

Авторская концепция по продвижению территориального бренда города Твардица

ОСНОВАН 1830г

ДОБРЕ ДОШЛИ

Государственный университет управления

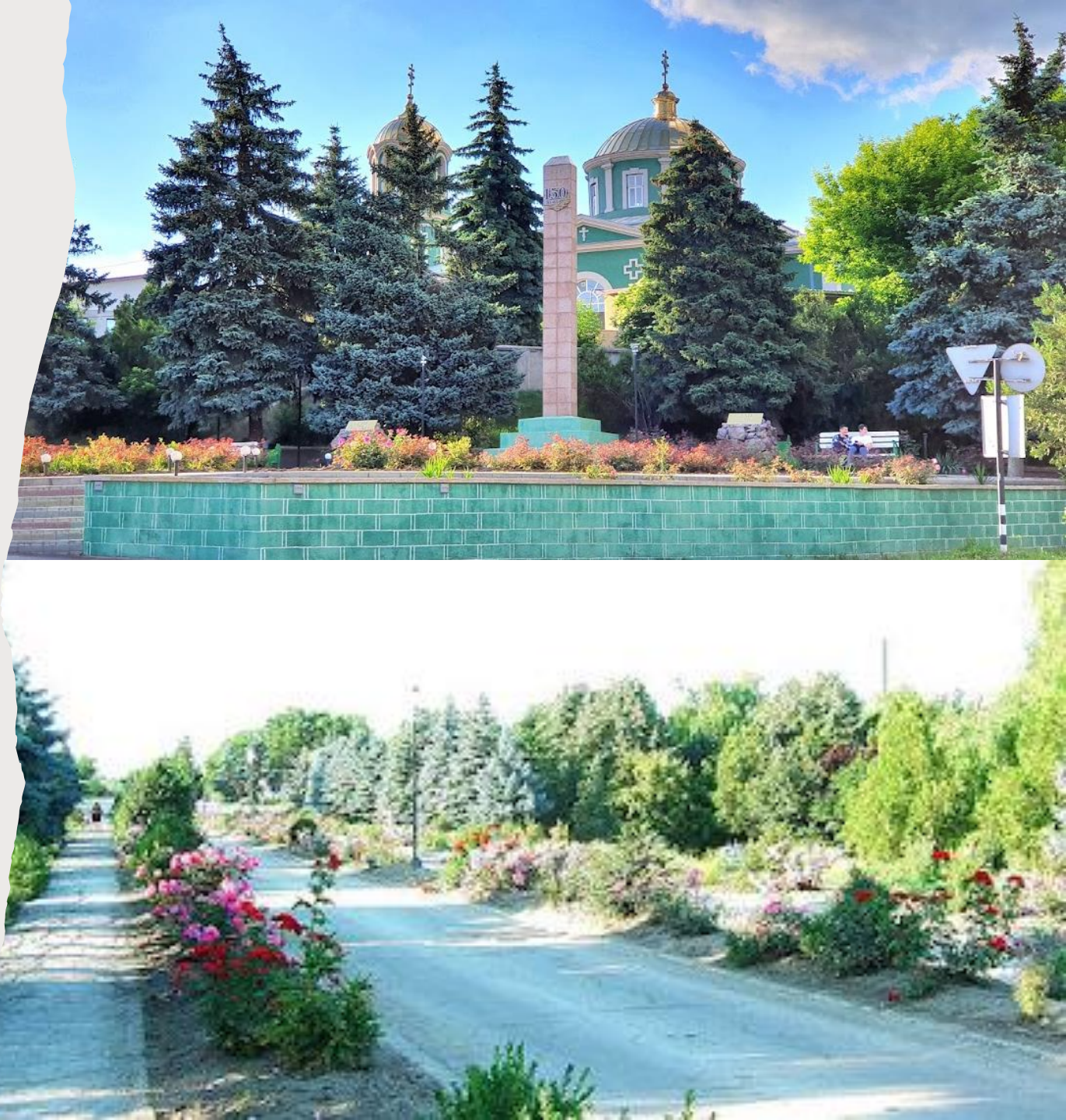
Институт маркетинга

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Гайдаржи Наталья

Твардица

- ❖ Небольшой молодой город на юге Республики Молдова.
- ❖ На территории проживают в основном болгары (91,74%), а также молдаване, украинцы, русские, гагаузы, поляки, евреи и цыгане, что позволяет укреплять взаимоотношения между народами, соседними городами и странами.
- ❖ На данный момент Твардица считается свободной экономической зоной, на которой действуют 4 завода по изготовлению алкогольной продукции, завод производства косметики, фабрика табачных изделий и швейное предприятие.



Логотип города

- ❖ Обновленный символ представляет собой стилизованную крепость.
- ❖ Он раскрывает название города – Твардица – от слова «твердый», символизирует силу болгарского духа и сохранение культуры.
- ❖ Буква «Т», символизирующая название населенного пункта, оплетена гроздью винограда, что означает выращивание винограда в городе и обширное производство алкогольной продукции.

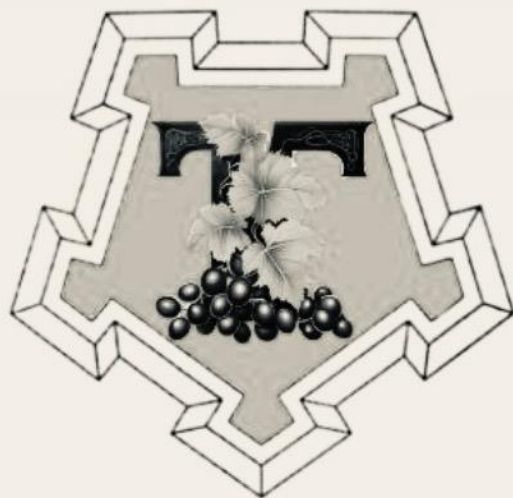
ТВАРДИЦА



Богатство души в солнечной капле

Вариация логотипов в черно-белом и пастельном оттенке

ТВАРДИЦА



Богатство души в солнечной капле

ТВАРДИЦА



Богатство души в солнечной капле

Слоган

**«Богатство души в солнечной
капле»**

У твардичан широкая душа, это очень гостеприимный народ, который с радостью встречает гостей и приветствует их в любое время.

Солнечная капля — символ солнечного городка, «капля» — производство благородных напитков.



Шрифт

Богатство души в солнечной капле

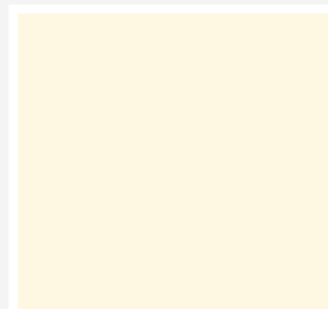
Шрифт Body Grotesque Large—
легко читаем, создает
впечатление, что текст напечатан.

Помогает выделить дизайн, делая
его оригинальным и расставить
правильно акцент.

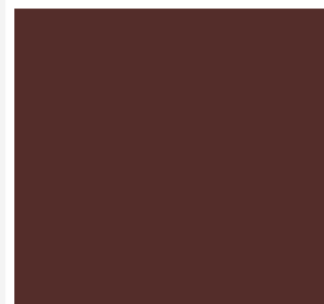


Основные цвета

Подобранные цвета символизируют плодородие земель, трудолюбие жителей города, гостеприимство, вежливость и дружбу.



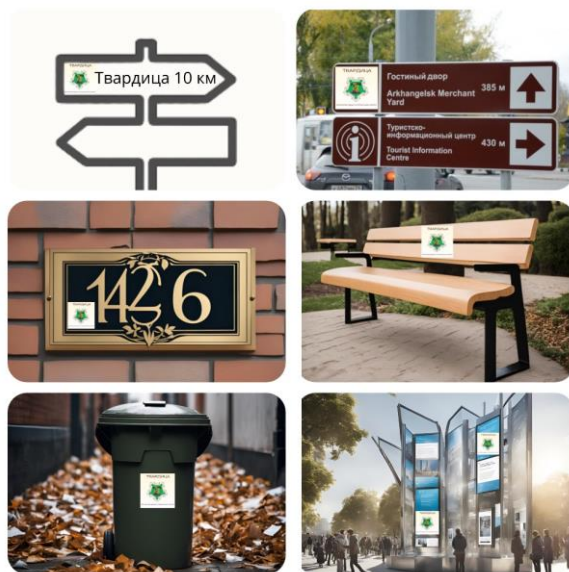
PALETTE
#fff8e0



PALETTE
#5a2a29



PALETTE
#14ae5c



Нанесение логотипа на архитектурные и информационные объекты

Использование логотипа позволит укрепить бренд и имидж города.

Нанесение логотипа возможно на указательные знаки, информационное табло, баннеры, информационные знаки, автобусные остановки, номера домов, лавки.



Сувенирная продукция



Образ города будущего

Твардица в будущем— усовершенствованный озелененный городок, в котором жители чтят традиции и культуру, интересуются историей, рады встречать туристов, при этом жизнь облегчена благодаря автоматизации многих рабочих процессов.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

