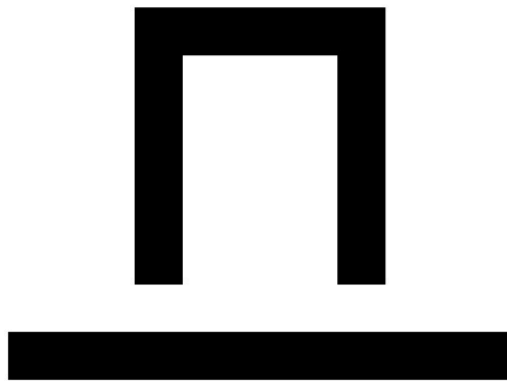


Простое дело

Анастасия Варлыгина и Никита Литвинов



«Простое дело» — первая российская компания-участник международной инициативы жизненного цикла Life Cycle Initiative под эгидой ООН.

РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА

«Простое дело» помогает компаниям быстрее и проще принимать решения, чтобы комплексно решать глобальные экологические вызовы, снижая экологические и экономические риски. Сооснователи компании — Анастасия Варлыгина и Никита Литвинов — воспользовались концепцией Protopia и занялись прототипированием будущего из

настоящего: представили будущее через 5–10 лет и сформулировали шаги, которые помогут этого будущего достичь.

Ключевое направление компании — это работа с данными и комплексная оценка экологического воздействия. Миссия компании — формирование культуры устойчивого развития в России. «Простое дело» занимается созданием образовательных программ для сотрудников и топ-менеджмента, проведением исследований и работой с данными: LCA-анализ (оценка жизненного цикла), расчет углеродного следа и др.) и консалтингом по снижению воздействия на окружающую среду.

Анастасия и Никита — выпускники МГТУ им. Н. Э. Баумана, свой бизнес открыли, еще обучаясь в университете.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ

Деятельность компании ведется по следующим направлениям:

- корпоративное обучение (проведение лекций, модерация, разработка контента и образовательных программ) по темам устойчивого развития, климатической повестки и экологии. Таким образом, формируются компетенции, связанные с устойчивым развитием, повышается социальная и экологическая грамотность среди сотрудников, партнеров;
- аналитика и проведение исследований (LCA-анализ, расчет углеродного следа, анализ экологичности упаковки, анализ поставщиков, анализ решений (например, поиск подрядчиков, которые могут переработать органические отходы в биогаз, и другие);
- консалтинг (оптимизация производственных процессов и инфраструктуры, работа с поставщиками и «ответственными» закупками, внедрение практик «зеленого» офиса, разработка стратегии устойчивого развития для компании и др.)

Ключевое направление компании — LCA (life cycle assessment) или ОЖЦ (оценка жизненного цикла) — инструмент для комплексной оценки воздействия на окружающую среду

продукта/услуги/процесса на всех этапах «жизни» (от добычи сырья до утилизации). Предприниматели говорят, что являются пионерами этого направления в России и уже больше трех лет развивают знание о нём, в том числе с помощью серии экспертных вебинаров об оценке экологичности «О, ЖЦ!» и телеграм канала «LCA в России».

ЧТО СДЕЛАНО

- проведено 4 крупных LCA-исследования для российских и международных компаний;
- разработаны калькуляторы углеродного следа для 3 компаний;
- 164+ часов выступлений;
- сооснователи компании выступили на 20+ событиях, среди которых Founders' Mondays, курс по зелёному строительству Green Build Project, конференция «Будущее импакт-инвестирования в России» в Noodome, митап Яндекс.Кью;
- компания начала выходить на международный рынок и провела большое LCA-исследование кобальтовой продукции крупной горнодобывающей компании Eurasian Resources Group (ERG) в рамках партнёрства с Global Battery Alliance (GBA), результаты которого были представлены на Всемирном экономическом форуме в Давосе в начале 2023 года;
- предприниматели посетили крупные международные мероприятия: EMERGE, LA Tech Week 2022, TechCrunch, саммит Life Cycle Initiative под эгидой ООН;
- Анастасия и Никита стали экспертами инициативы по разработке Добровольного стандарта устойчивой упаковки и рабочей группы по Устойчивому циклу жизни POSm ECR;
- удалось сохранить команду в период турбулентности;
- компания подписала договор о стажировке студентов ИТМО в «Простом деле».

ПРЯМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2022 ГОД

- 32 новых клиента и заказа (среди клиентов: Bonduelle, Rockwool, Melon Fashion Group, «Эталон», City Makers, ООО «Лаборатория Умного Вождения», Яндекс);
- бизнес вырос в два раза по сравнению с 2021 годом.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ, ДОСТИГНУТЫЕ ЗА 2022 ГОД

Компания вкладывается в просвещение и популяризацию инструмента оценки жизненного цикла (LCA), развивает знание об этом направлении в России через стажировки, профильные экспертные митапы и выступления на отраслевых конференциях, образовательные проекты для клиентов.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

В компаниях происходит трансформация, развивается корпоративная культура, повышается лояльность клиентов, партнеров и сотрудников к бренду. У сотрудников повышается продуктивность, работоспособность и креативность, а также вырабатывается стратегическая компетенция в области устойчивого развития и экологии. А главное — компании эффективно снижают свой экологический след.