



IKEA FAMILY

«ХОРОШО, КОГДА ДОМА КТО-ТО ЖДЕТ»



BACKGROUND

ИКЕА - компания с ответственным подходом не только людям, но и к животным. Как креативно привлечь внимание к приюту для животных от ИКЕА Family?



IDEA

показываем, что без домашнего животного уют не может быть
полноценным



SOLUTION

В журналах, на сайте и в магазинах делаем активации, которые при небольшом действии от пользователя добавляют в интерьер питомца, тем самым дополняя его.



КАТАЛОГ

ИКЕА



Разворот каталога ИКЕА предлагает читателям потерять станицу. От трения рукой страница нагревается и уютный интерьер заполняется домашним питомцем.



DIGITAL —

Баннеры



Раскадровка интерактивных баннеров на сайте партнёров. Пользователю предлагается погладить животное и заполнить пустое пространство в его интерьере



СПЕЦПРОЕКТ



В рамках специального проекта делаем AR активацию. На входе в магазин предлагаем детям найти всех домашних животных в IKEA. По магазину расклеиваем qr коды, при наведении на которые появляются домашние животные, совершающие какие-то действия и говорящие детям: «Привет! Давай дружить! Меня зовут ... У тебя есть дом? У меня нет. Возьмёшь меня к себе?»»

