



Брендбук Студии дизайна «Моль»

Базовые элементы фирменного стиля

О Студии дизайна «Моль»

Студия дизайна «Моль» была основана в 2018 году в Белгороде. Сегодня в компании работают 3 специалиста — арт-директор и дизайнеры. Основные направления - графический и веб-дизайн.

Команда дизайнеров, команда профессионалов с большим опытом работы, которая разработает уникальные решения для различных компаний.

Агентство помогает ведущим компаниям выстроить понятные и содержательные коммуникации с целевой аудиторией в интерактивной медиа-среде.

Каждый создаваемый проект подвергается профессиональному анализу, подготовкой технического задания и детального плана ведения работ, за соблюдением которых следит ответственный дизайнер.

Цель — создавать достойные проекты, которые можно с гордостью демонстрировать, как на локальном уровне, так и на международных мероприятиях, соблюдать баланс между функциональностью и красотой.

Многолетний профессиональный опыт в области графического дизайна, позволяет решать нетривиальные задачи и показывать желаемые результаты.

Логотип

МОЛЪ



Логотип – это главный визуальный компонент бренда. Именно с него начинается фирменный стиль.

Первым этапом стала отрисовка начальных эскизов на бумаге. Отрисовав пару вариантов, из всех был выбран один.

Второй этап.

Выбранная работа была отрисована в CorelDRAW. Композиция изначально была представлена в черно-белых цветах. В дальнейшем применялись различные вариации работы в цвете и фонах.

Последующим этапом являлся выбор единого стиля.

Чтобы разработать логотип и фирменный стиль необходимо приложить множество усилий. Логотип создает определенный образ фирмы, помогает целевой аудитории легко узнавать товар, ассоциировать его с определенным качеством, репутацией фирмы и другими рекламными параметрами.

Свободное пространство вокруг логотипа

Свободное пространство вокруг логотипа визуально отделяет его от объектов, которые расположены рядом. Исключает возможность того, что он смешается с другими элементами.

Свободное пространство вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на зрителя.

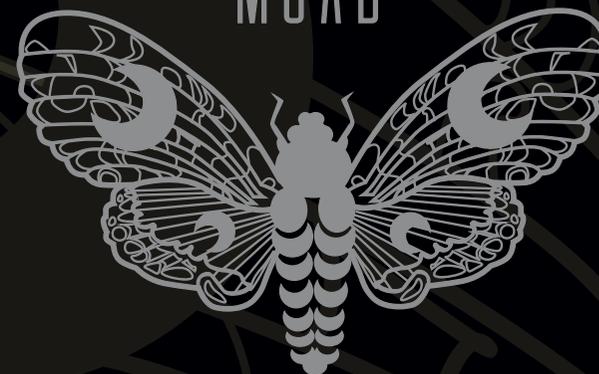


Монохромная версия логотипа

Монохромная версия логотипа используется в случаях, когда цветная печать невозможна.

Например, в газетах или на черно-белых бланках. Для монохромной версии приоритетно использовать графитовый оттенок серого.

МОЛЪ



МОЛЪ



МОЛЪ



Чёрно-белая версия логотипа

Разработка логотипа компании в черно-белой версии помогает понять, как будет выглядеть его фотокопия. Фирменный стиль должен узнаваться во всем – на черно-белых бланках для документации, на факсимильных сообщениях.

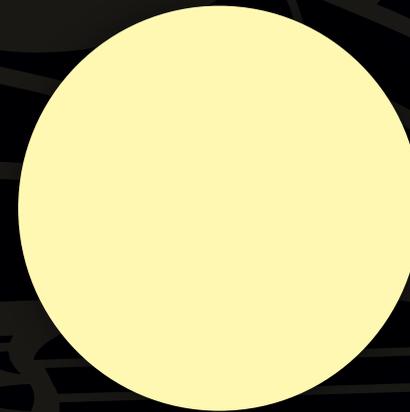
В дизайне фирменного стиля разработка фирменного логотипа в черно-белом варианте важна еще и по тому, что некоторые логотипы очень сложно перевести в черно белую гамму. Это своего рода проверка логотипа на контрастность и четкость восприятия.

При разработке, нужно всегда учитывать то, что ч/б версия должна быть максимально близка к полноцветной версии знака, иначе изображения будут считываться как две разные работы.



Фирменный шрифт и цвет

Gotham Pro
Gotham Pro
Gotham Pro
Gotham Pro
Gotham Pro



#FFFCBA

Цветовые вариации фона

Цвета имеют смысл.
Они придают тон и
эмоциональное
воздействие так же,
как и шрифты, и это
делает их мощным
инструментом
в брендинге.



Фирменный стилеобразующий элемент



Стилеобразующим может стать любое визуальное решение. Все зависит от стилистики бренда, для которого разрабатываются стилеобразующие элементы и от задач, возлагаемых на них.

Недопустимые варианты использования логотипа

МОЛЬ



Не растягивать
и сжимать

МОЛЬ



Не изменять шрифт



Не менять расположение
элементов



Не трансформировать
отдельные элементы



Фирменный блок (документация)

Визитная карточка

Формат: 90 x 50 мм



Вариант 2 страницы

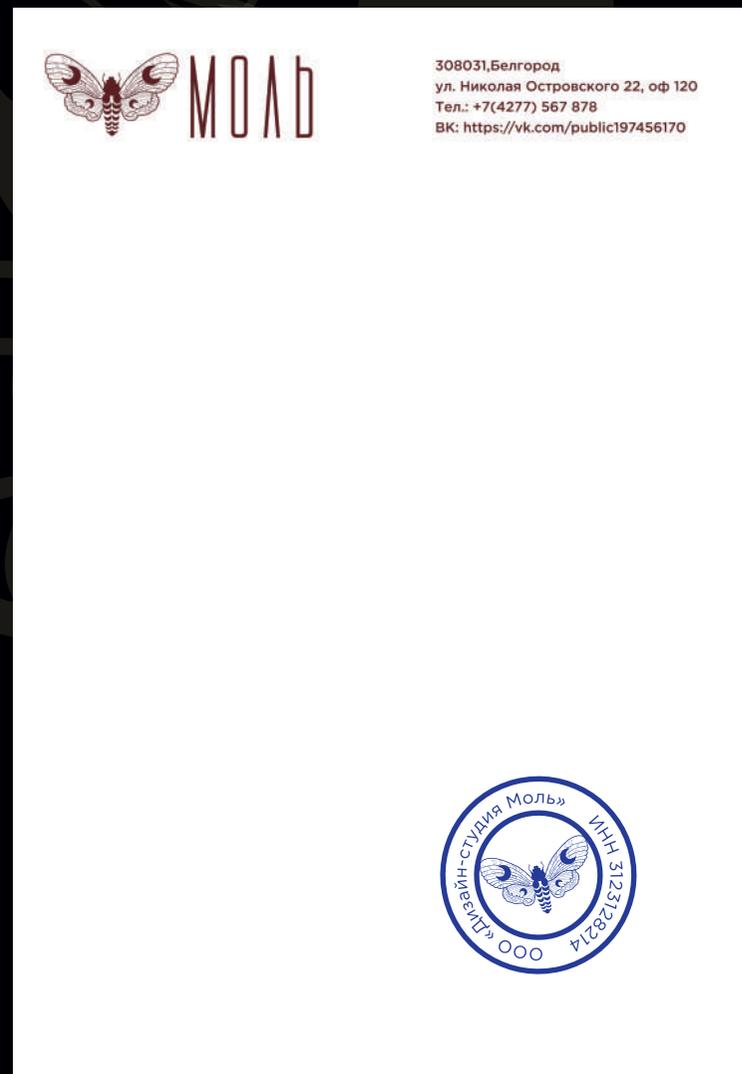


Вариант 1 страница

Визитная карточка должна сочетать в себе функциональность и имидж. Под функциональностью, прежде всего, подразумевается способ донесения до окружающих информации о себе, своей фирме, ее деятельности. Визитки, несущие имиджевую функцию, должны быть красивыми, стильными.

Фирменный бланк

Формат А4



Применяется в официальной или деловой переписке.

Печать

Печать это дополнительное подтверждение подлинности исходящего от Вашей компании документа, а также дополнительная защита подписи руководителя.

В некоторых случаях (особенно в отношениях с государственными органами) без печати документ может быть признан не имеющим юридической силы и не принят.



The background features a dark, stylized illustration of a bird, possibly a phoenix or a similar mythical creature, with a large, flame-like crest and a circular emblem on its chest. The bird is rendered in a dark grey or black color against a black background. The text "Сувенирная продукция" is centered over the bird's body.

Сувенирная продукция

Сувенирная продукция

Сувенирная продукция может быть самой разной: брелок, кружка, футболка или даже простой магнит, подаренный вашему потенциальному клиенту или партнеру, создадут благоприятное впечатление и атмосферу доверия и принятия для вашей компании.

Люди любят получать подарки, и это делает сувенирную продукцию одним из мощнейших средств по продвижению товаров и услуг, а также формирования имиджа фирмы. Небольшой презент, предмет, необходимый любому человеку в повседневном обиходе - ручка, брелок с логотипом фирмы, никого не оставит равнодушным

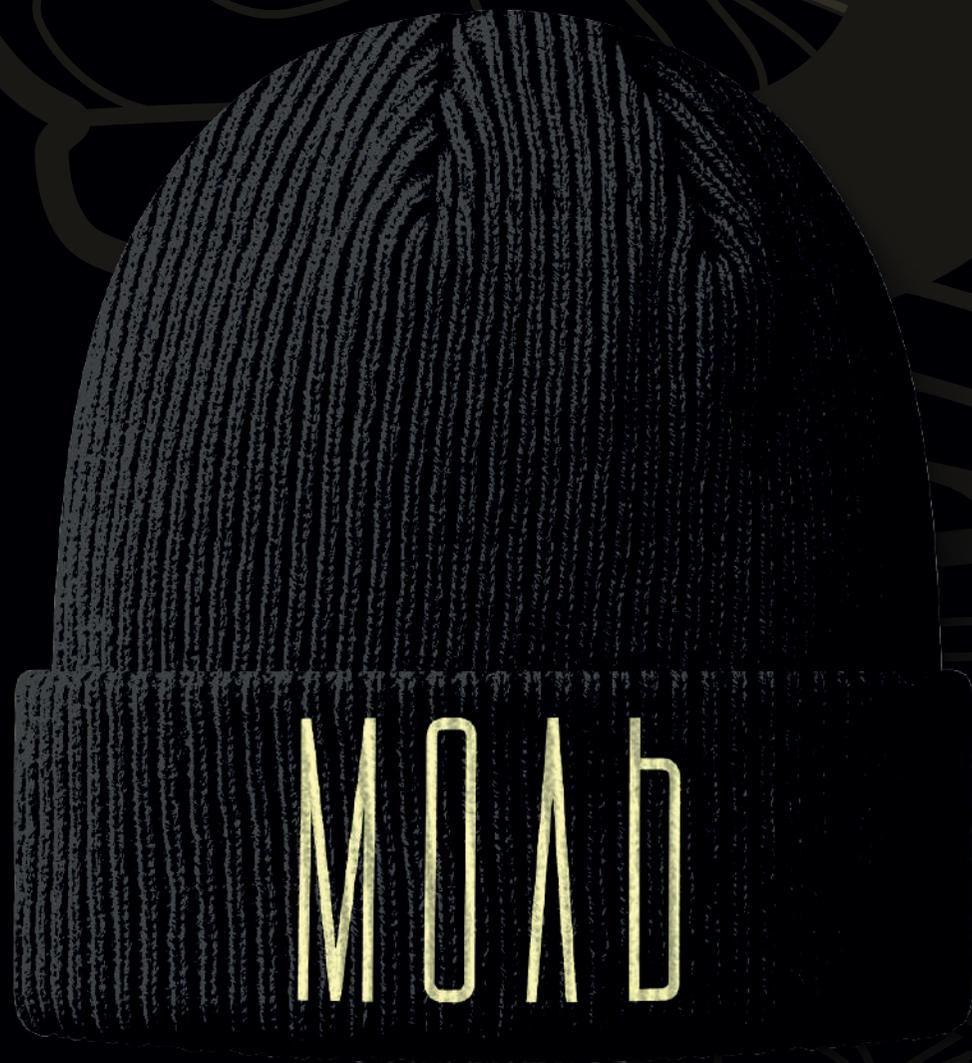
Женская и мужская футболки



Наклейки и ручки



Шапка



Рекламная стела с логотипом

В основании рекламной стеллы находится мощный металлический каркас, который устанавливается на специально подготовленный фундамент. Эта силовая конструкция и несет все основные нагрузки (ветровые и прочностные).

Для решения рекламных, навигационных и иных задач требуется индивидуальный подход к каждому проекту

