



ПРОЕКТ

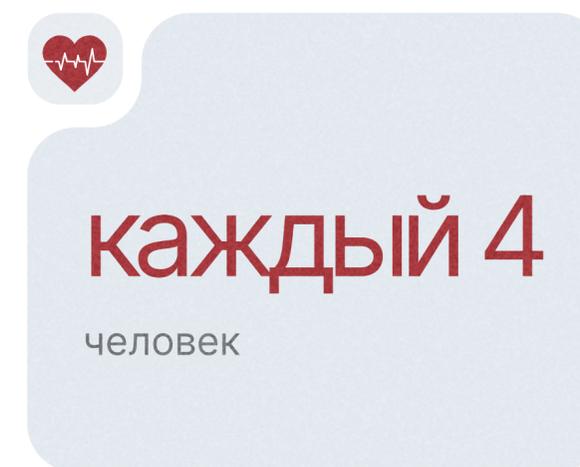
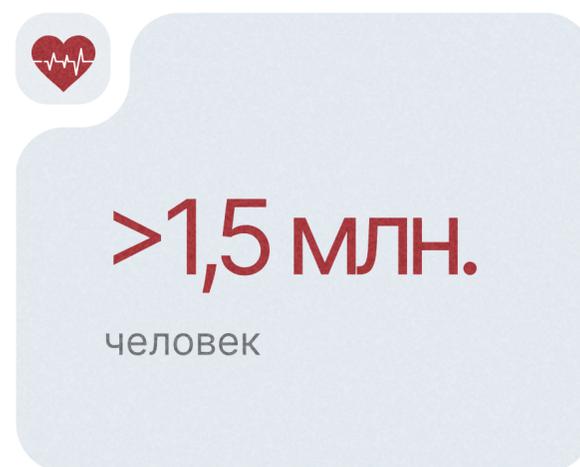
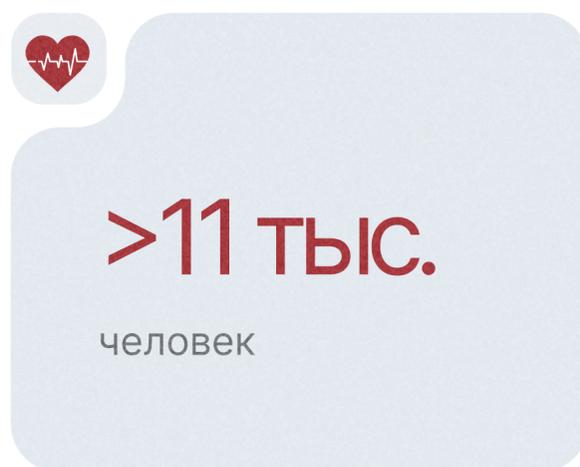
«Помоги делом»

Тюмень

Команда «PRИМЫ»

Актаульность

Сегодня с такими социальными проблемами как стигматизация и дискриминация сталкиваются различные меньшинства. Несмотря на усилия некоммерческих организаций, которые активно занимаются поддержкой представителей таких групп, негативные явления остаются актуальными и широко распространенными.



Цель:

Стимулирование интереса целевой аудитории к проблеме и изменение отношения общества к категории людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации вследствие:

- ✓ отсутствие постоянного места жительства
- ✓ диагноз ВИЧ-инфекции
- ✓ предвзятость со стороны общества

Задачи:

1

Повысить осведомленность о социальных проблемах, таких как бездомность, ВИЧ-инфекция и социальная изоляция пожилых людей

2

Создать контентный материал, который пропагандирует общечеловеческие ценности и поддерживает культуру взаимопомощи

3

Стимулировать целевую аудиторию к поддержке нуждающихся в помощи конкретным делом, путем размещения QR-кодов на контентных материалах, которые ведут на благотворительные организации

Проблематика*

- Социальная изоляция
- Стереотипы
- Социальная уязвимость

*

выделена на основе глубинных интервью с социальными работниками, контент-анализа материалов СМИ, обзоров научной литературы



Концепция

ВИЧ ИНФИЦИРОВАННЫЙ
————— ТОЖЕ ЧЕЛОВЕК



КЛЕЙМИТЬ НЕЛЬЗЯ ПРИНЯТЬ

не выноси приговор → помоги делом

БОМЖ
————— ТОЖЕ ЧЕЛОВЕК



КЛЕЙМИТЬ НЕЛЬЗЯ ПРИНЯТЬ

не выноси приговор → помоги делом

СТАРИК
————— ТОЖЕ ЧЕЛОВЕК



КЛЕЙМИТЬ НЕЛЬЗЯ ПРИНЯТЬ

не выноси приговор → помоги делом

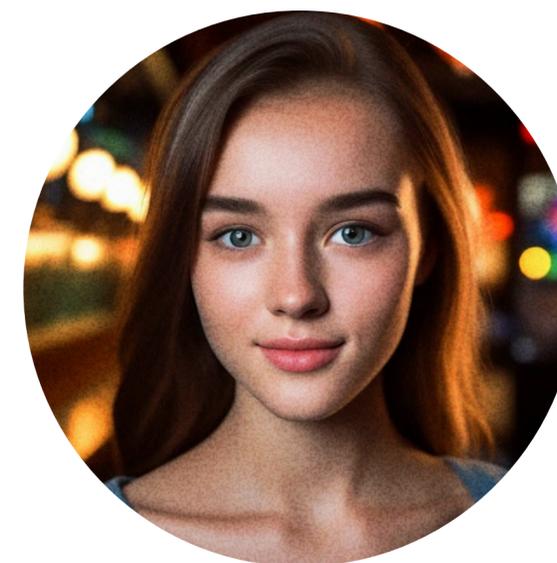
Целевая аудитория

1 Аватар | Оля, 21 год

Студентка ВУЗа. Подрабатывает в караоке-баре по вечерам. Встречается с молодым человеком. Ездит на общественном транспорте. Копит деньги на поездку к морю. Воспринимает визуальную информацию, замечает наружную рекламу и рекламу на транспорте.

Боли/страхи: боится нищеты, заразиться неизлечимой болезнью, состарится в одиночестве.

Источники информации: Telegram-каналы, Интернет-СМИ.



Целевая аудитория

2 Аватар | Алексей, 43 год

Предприниматель. Женат, двое детей. Имеет собственную небольшую фирму по сборке мебели. Стремиться к расширению бизнеса и читает вспомогательную литературу. Активно следит за собой и поддерживает здоровый образ жизни. Предпочитает активный отдых, мечтает посетить много стран.

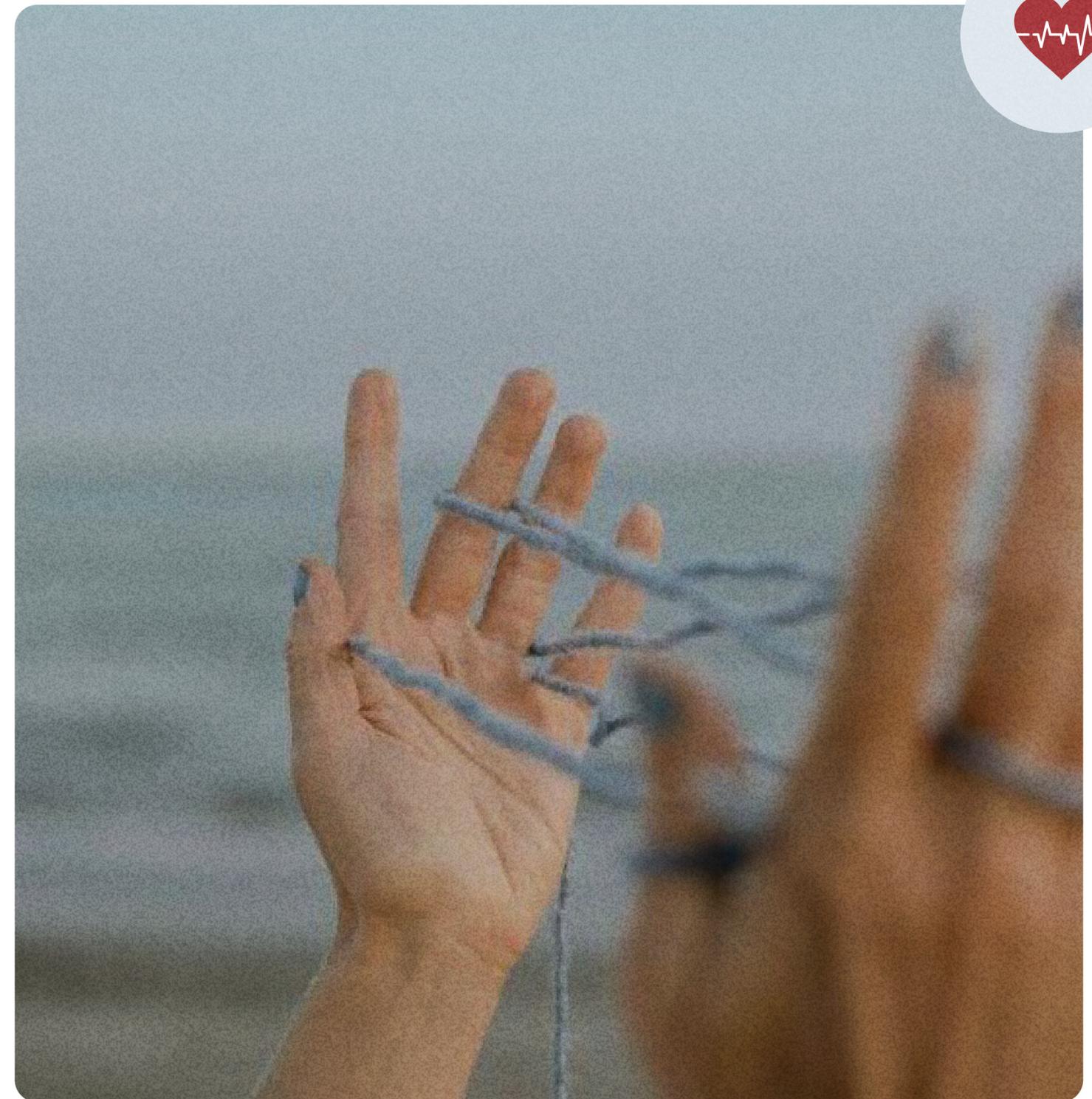
Боли/страхи: страх не обеспечить семью должным образом, не успеть исполнить свою мечту.

Источники информации: Интернет-СМИ, телевидение, радио.



Коммуникационные инструменты:

- Плакаты
- QR-код
- Социальные сети
- Формат: открытый диалог
- СМИ



Оценка рисков

(P) Политические факторы

1. Различные политические кампании или инициативы могут отвлечь внимание общественности от проблем, рассматриваемых в плакатах.

(E) Экономические факторы

1. Экономические трудности могут сократить бюджеты на культурные и социальные проекты
2. Снижение уровня экономического благосостояния

(S) Социальные факторы

1. Культурные или социальные проблемы
2. Острые социальные проблемы, такие как расизм, неравенство, насилие и др.

(T) Технологические факторы

1. Сбой работы социальных сетей и медиаплатформ
2. Баннерная слепота



Спасибо за внимание!

Команда «РРИМЫ»