

Коллаборация Durex Линия Жизни

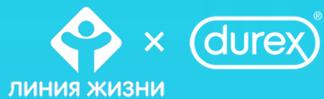


Идея

Презервативы, ассоциируются
с защитой от появления детей.
**Но в этот раз они призывают
к их спасению!**

*Определённый процент с их про-
дажи переводится в фонд.*





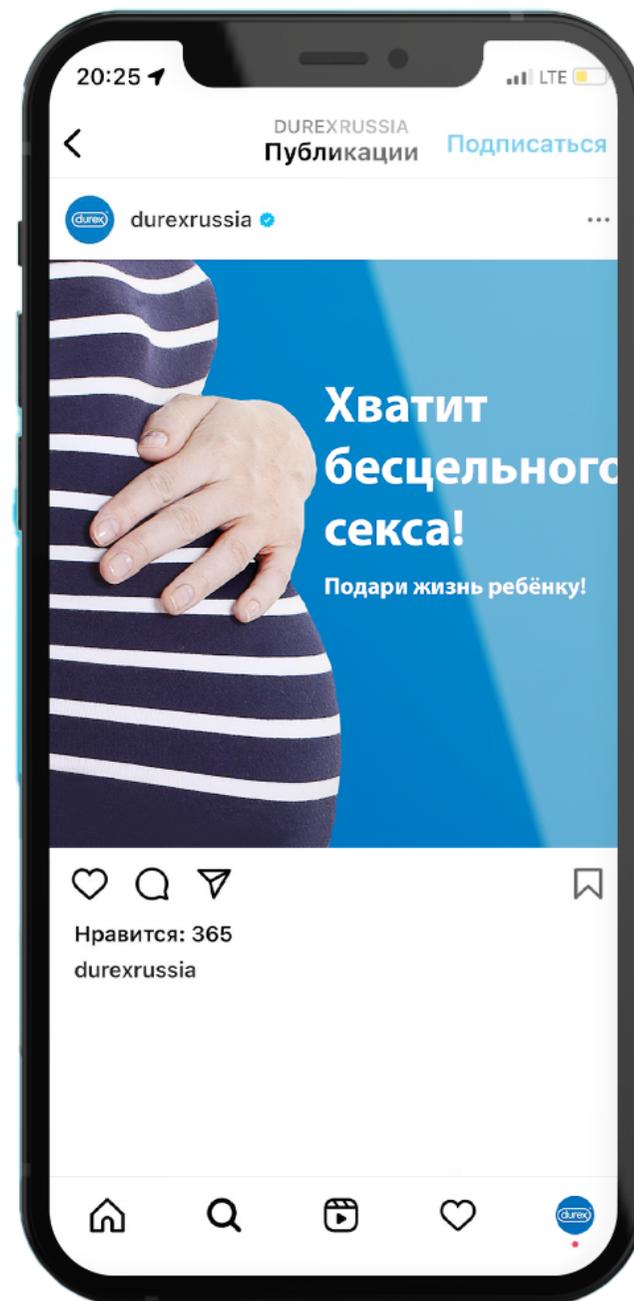
Спасаем детей и от детей

10% от цены — Линии Жизни



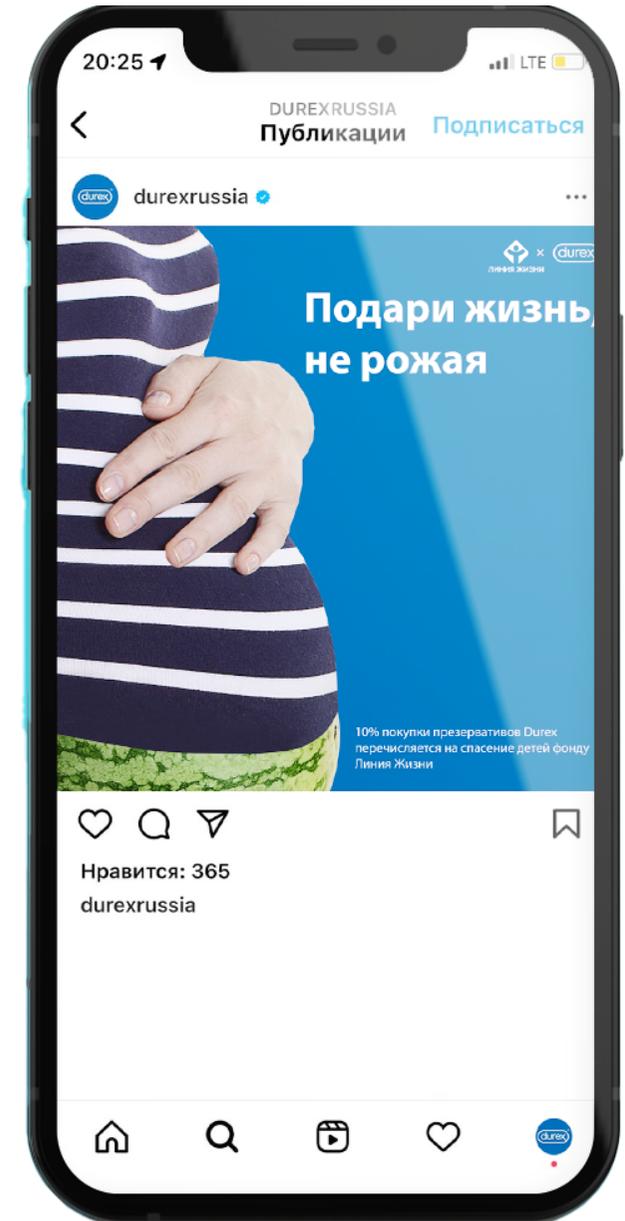
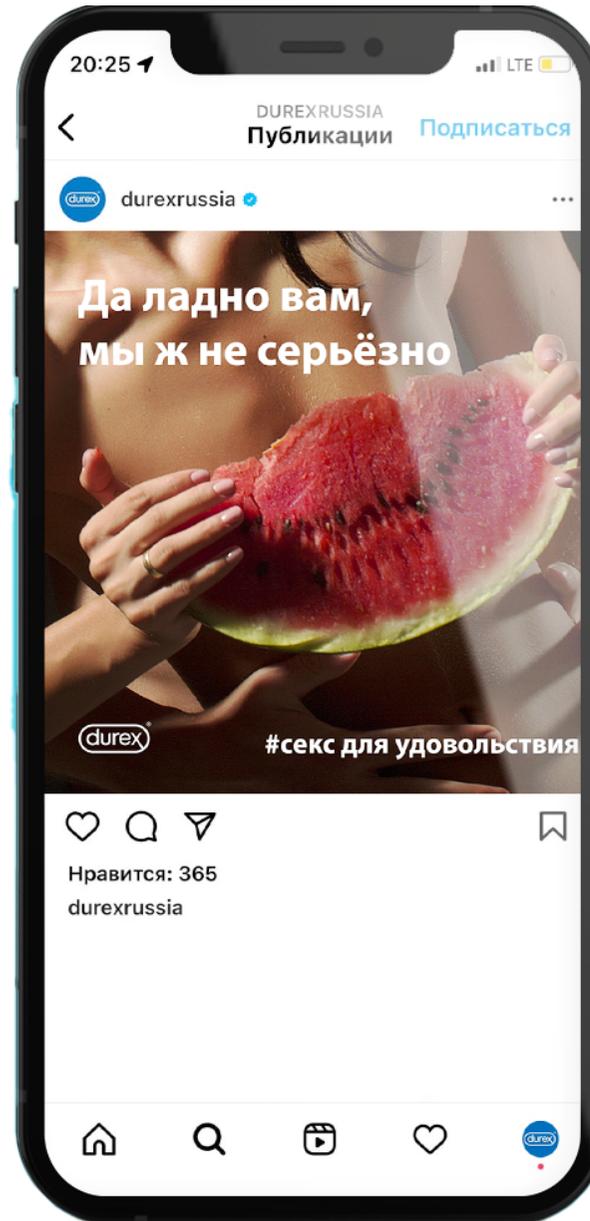
Коммуникация

В соцсетях Durex, в первый день без объяснений выкладывается пост, противоречащий здравому смыслу и посылу бренда.



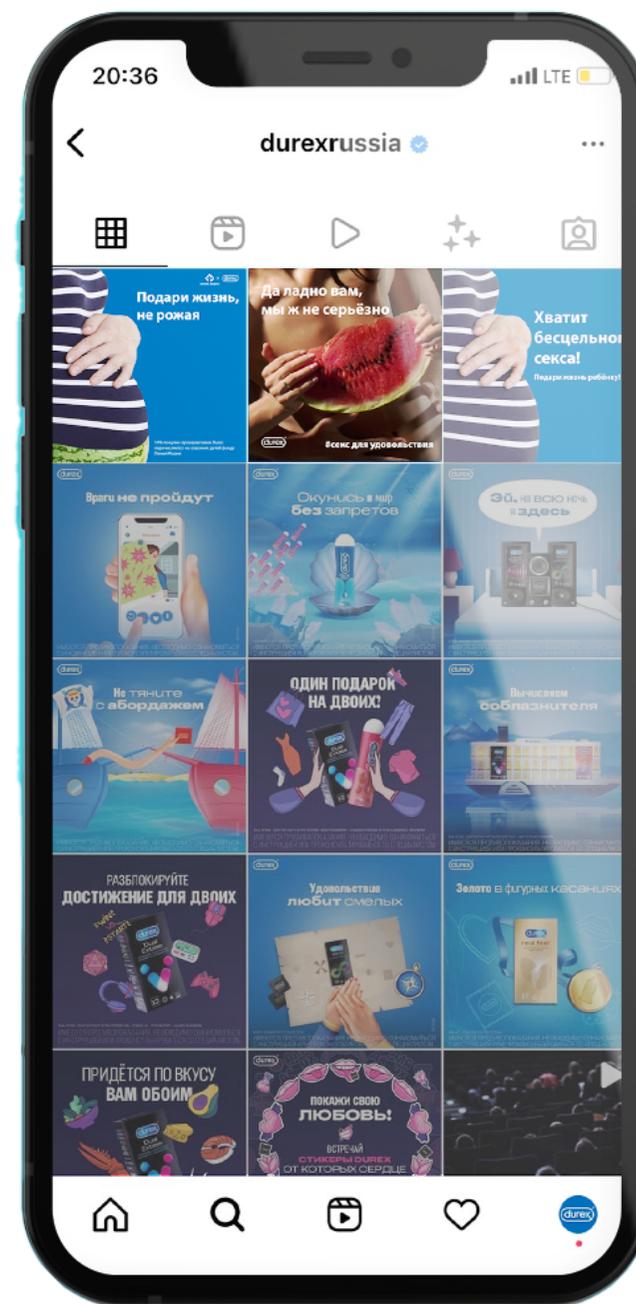
Коммуникация

Во второй день
появляются посты,
разъясняющие первый.



Коммуникация

- Пост первого дня вызывает возмущение, запоминается.
- Через второй пост бренд общается с аудиторией.
- Третий несёт ясный посыл: дарить жизнь можно и не рожая.



Логотип коллаборации

Мы также сделали цепляющий и запоминающийся логотип. Такая неожиданная коллаборация привлекает внимание.

