



VisitTyumen

МЕНДЕЛЕЕВ МАРКЕТИНГ

Продвижение туристического бренда Тюменской области и открытие первого в России термального сезона



Бренд Visit Tyumen

Visit Tyumen – это туристический бренд Тюменской области, который был создан в 2017 году в целях формирования образа региона как туристического направления и увеличения потока туристов.

Бренд имеет официальные группы в популярных социальных сетях, включая новые трендовые направления – каналы в TikTok и на платформе Яндекс.Дзен, собственный сайт, мобильное приложение, туристско-информационный центр. Кроме того, Visit Tyumen участвует в крупнейших региональных, всероссийских и международных выставках, организует медиакампании в масштабах регионов и страны.

А также сотрудничает с блогерами, федеральными игроками туристического рынка и создает на базе природных ресурсов Тюменской области туристический кластер – термальные курорты России.



Visit Tyumen

Опыт продвижения туристического бренда Visit Tyumen

Агентство «Менделеев Маркетинг» осуществляет комплексное продвижение туристического бренда Тюменской области с 2017 года.

У нас нет моря, 9 месяцев лежит снег и по улицам не ходят медведи с балалайками, но при этом:

Туристический поток вырос на 30% за 3 года

38+

позиций в национальном туристическом рейтинге

1 000 000+

посетителей сайта из 190 стран

80 000 000+

охват пользователей в соцсетях

29%+

поисковый интерес в Яндексе к Тюмени

25 000+

скачиваний мобильного приложения

1 600+

упоминаний в СМИ регионального и федерального масштаба

12

наград за контент и выставочную деятельность региона

15 000 000+

охват блогеров

26+

выставок федерального и международного масштаба

Тюменская область - это

Разнообразие видов туризма
(оздоровительный, активный,
экотуризм, исторический)

Богатая природа в сочетании с
современным, комфортным городом

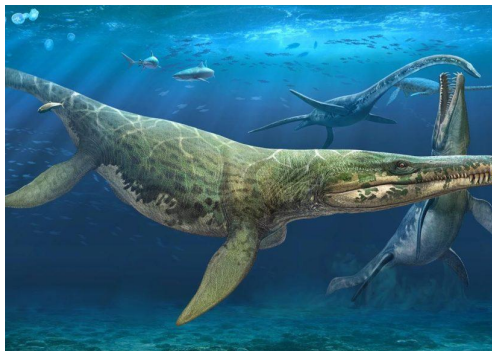
Сибирь – большая безопасная
территория для комфортного отдыха

Удобная транспортная доступность

Уникальные термальные источники



Идея открытия термального сезона в Тюменской области



в 2020 году научно было доказано, что **70 млн лет** назад на территории Тюменской области протекало древнее море. Но в течении долгого времени когда формировались материки эта вода ушла в недра земли, пока в 1949 году ее не нашли нефтяники.



На данный момент на территории Тюменской области порядка **20 термальных источников**, температура воды в которых всегда держится на уровне **36 - 45 °С**. Воды насыщены минералами и микроэлементами, благотворно влияющими на организм человека.



Именно термальные источники стали визитной карточкой и точкой притяжения для потенциальных туристов. В связи с чем в 2020 году было организовано **первое в стране открытие термального сезона**.

Первый в России термальный сезон

[Ролик о возникновении древнего моря](#)

1 этап

Официальное торжественное мероприятие с представителями власти



2 этап

Праздничное открытие термального сезона на источниках региона



Торжественное открытие термального сезона

Работа со СМИ



глава Ростуризма Зарина Догузова
присвоила Тюменской области статус
столицы термальных вод

Количество СМИ на площадке
30

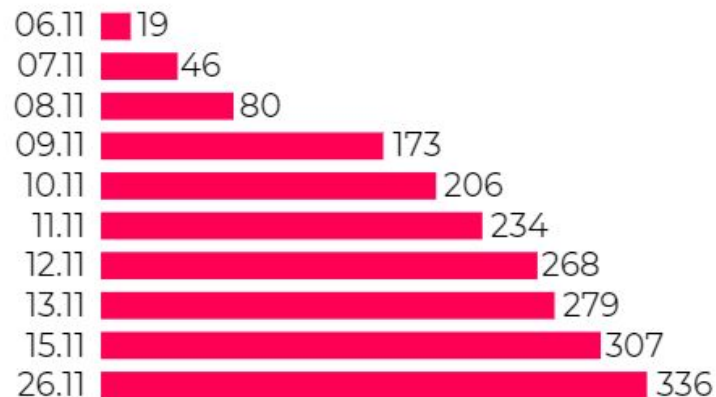
Количество отображений в СМИ
336

Из них федеральных **131**



Торжественное открытие термального сезона

График прироста отображений в СМИ



* у СМИ появился естественный интерес к освещению туристических возможностей Тюменской области. Количество публикаций с упоминанием термальных курортов нашего региона стабильно растет.

2 недели в ТОПе «Яндекса»

Квартыры у реки от застройщика!

Ремонт от застройщика. Отличная экология и транспортная доступность! Узнайте больше!



akvatoriya.gsbk.ru

Реклама

Турпоток на термальные источники Тюменской области в сентябре сравнялся с...

Тюменские термальные источники имеют не горное или вулканическое происхождение, они возникли из подземного моря, которое оказалось запертым внутри в результате тектонических сдвигов миллионы лет назад.

Интерфакс - Россия вчера в 14:35

В Тюменской области расселили более трети аварийного жилья

В Тюменской области до конца 2023 года обеспечат исполнение...



АиФ Тюмень вчера в 14:30



На междугородных маршрутах в Тюменской области повысят стоимость проезда

Тюменские волонтеры запустили акцию в поддержку медработников

Тюменские волонтеры проводят акцию в поддержку медицинских работников.

Праздничное открытие термального сезона на источниках

Сроки проекта: 1 октября -15 ноября 2020 года

Для продвижения открытия термального сезона и популяризации региональных горячих источников было организовано праздничное открытие на источниках - партнерах.

Привлечены **8 источников-партнеров**

Предоставлены **скидки на вход до 100 %**

Разработаны **праздничные программы** (с дегустациями, подарками и яркими выступлениями)

Проведена **информационная кампания федерального масштаба**

Количество посетителей на источниках в период открытия термального сезона: **более 19 000 человек.**

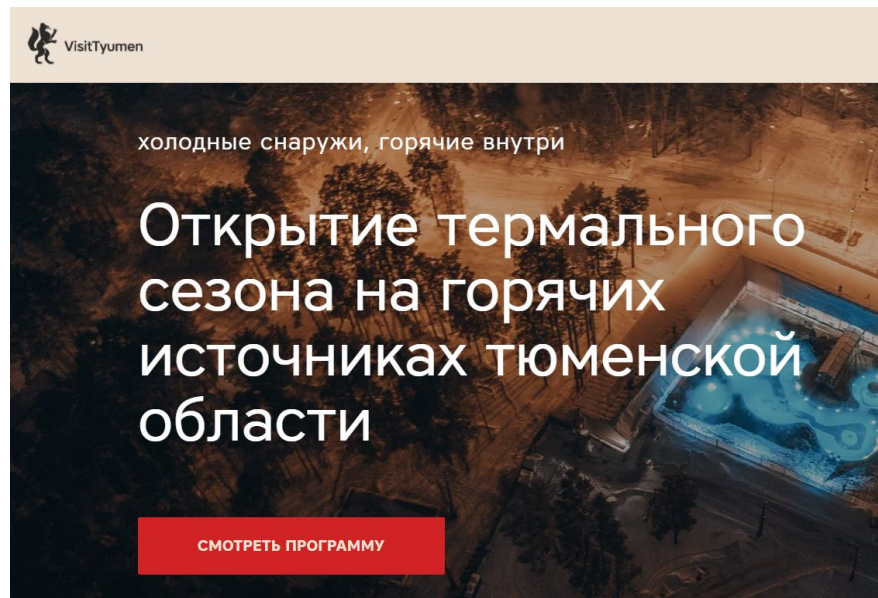


Информационная кампания «Открытие термального сезона»

Создание и продвижение информационной страницы о мероприятии на сайте visittyumen.ru

География продвижения: Тюменская область, Свердловская область, Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Пермский край, Челябинская область, Омская область, Республика Татарстан, Новосибирская область

14 634 посетителей



Информационная кампания «Открытие термального сезона»

Социальные сети

177

публикаций

2 075 143

охват

1 314 016

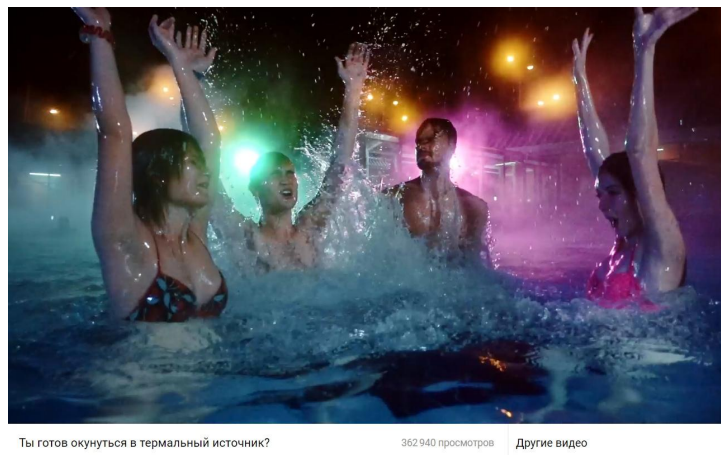
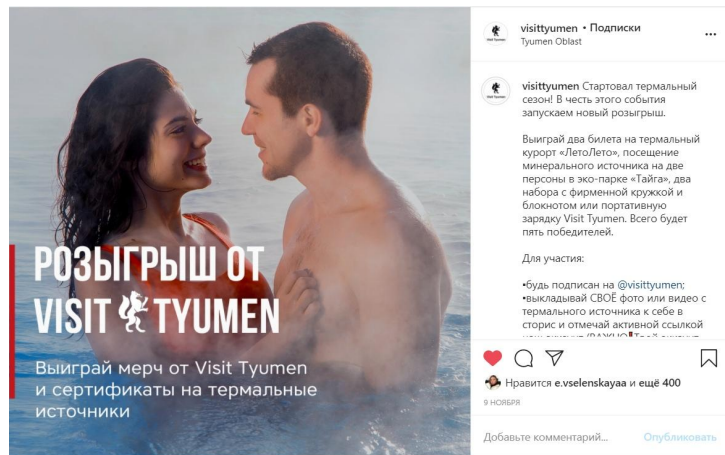
количество просмотров
видеороликов

17 175

интеракций

152

публикации в
турсообществах страны:



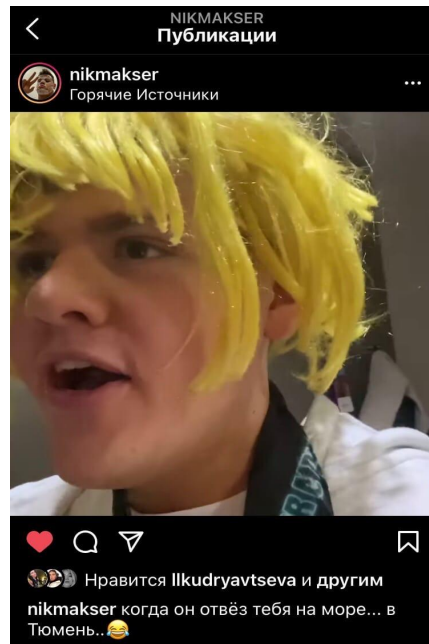
Информационная кампания «Открытие термального сезона».

Публикации у федеральных и региональных блогеров

Количество блогеров: **16**

Количество публикаций: **71**

Охват: **1 162 450**



Информационная кампания «Открытие термального сезона»

Реклама на радио и ТВ

Реклама на радиостанциях

«Питер.FM», «Авторadio», «Эхо Москвы»

География вещания: Сургут, Сургутский район, Нефтеюганск, Нефтеюганский район, Пыть-Ях, Новый Уренгой, Ноябрьск, Екатеринбург, Челябинск, Магнитогорск, Верхнеуральский, Брединский, Агаповский, Варненский, Нагайбакский, Кизильский, Абзелиловский, Баймакский, Сибайский районы, Ишим, Пермь, Тобольск, Тюмень, Казань, Санкт-Петербург

Количество выходов: **1 668**

Количество слушателей: **3 135 400**

Продвижение на ТВ

Прокат роликов
на Сибинформбюро

2 ролика

Общее количество выходов: **140**

«Питер.FM»



«Авторadio»



«Эхо Москвы»



* для прослушивания аудиорекламы нажмите 2 раза на значок

Информационная кампания «Открытие термального сезона».

Наружная реклама

Рекламные конструкции в городе

20 конструкций

Пройодимость: **791 955**



АЗС

38 видеозэкранов

Показов на всех экранах
за период: **255 360**

Пройодимость: **102 130**

География: **Екатеринбург,
Сургут, Тюмень, Челябинск**



Общественный транспорт

170 экранов

Пройодимость: **2 023 200**

Аэропорт

9 экранов

Пройодимость: **10 000**

Реклама в кинотеатре «Киномакс»

Общее количество показов: **168**

Посещаемость: **11 793**

Информационная кампания «Открытие термального сезона».

TikTok

Создано 8 роликов пользовательского контента.

Запущен челлендж **#визиттюмень** под специальный тематический трек «Открытие термального сезона».

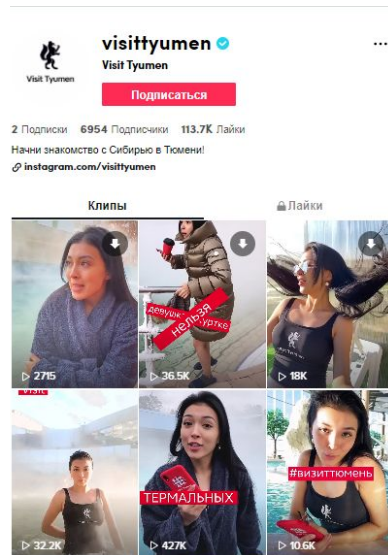
1 000 000
просмотров

6 000
прирост
подписчиков


113 000
интеракций




Трендовая песня Visit Tyumen в TikTok




Отзывы


 zum399
Не ну че вы делаете? Я теперь в Тюмень хочу в источники 🤖 и ч мне маме сказать? Мама поехали в Тюмень? 2020-11-5

 visittiyumen ✓ · Автор
Именно так 😊 2020-11-5


1

 aniger_hot_dog
Лучшая реклама ахахха 1-6


Понравилось автору

 shulc_darya22
Аж в тюмень захотелось 2020-11-5


Понравилось автору

 visittiyumen ✓ · Автор
Ждём) 2020-11-5


1

 this_is_my_good_side
Была там, прекрасно! Это невероятно, каждый должен посетить Верхний Бор 😊. 2020-11-5


Понравилось автору

 visittiyumen ✓ · Автор
Согласны 😍 2020-11-5


1


 mr.gigi_68
хочу на источники теперь!!!! 2020-11-5

Понравилось автору

 visittiyumen ✓ · Автор
И мы 😂 снова! 2020-11-5

2

 girlwithmadmind
ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА! 2020-11-6

 visittiyumen ✓ · Автор

Итоги

Более 300 упоминаний в региональных и федеральных СМИ

Более 10 000 000 охват в онлайн и офлайн пространстве

В период открытия термального посещаемость термальных источников региона увеличилась в 3 раза

Более 19 000 человек посетили термальные источники в период открытия среди которых были не только жители региона но и соседних областей

