

СВЕТ УЛИЦ

КОМАНДА «SIMPLE»

Александра Лысак

Ангелина Юревич

Валентин Савин



ЦЕЛЬ

Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населённых пунктов.

ПРОБЛЕМАТИКА

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ СУЩЕСТВУЮТ В БЕЛАРУСИ?

«Проблема недостаточной освещенности действительно существует, — говорит начальник управления «Контакт-центр» КУП «Центр информационных технологий» Мингорисполкома» Игорь Кириленков. — Так, за 2017 год в контакт-центр по короткому номеру 115 поступило около 2 800 заявок с жалобами на отсутствие уличного освещения. В графе «нет света под козырьком» (над входной дверью в подъезд) зафиксировано 13 522 обращения, на отсутствие фасадного освещения пожаловались 4 085 горожан». [1]

«В ГУВД Мингорисполкома отмечают: освещенность двора и криминальная обстановка в нем связаны напрямую. В темных дворах появляются компании для распития спиртного, а также в таких дворах чаще воруют. И как следствие всего этого граждане чувствуют себя в опасности». [2]

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИСТОРИИ

ПЕРВАЯ. Статья Натальи Журавлевич для «abw.by»: «Были жалобы и на недостаточное освещение в столице. В частности, на проспекте Любимова, возле дома №4, наша читательница отметила плохое освещение прохода к школе и общежитию; на Партизанском проспекте читатель был недоволен освещением в своем дворе. Указали читатели и на участки улиц Острошицкой, Стариновской и Ландера.» [1]

ВТОРАЯ. Житель Острошицкого Городка: «Я, когда смотрю из окна своей квартиры, вижу горящие фонари только возле детского реабилитационного центра. Все остальные улицы и дома погружены в темноту. Разве это нормально? Следующий отрезок, где есть свет, — трасса. Но люди-то живут в домах. А тут получается, что открыты все возможности для разгула криминала. Во дворе столько машин стоит — снимай все что хочешь, ведь впереди темная ночь.» [2]

ТРЕТЬЯ. Наталья Дашковская из Гомеля: «Ближайшие детские садики, школы, остановки городского транспорта находятся на проспекте Октября. Чтобы попасть туда, надо идти по улице Пенязькова. Освещения здесь нет. Понимаем, что новостройки, но мы каждый день водим детей в школу в темноте. Здесь полно машин, проезжая часть тоже не освещена. Это ежедневные шараханья от летящих фар.» [3]

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИСТОРИИ

ЧЕТВЕРТАЯ. Елена Селезнева из Гомеля: «На улице Владимирова между детскими садами № 59 и № 109, пожарной частью и храмом Иоанна Кормянского территория 100 на 100 метров без единого фонаря. Здесь проходят пути в сады, школы, к остановке автобуса. Дорогу съело время, а фонарей как не было, так и нет. Вот и месим ногами грязь в темноте. Привязываем к сумочкам фонарики, чтобы провести детей в школу по утрам.» [4]

ПЯТАЯ. Пользователь «Angry-Bird» на форуме «Onliner»: «Всем привет! У меня на фасаде жилого дома не висит ни одного фонаря, даже у домофонных дверей нет лампочек. Является ли это нарушением и на какой НПА можно сослаться в жалобе? Буду крайне благодарен за инфу!» [5]

ШЕСТАЯ. Пользователь «1709226» на форуме «Onliner»: «Есть у нас большой проблемный двор. Находится он в центре областного города, рядом с автовокзалом. И НИ ОДНОГО ФОНАРЯ. Естественно, тут всем и мусорка, и общественная уборная.» [6]

ПРОБЛЕМА

Отсутствие наружного освещения на определенных участках городов (дворов) и в населенных пунктах в темное время суток.

Актуальность проблемы заключается в необходимости снизить вероятность событий (по возможности предотвратить), которые являются потенциально опасными для психологического здоровья и жизни людей в темное время суток.

РЕШЕНИЕ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ ПОЗВОЛИТ:

1. Создать благоприятные условия для жителей городов и населенных пунктов, у которых отсутствует освещение подъездной и дворовой территорий, в темное время суток;
2. Снизить уровень тревоги людей в процессе передвижения по дворам, в которых отсутствует освещение, в темное время суток;
3. Попытаться положительно повлиять на снижение общего количества преступлений и противоправных действий на данных участках;
4. Улучшить внешний вид городов и населенных пунктов в темное время суток.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Организовать и обеспечить освещение подъездных и дворовых территорий в городах и населенных пунктах в темное время суток.

ЗАДАЧИ:

1. Обратить внимание жителей городов и населенных пунктов на данную проблему с последующим вовлечением в процесс её решения;
2. Создать условия для сбора денежных средств и обеспечить непрерывность их поступления;
3. Разработать механизм адекватного распределения денежных средств;
4. Согласовать установку столбов и ламп на различных уровнях государственного управления;
5. Подготовить «мерч» и прочие сопутствующие атрибуты, необходимые для реализации проекта.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

1. Жители дворов и населенных пунктов, в которых отсутствует освещение на прилегающих территориях в темное время суток. Потребность (желание): снизить уровень тревоги и страха при пересечении дворовой территории / улицы в темное время суток;
2. Физические лица (МТБАНК).

МЕХАНИКА

Достижение цели мы видим в создании конкретных условий для сбора денежных средств, которые пойдут на покупку и установку ламп, а в последующем монтаж опорных столбов. На первом этапе ограничимся г. Минском и соответственно областью. После будем выходить на другие регионы.

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА:

Для данной целевой группы мы разработаем специальную карту (МТБАНК), которую покроем люминесцентной краской. Карта станет не только символом решаемой проблемы, но и будет иметь практическую ценность:

Во-первых, она будет функционировать как обычная банковская карта для совершения повседневных платежей;

Во-вторых, 3 % с ежедневных покупок будут отчисляться на приобретение и установку ламп (*прим. кеш-бэк в пользу проекта*).



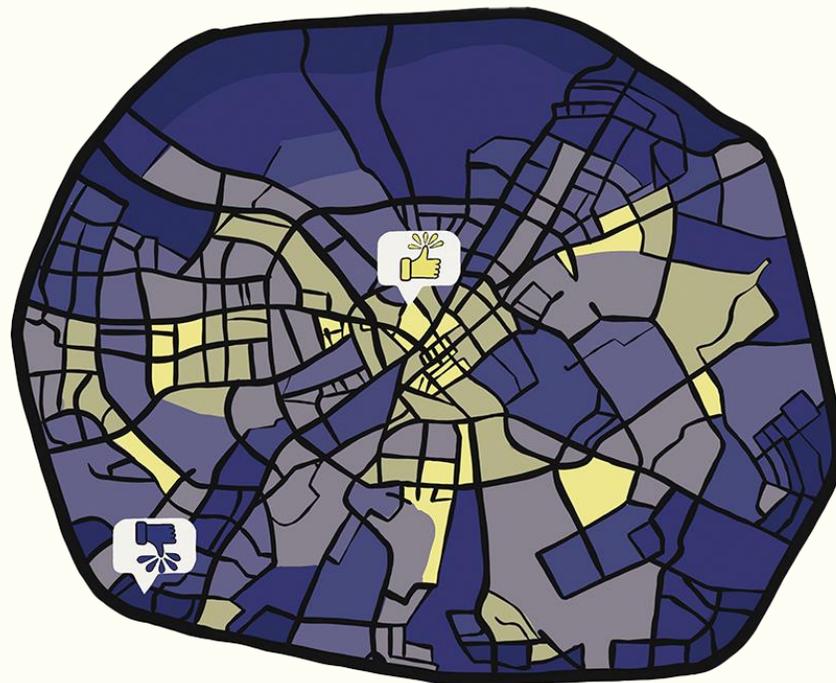
МЕХАНИКА

КАК БУДЕМ СОБИРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СТОЛБАХ, В КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ВКРУЧИВАТЬ ЛАМПЫ, И ТЕРРИТОРИЯХ, НА КОТОРЫХ ОТСУТСТВУЕТ ОСВЕЩЕНИЕ?

СПОСОБ 1: Обратиться в службу ЖКХ;

СПОСОБ 2: Предложить людям сфотографировать n-ое количество «пустых» столбов/участков и получить мерч проекта в подарок (*важно*: мерч без логотипа банка).

ВАЖНО: Разработать интерактивную карту города / области / страны, на которой будет отображаться следующая информация: «пустые» столбы и территории, «зажженные» столбы, уровень опасности двора / квартала / микрорайона / района.



МЕХАНИКА

КАК БУДЕМ РЕШАТЬ, В КАКОМ РАЙОНЕ И В КАКОЙ СТОЛБ ВКРУЧИВАТЬ ЛАМПУ?

Многое зависит от охвата проекта и вовлеченности, поэтому мы можем рассматривать следующие варианты:

СПОСОБ 1: Открытые голосования между дворами в социальных сетях;

СПОСОБ 2: По количеству собранных средств на двор / квартал / микрорайон / район;

СПОСОБ 3: По запросам жителей и реальной необходимости. Например, в наиболее опасных местах.



МЕХАНИКА

КАК МЫ БУДЕМ ТРАНСЛИРОВАТЬ ПРИЧАСТНОСТЬ БАНКА К ПРОЕКТУ, ДЕЛАЯ ЕГО «ВИДИМЫМ»?

НАША ЗАДАЧА: Нанести логотип банка на лампочку так, чтобы он отображался на поверхности дороги (прим. по принципу театра теней).

Здесь необходимо провести ряд экспериментов и найти оптимальное решение:

ВАРИАНТ 1: Нанести логотип на лампу краской / материалом, который не будет пропускать свет, в таком случае лампа должна быть мощной, чтобы изображение было четким;

ВАРИАНТ 2: Разместить перед лампой «пластину», на которой изобразим контур логотипа.



КРЕАТИВНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ

ИДЕЯ

МТБАНК поможет найти путь к свету.

ПРОГРЕВ

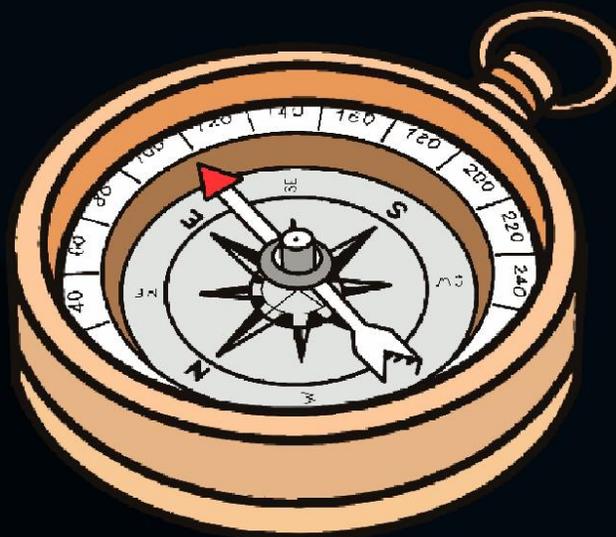
КАК
НАЙТИ
ПУТЬ К
СВЕТУ?

 МТБанк



ПРОГРЕВ

КАК
НАЙТИ
ПУТЬ К
СВЕТУ?



 МТБанк

Наша карта —
ваш путь к свету

Оформляйте карту МТБанка
и освещайте свои
дворы и улицы

МТБанк

Кеш-бэк 3%
с каждой покупки
в пользу проекта
«СВЕТ УЛИЦ»



* светится в темноте

ПРОДВИЖЕНИЕ

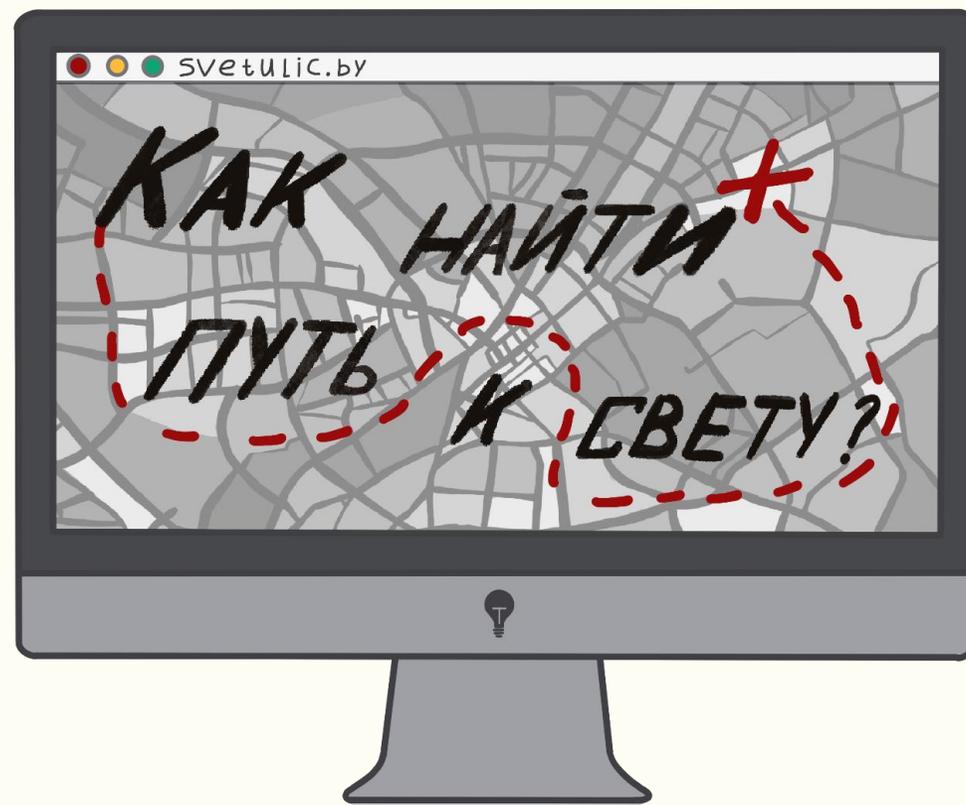
СТАРТ КАМПАНИИ:

Выход статей о проблеме сквозь призму человеческих историй в онлайн-СМИ со ссылкой на страницу проекта.

Площадки: «ONLINER.BY», «CITYDOG.BY», «THE-VILLAGE.ME».

Цель: Рассказать о проблеме.

Целевое действие: Переход на страницу проекта.



ПРОДВИЖЕНИЕ

На пользователей, которые зашли на страничку проекта, но не оформили карту, мы настроим таргетированную рекламу (Instagram, Facebook, VK, Одноклассники).

Цель: Привлечение теплой аудитории.

Целевое действие: Переход на страницу банка.

Также мы будем настраивать рекламу по местоположению: дворы / районы, в которых отсутствует освещение.

Цель: Привлечь внимание к проблеме.

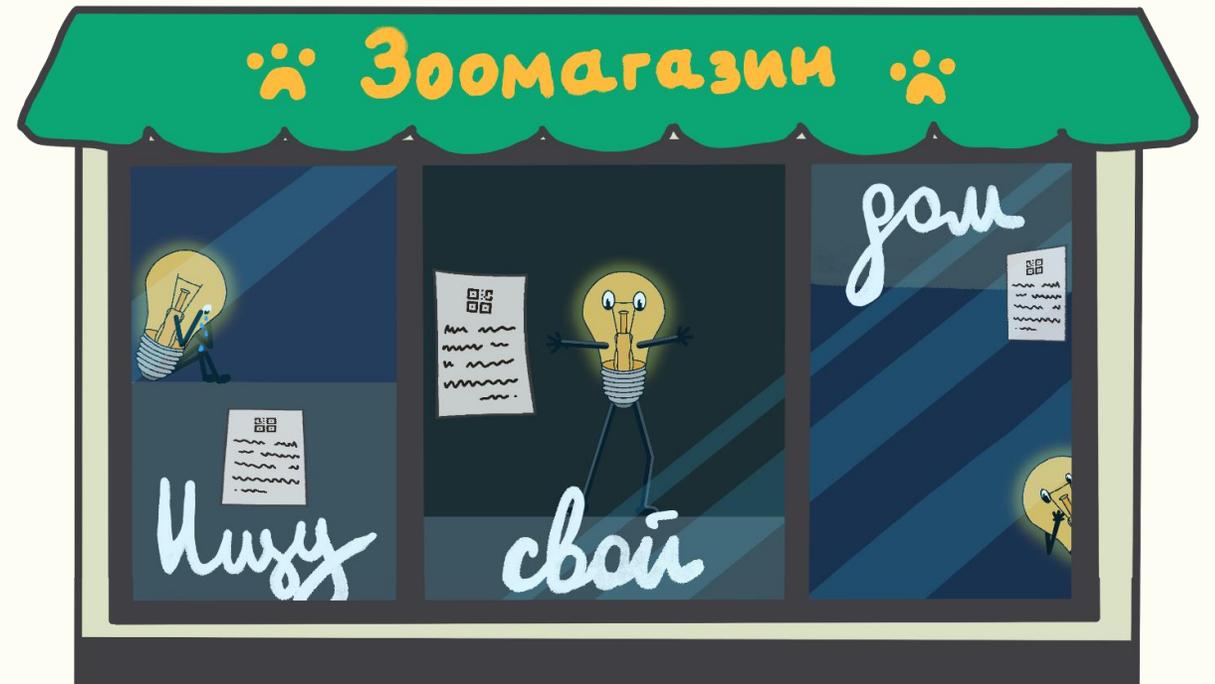
Целевое действие: Переход на страницу проекта.



НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

АКЦИЯ 1. В крупных зоомагазинах, в которых можно приобрести домашнего питомца, необходимо разместить специальные темные клетки. Внутри клеток будут находиться антропоморфные горящие лампочки, которые ищут свой дом.

Цель: Привлечь внимание к проблеме.
Целевое действие: Переход на страницу проекта.



НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

АКЦИЯ 2. Договориться о сотрудничестве с организаторами хоррор-квестов. Получив эмоции от прохождения квеста, люди буквально смогут ощутить на себе данную проблему. Поэтому можно предположить, что они будут чуть более предрасположены к получению информации и менее скептичны к самому проекту.

МЕХАНИКА: Промоутер встречает – рассказывает о проблеме – дарит брендированные фонарики.

Цель: Привлечь внимание к проблеме.

Целевое действие: Переход на страницу проекта.



НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

АКЦИЯ 3. В ночное время во дворах рядом со столбами необходимо изобразить люминесцентной краской шаги и QR-коды. Они будут отправлять на страницу проекта.

ВАЖНО: Столбы должны быть без лампочек и рядом с ними должен быть кусочек асфальтированной дороги.

Двор / микрорайон: №1.

Цель: Привлечь внимание к проблеме.

Целевое действие: Переход на страницу проекта.



НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

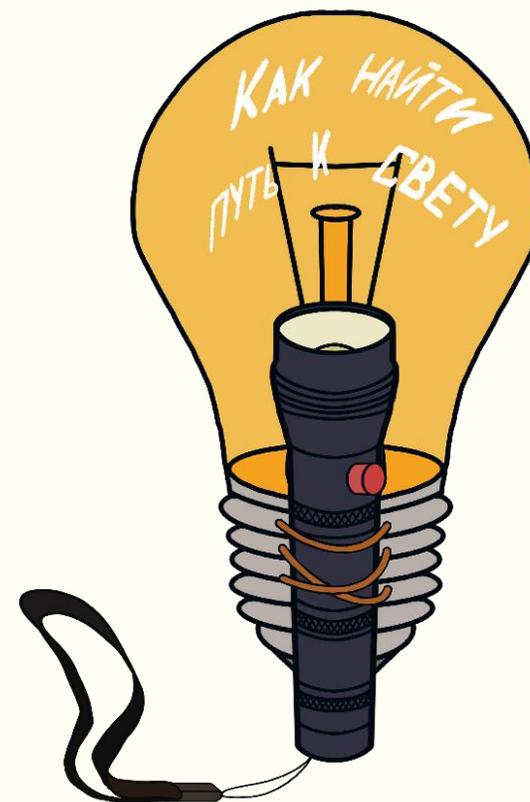
АКЦИЯ 4. В позднее время начнем раскладывать в автобусах – которые будут следовать в районы без освещения – брендированные фонарики. На обратной стороне картонки – к которой крепится фонарик – мы разместим необходимую информацию и QR-код. Он будет отправлять на страницу проекта.

Прим: Как правило, в позднее время людей в транспорте обычно немного.

Двор / микрорайон: №2.

Цель: Привлечь внимание к проблеме.

Целевое действие: Переход на страницу проекта.



НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

АКЦИЯ 5. Будем использовать доски с объявлениями на подъездах во дворах, в которых отсутствует освещение. На них мы приклеим листки с отрывными элементами. На обратной стороне отрывных элементов мы разместим QR-коды и доп. инфу, а на основной части листа отобразим столб с лампочкой и исходящими от него пучками света. Двор / микрорайон: №3.

Цель: Привлечь внимание к проблеме.

Целевое действие: Переход на страницу проекта.



Разнообразие точек контакта позволит нам не только протестировать эффективность каждой, но и подобраться максимально близко к столбам.

Ведь многие из них находятся в труднодоступных или удаленных от подъездов местах.



АЛЛЕЯ СВЕТА

Поощрять самых активных мы будем с помощью «АЛЛЕИ СВЕТА», которую мы установим рядом с офисом банка. Туда мы будем вносить имена самых активных. Также во время существования проекта мы будем проводить различные акции и конкурсы, а победителей поощрять фирменными боксами.

СОДЕРЖИМОЕ БОКСА:

- Фонарный столб на колесах (компактный настольный светильник).
- Фигурка голубя (перцовый баллончик).
- Светлячки в банке (подставка для карандашей).
- Фликеры с логотипом проекта.
- Наклейки с люминесцентным покрытием.



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

На примере *МОСКОВСКОГО РАЙОНА*:



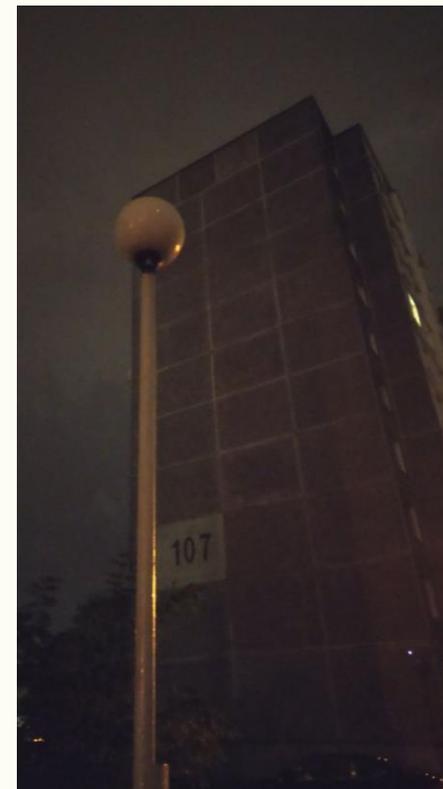
Ул. Слободская 127



Ул. Есенина 35к2



Ул. Слободская 101



Ул. Слободская 107

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ. ТАЙМИНГ

	МЕСЯЦ 1				Месяц 2				Месяц 3			
	Н1	Н2	Н3	Н4	Н1	Н2	Н3	Н4	Н1	Н2	Н3	Н4
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (прогрев)	■											
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (раскрытие)				■								
ПУБЛИКАЦИЯ В СМИ				●								
АКЦИЯ 1 (зоомагазины)				■								
АКЦИЯ 2 (хоррор-квест)				■								
АКЦИЯ 3 (дорожки) Микрорайон: №1.						■						
АКЦИЯ 4 (автобус) Микрорайон: №2.				■								
АКЦИЯ 5 (доски объявлений) Микрорайон: №3.				■								
РЕТАРГЕТИНГ				■								
СБОР ИНФОРМАЦИИ О «ПУСТЫХ» СТОЛБАХ / УЧАСТКАХ				■								
ОТЧЁТ И КОРРЕКТИРОВКА СТРАТЕГИИ						●			●			●

ПРИМЕЧАНИЕ / ИСТОЧНИКИ

СЛАЙД 3:

1. <https://minsknews.by/minchan-bespokoit-osveshennost-domov-dvorov-i-ulits/>
2. <https://sputnik.by/20170920/gorodskaya-sreda-kak-prolit-svet-na-situaciyu-s-temnymi-dvorami-1030897645.html>

СЛАЙДЫ 5-6:

1. <https://www.abw.by/novosti/rb/194358>
2. <https://realt.onliner.by/2017/11/16/svet-13>
3. <https://www.sb.by/articles/svet-i-teni-09122015.html>
4. <https://www.sb.by/articles/svet-i-teni-09122015.html>
5. <https://forum.onliner.by/viewtopic.php?t=22167651>
6. <https://forum.onliner.by/viewtopic.php?t=22167651&start=20>

ГОРИ ЯСНО,
ЧТОБЫ НЕ ПОГАСЛО!