



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ
ПО КОНТРОЛЮ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ
ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСИНСПЕКЦИЯ ПО НЕДВИЖИМОСТИ —

НЕ ДАДИМ ВИРУСУ ПОБЕДИТЬ!





▶ ✓ STOP COVID-19

В апреле 2020 г. Государственной инспекции по контролю за использованием объектов недвижимости города Москвы было поручено осуществлять контроль за соблюдением мер безопасности по предупреждению распространения коронавирусной инфекции на столичных предприятиях.

Указ Мэра города Москвы Сергея Собянина № 40-УМ от 04.04.2020

За 2020 г. сотрудниками Госинспекции было **проведено свыше 180 тысяч инспекционных мероприятий** в рамках профилактической деятельности по предупреждению COVID-19. После проверок все выявленные нарушения были оперативно устранены.

МЫ ПРОВЕРЯЛИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
МАСОК, ПЕРЧАТОК
И АНТИСЕПТИКОВ



СОБЛЮДЕНИЕ
СОЦИАЛЬНОЙ
ДИСТАНЦИИ



ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
ПОСТОЯННОГО КОНТРОЛЯ
ЗА ЗДОРОВЬЕМ
СОТРУДНИКОВ



НАЛИЧИЕ УСТАНОВЛЕННЫХ
ЗАЩИТНЫХ ЭКРАНОВ
И ПЕРЕГОРОДОК





▶ Информационная кампания

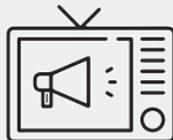
В связи с важностью задачи по контролю за соблюдением обязательных мер профилактики коронавирусной инфекции Госинспекция по недвижимости провела в Москве информационную кампанию «Госинспекция по недвижимости – не дадим вирусу победить!» с использованием медиаресурсов.

Для более широкого охвата аудитории и эффективного донесения идеи проекта использовались все доступные медиаплощадки города.

РОЛИК ТРАНСЛИРОВАЛСЯ



В МЕТРО



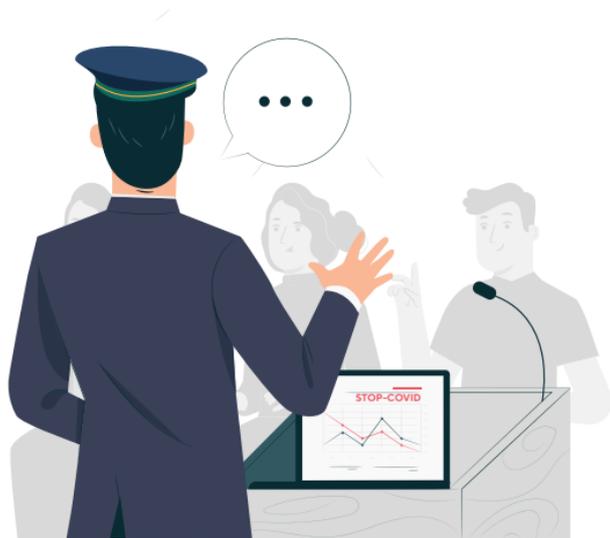
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ



НА МЕДИАФАСАДАХ
ЗДАНИЙ МОСКВЫ



Цели кампании



- ✓ Привлечение внимания общественности, руководителей организаций и предприятий к проблеме важности соблюдения мер безопасности по предупреждению распространения коронавирусной инфекции.
- ✓ Информирование населения о проводимых Госинспекцией по недвижимости инспекционных мероприятиях по контролю за соблюдением антиковидных ограничений.
- ✓ Повышение осведомленности жителей города Москвы о рисках и последствиях, которые влечет за собой игнорирование установленных мер профилактики.



Видеоролик

Главным элементом информационной кампании стал видеоролик
«Не дадим вирусу победить».



Видеоролик был создан для привлечения внимания аудитории к проблеме соблюдения антиковидных мер. Его основной посыл заключается в необходимости осознания каждым жителем города Москвы тех последствий, к которым может привести игнорирование установленных ограничений. Такой формат был выбран из-за простоты донесения информации и широкого диапазона площадок для распространения.



Результаты:



- ✓ Повышение осведомленности населения о важности соблюдения антиковидных мер.
- ✓ Сведение к минимуму случаев несоблюдения мер по предупреждению распространения коронавирусной инфекции на предприятиях и повторных нарушениях.
- ✓ Информирование жителей города Москвы о проводимых Госинспекцией по недвижимости инспекционных мероприятиях по контролю за соблюдением антиковидных ограничений.

STOP COVID-19





ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ
ПО КОНТРОЛЮ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ
ГОРОДА МОСКВЫ