

BRAND BOOK

СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

«О ДОБРЕ ВСЛУХ»

МИССИЯ ПРОЕКТА

Развитие благотворительного движения в Белгороде и области:

- повысить лояльность к благотворительности
- сподвигнуть больше людей стать благотворителями
- развеять стереотипы о благотворительности
- убедить людей, что рассказывать о своей благотворительности - это хорошо

ЛОГОТИП

Логотип состоит из нескольких частей, разделенного сердца и шрифта.

Шрифт выходит за границы графического элемента.

Основой послужило сердце. Оно несет только положительные эмоции и закрепился в сознании, как обозначение добра, милосердия и конечно же любви, что поддерживает суть проекта.



Использование цветного варианта.



Использование черно-белого варианта.

ЛОГОТИП



Охранное поле логотипа.

Минимальное пространство вокруг логотипа, за которое нельзя ставить другие элементы.



$$x_1, x_2 = 11,64 \text{ мм}$$

$$h = 22 \text{ pt}$$

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА

Проект #ОДобреВслух реализуется в рамках программы «НКО-СОКРАТ», при поддержке Агентства социальной информации совместно с благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» и при поддержке Правительства Белгородской области.



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

К базовым цветам логотипа для соц. проекта можно отнести:

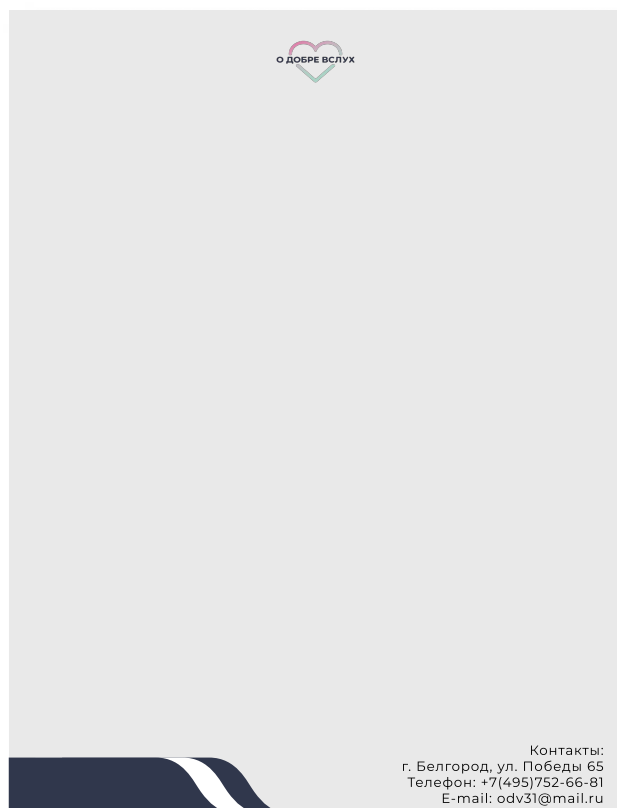


C100 M95 Y9 K1
R48 G55 B76



Фирменный градиент для
графического элемента.

БЛАНК, КОНВЕРТ



Бланк используется для деловой переписки, приглашений, поздравлений.



Конверт используется для отправки по почте оригиналов договоров, актов, уведомлений.

ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ



Одежда и аксессуары
могут использоваться
в промо-акциях, на
мероприятиях.



ФУТБОЛКА

Футболка унисекс.
Для принта используется логотип.
Материал: синтетика/хлопок.
Метод нанесения:
сублимация/шелкография.
Размерный ряд: от XS до XXL.



СУМКА, БЕЙСБОЛКА



Тканевая сумка-шоппер.
Метод печати: шелкография,
термотрансферная печать.



Бейсболка унисекс.
Материал: 100% хлопок.
Метод печати: шелкография.
Размерный ряд: от 54 до 60.

КРУЖКА, ЗНАЧКИ



Кружка керамическая.
Метод печати: сублимационный
термоперенос.
Логотип дублируется с левой и
правой стороны.



Значки из металла
диаметром 25 мм.
Метод печати:
сублимационный
термоперенос.

ПОЛИГРАФИЯ



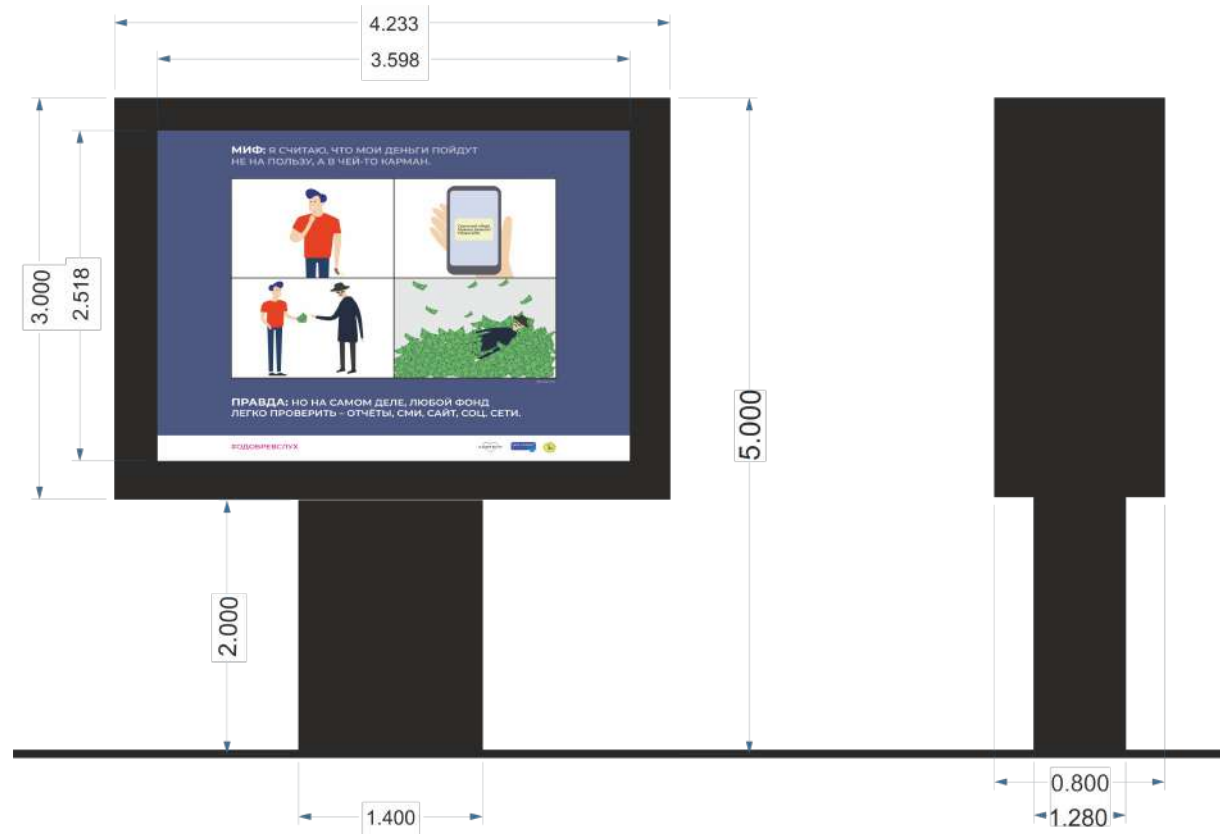
Плакаты.
Формат: А4, А3, А2.

АФИШНЫЙ СТЕНД



Афишные стенды набирают популярность, представляющие собой остановочный комплекс. Они отвечают всем стандартам и требованиям городской архитектуры малых форм.

УЛИЧНЫЙ ДИСПЛЕЙ



Уличный дисплей незаменим для привлечения внимания большой аудитории.

INSTAGRAM

Рекомендуется задействовать фирменные цвета. Шрифт «Montserrat» и использование его разных начертаний.

Индивидуальное оформление постов под определенные рубрики.

