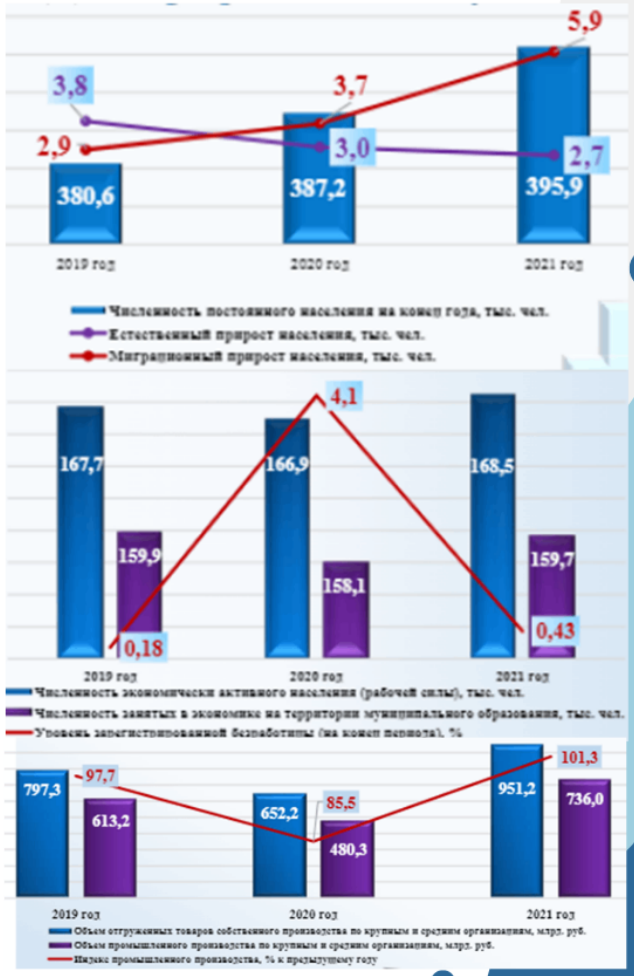
РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ БРЕНДА ГОРОДА СУРГУТА

Васильченко Дарья, РИССО 4-3

Текущее состояние города

Сургут – крупнейший промышленный и культурный центр Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Тюменской области, один из главных центров нефтедобывающей промышленности России. Его называют столицей нефтяного края, индустриальным и энергетическим сердцем Севера

- *Начиная с 2019 года в Сургуте наблюдается стабильный прирост численности населения;*
- *В связи с* снижением доли населения в трудоспособном возрасте растет доля безработных граждан;
- Реализуются различные образовательные программы, в эксплуатацию вводятся новые учебные заведения, широко развита культурная сфера, повышается квалификация работников учреждений культуры;
- Активно развивается молодежные волонтерские движения;
  Постепенная отмена карантинных мер способствовала восстановлению экономической активности;
- Существенно изменилась структура инвестиций по источникам финансирования;
- Сургут все чаще появляется в различных рейтингах страны, занимая первые места;
- В 2015 году была утверждена стратегия социально-экономического развития Сургута до 2030 года. Тогда были определены главные векторы развития города по четырем направлениям.



Текущее состояние города

Анализируя все вышеупомянутые данные, можно сделать вывод, что в социально-экономической сфере Сургут развивается и преуспевает. В городе стабильно растет количество населения, с 2015 года осуществляется программа развития для комфортного и благоприятного проживания. Сургут все чаще попадает в всероссийские рейтинги городов, что говорит о стремлении администрации города превратить Сургут в благоприятный для проживания и осуществления возможностей город, сравнимый с городами-миллионниками России.

Аудит бренда

На гербе и флаге Сургута уже почти двадцать лет изображена черно-бурая лисица, идущая вперед по лазореву полю. Данная лиса появилась еще в самой первой версии герба. После их внешний вид менялся, в связи с становлением города, но, так или иначе, лисица продолжала присутствовать на гербе. Изначально она появилась, олицетворяя их высокую популяцию в этом крае, которая пользовалась популярностью у охотников на протяжении нескольких веков. Но сейчас город знают не за возможность встретить это животное, а за его статус стратегически важного центра нефте- и газодобывающей промышленности России, поэтому возникает вопрос, почему на гербе города не отражена деятельность, которая является его первой ассоциацией?

Было бы лучше, если бы на флаге и гербе города значились вещи, по-настоящему отражающие его современные заслуги, такие как добывание и переработка нефти.

Герб Сургута

Флаг Сургута

Коммуникационные активности

В Сургуте проходит всего несколько форумов, посвященных нефтедобывающей промышленности и топливно-энергетической отрасли, например, “Международная неделя нефти и газа”. Даже при небольшом количестве проводимых мероприятий о них практически не говорят - всего лишь заметка в местной газете и пост в официальном аккаунте ВКонтакте.

Только одно мероприятие по достоинству освещается и продвигается в медийном пространстве - Международная выставка “Сургут. Нефть и Газ”. На ней ведущие производители оборудования ежегодно презентуют высокие технологии и инновации для топливно-энергетического сектора. Свою продукцию впервые демонстрируют как новые компании, так и ветераны выставки. В реальных рабочих контактах профильных специалистов создаются благоприятные условия для развития бизнеса

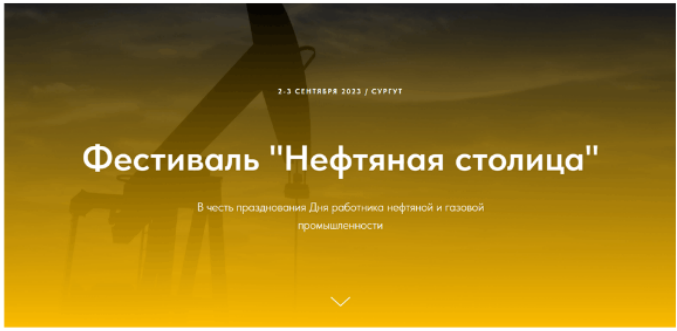
Проблема заключается в том, что жители, гости и даже администрация города перестали развивать бренд Сургута как нефтедобывающей столицы. Не проводится никаких ассоциативных мероприятий, никак визуально не демонстрируется, а о подрастающем поколении работников индустрии, кажется, совсем не беспокоятся – молодые люди не проявляют интереса к данной сфере.

Авторская концепция

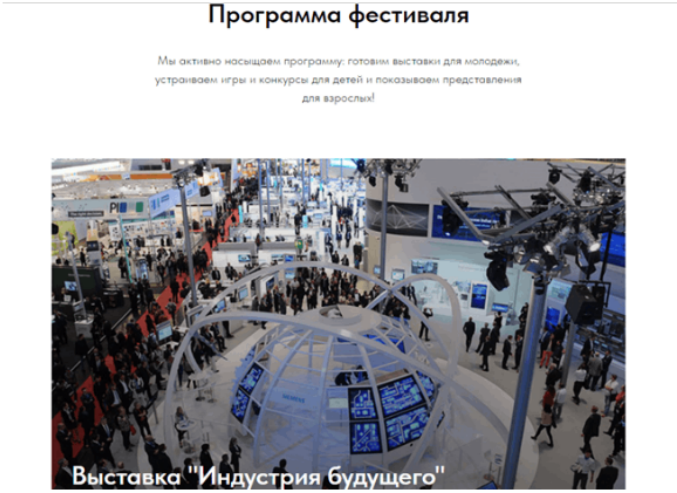
Улучшая бренд города, лучше всего начать с его главного праздника - Дня работников нефтяной и газовой промышленностей. Этот день можно сделать по-настоящему международным культовым фестивалем “Нефтяная столица”, которое ежегодно будет собирать жителей и гостей города

Для жителей и туристов будут организованы различные мастер-классы, демонстрация нефтяных возможностей и достоинств города, кидбург с нефтегазовыми профессиями и различными активностями для детей и их родителей, карьерная выставка для подростков, погружение в историю города и истоки ее становления как нефтяной столицы России

В качестве продвижения фестиваля был разработан лендинг для влияния на сознание потребителей, закрепляя образ Сургута как “нефтяной столицы”



Лендинг фестиваля



Лендинг фестиваля

Портреты ЦА

Молодые люди

Основной сегмент, на который будет ориентировано продвижение. Полны энергии и идей, следят за всеми новинками в сфере технологий и мечтают привнести в нее свой вклад, упрощая и улучшая мир. Нефтедобывающая сфера скучна, не представляет никакого интереса и абсолютно не предназначена для инноваций и современных технологий

Инвесторы

Занимаются инвестированием более трех лет, любят подтверждать свой статус, экспертность и влияние. Посещают подобные мероприятия с целью поиска новых прибыльных идей и проектов

Семьи

Жители Сургута, в семье двое детей 3-10 лет
Посещают мероприятие ради детей, чтобы развеяться и чем-то их занять. На праздник они приходят с целью провести время всей семьей, дать ребенку возможность поучаствовать в разных активностях и мастер-классах, а также оценить мероприятия, которые организует город

Бриф на разработку рекламного проекта

ЦЕЛЬ

За три месяца увеличить упоминаемость города в СМИ на 30%

ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ

За три месяца увеличить упоминаемость города в СМИ на 30%

МЕДИА

Публикации в журналах, реклама на ТВ, аккаунты в социальных сетях новостных порталов города, реклама на транспорте

РЕГИОН ПРОВЕДЕНИЯ

Сургут и близлежащие города

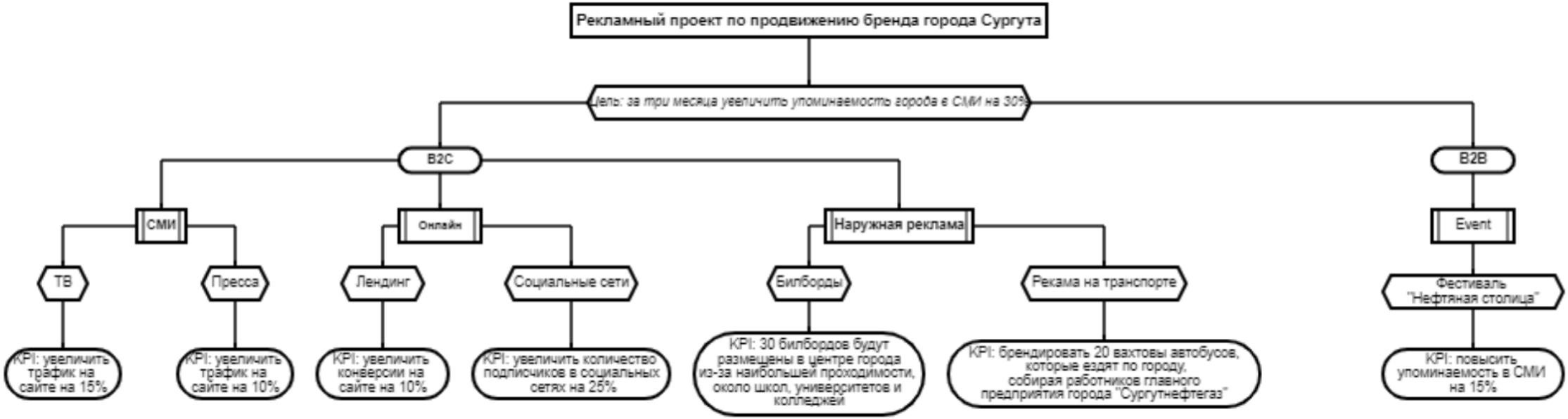
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Развить в молодом поколении интерес к нефтегазовой отрасли, а также закрепить в сознании жителей Сургута гордость к достоинствам и особенностям города

KPI

Просмотры, охваты, подписки, регистрации, участие в конкурсах

Структурная модель рекламного проекта



Данная модель необходима для точной демонстрации отдельных элементов комплекса продвижения и конкретных пунктов, на которые будет затрачиваться бюджет

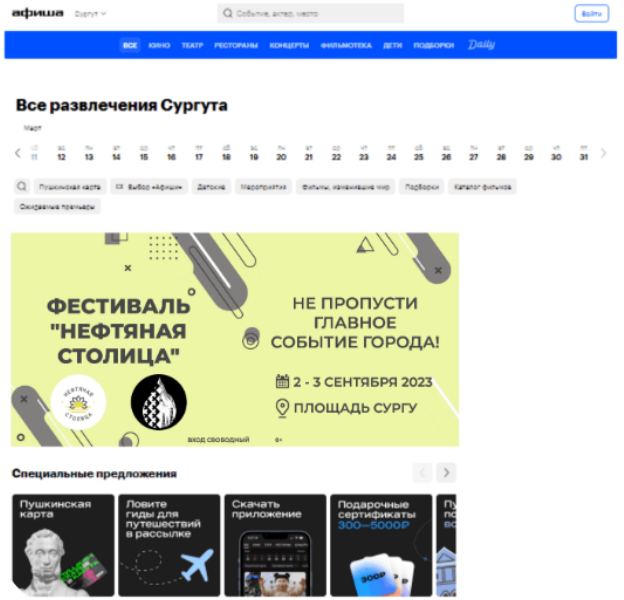
Креативные разработки

Логотип фестиваля

Солнце - возможности индустрии
Лепестки - отсылка к
Ромашкинскому месторождению

Баннер

Для таргетированной рекламы в
социальных сетях



Постер

Пример размещения на главной
странице Яндекс.Афиша Сургут

Временные ресурсы рекламного проекта

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ СРОК

3 МЕСЯЦА

↓

ОБЩАЯ СУММА ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

254 ДНЯ

↓

КРИТИЧЕСКИЙ ПУТЬ

141 ДЕНЬ

Подсчитанный критический путь превышает первоначальный срок на 50 дней. Вследствие этого требуется дополнительное согласование времени исполнения рекламного проекта

Финансовые ресурсы рекламного проекта

РАЗМЕЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ	ЗАРПЛАТА СОТРУДНИКАМ	ПРОЧИЕ РАСХОДЫ
2 211 000	1 630 000	2 211 000

Сумма, выделенная на погашение рисков - **10%**

ИТОГОВАЯ СУММА ЗАТРАТ НА РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ

(2 211 000 + 1 630 000 + 2 211 000) + 10% = 6 337 100 рублей

РЕКОМЕНДОВАННЫЙ БЮДЖЕТ **– 6 500 000 РУБЛЕЙ**

Подсчитанный бюджет превышает первоначальный на 3 500 000 рублей. Вследствие этого требуется дополнительное согласование бюджета рекламного проекта

Риски рекламного проекта

01

Срыв съемки рекламного ролика для ТВ

Оформление гарантийного обслуживания и страховки

02

Отказ в заявке на размещение рекламы в изданиях прессы

Дополнительный контроль менеджера проекта

03

Срыв сроков запуска рекламы на билбордах

Оформление гарантийного обслуживания и страховки

04

Несвоевременное получение документации на размещение рекламы на автобусах

Выделить дополнительный временной ресурс на устранение

Риски рекламного проекта

05

Проблемы при регистрации в социальных сетях

Выделить дополнительный временной ресурс на устранение

06

Проблемы с техникой при разработке лендинга

Провести автотест

07

Проблемы при доставке оборудования на фестиваль

Оформление гарантийного обслуживания и страховки

Заключение

У города есть все перспективы и возможности для вовлечения молодого поколения в нефтегазовую индустрию. Если жители и администрация города перестанут воспринимать его достоинства как должное и начнут вкладывать больше времени и ресурсов на развитие его бренда, то по востребованности и популярности он может составить конкуренцию городам-миллионникам

Список источников

1. История Сургута // Режим доступа: https://admsurgut.ru/rubric/121/Istoriya-Surguta;
2. Инвестиционный портал города Сургута. Раздел «О Сургуте» // Режим доступа: http://invest.admsurgut.ru/pages/o-surgute;
3. Отражение деятельности ОАО «Сургутнефтегаз» в исторических исследованиях второй половины XX – начала XXI веков // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-deyatelnosti-oao-surgutneftegaz-v-istoricheskih-issledovaniyah-vtoroy-poloviny-xx-nachala-xxi-vekov;
4. Гл. ред. Лаппо Г.М. Города России: энциклопедия. М.: Большая Российская энциклопедия, 1994. стр. 449;
5. Прогноз социально-экономического развития города // Режим доступа: http://invest.admsurgut.ru/pages/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiia-goroda;
6. Центр городской экономики КБ Стрелка «Вклад крупнейших российских экономик в ВВП России» // Режим доступа: https://media.strelka-kb.com/gdp-russiancities;
7. РИА Новости «Названы российские города-лидеры по уровню зарплат» // Режим доступа: https://ria.ru/20191007/1559493967.html;
8. Интегральный рейтинг крупнейших городов России // Режим доступа: http://urbanica.spb.ru/wp-content/uploads/2019/12/Rejting-gorodov-2019.pdf0;
9. Исполнение бюджетных расходов по муниципальным программам на 2022 год // Режим доступа: http://budget.admsurgut.ru/budget/330778709;
10. Официальные символы города Сургута // Режим доступа: https://www.dumasurgut.ru/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%9E%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8B.aspx;
11. Международный день коренных народов мира // Режим доступа: https://surgut.bezformata.com/listnews/den-korennih-narodov-mira/96376240/;
12. Сайт Международной выставки “Сургут. Нефть и Газ” // Режим доступа: https://sngexpo.ru/expo:
13. Лендинг фестиваля «Нефтяная столица» // Режим доступа: http://oilfest.tilda.ws/;
14. Бриф для клиента // Режим доступа: https://vc.ru/marketing/269579-brif-dlya-klienta;
15. Что такое финансовый план и как его составить // Режим доступа: https://vc.ru/u/1122696-tree-invest/499019-chto-takoe-finansovyy-plan-i-kak-ego-sostavit;
16. Управление рисками проекта // Режим доступа: https://vc.ru/flood/268139-upravlenie-riskami-proekta.