

Головинов Максим, Нибо Саида, Невская Анастасия

БРЕНДИНГ ГОРОДА СТАВРОПОЛЬ



SWOT-анализ

Ставрополя



- **Ставрополь** – административный центр Ставропольского края.
- **Центральное** географическое положение на юге России.
- **Благоприятные** природно-климатические условия.
 - **Близость** к курортам юга России
 - Благоприятная **демографическая ситуация**.
 - **Молодёжный** и студенческий город.
- **Высокий** образовательный и интеллектуальный уровень населения
 - **Богатый** исторический облик города.



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- **Отток** профессиональных кадров и талантливой молодежи
- **Дефицит** квалифицированных инженерно-технических работников и кадров рабочих специальностей.
- **Отсутствие** сфоормированного имиджа города.
 - **Старение** кадров

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

An aerial photograph of a city, likely Yekaterinburg, showing a dense urban landscape with numerous multi-story apartment buildings and green spaces. A prominent white tower with a spire is visible on a hill in the background. The sky is overcast.

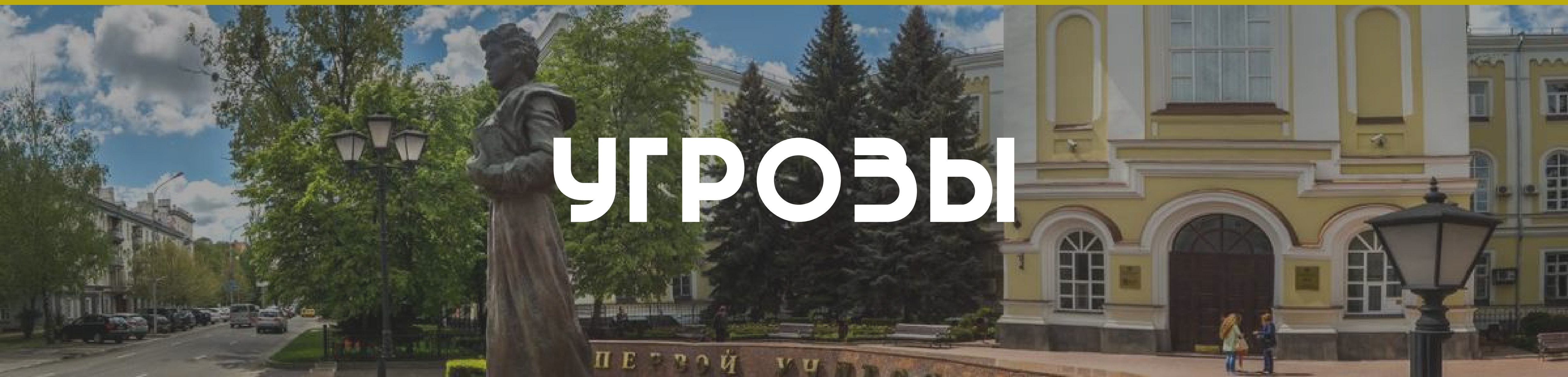
- **Наличие** Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края и Северо-Кавказского федерального округа.
- **Формирование** Ставропольской агломерации.
- **Развитие механизмов** государственной поддержки предприятий реального сектора экономики.
- **Развитие форм** государственно-частного партнёрства.




ВОЗМОЖНОСТИ


- **Снижение** роли Ставрополя как политического и делового центра края.
- **Снижение темпов** роста российской экономики в целом, сокращение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.
- **Недостаточная мощность** очистных сооружений и сооружений водоотведения города.
 - **Ухудшение** экологической и санитарно-эпидемиологической обстановки в города.
 - Старение кадров.

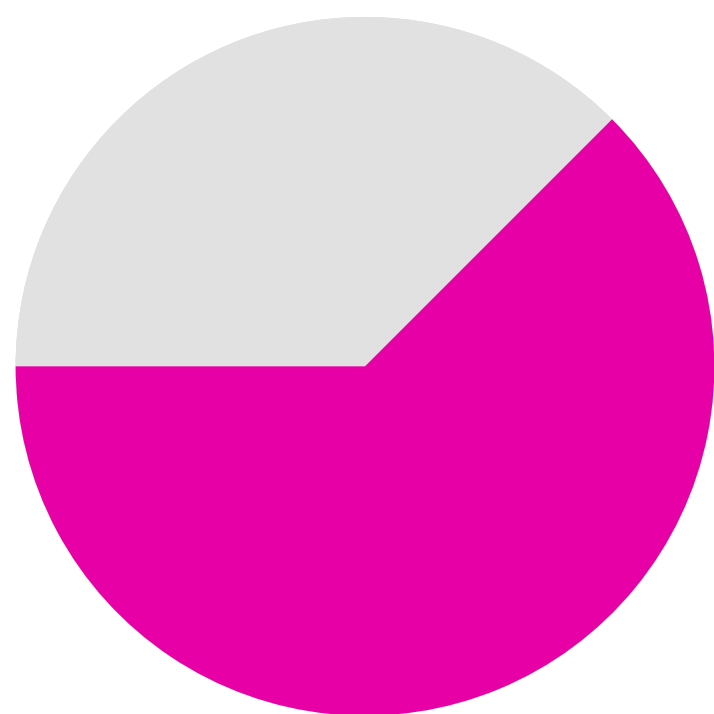
УГРОЗЫ





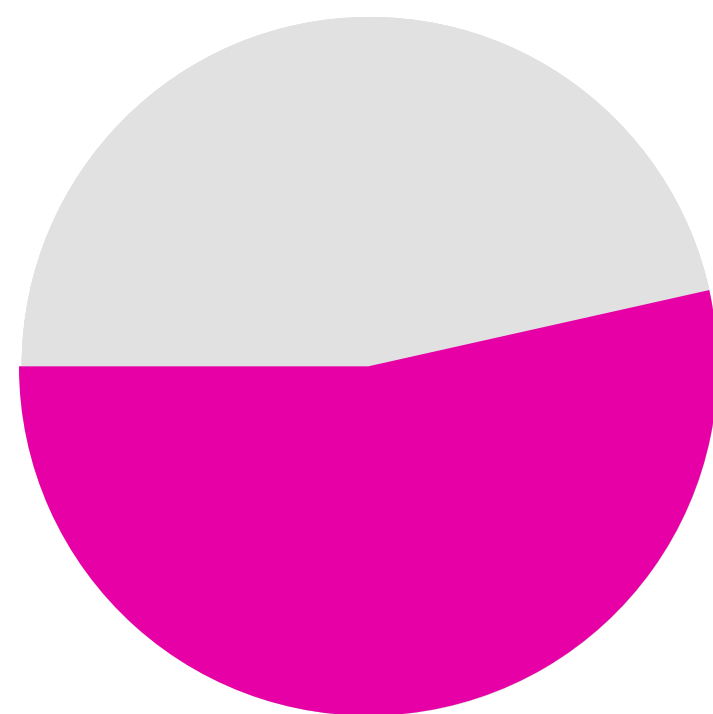
Социалогический опрос





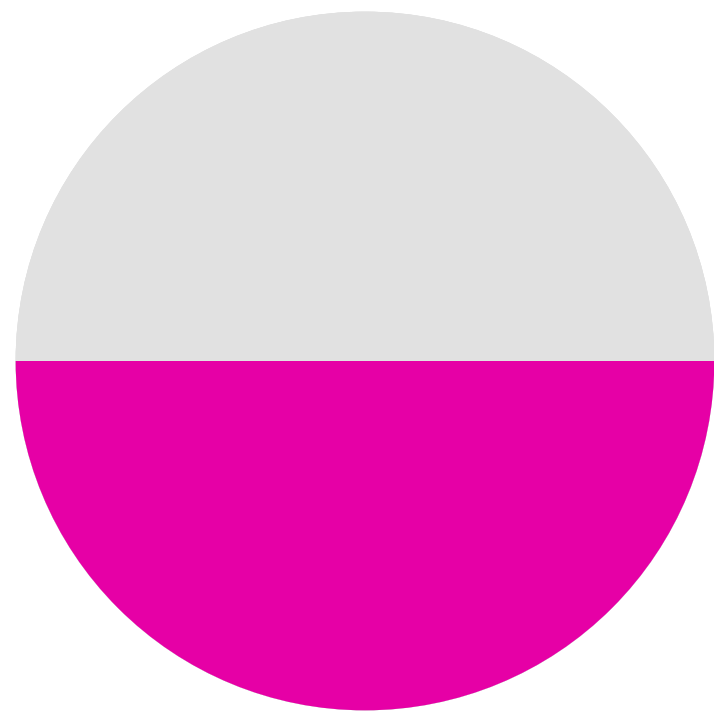
67%

считают, что Ставрополь можно ассоциировать с «родиной южных слонов»



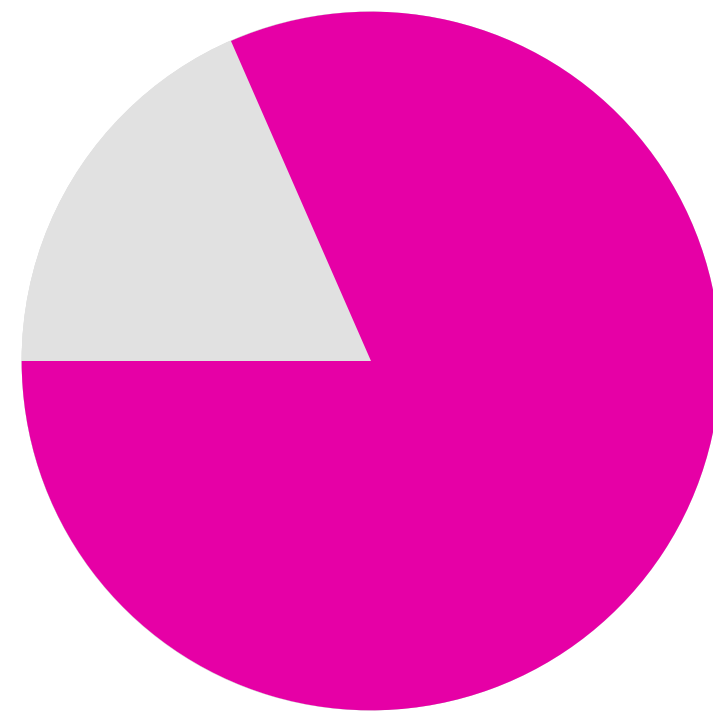
63%

считают, что что молодежь — символ Ставрополя



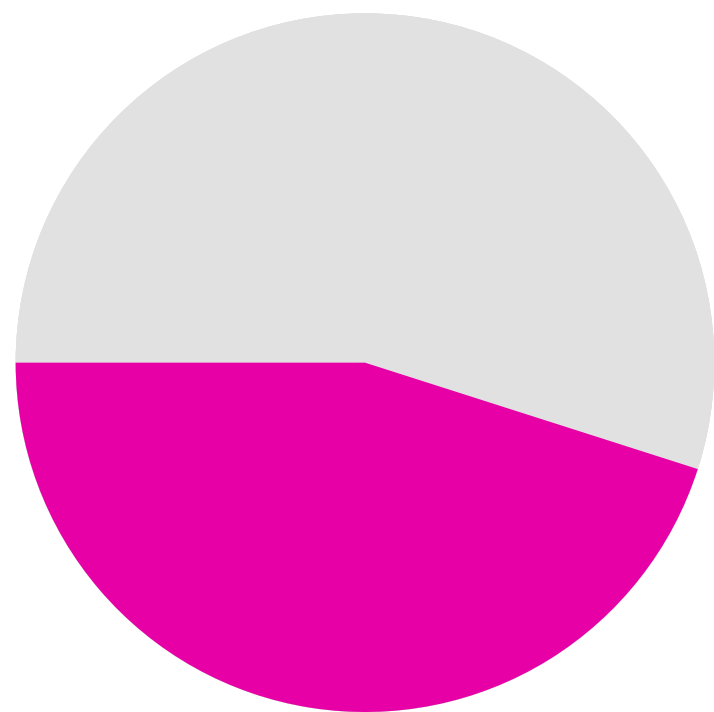
50%

считают, что Тифлиские ворота являются символом города Ставрополя



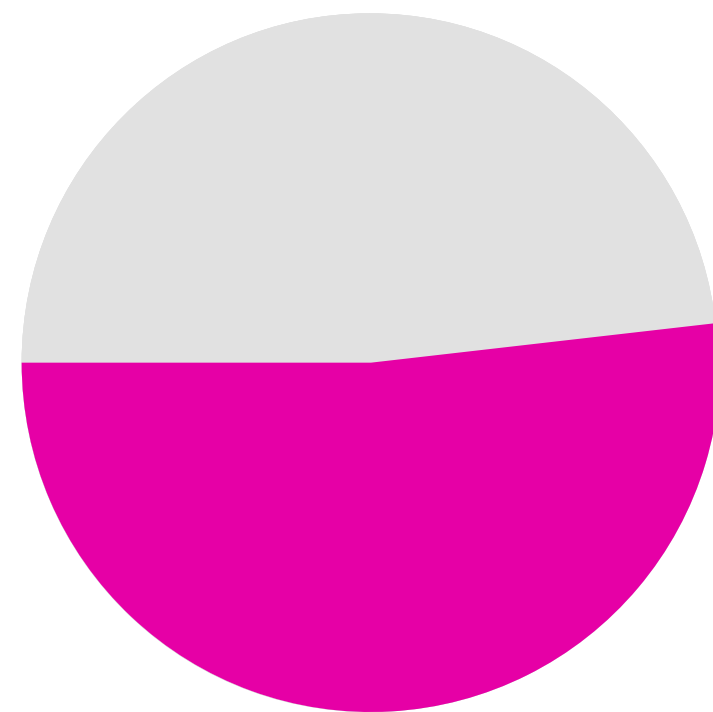
76%

считают, что городу необходим существенный ребрендинг



47%

респондентов хотели бы посетить Ставрополь



61%

респондентов знают, где территориально располагается город

Выборка

Города:
Ставрополь,
Москва, Санкт-Петербург,
Ереван, Самара и
тд.

Возраст:
18-24 - **63%**
25-44 - **18%**
45-59 - **16%**
60-74 - **3%**



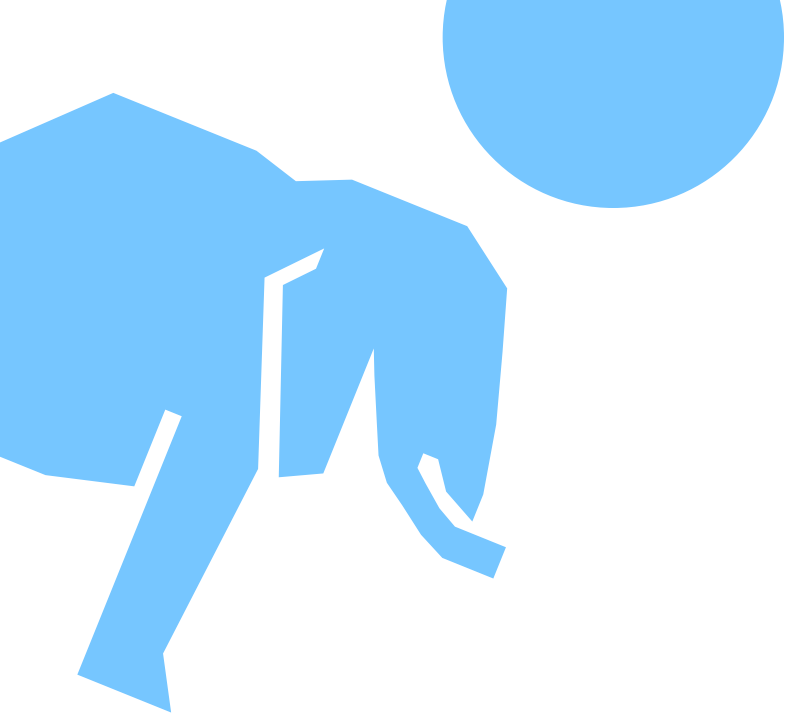
Стратегические результаты



Способы продвижения

1. **Разработка айдентики города** (было выявлено три основных символа города)
2. **Обеспечение** внедрения айдентики
3. **Преобразование** имиджа территорий
4. **Популяризация** выявленных символов города
5. **Привлечение** туристического потока





Основная **целевая аудитория** проекта

B2G **B2C** **B2B**

Муниципальные,
региональные и
федеральные
органы власти

Молодежь 18+
Взрослые 35+
Семьи с детьми 0-18

Коммерческие
структуры и
объединения





ЛОГОТИП



Логотип



СТАВРОПОЛЬ

твой город мечты

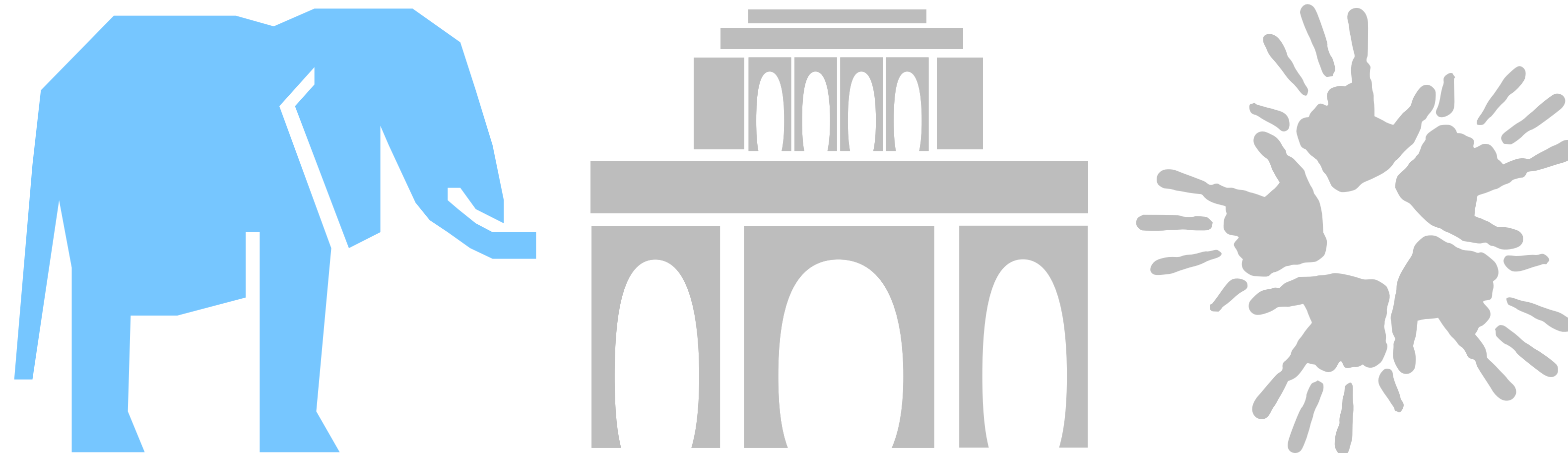
Логотип



СТАВРОПОЛЬ

твой город мечты

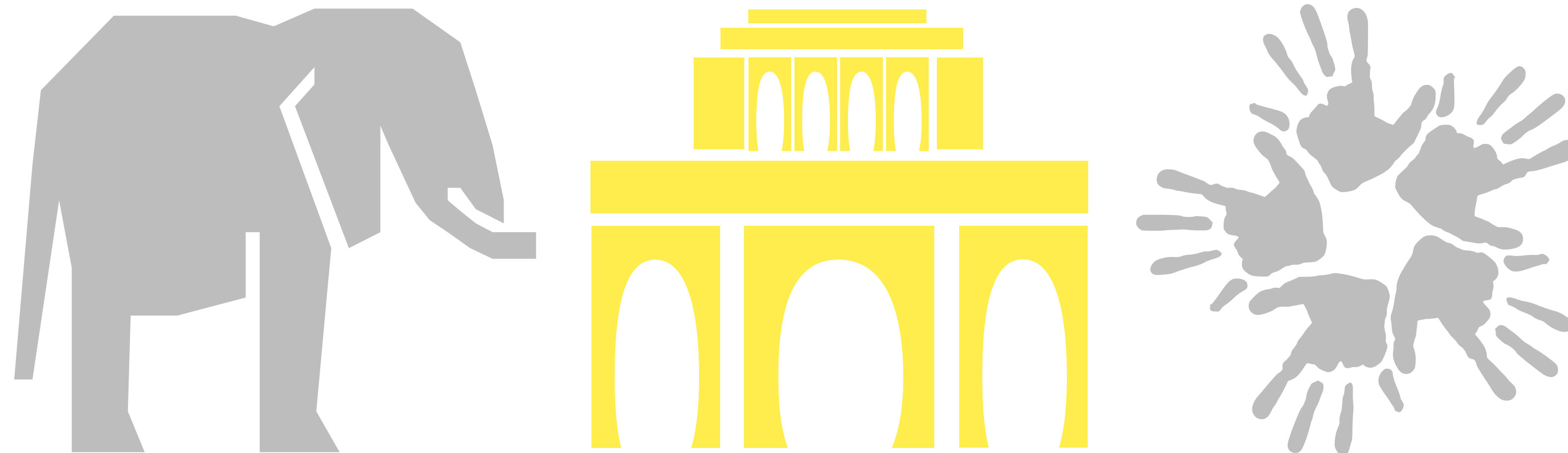
Значения



Ставрополь - город **слонов**

В мире обнаружено семь скелетов южного слона. Пять из них представлены в музеях в смонтированном виде. Два полноразмерных скелета расположены в Ставропольском Краеведческом музее. Одного слона зовут Архип, второго – Нюся. Вместе им более 3 млн лет

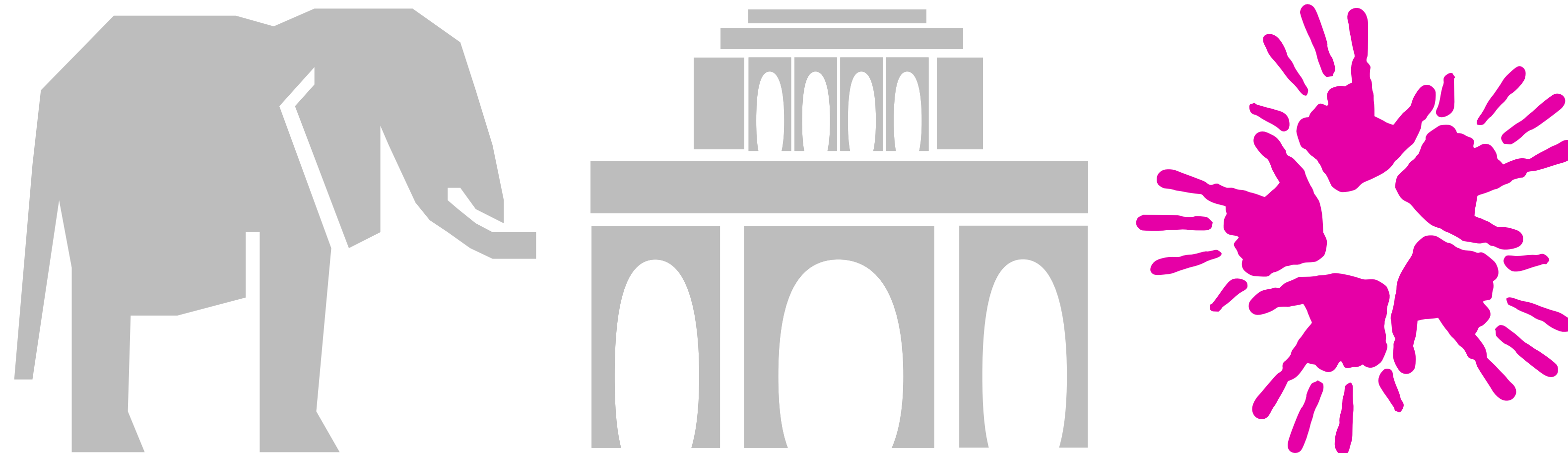
Значения



Ставрополь - город **наследия**

Город Ставрополь богат историческими памятниками и культурными объектами. Одним из таких являются Тифлиссские ворота, которые на основе глубинного интервью, были выбраны как символ города.

Значения



Ставрополь - город **молодёжи**

Город Ставрополь является площадкой для множества молодёжных форумов и проектов. Также на территории города располагаются 18 Высших Учебных Заведений, что способствует притоку молодёжи.

#FFED4D

#E600A6

#76C6FF

#3E3E3E

Motserrat (Regular)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Её Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ьь Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! » № ; % : ? * () _ + / — = \

A a

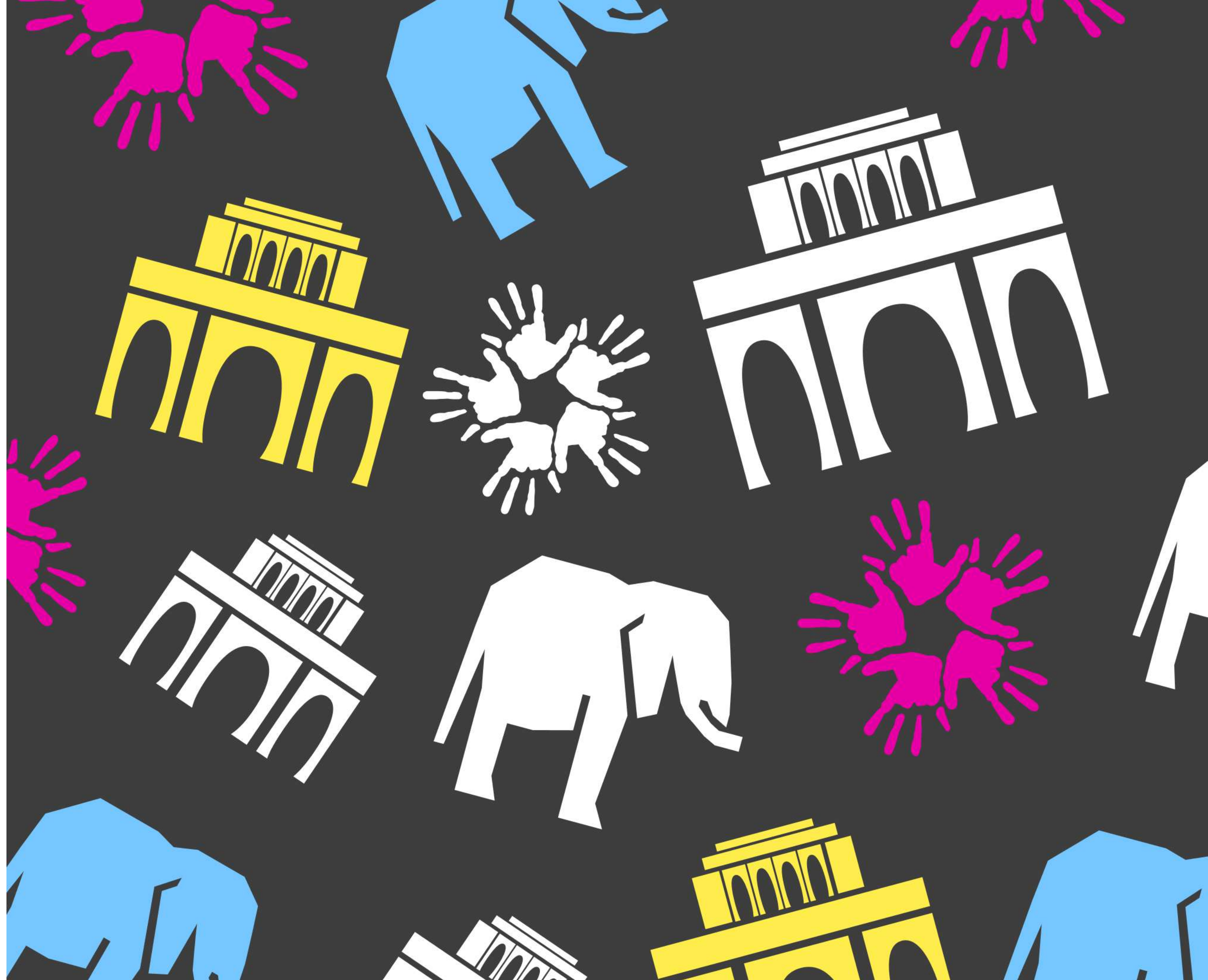
Rostov

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Её Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ьь Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! » № ; % : ? * () _ + / — = **

A a

Паттерн

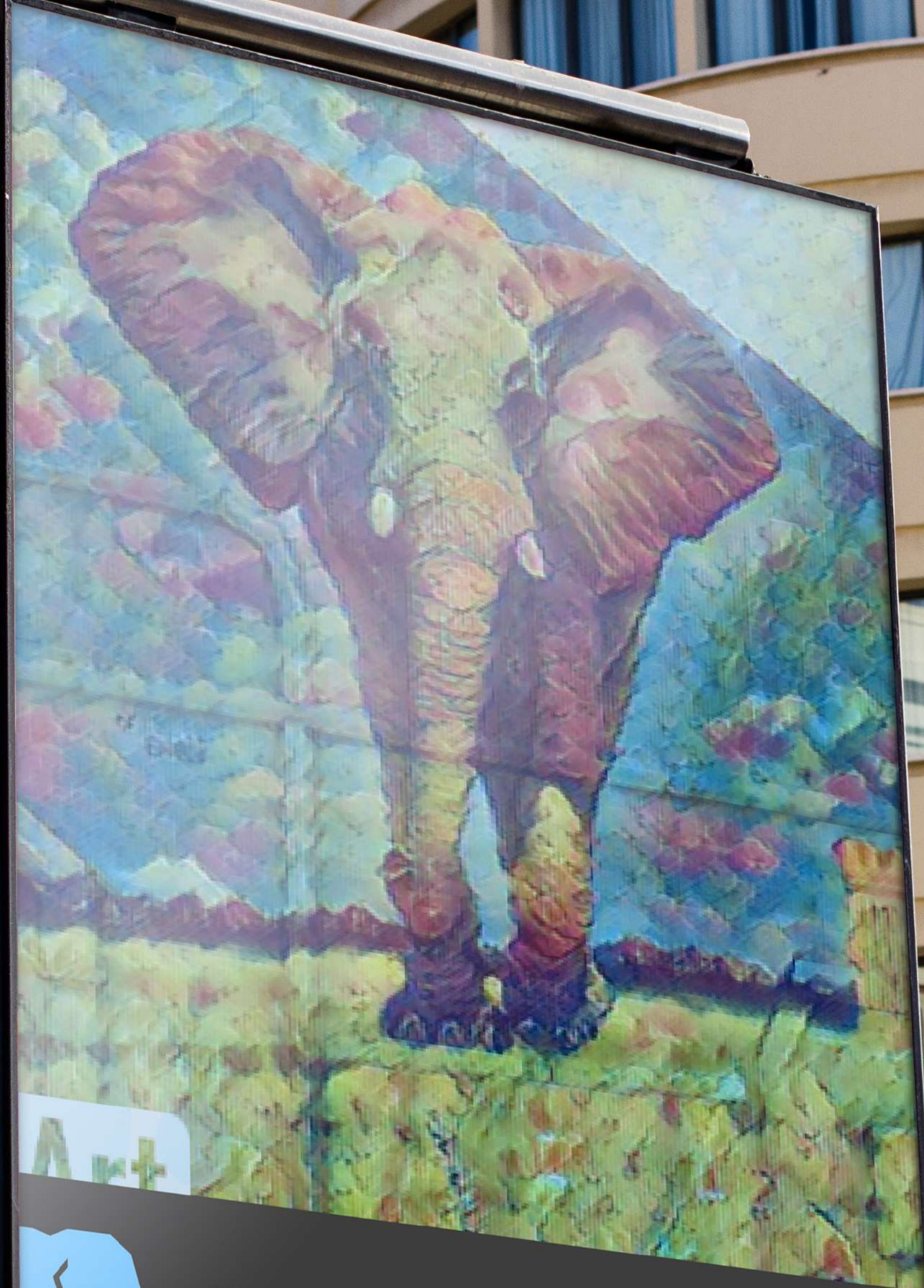
Был разработан отдельный паттерн, который будет использоваться в брендинге.



Перспективы проекта

1. Молодёжный **бренд города**, который сохраняет исторические традиции
2. Развитие **туризма**, увеличение туристического потока на Ставрополье
3. Использование брендинга на всех **городских мероприятиях** и фестах
4. Повышение узнаваемости города на территории России





Art



СТАВРОПОЛЬ

город слонов







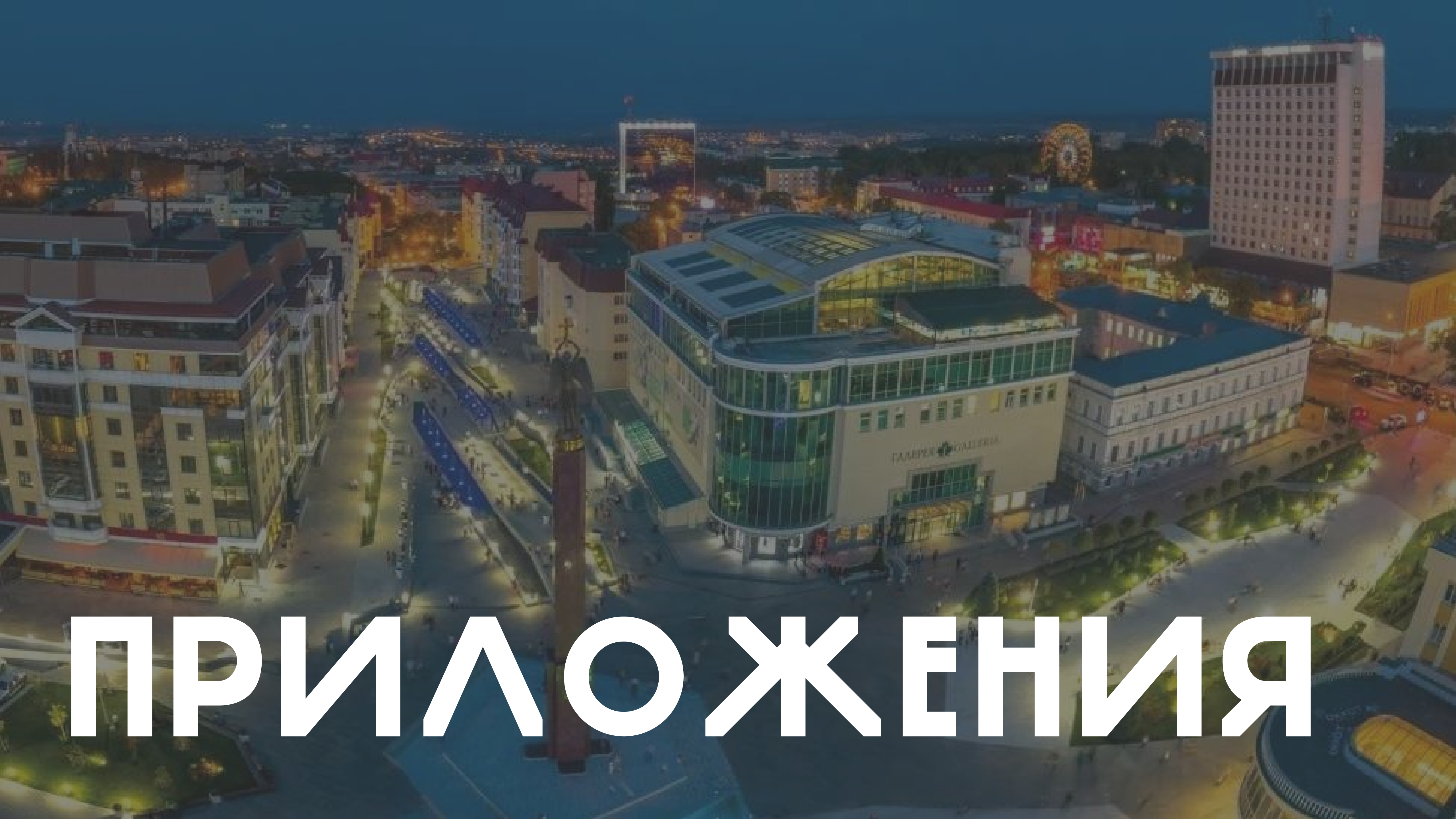
вода питьевая





СТАВРОПОЛЬ

твой город мечты



ПРИЛОЖЕНИЯ

Рекламная кампания	Наружная реклама	10 поверхностей	Ш. СТАРОМАРЬЕВСКОЕ, 002+100 С. НАДЕЖДА, КМ 570 + 500 СЕВЕРНЫЙ ОБХОД 008+685 АД РОСТОВ НА ДОНУ – СТАВРОПОЛЬ, КМ 308+750 АД ЮЖНЫЙ ОБХОД Г. СТАВРОПОЛЬ, КМ 15+750 Ш. СТАРОМАРЬЕВСКОЕ, 001+400 СИТИ-ФОРМАТ. СТАРОМАРЬЕВСКОЕ ШОССЕ Общая стоимость : 270 000	4 000 000 чел			
	Реклама в социальных сетях	Таргетированная реклама на площадке VK (1 год)	300 000 рублей	1 000 000 чел			
	Реклама у блогеров	@stv_26 308 000 подписчиков @alina_akilova 3,8 млн подписчиков @vasilkova_maria 1 млн подписчиков	Общая стоимость: 100 000 10 000 за несколько рекламный выходов в месяц Продолжительность: 3 мес (по запросу)	1 500 000 чел			
	Разработка веб сайта – информационного портала проекта	1	Общая стоимость: 10 000 Разработка и оптимизация сайта				
			Общая				

B	C	D	E	F	G
	Разработка веб сайта – информационного портала проекта	1	Общая стоимость: 10 000 Разработка и оптимизация сайта		
	Введение социальных сетей	4 smm специалиста	Общая стоимость: 1 080 000 Из расчёта зп 1 SMM = 30 000 * 3 * 12 (за 12 месяцев)	70 000 подписчиков	
	Съемка видеороликов и написание сценариев к ним	4 видеографа	30 000		
	Съемка фото	3 фотографа	15 000		
	Общая стоимость: 1 805 000				