

# ПОКОЛЕНИЕ

# М

Проблема:

Тяжелобольным детям в России нужна помощь для лечения.

Цель:

Собрать средства на лечение тяжелобольных детей, используя творческий потенциал молодежи и современные технологии.



Решение:

Создание онлайн-платформы "Поколение М", где дети и подростки могут:

- Участвовать в творческих конкурсах.
- Просматривать мастер-классы от профессионалов.
- Общаться и делиться своими работами.
- "Оплачивать" лечение детей своей активностью на платформе (лайки, комментарии, загрузки работ конвертируются в баллы, которые МТС переводит в рубли для благотворительности).



Целевая аудитория:

- Дети и подростки, увлекающиеся творчеством, их родители.
- Представители творческих профессий.
- Социально ответственные люди, готовые помогать другим.
- Компании, заинтересованные в поддержке социальных проектов и привлечении молодой аудитории.

# 3 ЛАЙФХАКА ПО РАБОТЕ С TILDA

