

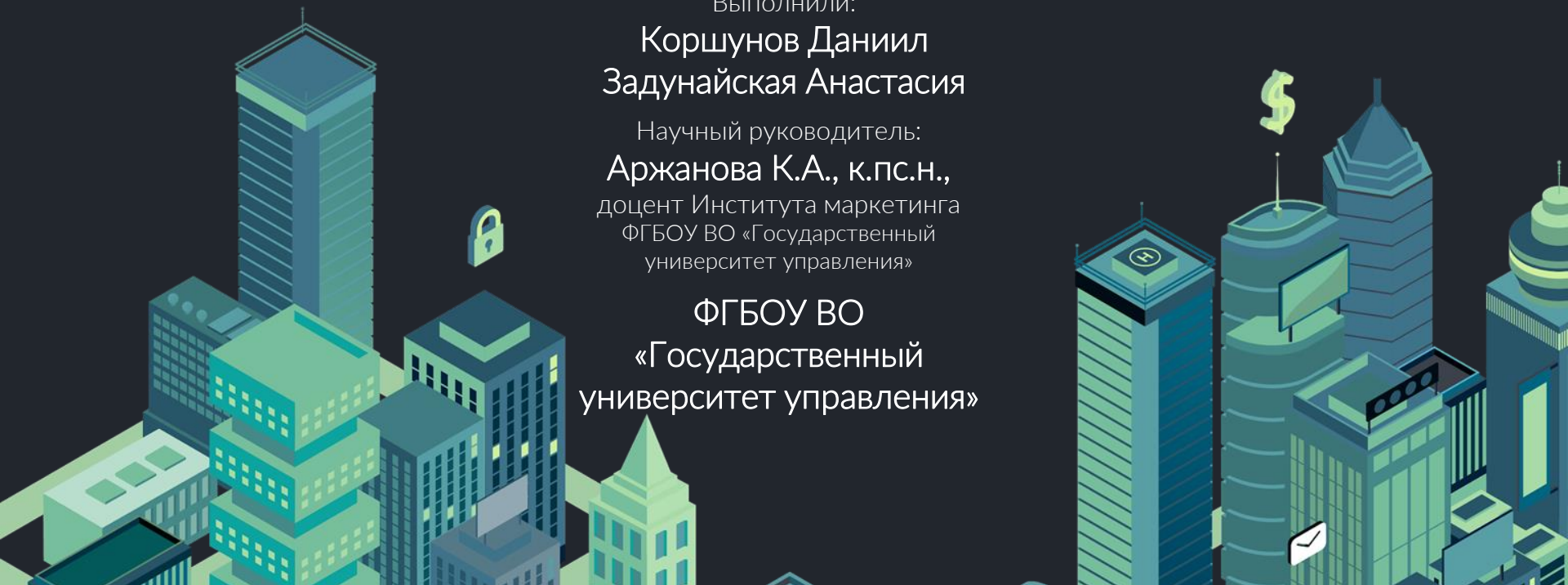
Проект по улучшению имиджа района Москвы | Марьино

Выполнили:

Коршунов Даниил
Задунайская Анастасия

Научный руководитель:
Аржанова К.А., к.п.с.н.,
доцент Института маркетинга
ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»

ФГБОУ ВО
«Государственный
университет управления»



Команда



Анастасия Задунайская

Реклама и связи с
общественностью в
бизнесе, 2-ой курс



Даниил Коршунов

Реклама и связи с
общественностью в
бизнесе, 2-ой курс

Актуальность

Сегодня Марьино воспринимается жителями как стандартный спальный район. Большая часть местного населения работает, учится, отдыхает вне района - взаимодействует с объектами района, отвечающими только утилитарным потребностям. Вследствие чего люди не осведомлены об иных локальных объектах, которые отвечают их интересам, и проводят свой досуг вне территории района - образуется замкнутый круг



Проблема

Слабый имидж Марьино как комфортного для жизни района



“Укрепить имиджа Марьино как
комфортного для жизни района.”

—цель проекта



Изучение
мирового опыта

Европейский опыт

Сегодня в Европе сложно встретить жилые новостройки с 20 и более этажами. Большая часть домов имеет среднюю и низкую этажность, а на первых этажах места под магазины и кафе. В новых районах строят школы, офисы, больницы. То есть все чтобы жителям не нужно было ехать в центр на работу и район мог считаться частью города, а не просто плато с домами-коробками по 25 этажей, как Марьино. Однако, через года район обживается и в нем можно работать и отдыхать не выезжая



Задачи

1

Проведение опроса

Опрос местных жителей и его анализ

2

Анализ проводимых ныне мероприятий

3

Рекомендации по улучшению

Улучшение существующих мероприятий и разработка новых

4

Бюджет

Целевая Аудитория

Портрет ЦА

Наш типичный потенциальный представитель целевого сегмента – молодой человек 30 лет, житель Марьино. Женат, один ребенок. Ведет активный образ, хорошо зарабатывает. Его жена также может быть потенциальным представителем целевого сегмента.



Статистика

Опрошено

172



Из них:

43%



М

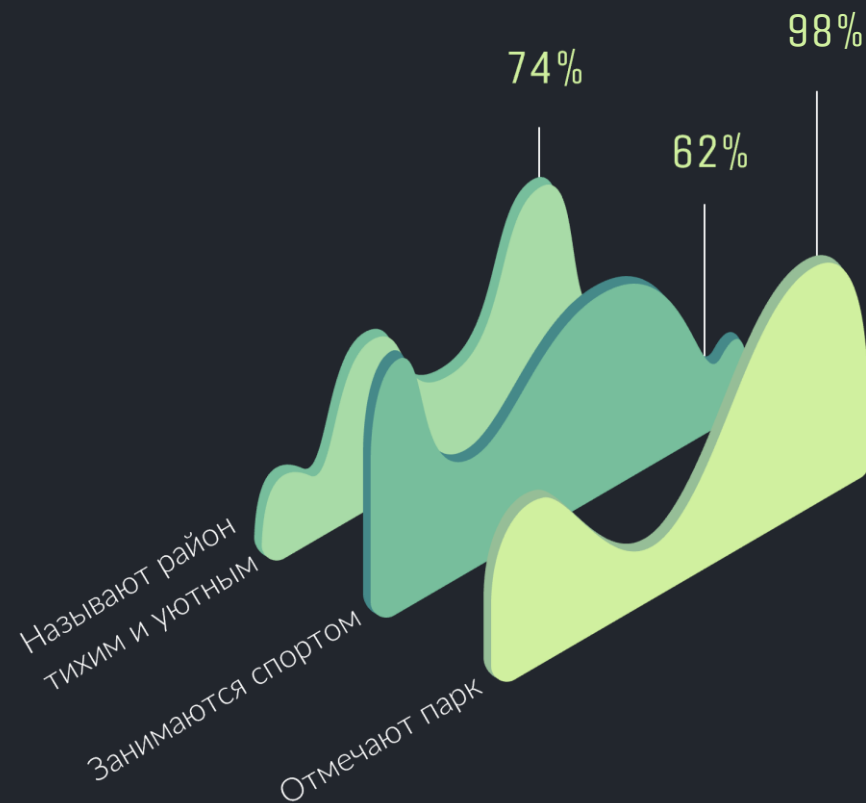
57%



Ж

87%

Опрошенных проживают в
Марьино более **3** лет



Статистика



Наши идеи

Взаимодействие с жителями

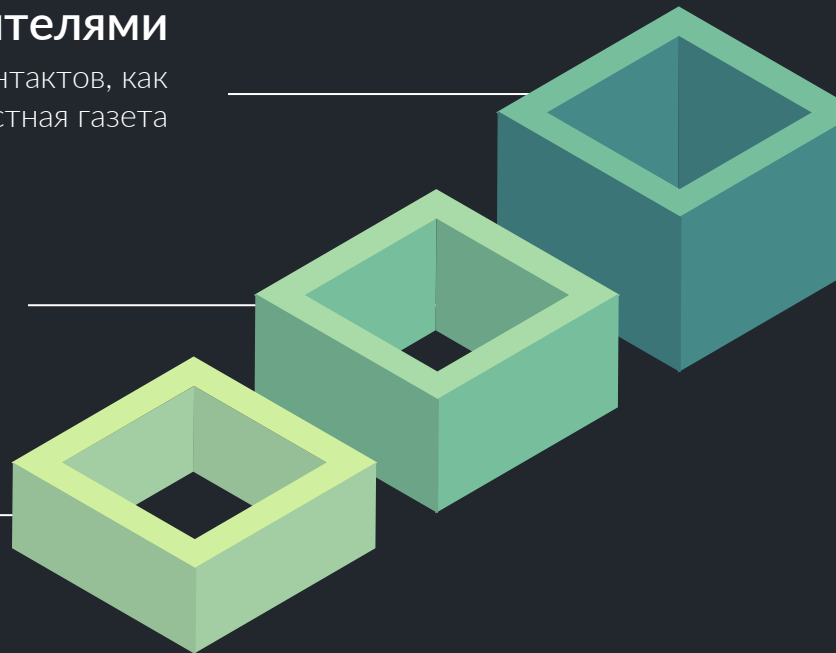
Детальная проработка таких точек контактов, как информационные доски, соц. сети, местная газета

Марафон

Проведение марафонов на набережной парка 850-летия Москвы

Лекции в парке от библиотеки

Проведение лекций Библиотеками ЮВАО и р. Марьино в Амфитеатре в парке 850-летия Москвы



Бюджет

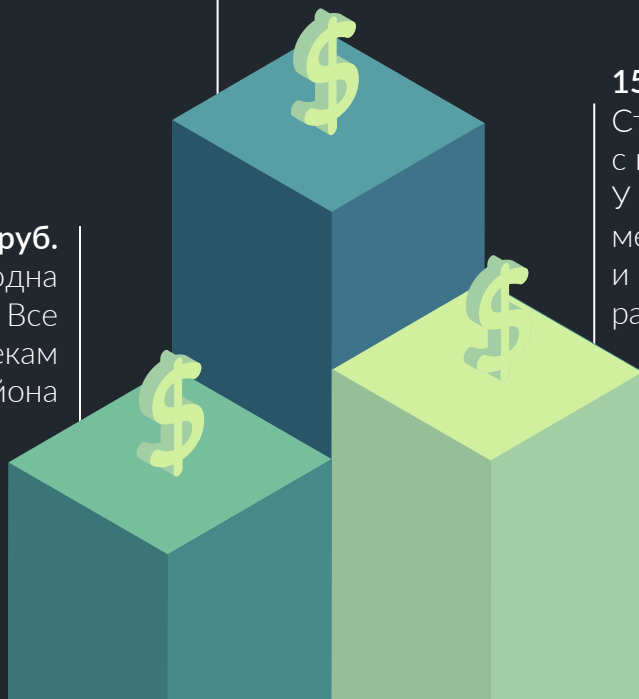
0 руб.
Во столько может обойтись одна лекция на свежем воздухе. Все благодаря местным библиотекам и управе района

2.5 млн. руб.

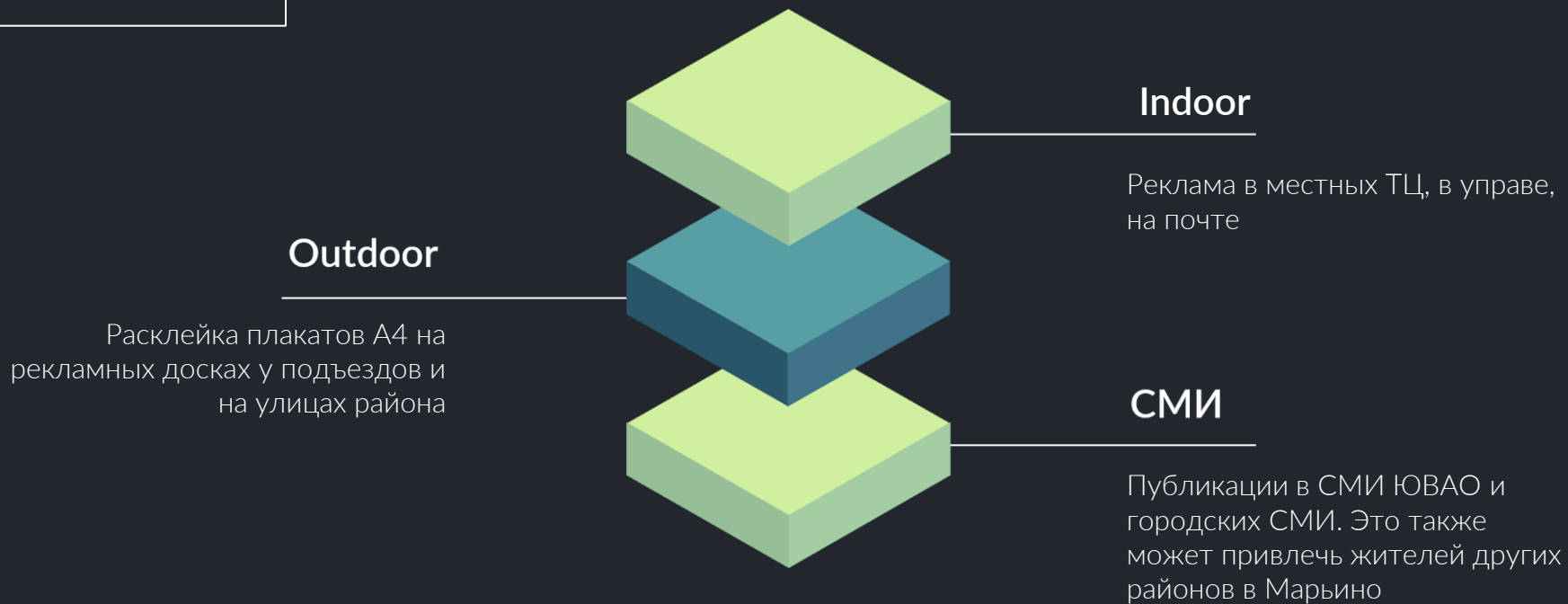
Столько стоит организовать марафон на примерно 1 000 человек. В стоимость ходят фишки на пути, номера, медали и вода.

15 450 руб.

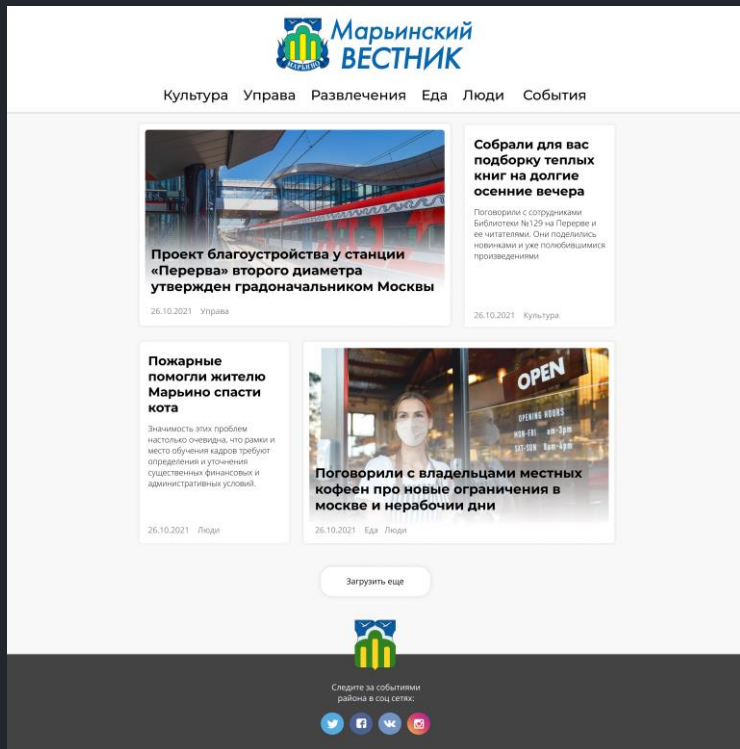
Стоимость одной кампании с использованием плакатов А4. У управы есть рекламные места на досках у подъездов и на улицах. Остается только распечатать плакаты



Продвижение



Еще мы разработали макеты сайта и плаката





Спасибо за внимание