

СТРЕЛА

Медиаобразование для заработка студента

Якунина Виолетта Александровна

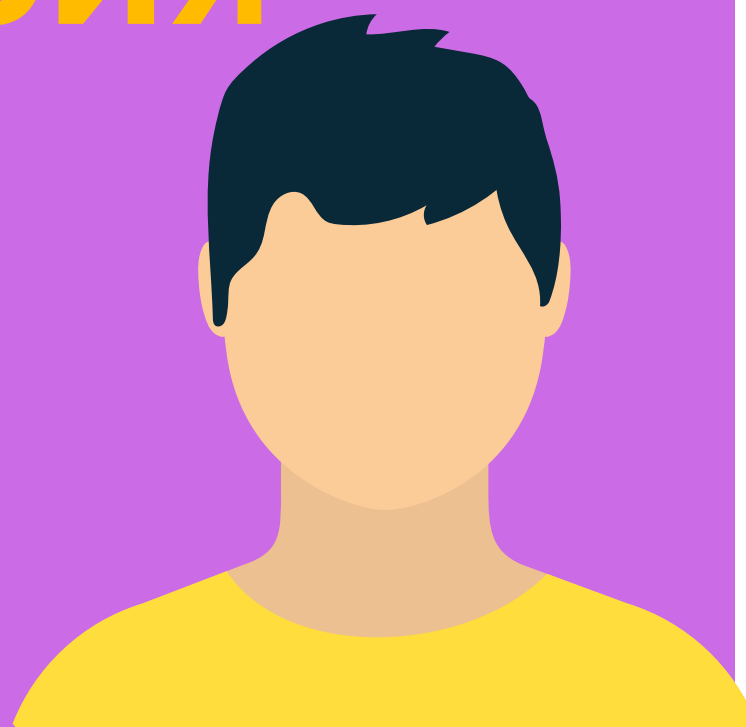


ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
«СТРЕЛА»

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ



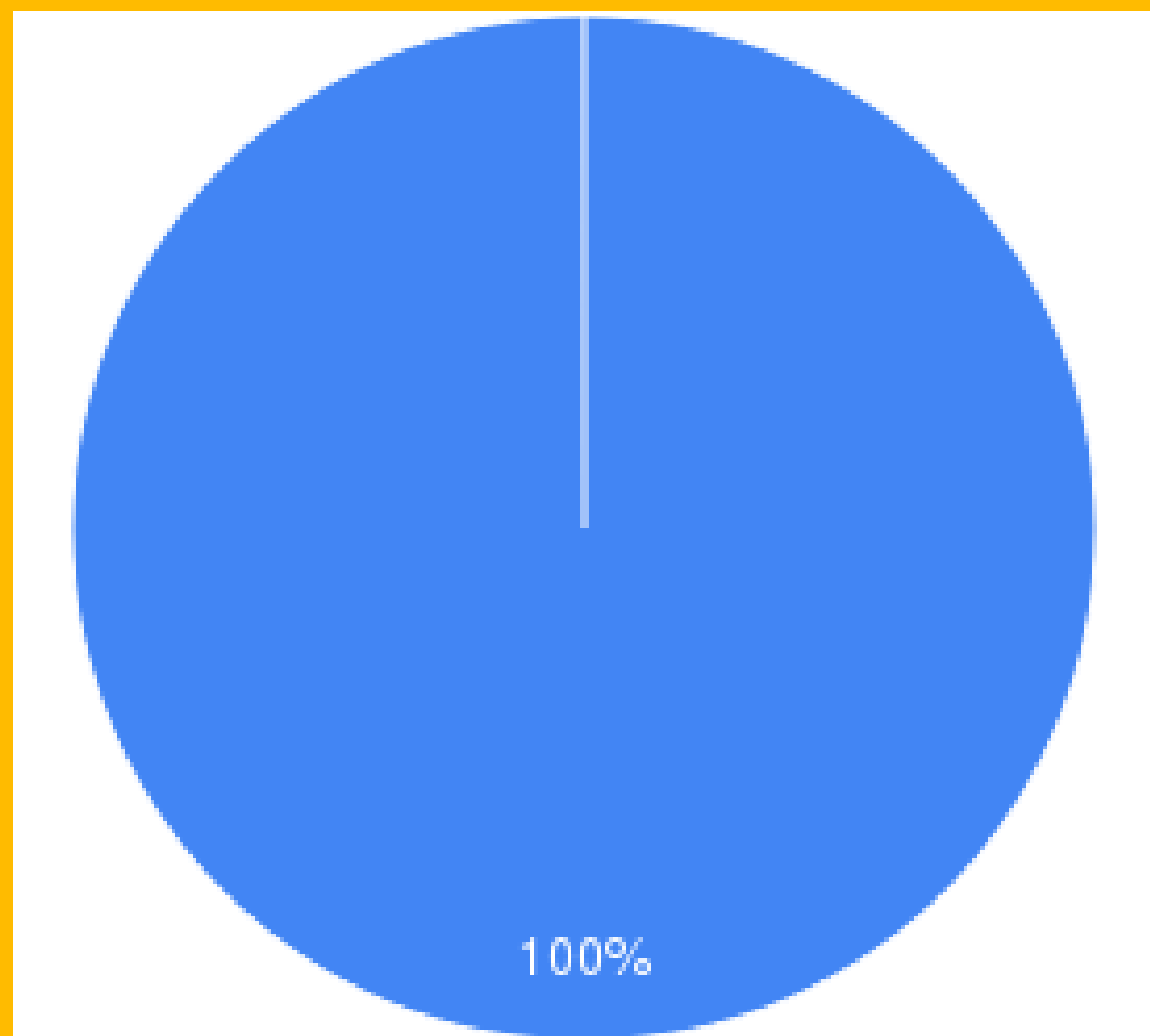
Целевая аудитория



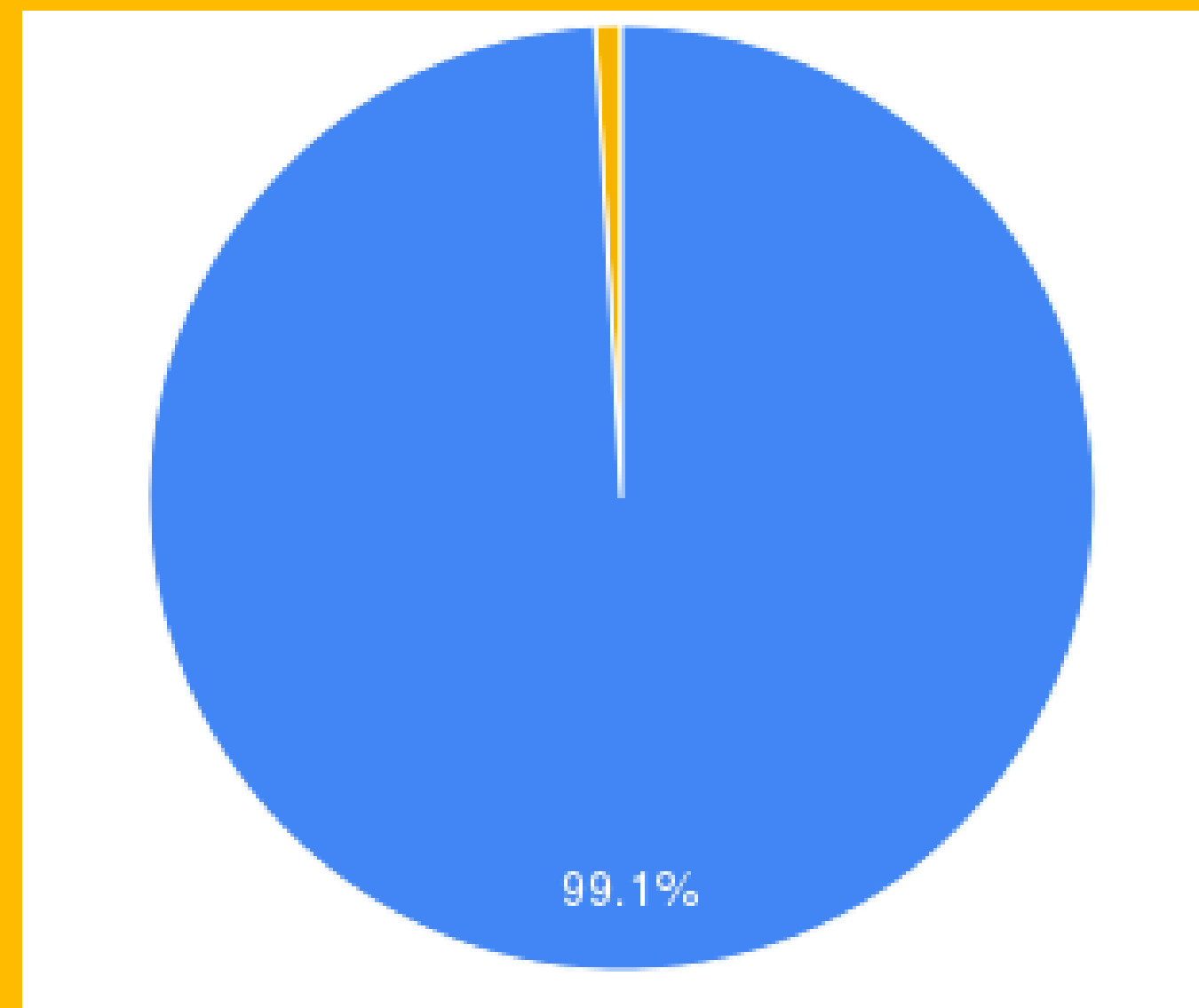
- Женщины и мужчины;
- Возраст 16-40;
- Студенты ВУЗов и ССУЗов;
- Уровень дохода: низкий или отсутствует (на попечительстве у родителей);
- Жители городов с населением от 300 000-1 000 000 чел. ;
- Профессия - значения не имеет;
- Активные пользователи социальных сетей;
- Нет возможности трудоустроится по профессии для получения профессионального опыта;
- Подрабатывают с надеждой заниматься тем, что нравится;



РЫНОК



**ДОП ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ НА 2021
ОЦ. ОТ 140 МЛРД ДО 220 МЛРД***

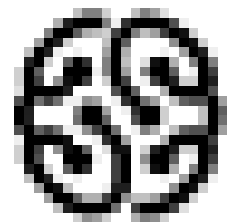


**ОБРАЗОВАНИЕ В СТАВРОПОЛЬСКОМ
КРАЕ 2021 - 8,2 МЛРД**

В ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ "СТРЕЛА" ПЛАНИРУЕТСЯ ВЫРУЧКА 8 952 000 Р. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПРОЦЕНТ ОТ ОБЩЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДПО ЧЕРЕЗ ГОД СОСТАВИТ 0,006%, В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ОТ ДОП ОБРАЗОВАНИЯ - 0,9%.

КОНКУРЕНТЫ

Skillbox



GeekBrains

нетология

irs.academy

Сергея Шляхова & Дениса Суворова

Фотошкола Мы ✓

1 отзыв · Фотошкола
Закрето до завтра

ул. Ленина, 384, Ставрополь (БЦ ЦНТИ)

Фотостудия Сергея Гне...

4,2 5 отзывов · Фотоуслуги
Закрето до завтра

ул. Ленина, 308, стр. 2, Ставрополь (2)

Фотошкола и фотостудия

4,1 1 отзыв · Фотошкола
Закрето до завтра

ул. Ленина, 458, Ставрополь (этаж 4)

MVP

- 1) В разработке методические рекомендации по курсу
- 2) Прототип школы
- 3) Сформирована база работодателей

СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА РЫНОК: ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ

- **АНАЛИЗ РЫНКА КОНКУРЕНТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
- **СОЗДАНИЕ LANDING PAGE И НАПОЛНЕНИЕ ЕЕ КОНТЕНТОМ**
- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**
- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ПОПУЛЯРНЫЕ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ**
- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ СПОНСОРИНГ, КОЛЛАБОРАЦИИ Т.Д.**

- **СОЗДАНИЕ ИНФОПОВОДОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ ПРЕССЫ**
- **ОСВЕЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЫ В ТЕМАТИЧЕСКИХ ОНЛАЙН-ИЗДАНИЯХ**
- **РАСШИРЕНИЕ ЦА ПУТЕМ ОТКРЫТИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ ШКОЛЫ**
- **СОЗДАНИЕ ПОДОБНЫХ ШКОЛ В ДРУГИХ УНИВЕРСИТЕТАХ**

- 1) Разработка уроков (текст, дизайн, верстка,наполнение) - 800 000 р.
- 2) Создание лендинга проекта - 80 000 р.
- 3) Услуги технического специалиста - 20 000 р.
- 4) Реклама - 100 000 р.
- 5) Доработка и издание методических материалов - 90 000 р.

Привлечение инвестиций под 30% - 327 000 р.

Итоговая сумма с процентами - 1 417 000

Выручка за год - 8 952 000 р.

Чистая прибыль - 4 910 880 р.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**



**ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
«СТРЕЛА»**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Якунина Виолетта Александровна

