

Студлай Н

Гасанова Айшат, Зоткина
Марина, Валерия Нестерович

Научный руководитель
проекта: Аржанова К.А., к.пс.н.,
доцент Института маркетинга
ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»

Реклама и связи с
общественностью в бизнесе

NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

Проблема

Отсутствие мотивации студентов к обучению и недостаточное развитие их социальной активности в научно-исследовательской деятельности



NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

Актуальность

Важность этой проблемы заключается в том, что студентов, желающих участвовать в научно-исследовательской деятельности, становится с каждым годом всё меньше и меньше из-за недостаточной мотивации



NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

Целевая аудитория

Студенты, желающие развиваться, но недостаточно мотивированные для участия в научно-исследовательской деятельности



NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

Цели

Разработать фестиваль, направленный на создание платформы для взаимодействия студентов разных направлений

NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

Задачи

1:

Повысить мотивацию студентов к участию в научно-исследовательской деятельности

2:

Создать условия для развития своих способностей и реализации творческого потенциала участников

3:

Стимулирование студентов к работе в команде и социальной активности

4:

Разработать элементы фирменного стиля фестиваля

NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

Статистик

По исследованиям ВЦИОМ в 2021 году, среди студентов бакалавриата и специалитета, учившихся только на ...



«отлично»,
научными
исследованиями
занимались 67%



«хорошо» и
«отлично», научными
исследованиями
занимались 39%



в основном на хорошие
оценки, научными
исследованиями
занимались всего 27%.



Концепция

Наш PR-проект представляет собой мероприятие, на котором будет реализована отличная возможность перестать быть обычным студентом и заявить о себе, поработать с нестандартными брифами и кейсами в командах, состоящих из целеустремленных людей, для дальнейшего перспективного совместного сотрудничества

NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

Каналы коммуникации с целевой аудитор



Ивент-мероприятия



СМИ



Печатная реклама

ИВЕНТ- Мероприятие

План фестиваля:

1. Сбор студентов
2. Распределение на команды и знакомство участников
3. Выступление спикера
4. Кофе-брейк
5. Озвучивание тематики конкурса
6. Время на выполнение заданий
7. Презентация работ
8. Голосование
9. Оглашение результатов
10. Награждение победителей



NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

План работы со СМИ

- Ведение календарного плана PR-сопровождения (основные операции по сопровождению)
- Разработка плана по работе с группами общественности (формы коммуникации с конкретной группой общественности, сроки осуществления коммуникации и форма отчетности)
- Работа над медиапланированием (создание медиа-листа и медиа-карты)
- Введение бюджетного плана
- Подготовка PR-текстов и их рассылка в СМИ
- Проведение мероприятий по оценке эффективности PR-сопровождения фестиваля
- Мониторинг упоминаний о фестивале в СМИ
- Составление отчета по завершении фестиваля



NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

Рекламный плакат



Эмблема фестиваля



Плакат с анонсом фестиваля

NOTES

SCIENCE

MATH

BIOLOGY

HISTORY

EXTRAS

Спасибо за
внимание

