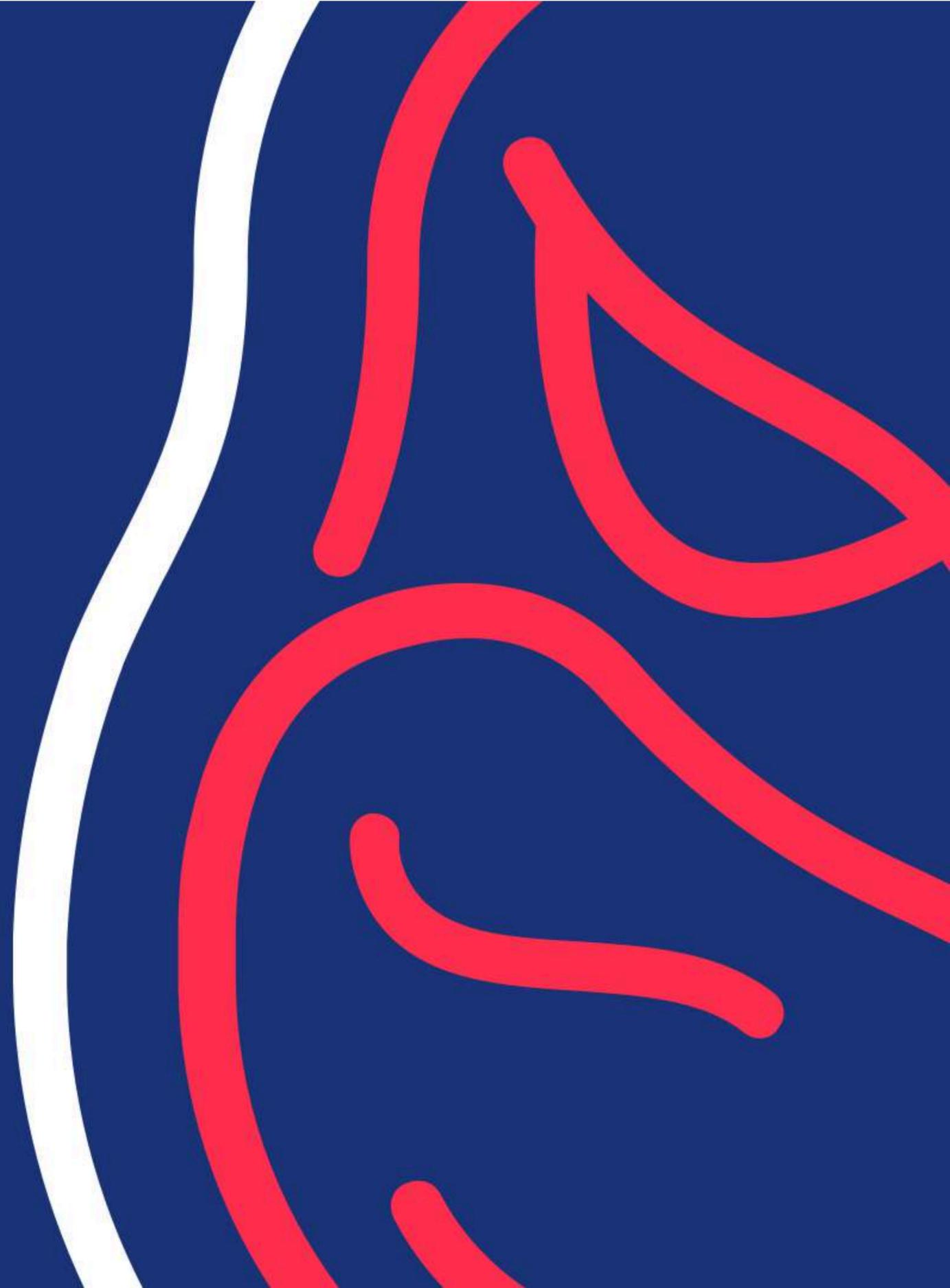


**РАЗРАБОТКА
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ДЛЯ МОСКОВСКОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ФОНДА «МАМА»**



Идея

Идея логотипа фонда «Мама» заключается в том, чтобы создать теплый, уютный и семейный образ, который будет резонировать с целевой аудиторией фонда.

Логотип представляет собой стилизованное изображение матрешки, которая качает на руках маленького ребенка. Матрешка является традиционным русским символом материнства и семьи. Она ассоциируется с теплотой, заботой и защитой. Выбирая матрешку в качестве основного элемента логотипа, мы подчеркиваем важность семейных ценностей и поддержку, которую фонд оказывает матерям и детям. Цветовая гамма национальную идентичность. Эти цвета также ассоциируются с традиционной русской вышивкой и народным искусством, что усиливает связь логотипа с культурным наследием.

Матрешка, качающая ребенка, изображена в простой и лаконичной манере, что делает логотип легко узнаваемым и запоминающимся. Он передает суть фонда в ясном и понятном визуальном образе.

Знак



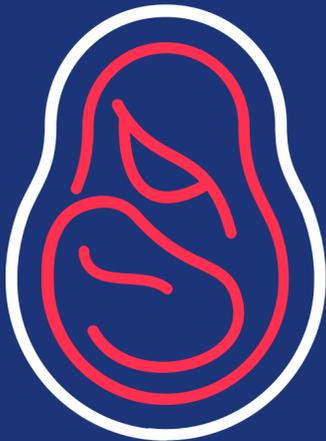
Логотип. Основной



Логотип. Без дескриптора



Логотип. Вертикальный



MAMA

МОСКОВСКИЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Охранное поле основного логотипа

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте и ширине буквы «М» в логотипе.



Охранное поле вертикального логотипа

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте и ширине буквы «М» в логотипе.



Цветовые вариации

Вариации логотипа, окрашенные на фоне фирменных цветов. Их необходимо использовать во всех случаях воспроизведения логотипа.



Монохромная версия

Когда нет возможности использовать цветовую версию логотипа, можно обратиться к монохромному варианту.



Фирменная палитра

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

HEX
#1C3578
CMYK
100% 92% 24% 9%
Pantone
2756 C

HEX
#FF304F
CMYK
0% 93% 61% 0%
Pantone
1787 C

HEX
#FFFFFF
CMYK
0% 0% 0% 0%
Pantone
11-4201 TCX

Фирменный шрифт

Неотъемлемым элементом

фирменного стиля для фонда «МАМА»
является современный и свободный
для использования шрифт Comfortaa.

Comfortaa

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # \$ % ^ & * () - _ = + [] { }
\ | ; : ' " , . < > / ? ~

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

Дополнительный шрифт

В случаях, когда использовать фирменную гарнитуру невозможно, можно обратиться к дополнительному шрифту NT Somic. Шрифт имеет несколько начертаний и может использоваться для текстового набора.

NT Somic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

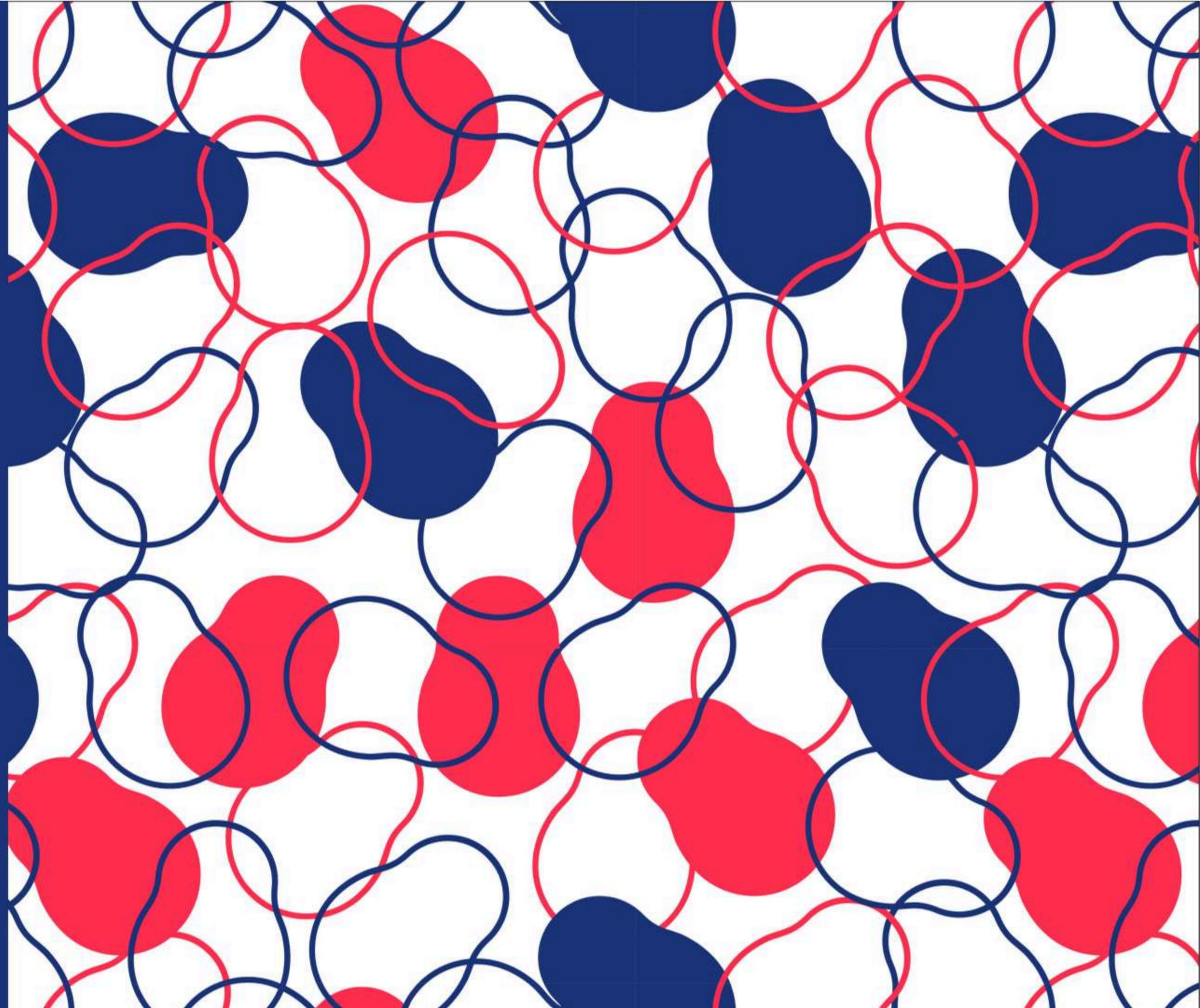
! @ # \$ % ^ & * () - _ = + [] { } \
| ; : ' " , . < > / ? ~

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

Aa

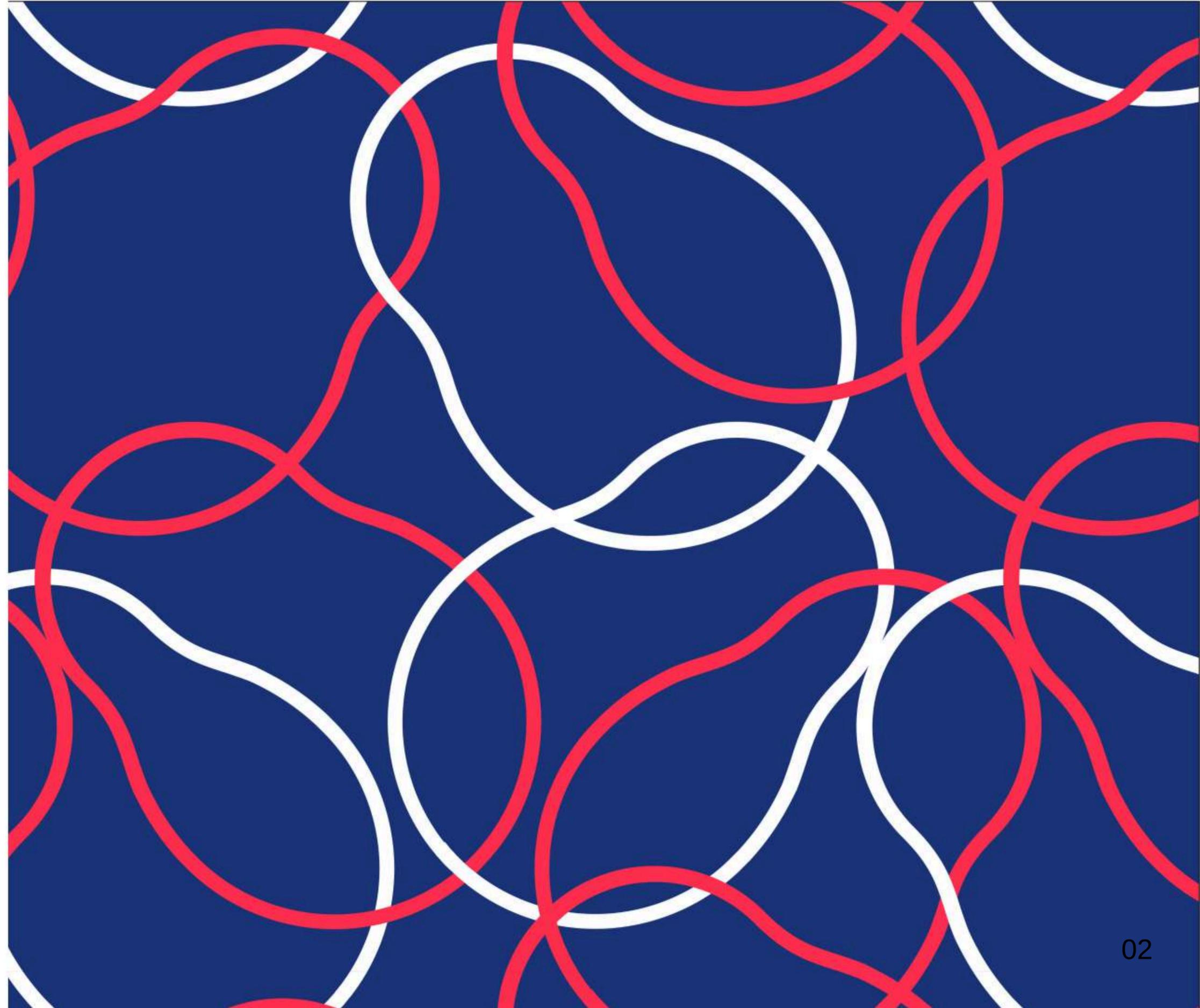
Фирменный паттерн №1

Главными элементами в фирменном паттерне являются абстрактные округлые формы и линии, напоминающие логотип фонда. Фирменная графика может использоваться во всей продукции, деловой документации и рекламных материалах.



Фирменный паттерн №2

Главными элементами в фирменном паттерне являются абстрактные округлые формы и линии, напоминающие логотип фонда. Фирменная графика может использоваться во всей продукции, деловой документации и рекламных материалах



Фирменный паттерн №3

Главными элементами в фирменном паттерне являются абстрактные округлые формы и линии, напоминающие логотип фонда. Фирменная графика может использоваться во всей продукции, деловой документации и рекламных материалах









СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



MAMA

МОСКОВСКИЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

BEZNEBES

creative agency