

Брендбук ИП «Ведрицкий»



Выполнила:
Богачёва А.И. Р-71

О КОМПАНИИ



VAPEDOM.RU и Vape31.com - это интернет-магазин электронного парения и аксессуаров для вейпинга, а так же вейпшоп в городе Белгород.

Адрес:

**Белгород просп. Богдана Хмельницкого, 129А
(Вход с торца здания)**



x1,x2,x3= 9,38 мм
h-28pt



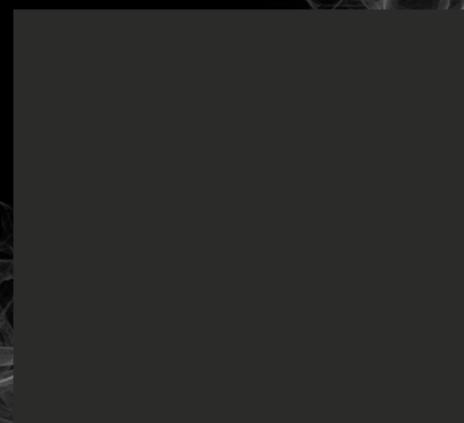
Чтобы логотип выглядел максимально гармонично, необходимо следить за тем, чтобы в него не попадали и не перекрывали посторонние предметы.

СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА

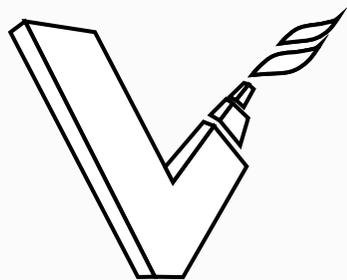


ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основные фирменные цвета - белый, серый и чёрный. Они были выбраны не случайно. Белый цвет ассоциируется с паром, а в психологии означает духовность и нематериальный мир. Серый цвет в психологии означает зрелость, ассоциируется с богом времени. Чёрный же цвет - классика, символ непоколебимости и строгости, солидности.



ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



Vedritskiy VW



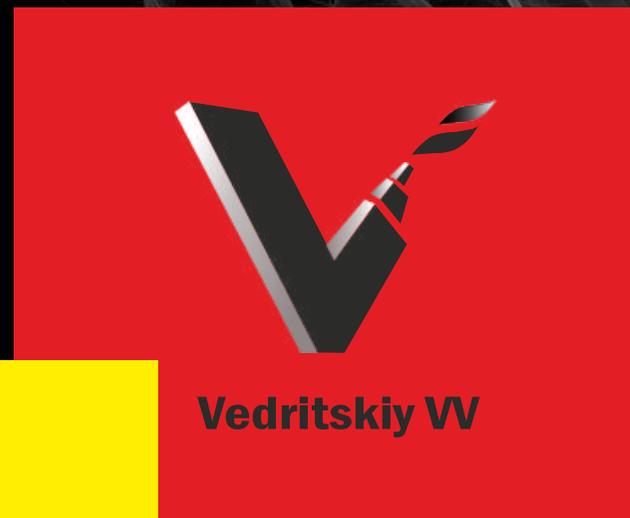
Vedritskiy VW



Vedritskiy VW

**Черно-белая версия используется,
когда нет возможности напечатать полноцветную версию.**

**Например, нанесение лого плёнкой
в один цвет на автомобиль, или нанесение
на текстиль методом шелкографии.**



ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА ПРИ ЦВЕТНОМ ФОНЕ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Vedritskiy VV

Vapedom.ru

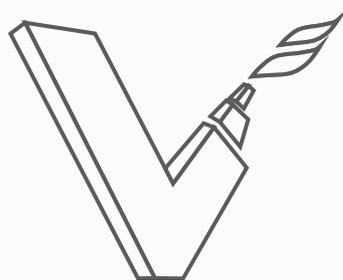
Vapedom.ru

Vapedom.ru

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



Vedritskiy W



Vedritskiy W



Vedritskiy W

Такой вариант используется при печати одной краской, например, при отправке факса



Vedritskiy VV

 @VedritskiyVV
 8 910 360 63-62
 @VedritskiyVV

**Шрифт:
Franklin Gothic
Demi Cond 15pt
Arial**

Vedritskiy VV

 @VedritskiyVV
 8 910 360 63-62
 @VedritskiyVV



**Бумага: Херох Colotech+,
300г/м2**

Визитная

Формат: 90x50мм

карточка



**Способ печати:
цифровая печать**

 @VedritskiyVV
 8 910 360 63-62
 @VedritskiyVV



308033 Белгород
пр-т Б. Хмельницкого, 129А,
офис 4
www.vape31.com

Ф
И
Р
М
Е
Н
Н
Ы
Й



Vedritskiy VV

308033 Белгород
пр-т Б. Хмельницкого, 129А,
офис 4
www.vape31.com

Б
Л
А
Н
К

Его используют для ведения внутренней и внешней рабочей документации.
В нем обычно есть элементы фирменного стиля: фирменные цвета, логотип, реквизиты.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ



Цвет строится на основе фирменной
цветовой палитры

ПЕЧАТЬ



**Печать это клише обычно круглой формы,
с помощью которого проставляются оттиски
на тех или иных документах с целью подтверждения
их принадлежности Вашей организации и подлинности.**

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



1 вариант



2 вариант



РЕКЛАМНАЯ СТЕЛА

вид сзади



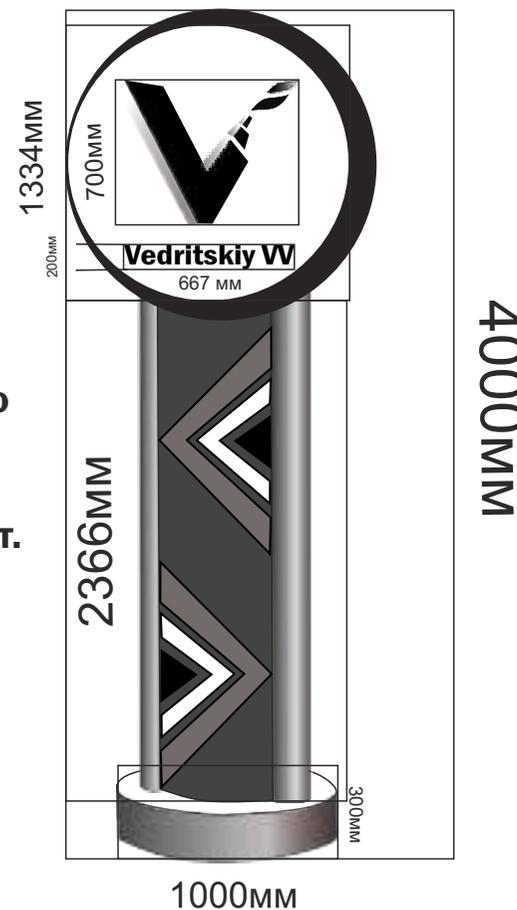
Своеобразное рекламное поле
специально разработано
для размещения информации общего
или рекламного характера.
Рекламная стена стоит чаще всего
вблизи объекта, который рекламируют.

300мм



вид сверху

вид спереди



ФАСАД С ЛОГОТИПОМ



ФАСАД СО СТЕЛОЙ

