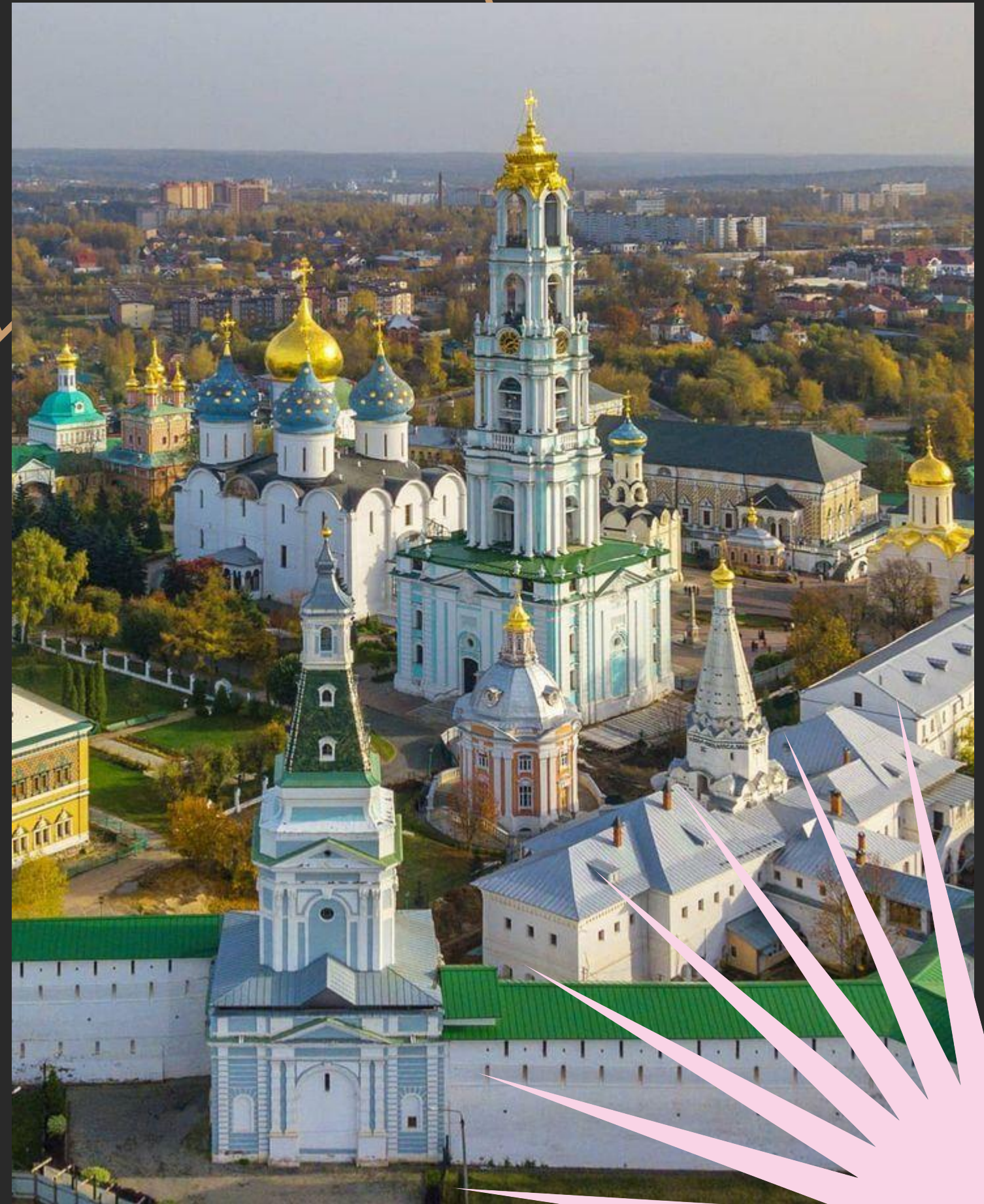


ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ ГОРОДА СЕРГИЕВ ПОСАД

Государственный Университет Управления
Институт Маркетинга
Кафедра рекламы и связей с общественностью
Новожилова Полина, Егорова Анна



СЕРГИЕВ ПОСАД

город (с 1782 года) в Московской области России, административный центр Сергиево-Посадского района Московской области, крупнейший населённый пункт муниципального образования «Городское поселение Сергиев Посад», является центром Сергиево-Посадской городской агломерации

1999,8

квадратных
километров площадь
города

12

поселений, из них
городских – 6,
сельских – 6

>100

тысячи человек
численность
населения на 1
сентября 2024 года

252,2

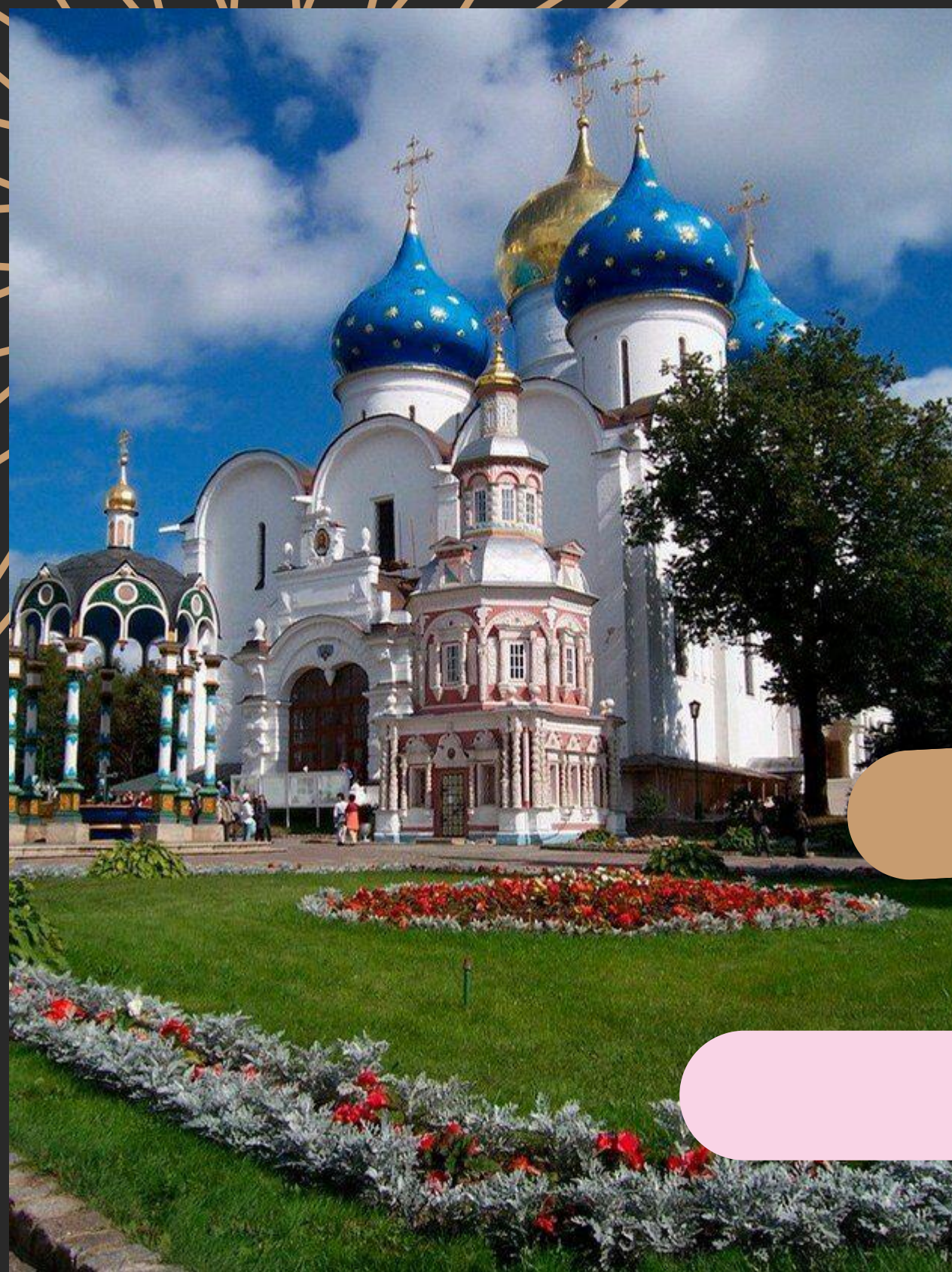
млрд. рублей -
объем промышленного
производства

Сергиев Посад – главный центр православного паломничества в России. Следовательно, территориальный бренд города Сергиев-Посада может быть основан на уникальной концепции, которая превратит его в центр духовности. Эта идея предполагает привлечение людей, которые стремятся прийти к балансу, познать себя, пройти обряд очищения и восстановится.

На разработанном логотипе изображена церковь, а спереди нее лотос. Лотос в духовности называется падма – один из древнейших и главных священных символов. Это отражает главную мысль новой концепции города Сергиев-Посад, указывает на то, что город является центром духовности в России.

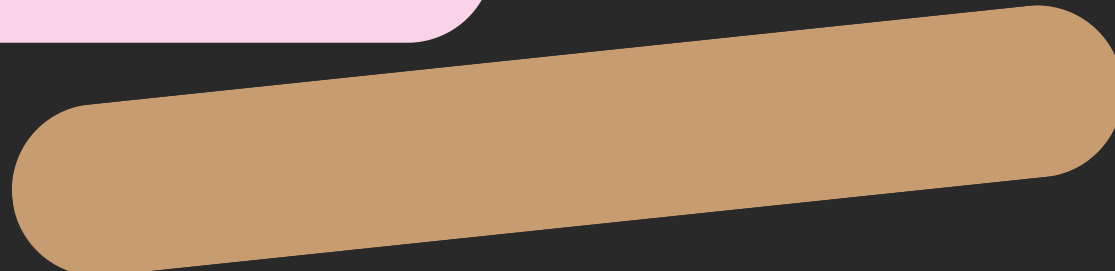
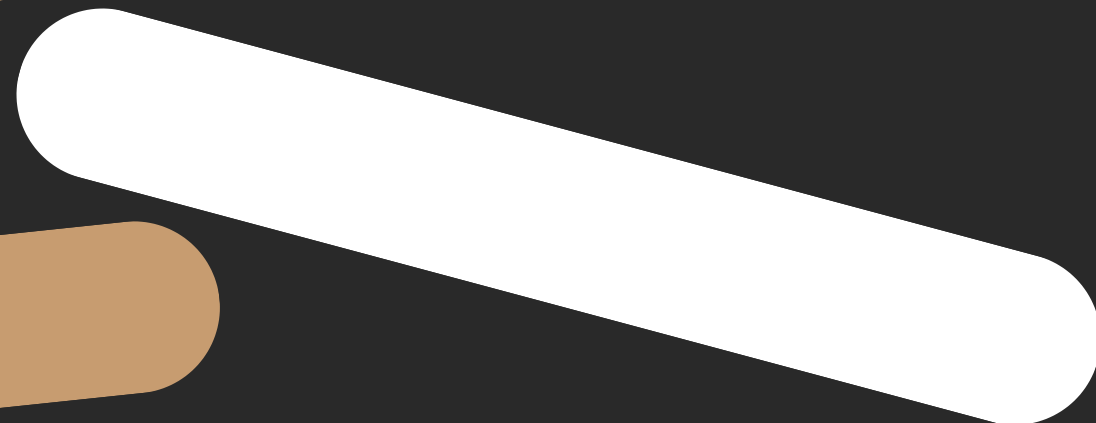
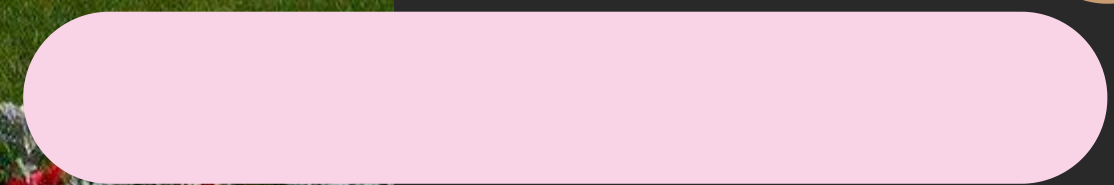
СИМВОЛ





СЛОГАН

Слоган города будет звучать так :
«Сергиев-Посад – обитель духовной силы и
благодати». Слово «обитель» и есть то же,
что и монастырь, или жилище, место
проживания, то есть в слогане заложена
мысль, что Сергиев-Посад – монастырь или
жилище духовной силы и благодати.



ШРИФТ

В качестве шрифта был выбран шрифт montserrat.

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

MONTSERRAT HAIRLINE
MONTSERRAT ULTRA LIGHT
MONTSERRAT LIGHT
MONTSERRAT REGULAR

MONTSERRAT SEMI BOLD
MONTSERRAT BOLD
MONTSERRAT EXTRA BOLD
MONTSERRAT BLACK

Montserrat - это геометрический шрифт без засечек, он используется в разных направлениях дизайна. Этот шрифт визуально сочетается с концепцией духовности, он тонкий, красивый и элегантный. Montserrat хорошо читаемый шрифт в любых масштабах, это дает возможность применять его на лендингах, упаковках, постерах и брендингах.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основными цветами логотипа стали оттенки синего, бежевого и розового. Оттенки синего цвета в данном случае символизируют спокойствие, умиротворение и рассудительность, со стороны культуры он ассоциируется с миром и добротой, отсылающим к Богу и вечности. Бежевый цвет - символ тепла, размеренности, уюта и гармонии - это то, что ищут многие люди в своей жизни. Также бежевый цвет нейтрализует агрессию и способствует расслаблению. Розовый цвет олицетворяет юношескую энергию и стремление вперед, к новому. Еще розовый называют цветом счастья, не зря существует выражение «смотреть на мир сквозь розовые очки» - то есть видеть вокруг только хорошее.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип можно использовать на различных носителях, например, на постерах, уличных баннерах или на фасадах зданий, сувенирах и рекламных элементах города. Можно интегрировать в дизайн рекламных баннеров, размещенных в разных местах города или на вывески. Размещение логотипа на рекламных баннерах, вывесках и других рекламных элементах может способствовать созданию сильной визуальной идентичности и укреплению имиджа города



Использование логотипа на фасадах зданий



Пример интеграции логотипа на сувенирную продукцию



Пример интегрирования логотипа в рекламные элементы города

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

