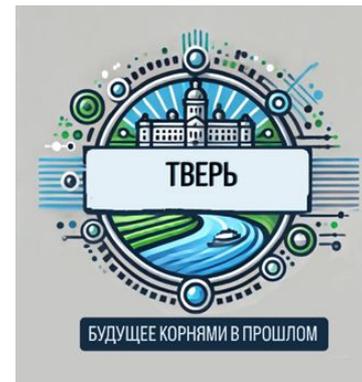
Идея бренда

Дескриптор: Тверь – город вечного синтеза

- История + технологии
- Наследие + инновации
- Туризм + бизнес

Что это даст городу?

- ✓ Приток туристов
- ✓ Развитие городской среды
- ✓ Инвестиционная привлекательность



Визуальная айдентика. Как будет выглядеть новая Тверь?

Цвета:

- Синий – Волга, стабильность
- Зеленый – экология, развитие
- Серебристый – технологии, инновации



логотип

Символика:

- Логотип – стилизованная Волга + цифровые линии
- Новый фирменный стиль для городской среды, навигации, транспорта

Слоган: "Будущее корнями в прошлом"

Где будет применяться бренд?

- Городская реклама и туристические буклеты
- Оформление общественного транспорта, улиц, туристических зон
- Сувенирная продукция



оформление общественного транспорта, улиц, туристических зон



цветовая палитра

Сувенирная продукция



Целевая аудитория Твери

Местные жители

- ✓ Современные удобства и цифровые сервисы
- ✓ Комфортная городская среда
- ✓ Укрепление городской идентичности



Туристы

- ✓ Интерактивные экскурсии, AR-гиды
- ✓ Яркие культурные события, новые пространства
- ✓ Доступные маршруты и цифровая навигация



Бизнес и инвесторы

- ✓ Логистический центр между столицами
- ✓ Новые возможности для креативных индустрий
- ✓ Продвижение города через федеральные каналы



Рекламная кампания. Как продвигать бренд Твери?

Digital & SMM

- Кампания в соцсетях: сторис, челленджи, блогеры
- Онлайн-гиды и VR-экскурсии

События и креатив

- Фестиваль "Тверь Будущего"
- Проекция истории на стены старых зданий
- Световые инсталляции на набережной

Городская среда

- Фирменные туристические маршруты
- Развитие культурных кварталов
- Оформление улиц и транспорта в едином стиле

Цель рекламной кампании:

Привлечь в регион не менее 15 000 туристов за 3 месяца через продвижение исторического и инновационного потенциала города с помощью социальных медиа, увеличив узнаваемость Твери, как туристического центра на 30%

источник: сгенерировано нейросетью



Тверь – место, где история и будущее едины!

- ✓ Привлекаем туристов, инвесторов, молодёжь
- ✓ Создаем современный облик города
- ✓ Развиваем цифровую и туристическую инфраструктуру
- ✓ Закрепляем Тверь на карте России как город будущего



Спасибо за внимание!

