Проектная работа по дисциплине
“Управление рекламными и PR-проектами”

# Разработка рекламного проекта по развитию города Брест

Подготовила сстудентка РиССО 4-1
Фурман Алина Юрьевна
Руководитель проекта
Васильева Ольга Анатольевна

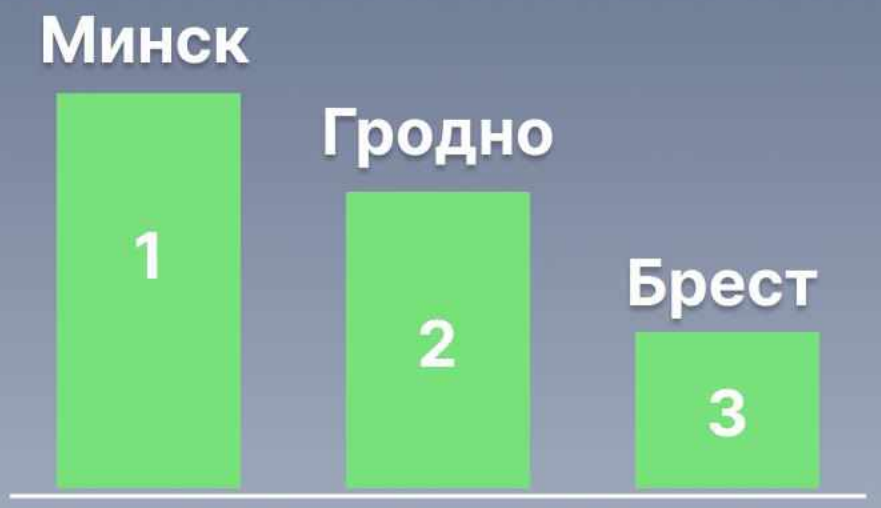
# Аналитика города Брест

Площадь города **14 527 га**

**1800** промышленных предприятий

**267** сельскохозяйственных организаций

Численность населения **1 324 027 чел.**




Рейтинг городов Белоруссии 2021г.

Один из самых экологичных городов в Белоруссии . Большая часть загрезнений приходится на машинное производство и выхлопы автомобилей- 78%

Крупный игрок в промышленности

Обеспечение валового регионального продукта

Удельный вес области в промышленном производстве

# Аудит города

Герб

Флаг

Новый герб

***Герб Бреста свидетельствует о храбрости и мужестве защитников родного города. Этот герб и сегодня является официальным символом города, напоминая о героизме жителей города в древние времена.***

***2 декабря 2008 года был утверждён Флаг. В основу флага города положили исторический герб Бреста. В описании сказано: "Флаг города Бреста представляет собой прямоугольное полотнище с соотношением сторон 1:2, состоящее из трёх вертикальных полос: двух голубого цвета, расположенных по краям, и центральной полосы белого цвета, на которой изображен герб города Бреста". Синий цвет олицетворяет красоту и величие. Белый цвет символизирует чистоту помыслов.***

***В 2021 г. городу Брест исполнилось 1000 лет и в рамках конкурсной программы, многие желающие могли нарисовать свой идеальный герб для города. Отбор происходил анонимно, жюри видело только эскизы и описательную часть. В итоге представители комиссии приняли единогласное решение при выборе победителя. Им стала брестская художница Анна Редько. Ее логотип "Брест — 1000 лет" представляет собой стилизованный вариант герба, название города и цифру юбилея. За основу логотипа-победителя взят существующий герб Бреста, который использовался на городских печатях с середины 16 века.***

# Коммуникационные активности

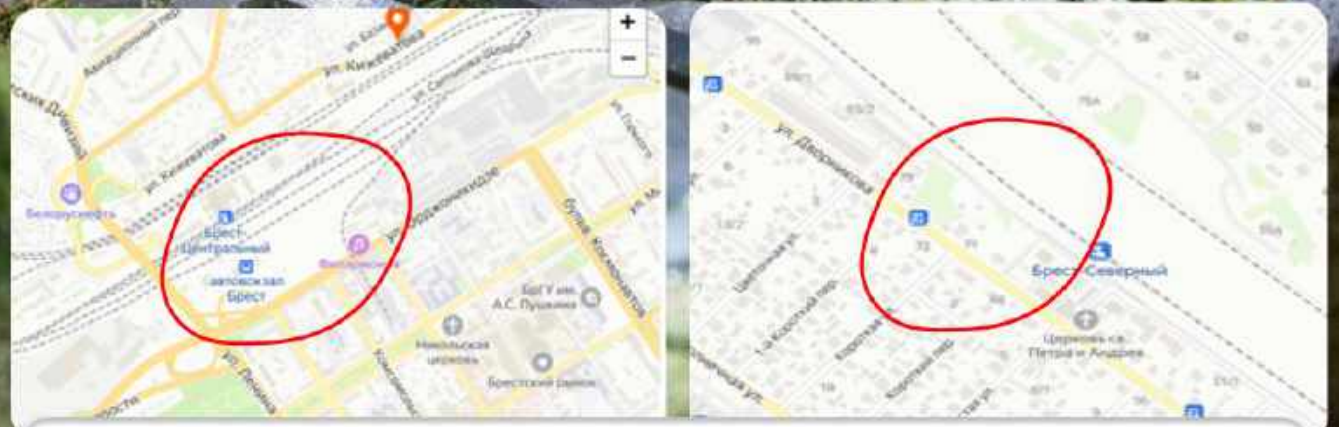
*Фонд развития Брестской крепости к 1000-летия города запустил программу «1000 идей для 1000-летнего города», в рамках которого, многие креативные художники и дизайнеры, продумывали программу активностей с использованием образов наследия Бреста. Было проведено большое количество мастер-классов, лекций и конкурсов. Одним из таких конкурсов была возможность, создания своего календаря с рисунками.*

*Еще одним интересным проектом от фонда Брестского регионального развития является программа «Аўтэнтычнае можа быць сучасным», цель которого привлечь молодое население к сохранению культурного наследия, костюмов малоритского строя в живом виде, и повышать интерес у граждан Беларуси в целом к традиционной одежде. Основываясь на практике современной моды, где популярны различные орнаменты и узоры, они предлагают в рамках своей программы продумать стиль современных белорусов с использованием культурных орнаментов.*

# Креативная концепция

*Travel Brest- это зона отдыха, расположенная рядом с вокзалами, или пересадочными пунктами, которая предназначена для комфортного времяпрепровождения туристов в городе. Зона отдыха представляет из себя сквер, или же парк, на свежем воздухе с множеством различных секций, с базовыми удобствами для приезжих. Будут функционировать бесплатные туалеты, электронные камеры хранения и большое количество зарядных стояк. Так же в парке будут расположены навигационные стойки, которые помогут туристу сориентироваться на местности.*

*Данный проект позволит открыть достаточно много возможностей для Бреста с разных ракурсов:*
*· Экономика Бреста вырастет из-за потока туристов и функционирования круглосуточных заведений.*
*· Вырастет число заинтересованности приезжих и сформирует мнение, что Брест- это не просто пересадочный пункт, а туристический город с большим культурным достоянием.*
*· Туристы смогут сразу почувствовать гостеприимство и уют, тем самым задержаться в городе на несколько дней.*
*· Уменьшится количество безработных людей, так как за парком и всем оборудованием нужен присмотр.*




## Расположение парка

# Портрет ЦА проекта

## Ксюша, 26

Путешествинница и travel-блогер;
Мечтает побывать в каждом уголке мира;
Занимается фрилансом;
Увлекатеся спортом и фотографиями;
Ведет одиночный образ жизни;
Переодически видется с друзьями в разных уголках мира;
Средний доход от 1000-2000$ в месяц.

## Валентин,41

Офисный работник строительной компании;
Работает в отделе продаж;
Проживает в Бресте с детства;
Есть жена и двое детей ;
Свободное время проводит за рыбалко с друзьями;
Средний доход до 25 тыс.руб. в месяц.

## Антонио,19

Студент по обмену из Болгарии;
Очень товрческий и пишет стендапы ;
Нет фиксированного дохода, в основном помогают родители;
Часто бывает с пересадкой в Бресте.

# Рекламный бриф проекта

**Бюджет**

**3 млн. руб.**

**Срок выполнения**

**3 месяца**

**Ожидаемый результат**

**Увеличить поток туристов на 30% на 2023 г.**

**KPI**

**70.000 подписчиков**
**конверсия 25 %**
**Охват 70.000 зрителей**

**Брест-защитник комфортного путешествия**

**ЦА**

**Туристы, возрастом от 18 до 45 лет, ведут активный образ жизни, в основном одиночки, но есть и семейные пары с детьми. Пытаются исследовать как можно больше городов и побывать в различных городах. Используют Брест, как пересадочный пункт для дальнейших путешествий**

**Каналы продвижения**

**СМИ, Онлайн площадки, Сувенирка , Билборді**

# Структурная модель рекламного проекта

**Рекламный проект по развитию бренда города Брест**

**Цель:** повысить уровень осведомленности туристов об преимуществах Бреста, как города для комфортного путешествия

## СМИ

- Международные газеты Nasze Miasto, Super Express, The Independet , WELT
  - 1. Тираж газет в количестве 10 тыс. экземпляров
    2. Размещение в 2 рекламных блоках газеты
    3. Частота публикации 20 тыс. в месяц
- TV реклама на иностранных каналах ERT World, AL Jazeera, CCTV
  - 1. Охват зрителей 70 тыс.
    2. Показ 2 раза в день в вечернем блоке рекламы в течении месяца

## Онлайн

- Развитие YouTube и Telegram
  - 1. Набрать на каналах 10 тыс. подписчиков в течении 3 месяцев
    2. Выпустить на YouTube канале 13 информационных-видео
    3. Выпускать 3 поста в день на Telegram-канале
- Запуск рекламы в новостных и туристических паблика, сайтах ( Trip Advisor, Моя планета, Booking)
  - 1. Повысить конверсию на 30% на сайтах
    2. Достичь 70 тыс кликов на рекламе
    3. Количество размещений - 45
- Привлечение блогера Леонида Пашковского для расскрутки
  - 1. Перехода потенциальных пользователей с канала на 30%
    2. Выпуск 4 видео совместных в течении 3 месяцев

## Офлайн

- Наружная реклама
  - 1. Размещение 40 билбордов в рамках Бреста (шоссе М2, 14К-4)
- Выпуск сувенирной продукции
  - 1. Разработать 10 тыс экземпляров сувенирной продукции
    2. Процент покупки продукции 30%

**KPI**

# Креативные концепции

## Офлайн концепции

## Онлайн концепции

# Временные расчеты проекта

*Первоначальный срок:* **90 дней**

*Срок последовательного выполнения работ (te):* **330 дней**

*Срок после оптимизации проекта:* **108 дней**

*После построение критического пути и оптимизации проекта мы получаем в результате 108 дней. Мы, к сожалению, не укладываемся в срок 3 месяца, однако для хорошего результата нам понадобится 18 дней для удовлетворения потребностей заказчика.*

# Финансовые расчеты проекта

*Затраты на заработную плату:* **1 500 000 руб.**

*Затраты на реклманое размещение :* **58 306 300 руб.**

*Затраты на прочие расходы:* **515 000 руб.**

*12% на риски:* **7 238 556 руб.**

*Общая сумма затрат:* **67 559 856 руб.**

*Общая сумма затрат на проект составляет, с учетом 12% на возможные риски, 67 559 856 руб., что выходит за рамки нашего первоначального бюджета в 3 млн. руб.. Как мы и сказали ранее, существует вариант экономии бюджета, минимизировав каналы распространения в 2 раза. Уменьшить количество международных газет и каналов до 2 издательств, уменьшить количество выпуска газет до 5000 шт., как и сувенирной продукции до 5000 шт.. Есть еще один вариант, связанный с привлечением государственных инвестиций в проект. Это поможет дать нужный толчок в развитие государственной инфраструктуры и благоустройства города, а также привлечение туристов, которые могут принести прибыль и вложения в город*

# Риски проекта

**Брак сувенирной продукции**

Получить компенсацию от производителя

**Out of home размещен не в тех локациях**

Сделать фото локации и уточнить вопрос с агентством размещения

**Опечатка в производстве рекламного текста**

По возможности остановить производство других газет и исправить опечатку

**Подрядчики не выходят на связь**

Заранее подобрать альтернативные варианты

**Некачественный продашкн рекламного ролика**

Потратить время на поправку ролика, заплатить меньше если качество не соответствует требованиям

**Проблемы с настройкой рекламы на онлайн площадках**

Обратиться в тех. поддержку сайта или нанять специалиста

**Не продающий текст в рекламе**

Проработать контекст и давать четкое ТЗ копирайтеру

# Выводы

**1**

Мы выполнили цель проекта и поставленные задачи.
Креативная концепция Travel Brest позволит представить Брест не только с культурной стороны, но и дать комфорт своим гостям. Что соответствует нашему слогану “Брест- защитник комфортного путешествия”

**2**

Проект выходит за рамки рекламного брифа.
Проект эко-проекта требует не только больше времени на его реализацию, но и финансовых вложений для продвижения среди туристов с использованием международных каналов. Имеет большой и весомый риск того, что многие подрядчики не выйдут на связь и проект не получит нужного огласа

**3**

Для реализации проекта стоит рассмотреть два варианта:

- Сократить количество каналов распространения в 2 раза и смотреть на приток туристов.
- Привлечь государственные инвестиции в проект, как развитие туристического бизнеса региона на государственном уровне

## Спасибо за внимание !

# Источники


1. Брестская область [Электронный ресурс]. URL: https://president.gov.by/ru/belarus/regions/brestskaya (Дата обращения: 09.09.2022).
2. В Бресте выбрали "универсальный" логотип к 1000-летию [Электронный ресурс]. URL: https://sputnik.by/20170321/v-breste-vybrali-universalnyj-logotip-k-1000-letiyu-1027939043.html (Дата обращения: 11.09.2022).
3. В Брестской области выбросы в атмосферу за год снизились почти на 600 тонн // BrestCITY URL: https://brestcity.com/blog/v-brestskoj-oblasti-vybrosy-v-atmosferu-za-god-snizilis-pochti-na-600-tonn (дата обращения: 07.09.22).
4. Герб Бреста [Электронный ресурс]. URL: http://gcbs-brest.by/gerb-bresta#:~:text=%D0%9E%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%3A%20%C2%AB%D0%92%20%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B5,%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0 (Дата обращения: 10.09.2022).
5. Герб города Брест [Электронный ресурс]. URL: https://geraldika.by/gerb-goroda-brest/ (Дата обращения: 10.09.2022).
6. Информация о проекте генерального плана развития города Бреста [Электронный ресурс]. URL: https://virtualbrest.ru/news11681.php (Дата обращения: 10.09.2022).
7. Проект умного города на выставке в Дубае презентует брестский технопарк [Электронный ресурс]. URL: https://brestcity.com/blog/proekt-umnogo-goroda-na-vystavke-v-dubae (Дата обращения: 10.09.2022).
8. Паршутич О.А. Региональные интересы в развитии внешнеэкономических отношений республики Беларусь (на примере Брестской области) // национальные интересы: приоритеты и безопасность. Пинск: Финансы и Кредит, 2016. С. 122-134.
9. СМИ в Германии [Электронный ресурс]. URL: https://www.deutschland.de/ru/topic/kultura/smi-v-germanii-cifry-i-reytingi (Дата обращения: 15.09.2022).
10. СРЕДНИЕ ЗАРПЛАТЫ В БРЕСТЕ В 2022 И 2021 ГОДУ [Электронный ресурс]. URL:https://bdex.ru/belarus/brest/#:~:text=%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D1%8F%D1%8F%20%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%91%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B5%20%D0%B2,%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%201%20100%20%E2%82%BD (Дата обращения: 10.09.2022).
11. Тысяча идей для 1000-летнего города Бреста [Электронный ресурс]. URL: http://www.brestheritage.by/project/1000-idej-bresta/ (Дата обращения: 11.09.2022).
12. Фонд представил местную инициативу «Аўтэнтычнае можа быць сучасным» [Электронный ресурс]. URL: http://brest-fond.by/portfolio-items/enim-pellentesque/ (Дата обращения: 15.09.2022).