

Информационная кампании по профилактике коронавирусной инфекции в TikTok

Создание аккаунта: развитие городского сообщества Тюмень в TikTok

Описание

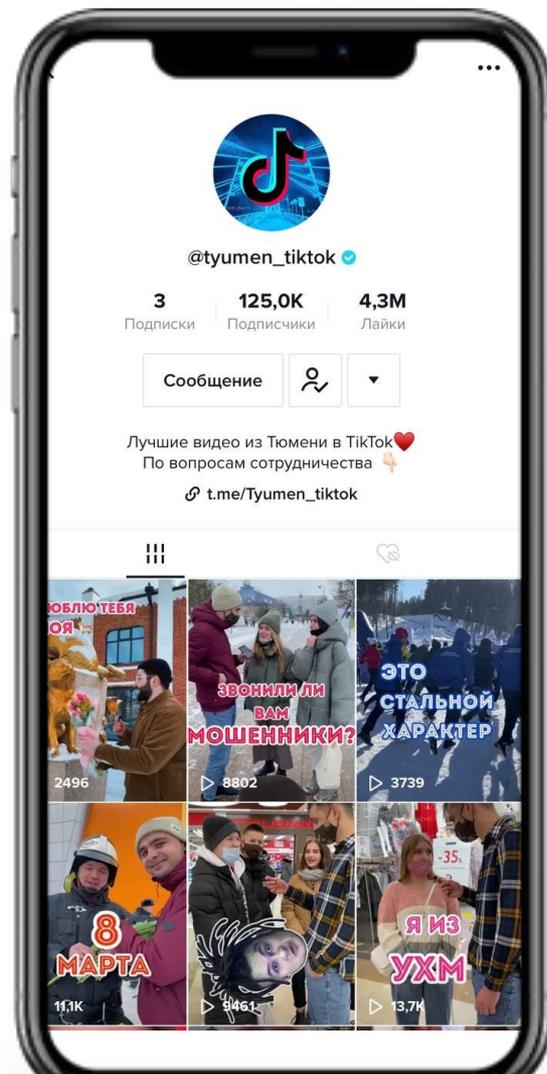
Tyumen TikTok — это неофициальный молодежный информационный источник Тюменской области.

Освещает новости региона в молодежном формате, создает юмористический контент на актуальные для региона темы, взаимодействует с местными TikTok-блогерами. Контент ведется в формате опросов, скетчей, информационных сюжетов.

Цель проекта: стать основным новостным ресурсом для жителей Тюменской области на площадке в TikTok

Сроки проекта: 4 апреля – 31 декабря 2020 года.

проекта:



Информационная кампания по теме профилактики коронавируса в Тюменской области в TikTok

В апреле 2020 года во время пика заболеваемости коронавирусом и с ростом популярности TikTok появилась необходимость информирования жителей региона о мерах безопасности и профилактики инфекции на этой платформе.

Задачи кампании в TikTok:

1. Информировать молодежь (от 16 до 24 лет) об эпидемиологической ситуации коронавируса в Тюменской области;
2. Провоцировать пользователей создавать контент под хэштегом #тюменьспасибочтодома - хэштег кампании.



Форматы для видеоконтента



1. Видеоролики с приглашенным ведущим
Опросы с жителями города, актуальные региональной повестке.

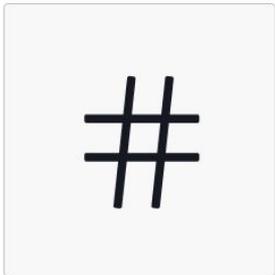


2. Юмористические видеоролики
Юмористический формат видеороликов с юмором на региональную тематику.



3. Обзорные видеоролики
Короткий видеоролик, рассказывающий об интересных и важных местах региона.

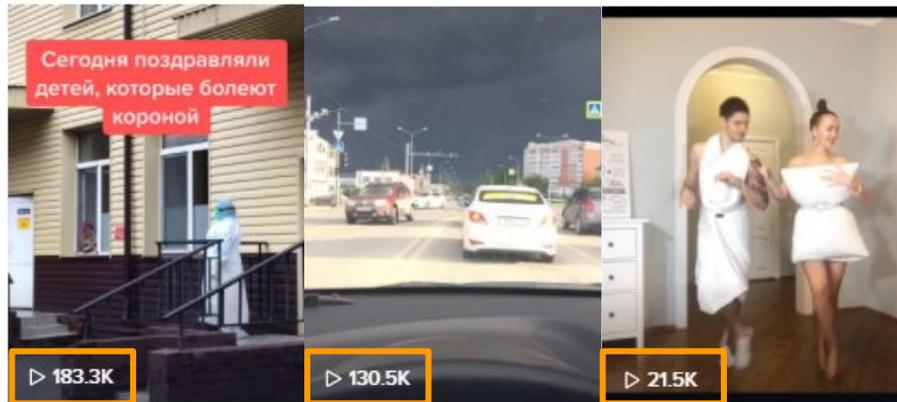
Продвижение хэштега информационной кампании по коронавирусу



#тюменьспасибчтодома

458,3К просм.

🔖 В избранное



Более **450 тысяч просмотров***
под хэштегом кампании
#тюменьспасибчтодома

Был создан хэштег, под которым пользователи могли публиковать контент на тему коронавируса в Тюменской области.

К акции были привлечены местные тиктокеры.

*в апреле 2020г. для региональной акции в TikTok за счет чистой органики это был высокий результат.

Демографические данные аудитории Тюменской области, ХМАО и ЯНАО в TikTok

TikTok используют более 500 тыс. пользователей Тюменской области, ХМАО и ЯНАО. Более половины из них женщины.

	Тюменская область	Ханты-Мансийский АО	Ямало-Ненецкий АО
Мужчины	~ 80 000	~ 88 000	~ 19 000
Женщины	~ 150 000	~ 180 000	~ 38 000
Всего	204 - 251 тыс. человек	231 - 283 тыс. человек	49 - 62 тыс. человек
Потенциальная аудитория	485 - 594 тыс. человек		

На данный момент площадка не предоставляет данные по отдельным городам области, а также скрывает данные о несовершеннолетних пользователях. В таблице не учтены пользователи площадки младше 18 лет.

Сравнение с региональными аккаунтами в TikTok со схожей тематикой

- В ходе ручного поиска было найдено более **30** аккаунтов городских пабликов в TikTok на 02.09.2020

Название канала в TikTok	Количество подписчиков	Количество лайков	Верификация	Среднее количество просмотров	Прямые эфиры	Ролик с более 1 млн. просмотров
@tatmedia (Казань)	8 006	115 600	-	> 10 тысяч	-	-
@saratov_24 (Саратов)	6 918	185 400	-	> 3 тысяч	-	1
@tyumen_news (Тюмень)	9 553	350 000	-	> 10 тысяч	-	1
@tyumen_tiktok (Тюмень)	33 000	1 000 000	-	> 40 тысяч	-	3
@moscow_pro (Москва)	28 400	526 900	-	> 30 тысяч	-	1

Вывод:

Аккаунт **tyumen_tiktok** превосходит конкурентов по ключевым показателям. Это обусловлено регулярным созданием интересного контента.

Аккаунт получил официальный статус верифицированного сообщества в TikTok



tyumen_tiktok ✓

Тюмень в TikTok

Подписаться

Показатель популярности.

Галочки есть у известных личностей и ТОП блогеров, популярных сообществ.

Верифицированный аккаунт показывает, что аккаунт популярен в своих кругах и интересен аудитории.

Ключевые показатели эффективности по итогам работы*

Период информационной кампании по теме профилактики коронавируса в Тюменской области: 4 апреля – 31 декабря 2020 года

Количество видеороликов

99*

Подписчики

>126 000

Число просмотров

>27 млн

Отметок «нравится»

>3,8 млн

