

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

Проектная работа
по дисциплине «Управление рекламными и PR-проектами»

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ АРКТИКИ

Обучающийся 4 курса 5 группы Желвакова Екатерина Дмитриевна

Руководитель проекта ст. преп. Васильева О.А.

Институт Маркетинга

Кафедра Рекламы и связей с общественностью

Экономическое состояние АЗРФ

4,9 млн км²

территория континентальной суши

4 млн км²

шельфовые и внутренние моря

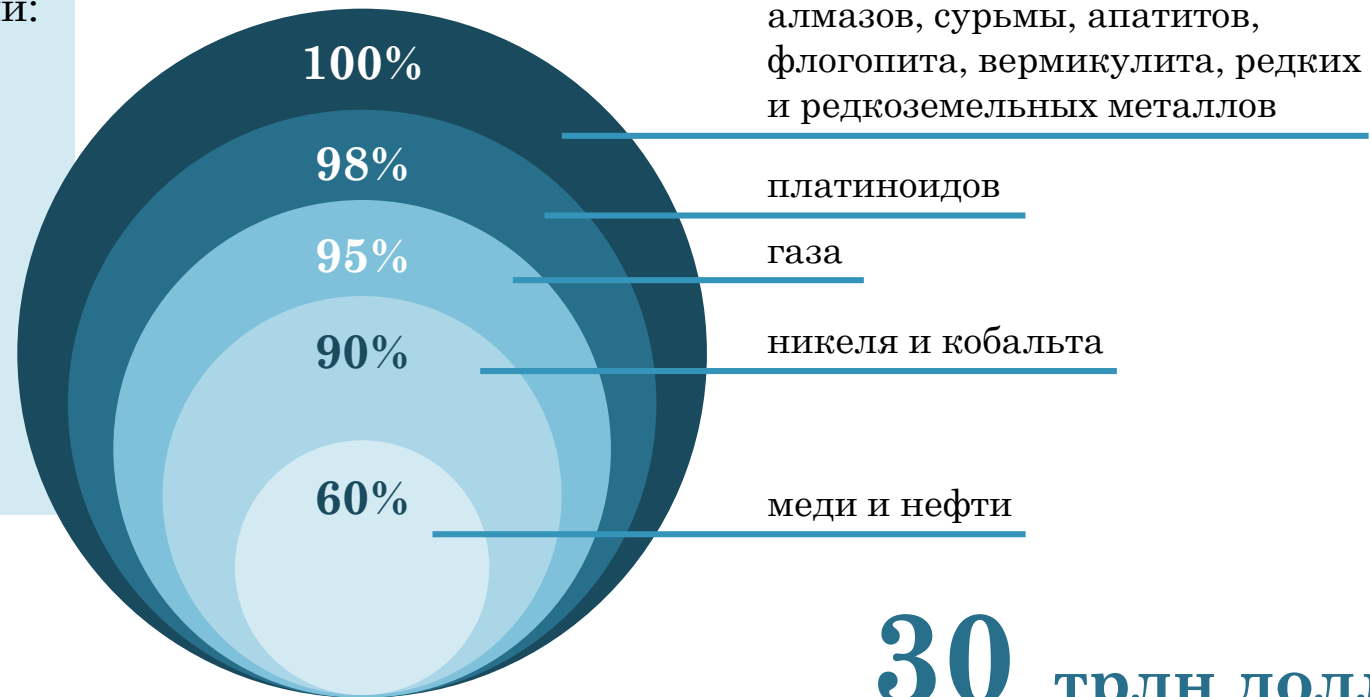
2,4 млн чел.

население на 2019 г. (Росстат)

Активно развивающиеся отрасли:

- горнодобывающая;
- металлургическая;
- судостроительная;
- лесная;
- деревообрабатывающая;
- целлюлозно-бумажная;
- транспорт и др.

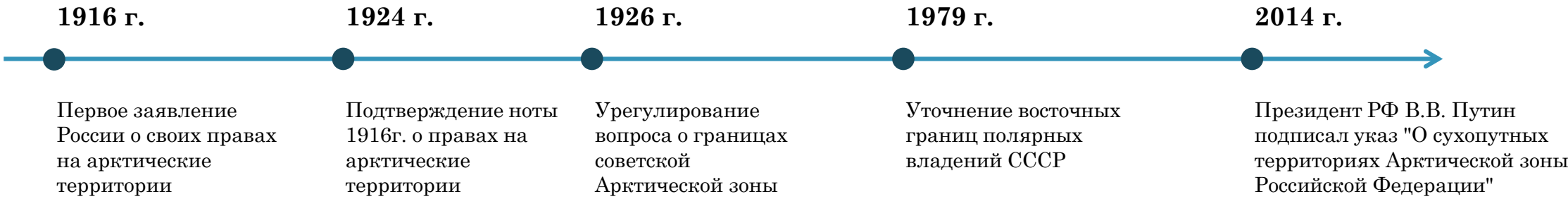
Продукция обеспечивает получение
около **11% национального дохода**
России и составляет примерно **22%**
объема общероссийского экспорта



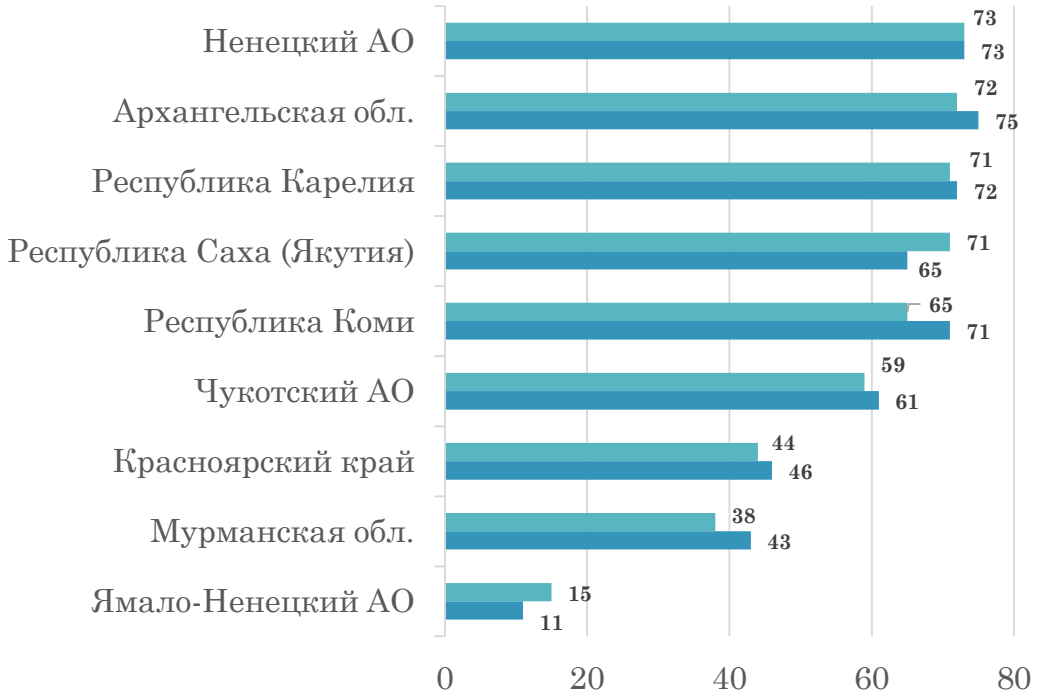
30 трлн долларов

общая стоимость минерального сырья в недрах АЗРФ

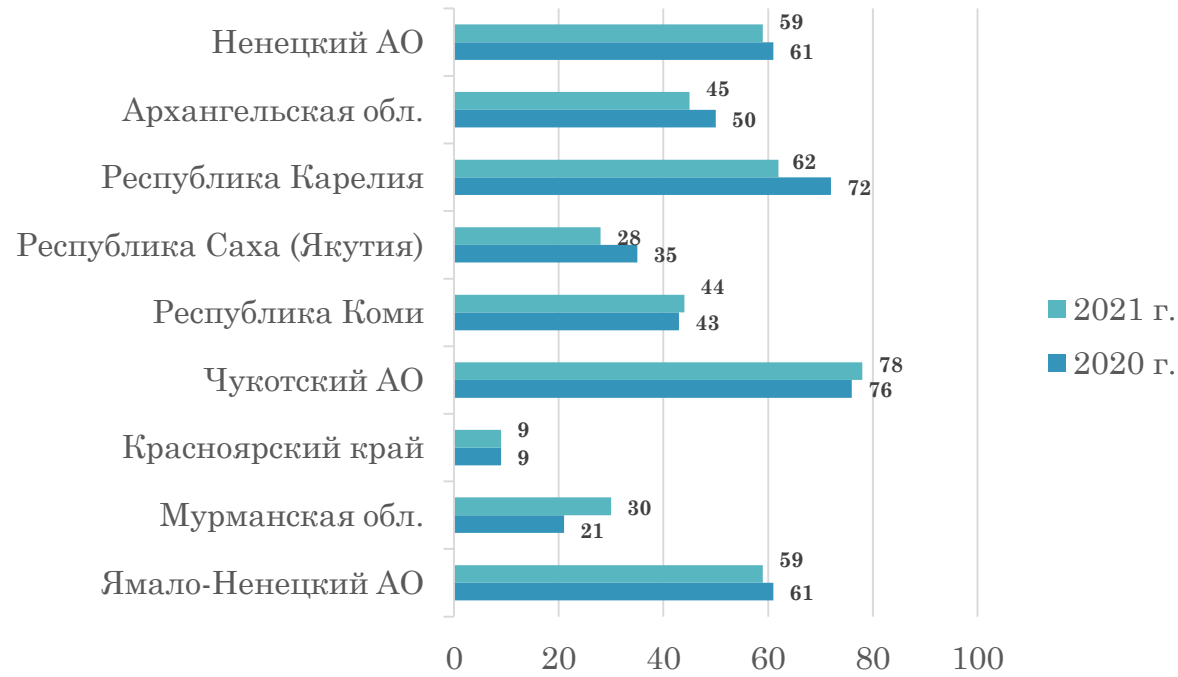
Территориальные владения АЗРФ



Место в рейтинге по качеству жизни



Место в рейтинге по социально-экономическому положению



Брендинг Арктики

Значительный контраст в развитии регионов и городов РФ является важным условием при создании конкретного **геобренда**



Ненецкий автономный округ

Североевропейская кладовая России



чум



олень

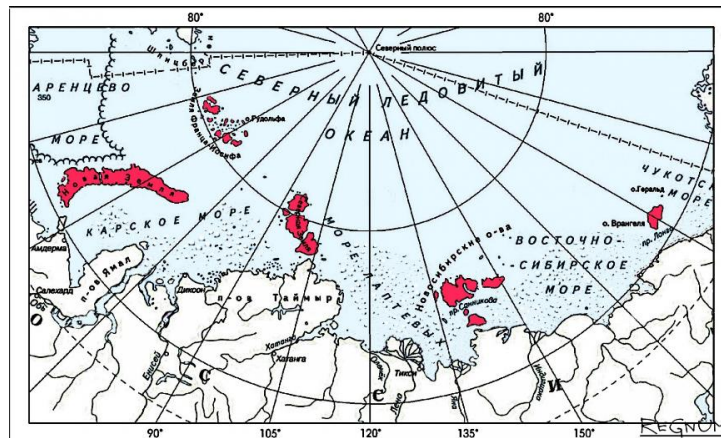


рыба



капля нефти

Главный символ Арктики



Места обитания белых медведей в Арктике на территории РФ

В процессе создания геобренда его разработчики решали ряд проблем, которые были связаны со схожестью названия региона с Ямало-Ненецким АО, отсутствием известных достопримечательностей, наличием негативных стереотипов о северных регионах



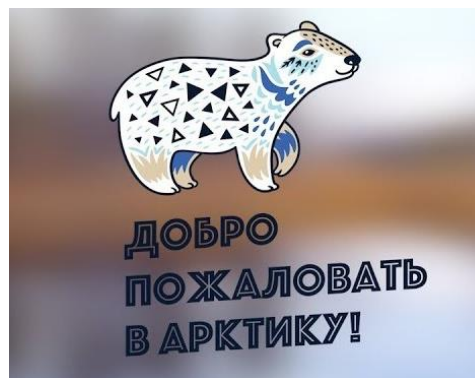
Результат: положительное влияние на основные показатели хозяйственной деятельности округа

Коммуникационные активности по продвижению Арктики

Продвижение российской Арктики является неотъемлемой частью Стратегии развития территории. На данный момент существуют разноплановые проекты, посвященные особенностям экосистемы, климата, проживания в Арктическом регионе и многое другое. Большинство проектов организованы в образовательных целях.



Арктическое интернет-телевидение в удобном формате. Здесь эксперты, аналитики и жители арктических регионов делятся новостями о Крайнем Севере



Передвижной фестиваль с этническим музыкальным сетом, фудтраками и конкурсами



Мероприятие в Санкт-Петербурге с деловой и культурной программой

ЦЕЛЬ

создать медиалабораторию, которая стала бы организационной и содержательной инфраструктурой для СМИ Заполярья

повысить туристическую привлекательность районов Крайнего Севера РФ, а также привлечь внимания к природным, историческим и культурным объектам

повысить значимость самого города, как ключевого центра компетенций в вопросах освоения и развития Арктики

Авторская концепция рекламного проекта

ИДЕЯ

Анимационные видеоролики с интересными фактами о городах и регионах Крайнего Севера

- Краткие факты о культуре, особенностях, достопримечательностях городов русской Арктики
- Мультфильм или видеоролик с анимационными элементами

ПРОБЛЕМА:

Когда люди говорят об Арктике, первое, что приходит на ум – это белые медведи и вечный холод, и минимум людей воспринимает Арктику в рамках целого региона и городов, расположенных на этой территории



прим. раскадровки видеоролика

Целевая аудитория рекламного проекта

Доход:

средний и ниже среднего

Образование, род занятий:

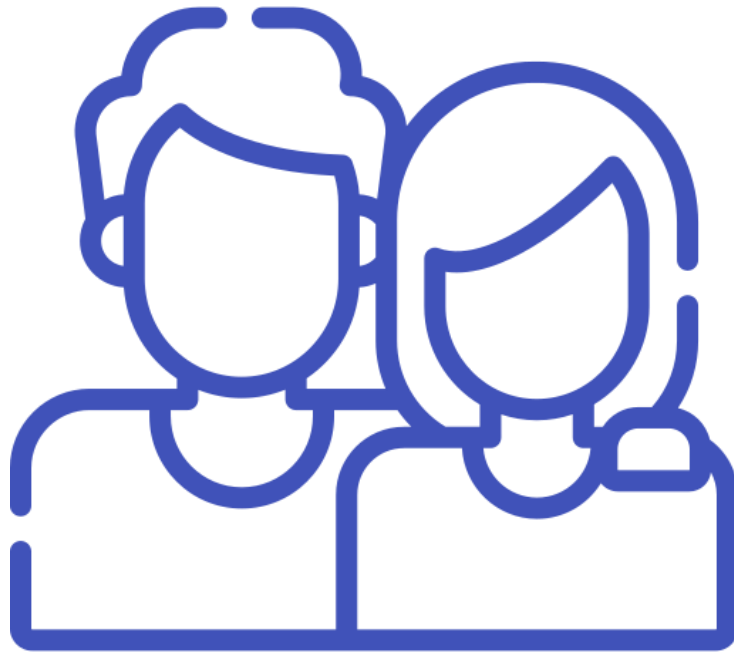
учащиеся школ, колледжей, высших учебных заведений. Молодые люди, которые подрабатывают, уже работают или являются безработными

Образ жизни:

активный, открытый для нового

Интересы и хобби:

география, путешествия, история, самообразование, чтение блогов



Девушки и юноши, 16-35 лет

Регион, численность населения:

Г. Москва (около 7 млн. человек)

Диапазон распространения проекта:

местный

Бриф на разработку рекламного проекта

ЦЕЛЬ

Сменить восприятие об Арктике с «вечного холода» на «регионы и города Крайнего Севера»

MESSAGE

«от А до Арктики: регионы Крайнего Севера»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Активная молодежь в возрасте от 16 до 35 лет, чьи интересы связаны с путешествиями, географией и историей

РЕГИОН ПРОВЕДЕНИЯ

г. Москва

3 миллиона рублей
месяца

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕДИА



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Вовлеченность и вовлеченность выше среднего в спецпроект о регионах и городах Крайнего Севера;
2. Повышение спроса на региональные поездки в города Крайнего Севера в качестве туриста;

Охват - **40%**

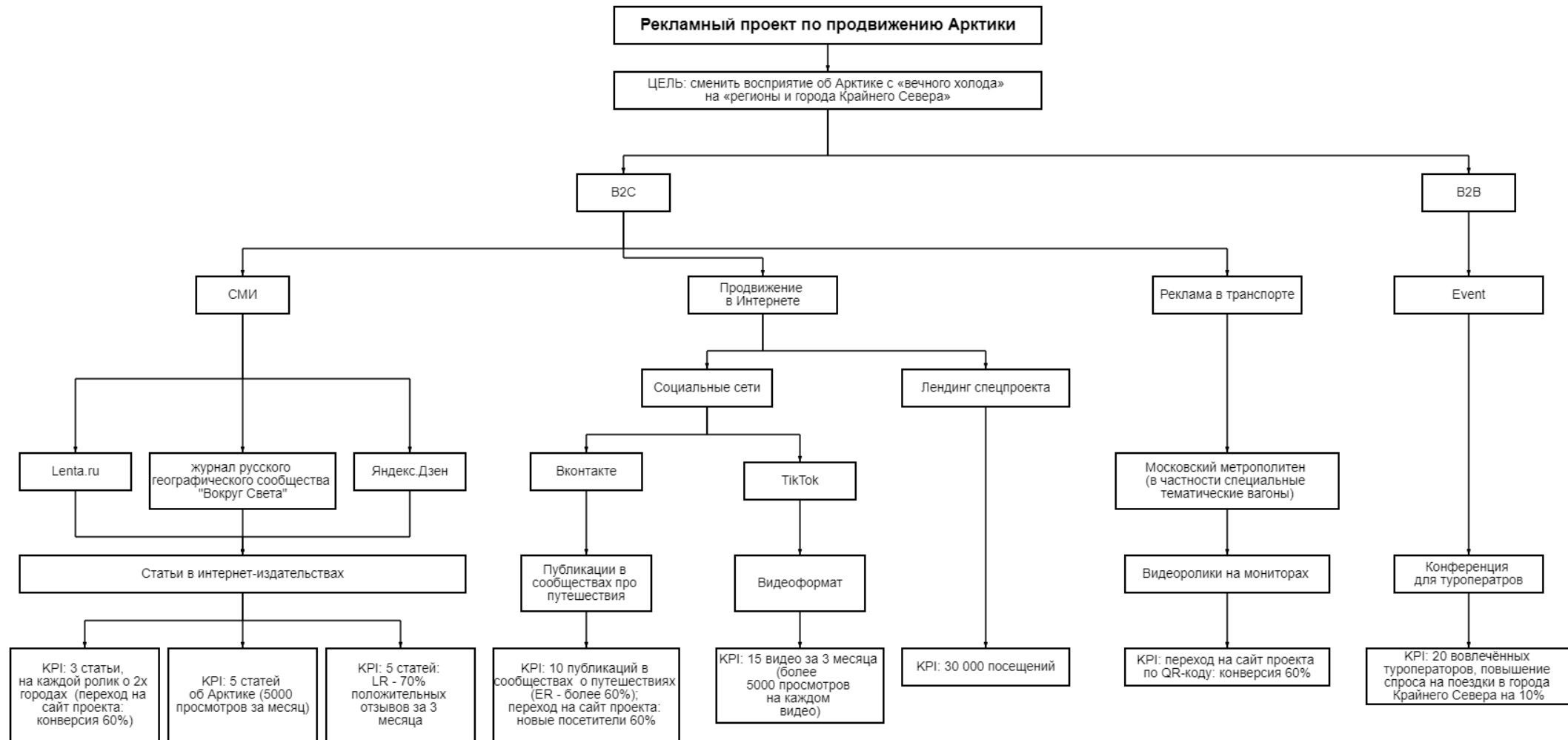
CTR для рекламы в СМИ и социальных сетях - **40%**

Коэффициент конверсии переходов по QR-коду - **20%**

LR — **55%**

VCR — **15%**

Структурная модель рекламного проекта



При завершении проекта планируется проанализировать охваты, просмотры и вовлеченность в выбранные активности, привлечь новых посетителей на сайт спецпроекта, а также провести тренинги для сотрудников туристических фирм, которые смогут повлиять на решение клиента приобрести путевку в города и регионы Крайнего Севера.

Временные ресурсы рекламного проекта

СТАРТ (15.11.2022)	те
Запущен лендинг спецпроекта (30.11.2022)	27,5
Запущена серия из 6 видеороликов на мониторах Московского метрополитена (10.12.2022)	47,7
Опубликованы 5 статей в «Яндекс.Дзен» (15.12.2022)	29,2
Размещены 10 публикаций в сообществах о путешествиях во Вконтакте (05.01.2022)	40,5
Опубликованы 5 статей в журнале "Вокруг света" (10.01.2023)	35,3
Опубликованы 3 статьи в Lenta.ru (20.01.2023)	28,0
Проведена конференция для туроператоров (29.01.2023)	61,8
Размещены 15 видеороликов в официальном аккаунте спецпроекта в TikTok (15.02.2023)	67,5
Оценена эффективность рекламного проекта (19.02.2023)	7,8
→ ФИНИШ (26.02.2023)	337,5

Критический путь
рекламного проекта

74 дня

Рекламный проект возможно выполнить
в указанные в брифе сроки

Некоторые задачи возможно проводить
за один временной промежуток, что
сокращает общее количество дней для
реализации проекта. Подобные
сокращения позволят ускорить процесс
проведения рекламного проекта в целом.

Финансовые ресурсы рекламного проекта

760 000

рублей
на размещение
рекламных материалов

2 200 000

рублей
на оплату труда
команды по разработке

113 500

рублей
на сопроводительные
расходы

**Рекомендованный
бюджет с учетом рисков
(13%) составит**

3 473 055 рублей

Риски рекламного проекта

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1 | Несоответствие бюджета отклику аудитории проекта | → | Предварительный анализ и детальный пересмотр всех этапов проекта на общем собрании |
| 2 | Запрет/отказ в размещении | → | Выбор другого СМИ, участников из сформированного заранее пула |
| 3 | Несвоевременное размещение формата | → | Предварительные встречи для обсуждения и следование календарному-плану графику с напоминаниями |
| 4 | Несоблюдение условий сторон | → | Предварительная встреча сторон с обсуждением условий при участии юриста |
| 5 | Долгое ожидание ответа от участников проекта (СМИ, организации) | → | Пересмотр календарного плана-графика и выделение дополнительных дней перед стартом реализации формата для связи с участником |
| 6 | Несоответствие текстов редакционной политике | → | Конечный результат утверждает руководитель/специалист по рекламе и маркетингу |

Заключение

Арктика России является **стратегическим резервом** страны. Поэтому если уделять должное внимание данному региону, возможно не только улучшить состояние Крайнего Севера с точки зрения экономики, но и повлиять на **благополучие страны** в целом. В связи с этим необходимо выделить сферы для продвижения.

Как показывает практика, **геобрендинг** является достаточно эффективным методом освещения конкретных территорий. Соответственно, продвижение Крайнего Севера России можно начать с самих городов и регионов, меняя восприятие и демонстрируя культурное разнообразие данной территории, тем самым развивая отрасль туризма.

Для реализации проекта, посвященного продвижению Арктики и изменению восприятия данного региона, возможно использовать различные рекламные инструменты, например, СМИ или социальные сети, но основным станет реализация анимированных видеороликов о городах и регионах Крайнего Севера. Более того, акцент на размещение будет сделан именно на мониторы в Московском метрополитене, так как ежедневно метро пользуется **9,5 млн. пассажиров**. Кроме того, в Московском метро уже существуют отдельные поезда, оформленные под конкретные тематики, например, поезда, посвященные Алтайскому краю.

Таким образом, освещая культурное наследие городов и регионов Крайнего Севера за счет интересных фактов в виде анимированных видеороликов, возможно привлечь различные сегменты аудитории к посещению данных территорий, а также **повысить осведомленность** в целом.

Список источников

1. Об Арктике // Режим доступа: <https://forumarctica.ru/the-forum/about-the-arctic/#:~:text=Арктика,км.>
2. Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ) // Режим доступа: <https://neftegaz.ru/tech-library/geografiya/668885-arkticheskaya-zona-rossiyskoy-federatsii-azrf/>
3. Российские владения в Арктике. История и проблемы международно-правового статуса // Режим доступа: https://tass.ru/info/6312329?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com
4. Росстат: Жителей Арктической зоны в России всего 1,5%, но они дают десятую часть ВВП страны // Режим доступа: <https://www.strana2020.ru/mediaoffice/novosti-segodnya-03-19-rosstat-zhiteley-arkticheskoy-zony-v-rossii-vsego-1-5-no-oni-dayut-desyatuyu-chast-vvp-strany/>
5. Экономико-географическая характеристика АЗРФ // Режим доступа: https://archive.iwlearn.net/npa-arctic.iwlearn.org/publications/da_res_ru/Content/ch2.htm
6. Пыстогова Е.А., Факторы качества жизни населения регионов России: социальное картирование // Уровень жизни населения регионов России, 2016, - стр. 137-146
7. Рейтинг российских регионов АЗРФ по качеству жизни — 2021 // Режим доступа: https://ria.ru/20220214/kachestvo_zhizni-1772505597.html
8. Аллаяров Р.А. Макроэкономическое значение Арктики. Проблемы и перспективы развития АЗРФ // Скиф. Вопросы студенческой науки, 2017, - стр. 76-80
9. Рейтинг российских регионов АЗРФ по социально-экономическому положению — 2021 // Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20220516/630222174.html>
10. Утверждена государственная программа социально-экономического развития Арктической зоны РФ // Режим доступа: <https://arctic-russia.ru/news/utverzhdjena-gosudarstvennaya-programma-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-arkticheskoy-zony-rf/>
11. Правительство утвердило государственную программу развития Арктики // Режим доступа: <http://government.ru/news/41894/>
12. Russia's rail link to port of Murmansk severed by bridge collapse // Режим доступа: <https://www.reuters.com/article/us-russia-bridge/russias-rail-link-to-port-of-murmansk-severed-by-bridge-collapse-idUSKBN2390X7>
13. Арктическая стратегия России до 2035 года // Режим доступа: <https://katehon.com/ru/article/arkticheskaya-strategiya-rossii-do-2035-goda>
14. Освоение Арктики: проблемы и решения // Режим доступа: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/arktika/505550-osvoenie-arktiki-problemy-i-resheniya/>
15. Символ Арктики // Режим доступа: <https://www.rgo.ru/ru/article/simvol-arktiki>
16. Минприроды проведет полный учет популяции белых медведей на территории России // Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/7712969>
17. Логунцова И.В., Зайцева А.С. Теория и практика геобрендинга в современной России на примере Мурманска // Вестник Московского университета. серия 21: управление (государство и общество), 2019, - стр. 77-101
18. Арктика 2035 ТВ // Режим доступа: <https://porarctic.ru/ru/projects/arctic-2035-tv/>
19. Visiting a Fin Whale // Режим доступа: <https://arctic-russia.ru/en/project/visiting-a-fin-whale/>
20. Фестиваль «Добро пожаловать в Арктику!» // Режим доступа: <https://wearctic.ru/>
21. Арктический сборник // Режим доступа: <https://gosfilmfond-org.timepad.ru/event/1478619/>
22. Арктический салон 2022 // Режим доступа: <https://arcticsalon.ru/>
23. На Арктический салон пришло более 8000 посетителей // Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/arkt/news/244032/>
24. Метро в России: карта ожиданий и разочарований // Режим доступа: <https://www.cian.ru/stati-metro-v-rossii-karta-ozhidanij-i-razocharovaniy-320283/>