ВТОРОЕ
ДЫХАНИЕ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ОСОЗНАННОЕ ТАКСИ

КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТАНА В РАМКАХ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ WORDSHOP

ОСОЗНАННОЕ ТАКСИ

ПОДКИНЕТ ДО РАБОТЫ ВАС И ВЕЩИ ДЛЯ «ВТОРОГО ДЫХАНИЯ»

BACKGROUND

У многих нет времени ехать специально сдавать вещи или искать момент для вызова курьера. В мире slash-people всё на бегу. Люди собирают пакет вещей, который месяцами пылится в прихожей и ждёт своего часа. Иногда, вещи так и не достигают контейнера.

CHALLENGE

Как оптимизировать сбор вещей и сделать его быстрым и удобным, превратив в повседневную рутину?

IDEA

Ежедневно в Москве 65% пользователей смартфонов заказывают такси через приложения, чтобы добраться до работы. Вызывая такси, просто захватите с собой пакет с вещами и передайте водителю, который бережно доставит его в контейнер фонда.

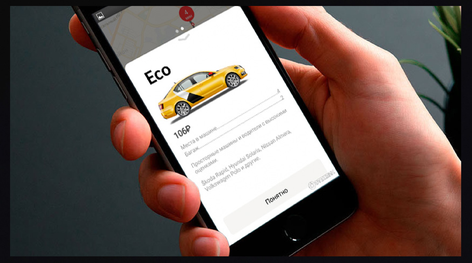
SOLUTION

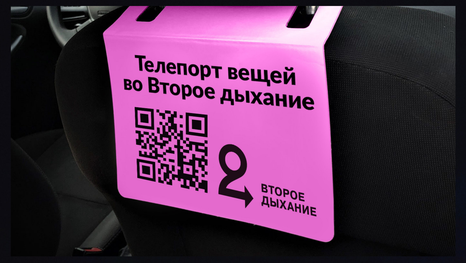
Запускаем обновление для мобильного приложения Яндекс Такси. В панели выбора тарифа появится кнопка Eco с описанием услуги: «Доставим до необходимой точки не только вас, но и вещи на переработку».

Информируем пользователей о новой услуге через рассылку и дарим скидку на первую поездку: «Яндекс Такси бережёт ваше время, поэтому берёт доставку вещей для vtoroe.ru на себя. Попробуйте новый Eco-тариф». В такси размещаем рекламный стикер и Qr код, ведущий на сайт фонда с описанием программы.

На странице Яндекса в разделе пробки запускаем сообщение: «Больше никаких препятствий для проезда ваших вещей во vtoroe.ru».

Развиваем проект через эко блогеров и площадки Второго дыхания.





Яндекс ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ