

РОСТОВ-НА-ДОНУ

ЗЕМЛЯ КАЗАЧЬЕЙ ДУШИ



КОНТЕКСТ И ПРЕДПОСЫЛКИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Ростов-на-Дону: Крупный экономический, культурный и образовательный центр Юга России

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Абсолютное большинство составляют русские, их здесь проживает 1,137,147 или 90,1 процент, второе место по количеству занимают армяне 41553 (3,4 процента), что является одной из особенностей Ростова-на-Дону



ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Машиностроение и металлургия(АО «Шахтинский завод Гидропривод»), пищевая промышленность(Хлебозавод «Юг Руси»), химическая и фармацевтическая («Европласт-Дон»), строительная индустрия(«Монолит-Юг»), энергетическая индустрия(Ростовская ТЭЦ-2)



ПРОБЛЕМА: НЕДОСТАТОЧНАЯ УЗНАВАЕМОСТЬ И НЕЧЕТКИЙ ИМИДЖ (ОТВЕТЫ НАПИСАНЫ ИСХОДЯ ИЗ ОПРОСА ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА)

1

50 % опрошенных
ответили, что отсутствует
единный бренд,
затруднено продвижение
на национальном и
международном уровнях.

2

20 % ответили, что в
городе неполное
использование потенциала
в сферах туризма,
инвестиций и привлечения
кадров.

3

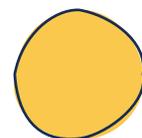
30% ответили, что у жителей слабая коммуникация с
целевыми аудиториями и неэффективные кампании.

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РОСТОВА-НА-ДОНУ

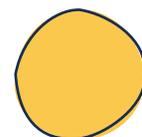


ЦЕЛИ

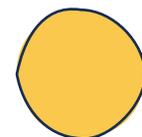
2025



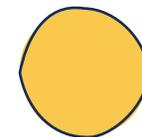
Развитие IT-инфраструктуры, внедрение "умного города", автоматизация коммунальных услуг и безопасность.



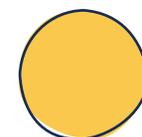
Создание и продвижение сильного территориального бренда Ростова-на-Дону.



Создание маршрутов, реставрация объектов, развитие речного туризма, открытие музеев, проведение фестивалей.



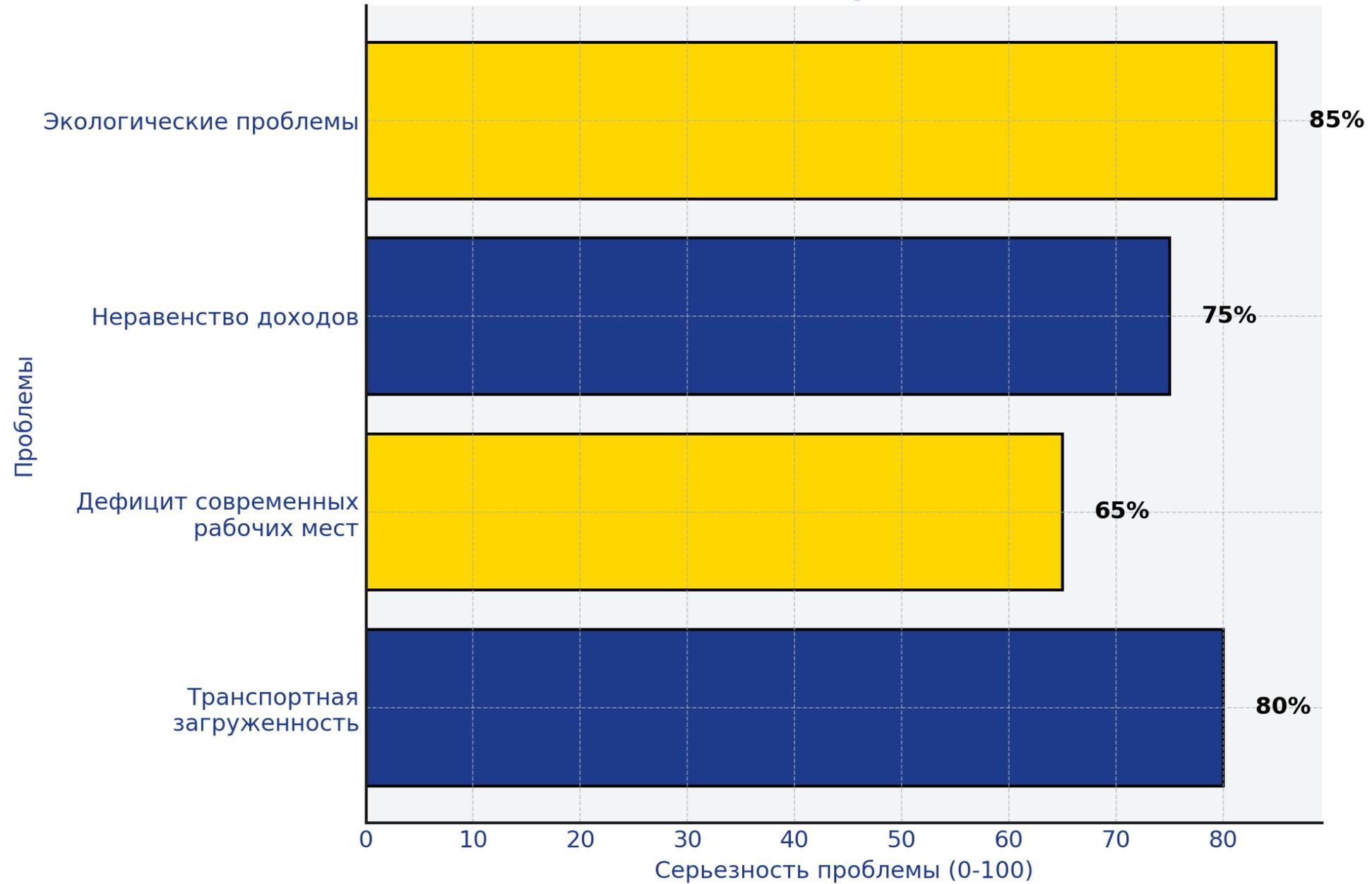
Модернизация сети, улучшение дорог, расширение общественного транспорта, внедрение интеллектуальных систем управления.



Строительство школ, больниц, поликлиник, повышение квалификации специалистов.

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ

Основные вызовы современного общества



КОНЦЕПЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА



РОСТОВ-НА-ДОНУ
ЗЕМЛЯ КАЗАЧЬЕЙ ДУШИ

Слоган

**«Ростов-на-Дону-земля
казачьей души»,**

Визуальный стиль

**Сочетание современных
элементов и с элементами
сельского хозяйства**

**ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ БЫЛО ВЫБРАНО
НАЗВАНИЕ «РОСТОВ-НА-ДОНУ-ЗЕМЛЯ
КАЗАЧЬЕЙ ДУШИ», КОТОРОЕ ОТРАЖАЕТ
ГЛУБОКУЮ СУТЬ ГОРОДА.**

**Оттенки были выбраны исходя из
нескольких параметров: цвет флага и влияние
общественной среды, культуру города, а именно
сельское хозяйство, которое отражают зелёный
и коричневый цвет. Цвет хорошо
взаимодействует с основным замыслом
логотипа.**



PANTONE
19-4052 TCX
Classic Blue



PANTONE
11-0601 TPX
Bright White



PANTONE
UNIVERSE
354 C



PANTONE
16-1054
Sunflower

АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА

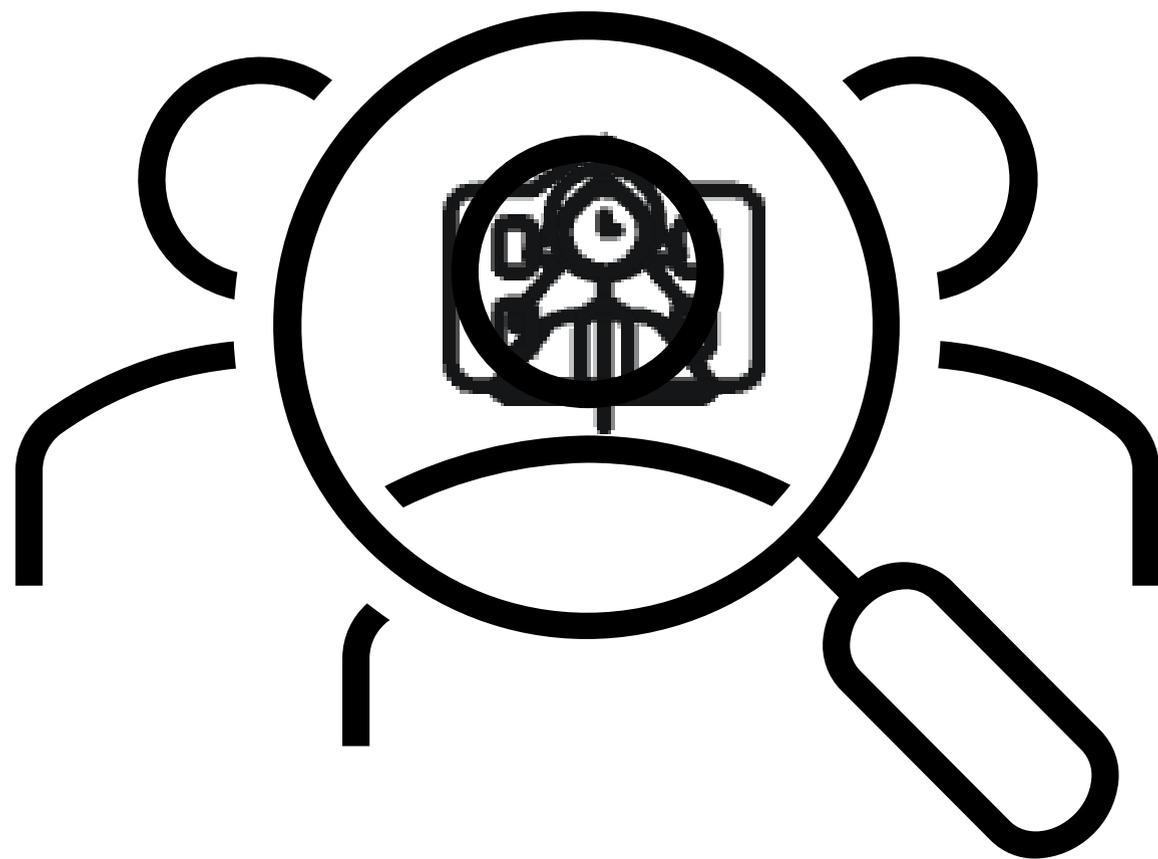


MagicStudio



MagicStudio

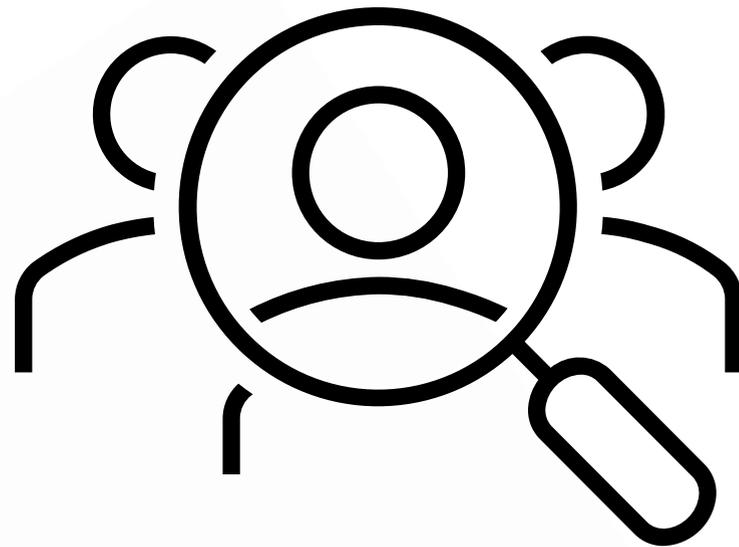
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Молодые специалисты и студенты: Ищущие перспективные возможности для работы и жизни.



Туристы: Любители истории, культуры, гастрономии и активного отдыха.



Инвесторы: Компании, заинтересованные в развитии бизнеса в регионе.

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

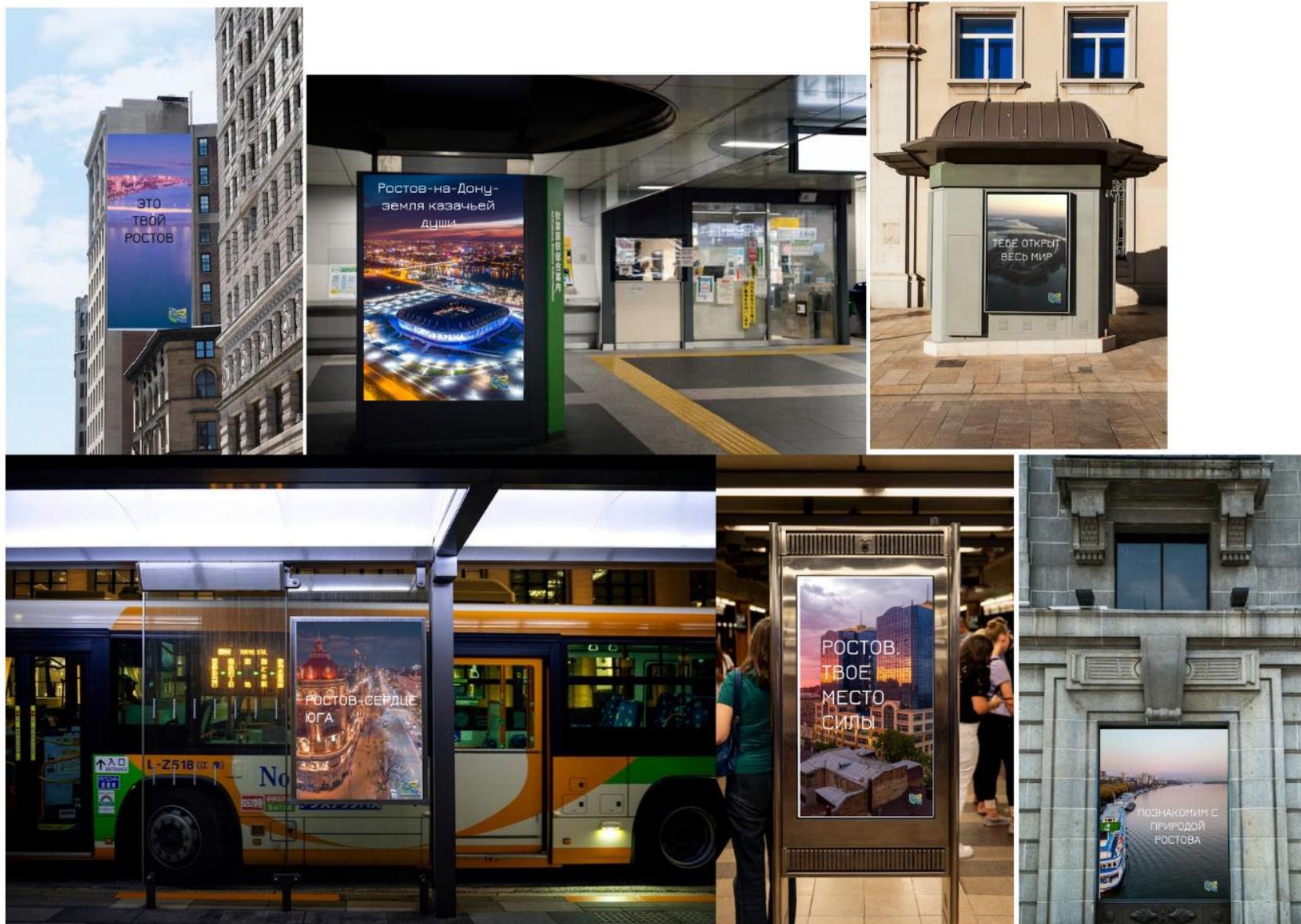


В рамках кампании будет разработан логотип и фирменный стиль, а также создана сувенирная продукция с логотипом кампании (магниты, брелоки, кружки, футболки, значки) с изображениями природных достопримечательностей Ростова.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

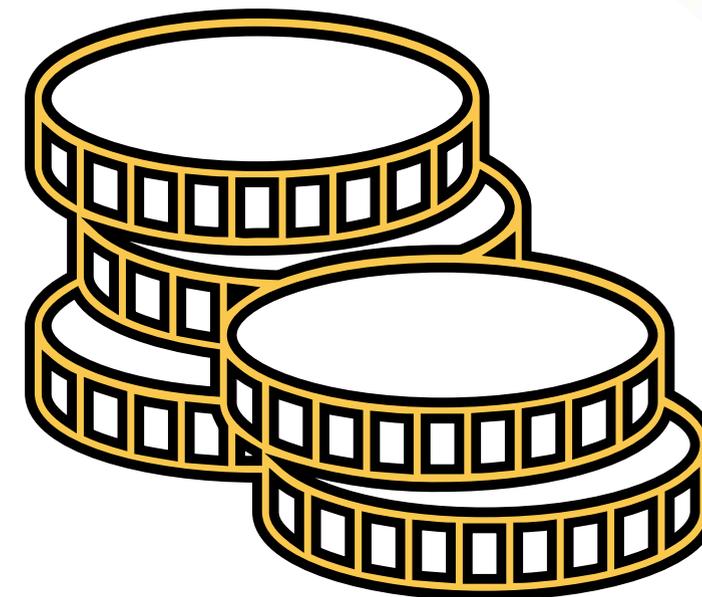
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ И МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ МОЖЕТ БЫТЬ СИНХРОНИЗИРОВАНА И НАПЕЧАТЬ ОБЩИНЕ ПОСЫЛА О ВОЗМОЖНОСТЯХ ДЛЯ ОТДЫХА И РАЗВИТИЯ ЧТО БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РОСТОВА НА ДОНУ КАК ПРИКАСКАТЕЛЬНОГО МЕСТА ДЛЯ ЖИЗНИ И ОТДЫХА



ВАЖНЫМ СПОСОБОМ КОММУНИКАЦИИ В ОФЛАЙН СРЕДЕ СТАНЕТ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ПЛАКАТОВ НА ТРАНСПОРТЕ (АВТОБУС, ПОЕЗДА В МЕТРО) БОЛЬШИХ ГОРОДОВ.

Авторская концепция (пилотная версия)

**АВТОРОМ РАЗРАБОТАНА ПИЛОТНАЯ
ВЕРСИЯ РЕКЛАМНОГО
ПРОДВИЖЕНИЯ РОСТОВА-НА-ДОНУ.
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ 3 МЕСЯЦА.
ПРИБЛИЗИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО
ИНВЕСТИЦИЙ 10 МЛН.РУБЛЕЙ**

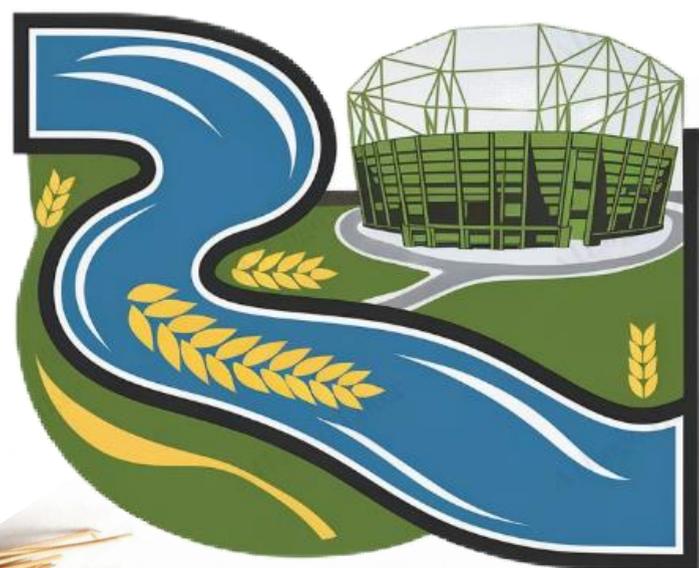


**ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ БУДЕТ ИЗМЕРЯТЬСЯ ПО
КОЛИЧЕСТВУ КЛИКОВ НА РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ И ЯНДЕКС.ДИРЕКТ, ПРОСМОТРОВ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА
ТЕЛЕВИДЕНИИ И YOUTUBE, ПОСЕЩЕНИЙ СОЗДАННОГО САЙТА ДЛЯ
РОСТОВА, УЧАСТНИКОВ ДЕЛОВОГО ФОРУМА, И, КОНЕЧНО, РОСТУ
КОЛИЧЕСТВА ТУРИСТОВ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ.**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

РОСТОВ-НА-ДОНУ

ЗЕМЛЯ КАЗАЧЬЕЙ ДУШИ



РОСТОВ-НА-ДОНУ
ЗЕМЛЯ КАЗАЧЬЕЙ ДУШИ

ЭТО МНОГОПЛАНОВЫЙ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ЗАДЕЙСТВУЕТ РАЗЛИЧНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ. ОНЛАЙН И ОФЛАЙН КАНАЛЫ ОБЕСПЕЧАТ МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ, ИВЕНТЫ ПОМОГУТ УСТАНОВИТЬ ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ, А СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ И РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ ПОВЫСЯТ УЗНАВАЕМОСТЬ РОСТОВА-НА-ДОНУ.