



«ОГОНЬКА НЕ НАЙДЕТСЯ»

продвижение по борьбе с курением

Целевая аудитория

Молодые люди в возрасте 14–22

- Находятся в зоне риска или нейтрально относятся к курению.
- Иногда могут поробовать, но не курят на постоянной основе.



A young man with glasses, wearing a blue long-sleeved shirt and dark shorts, is sitting on a wooden stool at a small wooden desk. He has his right hand raised high in the air. A black backpack is on the floor next to him. The background is a plain, light-colored wall. The overall scene is dimly lit, with a dark shadow cast on the floor.

Почему они?

1. Большинство людей начинают курить в школьные времена, где-то 7–9 класс (13–15 лет)
2. В молодом возрасте легче привить привычки и повлиять на сознание



Понизить популярность сигарет
среди молодежи

Заинтересовать молодежь
ЗОЖ

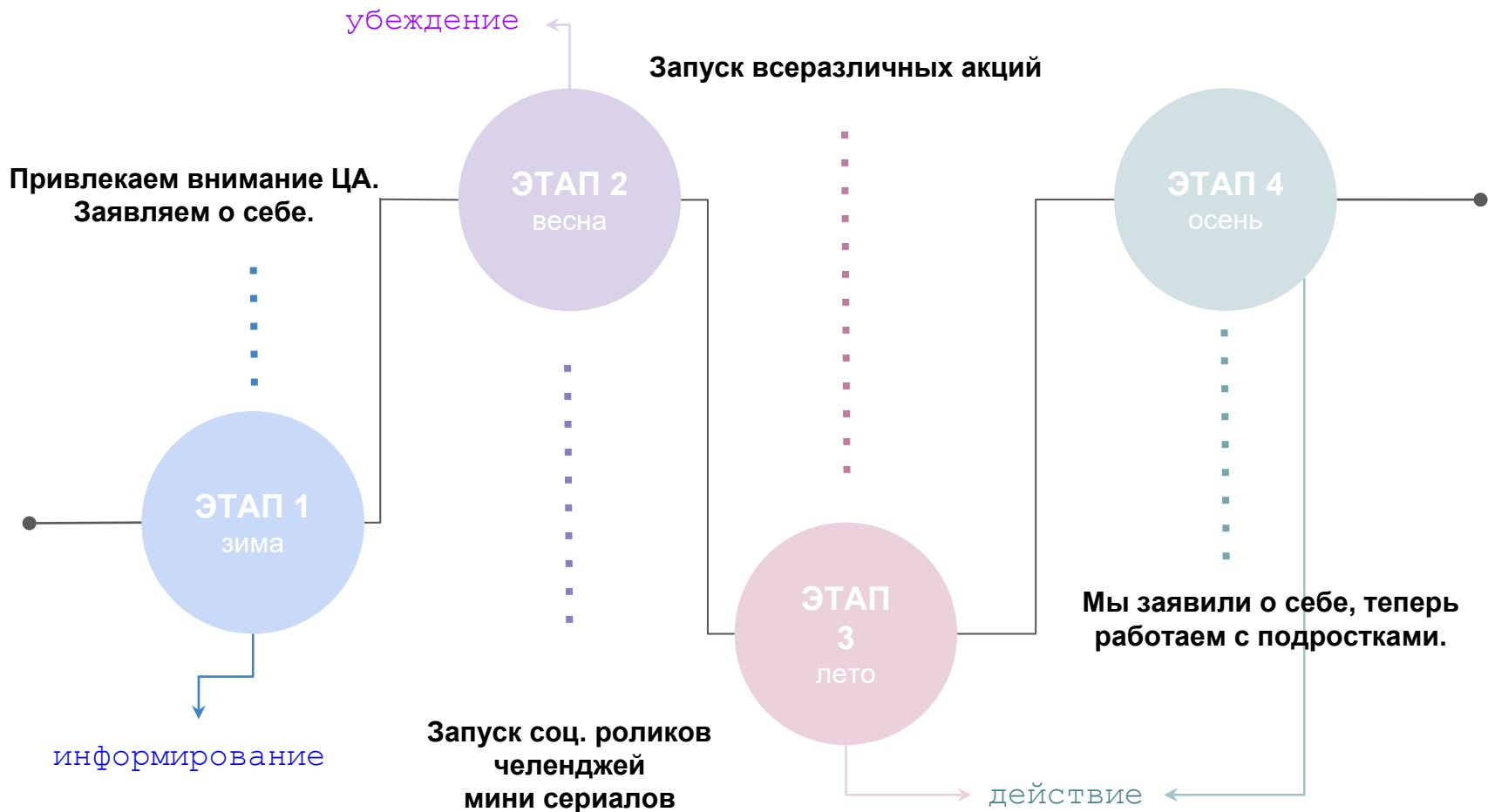
Повлиять на их мировоззрение
на счет курения

ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ



- Каждый месяц исследовать процент покупки сигарет (в 5 местах, где молодежь чаще их покупает)
- Отслеживается с помощью соц.сетей (берем разных людей из разных классов)

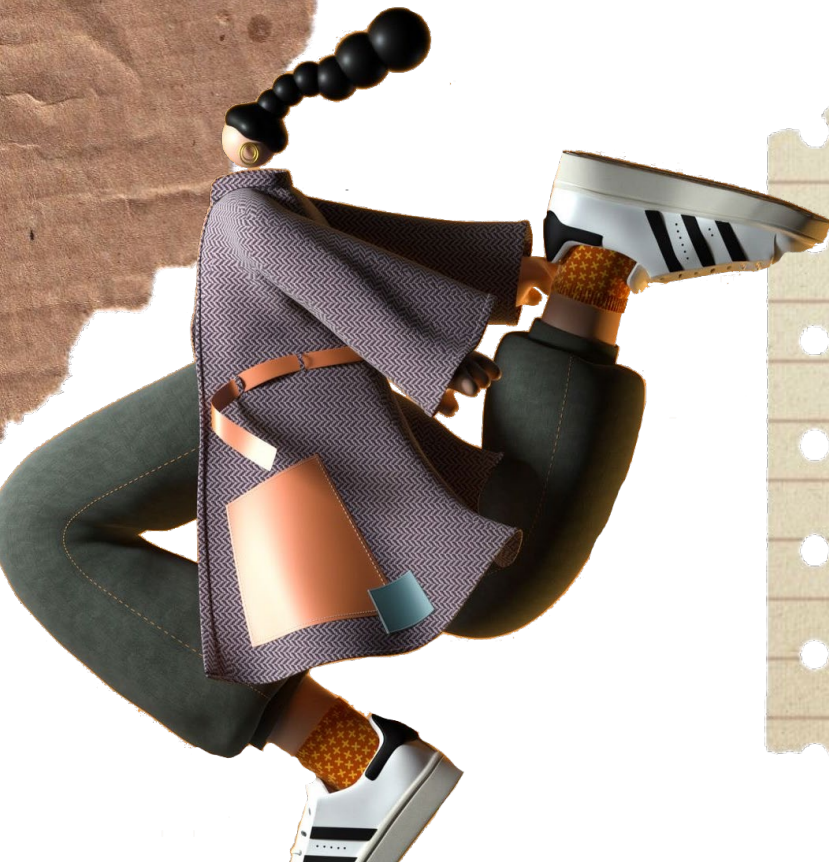
- Исследуем наиболее популярные публикации за месяц (или сравниваем по популярности публикации за и против курения)



ЭТАП 1

— ИНФОРМИРОВАНИЕ —

январь - февраль



- Социальная Наружная реклама
- Социальная indoor реклама
- Таргет в инстаграм
- Введение соц сетей (инстаграм и тик ток)

life, poor as it is. You may perhaps have some pleasant, thrilling, glorious hours, even in a poorhouse.

The setting sun is reflected from the windows of the alms-house as brightly as from the rich man's abode; the snow melts before its door as early in the spring. I do not see but a quiet mind may live as contentedly there, and have as cheering thoughts, as in a palace. The town's poor seem to me often to live the most independent lives of any.

The setting sun is reflected from the windows of the alms-house as brightly as from the rich man's abode; the snow melts before its door as early in the spring. I do not see but a quiet mind may live as contentedly there, and have as cheering thoughts, as in a palace. The town's poor seem to me often to live the most independent lives of any.

poorest
finder will
life, poor
as
some pl
even in a
The
as con-
cheering
town's poor
most inde-
great enough to
Most think that
ported by the
s that they are
selves by dis-
ould be more dis-
erty like a garden
I trouble yourself
gs, whether clothes
old, return to them.
change; we change. Sell
keep your thoughts.
again, I would practice per-
mean your life is; meet it and
not shun it and call it hard
not so bad as you are. It looks
en you are richest. The fault-
nd faults in paradise. Love your
it is: You may perhaps have
nt; thrilling, glorious hours,
house.
ing sun is reflected from the
the alms-house as brightly as
man's abode; the snow melts
or as early in the spring. I do
a quiet mind may live as con-
re, and have as cheering
in a palace. The town's poor
often to live the most inde-
s of any.
y are simply great enough to
not misgiving. Most think that
bove being supported by the
often happens that they are
porting themselves by dis-
s. Which should be more dis-
ultivate poverty like a garden
age. Do not trouble yourself
new things, whether clothes
arn the old, return to them.
t change; we change. Sell
nd keep your thoughts.
again, I would practice per-
mean your life is; meet it and
ot shun it and call it hard
ot so bad as you are. It looks
y you are richest. The fault-
I faults in paradise. Love your
it is. You may perhaps have
nt, thrilling, glorious hours,
house.
The setting sun is reflected from the
windows of the alms-house as brightly as
from the rich man's abode; the snow melts
before its door as early in the spring. I do
not see but a quiet mind may live as con-
tently there, and have as cheering
thoughts, as in a palace. The town's poor
seem to me often to live the most inde-
pendent lives of any.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



Берем остановку (где большое скопление школьников). Конструкция на подобие липучки или эйбонитовой палочки, человек должен прилипнуть к объявлению, на котором будет картинка и слоган на подобие «Один раз затянет и не отпустит»



Референс.

Задача: создать креативную социальную рекламу, чтобы привлечь внимание молодежи.



ЭТАП 2

— УБЕЖДЕНИЕ —

Весенние акции

8 марта - обменяй пачку сигарет на букет

1 апреля - пранки на улицах; игра: человеку предлагается интерактив, где по итогу от курения он умирает, чтобы повлиять на сознание людей



С помощью конкурсов привлекаем людей к решению проблемы.

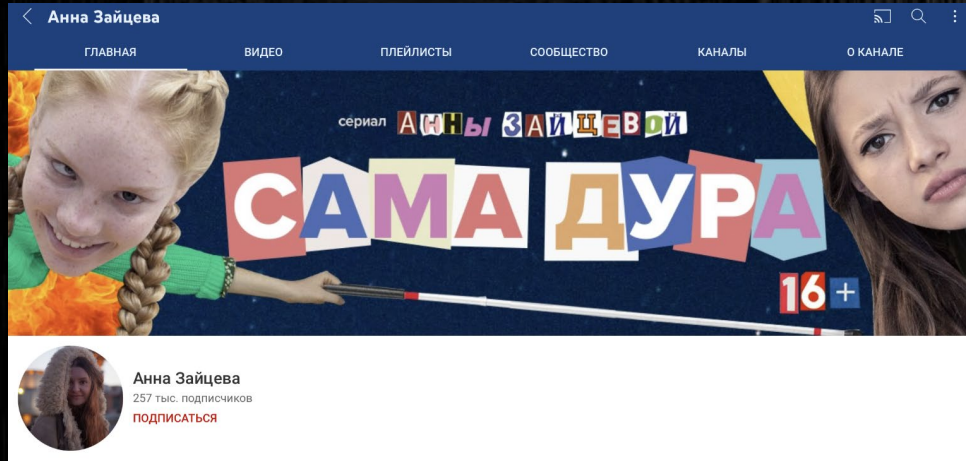
- Конкурс фотографов на профессиональном уровне. Победитель получает приз – публикацию на рекламном баннере, а также будет организована выставка с работами из шорт-листа
- Конкурс для режиссеров (3-4 курс), придумать сценарий сериала, где будет решаться основная проблема: курение подростков, сделать это в креативном стиле на 10 серий. Сценарий победителя будет реализован и запустим на ютуб и киноплощадки

— Референс конкурроса для фотографов —



Это должно быть в стиле фэшн съемок, социальных съемок, главная задача: показать что без курения человек выглядит стильно и статусно

— Референс сериалов —



Пример сериала на ютуб, который
набирает популярность

ЭТАП 3 — ДЕЙСТВИЕ —

идеи для летних акций

<p>Арт пространство без кальянов и курилок, где организуют различные мастер классы, показы фильмов и тп</p>	<p>Спортивный марафон для школьников в соц сетях с призами</p>
<p>Стрелять водой в тех кто курит рядом с детьми, беременными, со знаком «не курить»(расставив эти знаки заранее) (туша их сигарету)</p>	<p>Спорить с курящими подростками, например, «кто первый пробежит 100м получит 100р, если проиграет отдаст пачку сигарет» (продумать такие конкурсы, где курящий заведомо проиграет)</p>



ЭТАП 4 — РАБОТА СО ШКОЛЬНИКАМИ —





- Так как мы год продвигаемся среди молодежи, то часть аудитории нас знает. Здесь мы больше ориентируемся на то, что нас не знают, но мы на слуху.

Тактика №1

- Приходим на классные часы и 20-30 проводи разговор в виде викторины/квиза/лотереи/ и др
- Для более эффективного воздействия на сознания подростков, проводим эксперимент, где мышь дышит дымом от сигарет, в последствии чего умирает

Тактика №2

- Предлагаем 9-11 классу квест: им необходимо накопить n-ую сумму денег, для этого мы помогаем им составить финансовый план, где выделим такие способы накопления как: вместо пачки сигарет/чашки кофе/энергетиков и чипсов отложить эти деньги в копилку, и тот кто накопит больше всего - сумма будет умножена на 2 (если он накопит 5000, мы дадим ему еще 10.000) (квест на месяц)

Отслеживаем так: за каждой группой людей будет куратор, который будет непосредственно общаться со школьниками, с которым они будут делиться своими результатами за последние 5-7 дней (с доказательствами)

Плюс можно сделать систему «крыс», если кто-то поступает нечестно, то другой может слить эту информацию куратору и получит за это +2000 (но этот вариант еще в разработке, вдруг мы научим детей крысятничество и их начнут за это гнобить)



Добро пожаловать
в последний слайд презентации.

Для связи и вопросов

