

The background features a dark, stylized illustration of a butterfly. The wings are filled with intricate line art patterns, including floral and geometric motifs. A prominent crescent moon is positioned on the upper right wing. The overall aesthetic is artistic and modern.

Брендбук Студии дизайна «Моль»

Базовые элементы фирменного стиля

О Студии дизайна «Моль»

Студия дизайна «Моль» была основана в 2018 году в Белгороде. Сегодня в компании работают 3 специалиста — арт-директор и дизайнеры. Основные направления - графический и веб-дизайн.

Команда дизайнеров, команда профессионалов с большим опытом работы, которая разработает уникальные решения для различных компаний.

Агентство помогает ведущим компаниям выстроить понятные и содержательные коммуникации с целевой аудиторией в интерактивной медиа-среде.

Каждый создаваемый проект подвергается профессиональному анализу, подготовкой технического задания и детального плана ведения работ, за соблюдением которых следит ответственный дизайнер.

Цель — создавать достойные проекты, которые можно с гордостью демонстрировать, как на локальном уровне, так и на международных мероприятиях, соблюдать баланс между функциональностью и красотой.

Многолетний профессиональный опыт в области графического дизайна, позволяет решать нетривиальные задачи и показывать желаемые результаты.

Логотип

МОЛЪ



Логотип – это главный визуальный компонент бренда. Именно с него начинается фирменный стиль.

Первым этапом стала отрисовка начальных эскизов на бумаге. Отрисовав пару вариантов, из всех был выбран один.

Второй этап.

Выбранная работа была отрисована в CorelDRAW. Композиция изначально была представлена в черно-белых цветах. В дальнейшем применялись различные вариации работы в цвете и фонах.

Последующим этапом являлся выбор единого стиля.

Чтобы разработать логотип и фирменный стиль необходимо приложить множество усилий. Логотип создает определенный образ фирмы, помогает целевой аудитории легко узнавать товар, ассоциировать его с определенным качеством, репутацией фирмы и другими рекламными параметрами.

Свободное пространство вокруг логотипа

Свободное пространство вокруг логотипа визуально отделяет его от объектов, которые расположены рядом. Исключает возможность того, что он смешается с другими элементами.

Свободное пространство вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на зрителя.



Монохромная версия логотипа

Монохромная версия логотипа используется в случаях, когда цветная печать невозможна.

Например, в газетах или на черно-белых бланках. Для монохромной версии приоритетно использовать графитовый оттенок серого.

МОЛЪ



МОЛЪ



МОЛЪ



Чёрно-белая версия логотипа

Разработка логотипа компании в черно-белой версии помогает понять, как будет выглядеть его фотокопия. Фирменный стиль должен узнаваться во всем – на черно-белых бланках для документации, на факсимильных сообщениях.

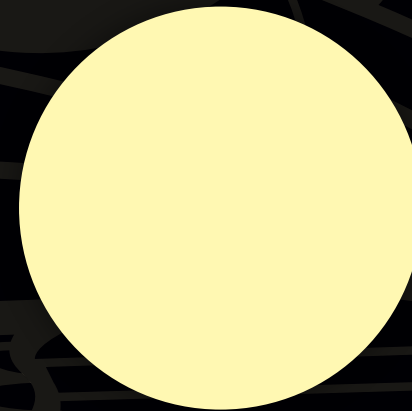
В дизайне фирменного стиля разработка фирменного логотипа в черно-белом варианте важна еще и по тому, что некоторые логотипы очень сложно перевести в черно белую гамму. Это своего рода проверка логотипа на контрастность и четкость восприятия.

При разработке, нужно всегда учитывать то, что ч/б версия должна быть максимально близка к полноцветной версии знака, иначе изображения будут считываться как две разные работы.



Фирменный шрифт и цвет

Gotham Pro
Gotham Pro
Gotham Pro
Gotham Pro
Gotham Pro



#FFFCBA

Цветовые вариации фона

Цвета имеют смысл.
Они придают тон и
эмоциональное
воздействие так же,
как и шрифты, и это
делает их мощным
инструментом
в брендинге.



Фирменный стилеобразующий элемент



Стилеобразующим может стать любое визуальное решение. Все зависит от стилистики бренда, для которого разрабатываются стилеобразующие элементы и от задач, возлагаемых на них.

Недопустимые варианты использования логотипа

МОЛЬ



Не растягивать
и сжимать

МОЛЬ



Не изменять шрифт



Не менять расположение
элементов



Не трансформировать
отдельные элементы

A dark, stylized illustration of a bird, possibly a phoenix or a similar mythical creature, with large, intricately patterned wings. The bird is rendered in a dark grey or black color against a black background. The wings are spread wide, and the patterns on them are complex, resembling traditional Japanese or Chinese motifs. The bird's head is visible on the right side, and its tail feathers are also detailed.

Фирменный блок (документация)

Визитная карточка

Формат: 90 x 50 мм



Вариант 2 страницы

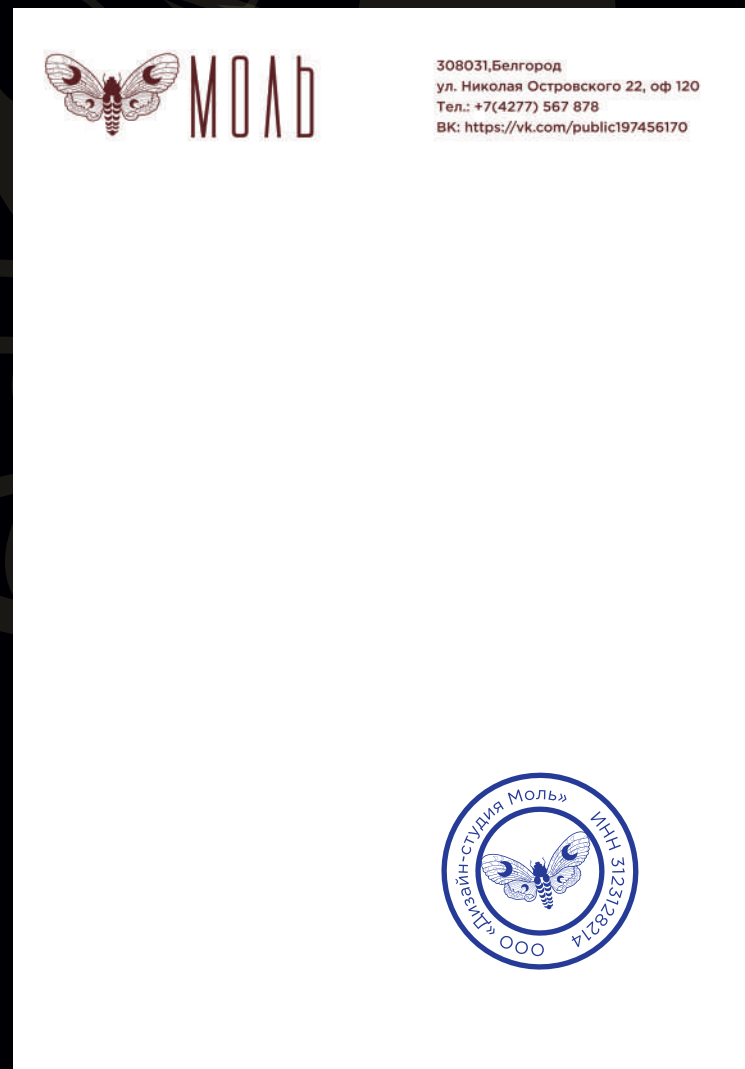


Вариант 1 страница

Визитная карточка должна сочетать в себе функциональность и имидж. Под функциональностью, прежде всего, подразумевается способ донесения до окружающих информации о себе, своей фирме, ее деятельности. Визитки, несущие имиджевую функцию, должны быть красивыми, стильными.

Фирменный бланк

Формат А4



Применяется в официальной или деловой переписке.

Печать

Печать это дополнительное подтверждение подлинности исходящего от Вашей компании документа, а также дополнительная защита подписи руководителя.

В некоторых случаях (особенно в отношениях с государственными органами) без печати документ может быть признан не имеющим юридической силы и не принят.





Сувенирная продукция

Сувенирная продукция

Сувенирная продукция может быть самой разной: брелок, кружка, футболка или даже простой магнит, подаренный вашему потенциальному клиенту или партнеру, создадут благоприятное впечатление и атмосферу доверия и принятия для вашей компании.

Люди любят получать подарки, и это делает сувенирную продукцию одним из мощнейших средств по продвижению товаров и услуг, а также формирования имиджа фирмы. Небольшой презент, предмет, необходимый любому человеку в повседневном обиходе - ручка, брелок с логотипом фирмы, никого не оставит равнодушным

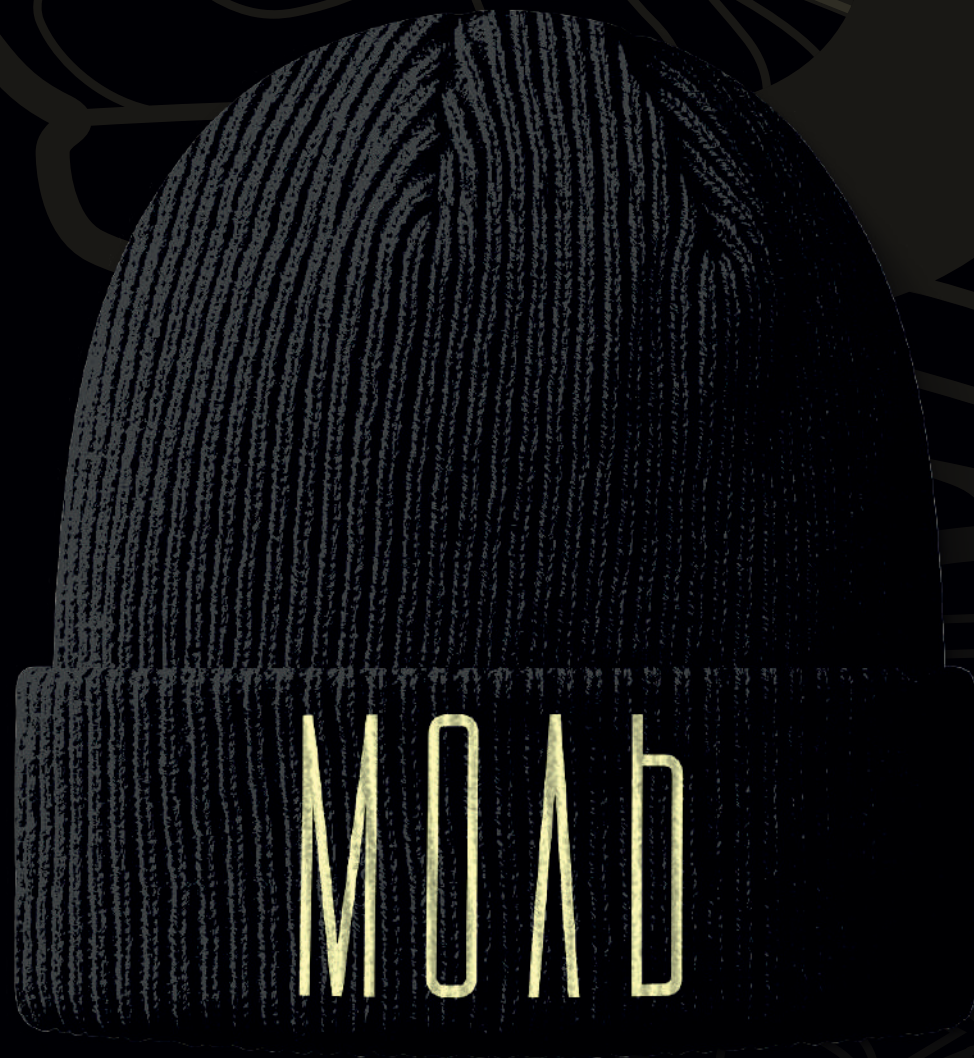
Женская и мужская футболки



Наклейки и ручки



Шапка



Рекламная стела с логотипом

В основании рекламной стеллы находится мощный металлический каркас, который устанавливается на специально подготовленный фундамент. Эта силовая конструкция и несет все основные нагрузки (ветровые и прочностные).

Для решения рекламных, навигационных и иных задач требуется индивидуальный подход к каждому проекту

