Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

Проектная работа
по дисциплине «Управление рекламными и PR-проектами»

«РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА»

Институт Маркетинга
Кафедра Рекламы и связи с общественностью

Обучающийся
4 курса 5 группы Скитер Вероника Андреевна
Руководитель проекта ст.преп. Васильева О.А

Аналитика

Площадь Арктики составляет приблизительно 27 млн.км2

8-стран делят территорию Арктики

Количество субьектов РФ на территории Арктики-8

Население Арктики 5,6 млн.человек

1648 г Ф. Попов и С.Дежнев обошли Чукотский п-ов и вышли в Тихий океан

Арктика имеет три стратегических значения

1. Ресурсы
2. Инфраструктурная перспектива
3. Национальная безопасность

1

Ямало-Ненецкий АО занял 1-е место в рейтинге "Индекс социального благополучия

Проблемы: отсутсвие развития с 1991 по 2001 года; в глазах россиян Арктика выглядит как неперспективная и неинтересная зона РФ

Аналитика

Государственные и региональные программы по развитию Арктики: 1) 7 сентября 2017 года в новой редакции госпрограммы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» актуализированы перечень подпрограмм и основные задачи, индикаторы и целевые показатели, расширен состав участников. Срок реализации госпрограммы продлён до 2025 года. 2) Продолжение и развитие комплексных научных исследований в высоких широтах Северного Ледовитого океана государственной программой «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» предусмотрено проектирование и строительство ледостойкой самодвижущейся платформы «Северный полюс» – плавучей обсерватории для российских исследований и мониторинга природной среды. 3) 5 апреля 2021 года Правительство утвердило государственную программу развития Арктики.

В экономике российской Арктики за истекшие 25–30 лет можно отметить:1)Резкое ослабление экономических связей с более южными регионами страны 2)Разрушение многих кооперационных внутриотраслевых связей 3)Концентрацию хозяйственной деятельности вокруг крупных минерально-сырьевых проектов, реализуемых крупными компаниями 4)Преимущественное развитие малого и среднего бизнеса в границах и рамках публичного сектора предоставления социальных услуг.5)Утрату навыков и форм регулирования традиционной хозяйственной деятельности на основе традиционных знаний и умений

Тенденции: Развитие региона благодаря поддержке государства; новые коммуникационные программы; участие в рейтингах и высокие позиции в них

Аудит бренда

Белый медведь — красивое, благородное животное, которое по праву считается живым символом Арктики. Это самый крупный хищный зверь на планете. Ведь кто, как не белый медведь сразу вызывает ассоциацию с Арктикой?

Даже Герб Ямало-Ненецкого автономного округа состоит из геральдического щита, увенчанного короной, который поддерживают два полярных медведя.

В России был создан сайт "The Arctic", который освещает все последние события в Арктике, интересные факты и мероприятия.

Коммуникационные программы

1.Полярный паспорт от студии Артемия Лебедева. Паспорт с медведями и северным сиянием выдается всем путешественникам, которые отправились или собираются отправиться в путешествие в Арктику.

2.“Как выглядит Северный полюс? В Арктике правда все тает? Экспедиция на ледоколе с Федором Конюховым” от РБК Стиль.

3.WWF и BBDO Moscow спасают медведей Арктики одним кликом. BBDO Moscow специально для Всемирного фонда дикой природы (WWF) разработали новую рекламную кампанию «Клик о помощи» в поддержку белых медведей.

Основной проблемой можно выделить то, что отсутствуют проекты широкого формата, которые задействуют всех жителей РФ и затронет тему низкого уровня жизни Арктического региона РФ

Социальные проблемы (Мировой и Российский опыт)

1.Низкое качество жизни и образования населения

2. Отсутсвие качественного медицинского обслуживания

3.Отсутсвие программ для развития населения Арктики

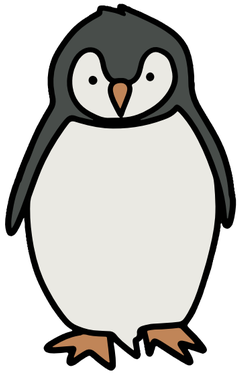
Благодаря коммуникационным программам и проектам люди смогут делиться своими проблемами и пожеланиями, что поспособствует созданию новых проектов и получению коммерческие инвестиции.

Авторская концепция "Арктика Живая"

Арктика является местом, где сосредоточено большое количество уникальных животных. Основная идея по продвижению бренда Арктики заключается в демонстрации данного региона как места с неповторимым животным миром.

Цель – создать ассоциацию Арктики с местом, где находится уникальный «клад» животного мира, обитателей которого можно обнаружить только в данном месте. Названием проекта было выбрано «Арктика Живая». В процессе реализации проекта будут задействоваться социальные сети с целью создания аккаунта о животных Арктики, СМИ и лидеры мнений, проведение специального мероприятия в г.Москва

Ожидаемым эффектом от внедрения данной концепции, является популяризация Арктики и привлечение новых туристов.



Портрет ЦА

Целевая аудитория

1.Семейные

Пол – женщина или мужчина; Возраст – 30-45 лет; Семейное положение: состоят в браке и имеют детей; Активный пользователь Интернета; Подвержены влиянию детей

2. Дети под попечительством родителей

Пол – женщина или мужчина; Возраст – 7 - 12 лет ;Пользуются Интернетом под контролем родителей; Заинтересованы во всем новом; Эмоциональны

3. Молодежь

Пол – женщина или мужчина; Возраст – 18-23 лет; Новаторы, в поиске новых возможностей; Активный пользователь Интернета; Лояльны ко всему новому и принимают это скорее позитивно

Бриф РП

БЮДЖЕТ
3 млн. рублей

ЦЕЛЬ
Необходимо создание эффективного комплекса проектов, в том числе с привлечением государственного финансирования, с целью развития туристического и инвестиционного потенциала российской Арктики и повышении ее конкурентоспособности на туристическом рынке. Создать ассоциацию Арктики с местом, где находится уникальный «клад» животного мира

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ЦА
1. **Семейные (30-45 лет)**
2. **Дети (7-12 лет)**
3. **Молодежь (18-23 лет)**

СРОК ПРОВЕДЕНИЯ
3 месяца, с 1.09-1.12

МЕДИА
Социальные сети (Телеграмм, ВК), СМИ, Блогеры, Баннеры, Специальные мероприятия

ОСНОВНОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ
«Арктика Живая»

РЕГИОН ПРОВЕДЕНИЯ
Город Москва-для проведения офлайн-мероприятий, для проведения онлайн-мероприятий регион проведения не нужен

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
Закрепление в понимании у людей, что Арктика богата своим животным миром и что там обитают не только белые медведи, привлечение большего числа туристов в Арктику, а также привлечение спонсоров для проведения дальнейших проектов по данной теме.

KPI ДЛЯ МЕДИА
Социальные сети: 1) Телеграмм-300 новых читателей в канале, комментарии и вопросы под постами.2) ВК-500 подписок на группу, 100 репостов; СМИ:75 упоминаний в различных изданиях; Блогеры: количество просмотров, репостов и пересылок другим; Баннеры: проходимость Специальное мероприятие: количество посетивших

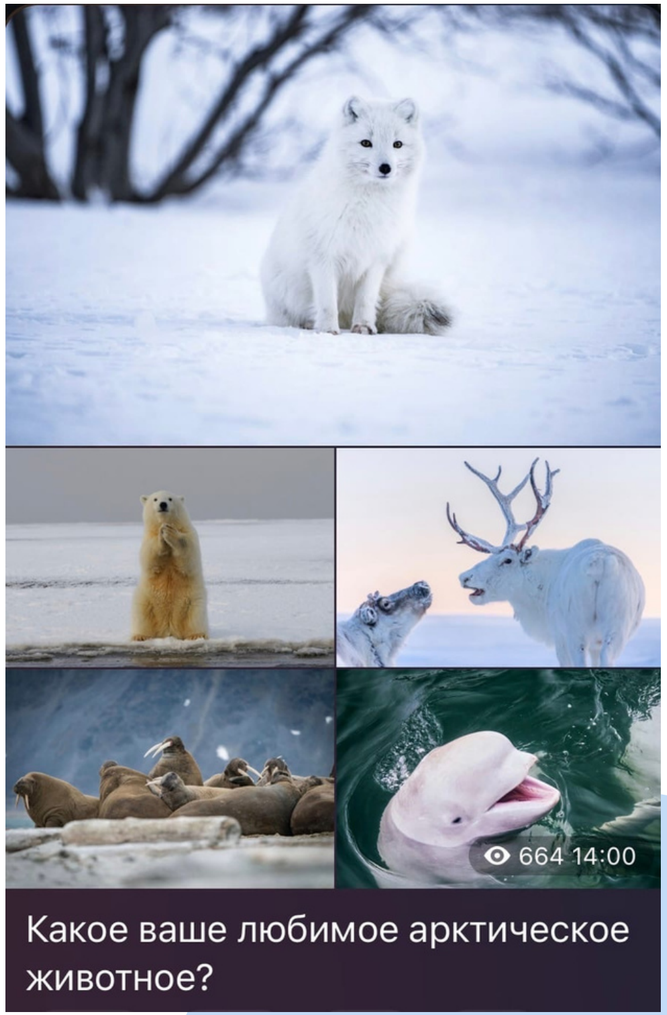
Структурная модель РП

Креативные разработки

Постер для детей

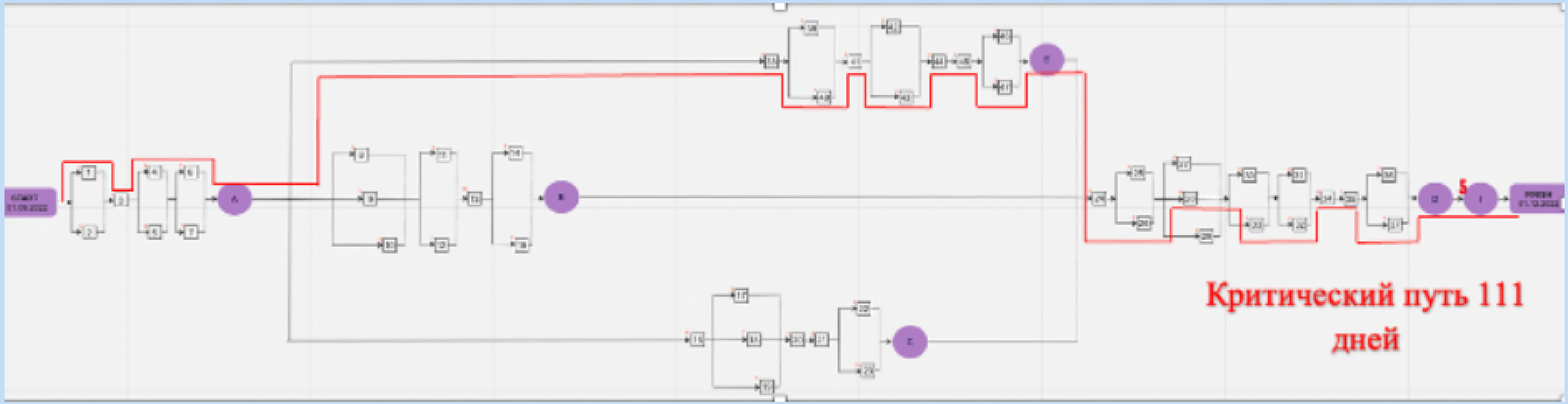
Логотип

Пример поста в Телеграмме



Временные ресурсы РП

Старт рекламной кампании запланирован 1 сентября 2022 года, окончание работ запланировано на 1 декабря 2022 года. Для того, чтобы распланировать проект с учетом предполагаемых рекламных активностей, чтобы завершить все в срок, я определила все контрольные точки и создала вехи работы, которые отражены в сетевой модели ниже.



Согласно условиям брифа, рекламный проект должен быть осуществлен в срок 90 дней. Однако, после оптимизации рекламного проекта, было выяснено, что уложиться в данный срок не получится и для успешной реализации потребуется еще 21 день.

Финансовые ресурсы РП

Статьи затрат

1.На размещение рекламных материалов: 1 079 500руб.

2.Оплата человеческих ресурсов: 1 244 000руб.

3.Прочие расходы: 755 000руб.

400 205 рублей (13%) будут выделены на покрытие возможных рисков

Итоговая сумма

3 478 705руб. (превышает сумму выделенного бюджета,необходимо дополнительное согласование)

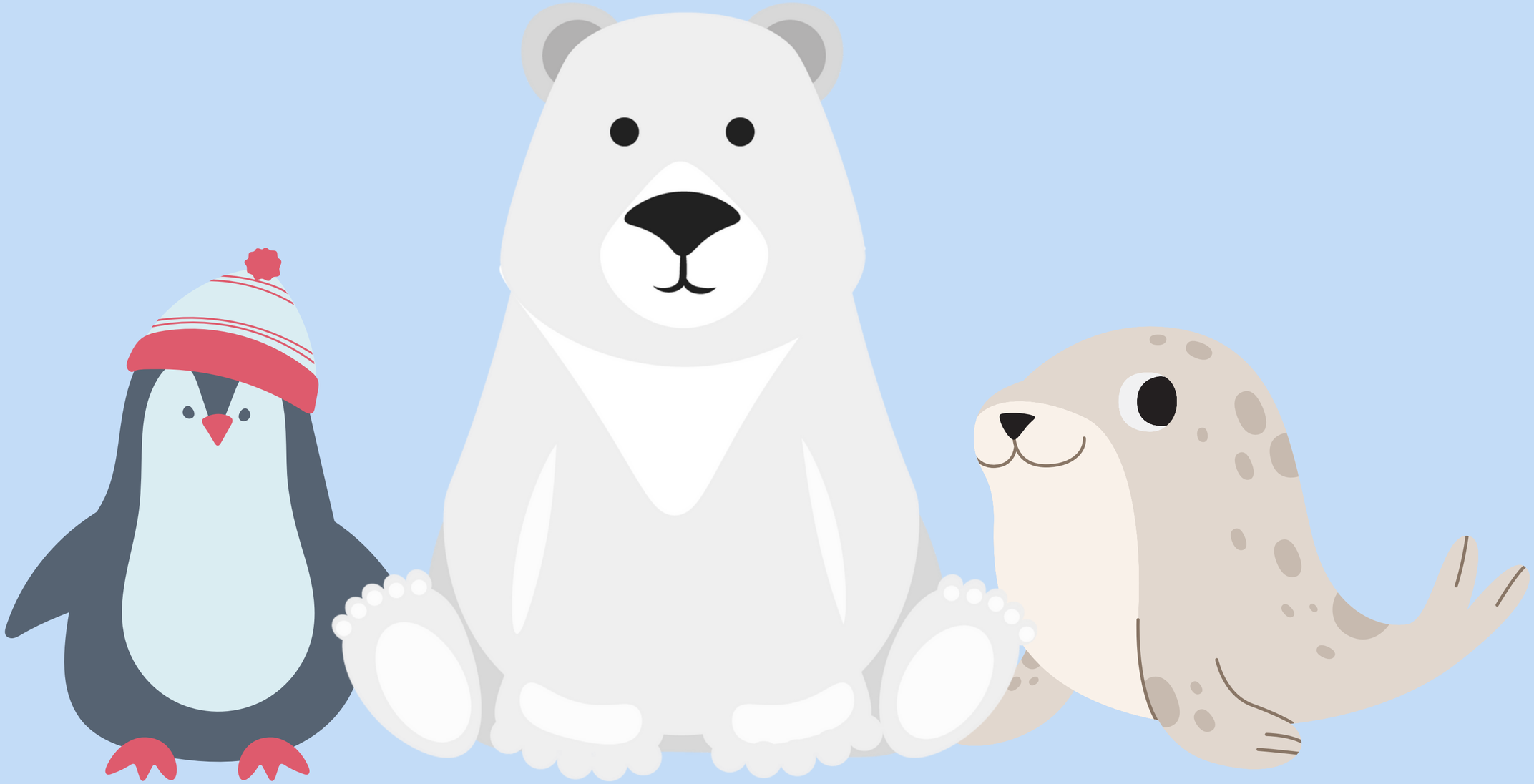
Риски РП

Темы были подобраны не корректно	Расширить список и провести тщательный анализ тем
Менеджер не уверен, подходят ли подобранные блогеры для сотрудничества	Более детально изучить их деятельность и контент, составить список альтернативных блогеров
Понравившаяся площадка уже занята	Рассмотреть запасные варианты площадок
Неправильно написан текст	Составление четкого ТЗ
Ошибки в документах	Перепроверить несколько раз перед подписанием
Некоторые участники отказываются подписывать контракты	Выяснить причины и устранить их
Ошибки в расчетах	Перепроверка всех расчётов

Заключение

В ходе реализации работы над проектом были получены важные и необходимые навыки в планировании рекламного проекта, а именно: проведение анализа состояния региона, разработка брифа, построение профиля потребителя, расчет временного ресурса и дальнейшая его оптимизация, планирование бюджета на все необходимые расходы и выявление потенциальных рисков проекта. По итогу всей работы, были выполнены все поставленные задачи.

Список источников

1. Арктическая зона Российской Федерации // Режим доступа: [https://neftegaz.ru/tech-library/geografiya/668885-arkticheskaya-zona-rossiyskoy-federatsii-azrf-/] (дата обращения 19.09.2022)
2. История освоения российской Арктики // Режим доступа: [https://tass.ru/info/6311508](дата обращения 21.09.2022)
3.Экономика современной Арктики // Режим доступа:[http://www.iep.kolasc.net.ru/2_ek_sov_ark_20.pdf] (дата обращения 21.09.2022)
4. Арктика сегодня // Режим доступа: [https://goarctic.ru/news/arktika-segodnya-smp-i-reytingi/] (дата обращения 25.09.2022)
5.Новости // Режим доступа: [http://government.ru/news/] (дата обращения 26.09.2022)
6. Белые медведи в культуре и символике // Режим доступа: [https://docs.google.com/presentation/d/1HJb39P2QqVKDtnojTLYjAEcKPXBTG_TU0TrAj8K5uwc/htmlpresent](дата обращения 27.09.2022)
7.Полярный паспорт // Режим доступа: [https://www.artlebedev.ru/arctic/polar-pass/] (дата обращения 30.09.2022)
8. В России реализуется программа «Арктический вызов» // Режим доступа: [https://petrsu.ru/news/2022/108085/v-rossii-realizuetsy#t20c] (дата обращения 30.09.2022)
9.Уникальный животный мир Арктики // Режим доступа: [https://arctic-russia.ru/article/unikalnyy-zhivotnyy-mir-arktiki/] (дата обращения 10.10.2022)
10. Типы блогеров // Режим доступа: [https://vc.ru/u/607046-nostra-blogers/170894-7-tipov-blogerov-o-kotoryh-vy-dolzhny-znat] (дата обращения 15.10.2022)

Спасибо за внимание!