



# Особенности PR- продвижения футбольного клуба на примере "ЦСКА"

*Куратор: Аржанова К.А., к.пс.н., доцент Института маркетинга  
Авторы проекта: Дворянкина К. В., Иванова В. Р., Егорочкина В. Д.,  
Гриднева А. Р., Цаава И. Т.*

*Реклама и связи с общественностью в бизнесе 2-3*

*ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»*

# Цель работы

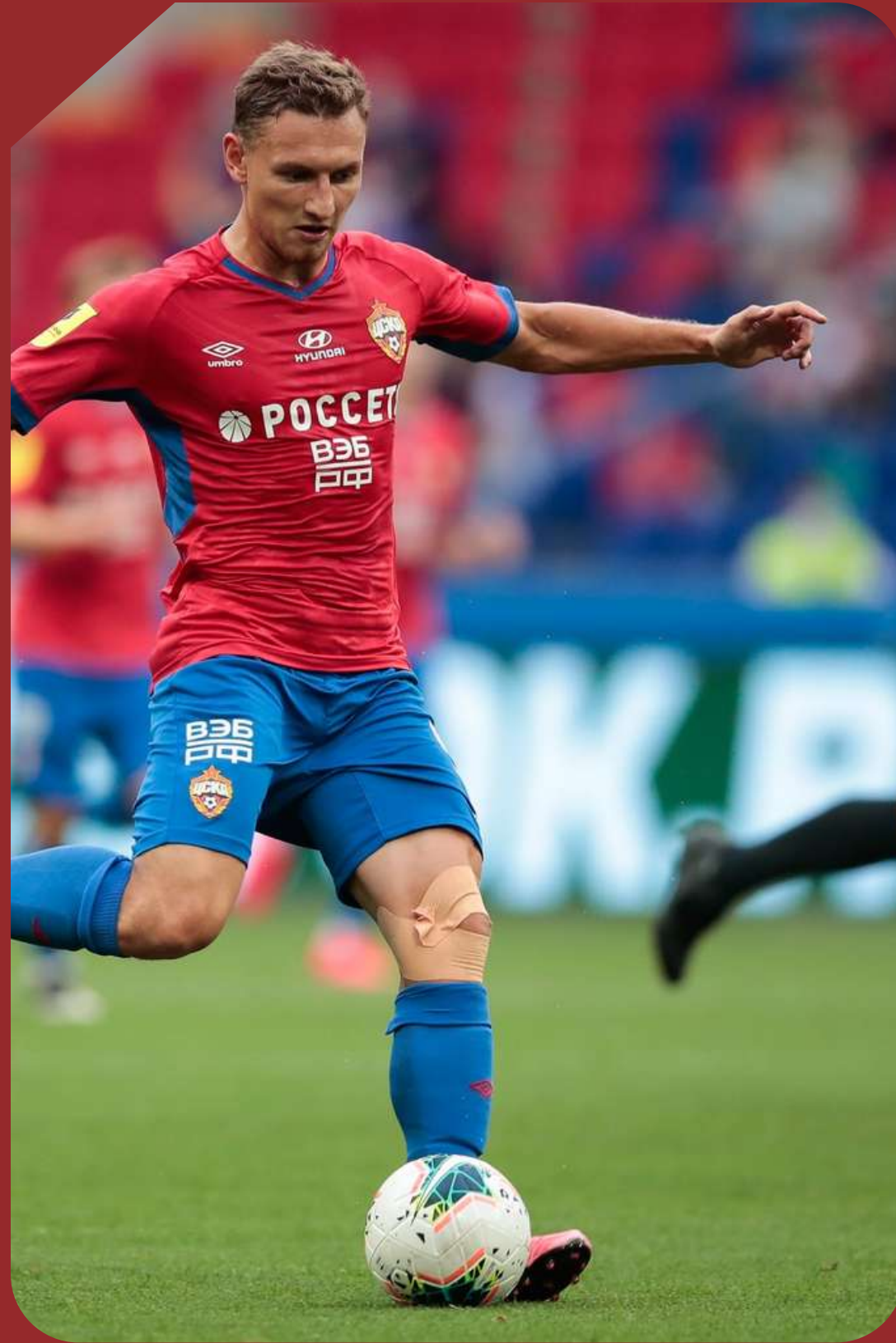
Выявить наиболее эффективные PR-инструменты продвижения футбольных клубов на примере ФК «ЦСКА»

## Задачи

- Особенности PR-службы футбольного клуба
- PR-инструменты продвижения ФК «ЦСКА»
- Определение наиболее эффективных инструментов продвижения футбольных клубов



# Актуальность работы



Сфера футбола развивается и воспроизводится, уровень ее капитализации по мере увеличения числа болельщиков, появления новых футбольных продуктов и рыночных инструментов возрастает. Первостепенную роль в успешности деятельности основных субъектов футбола - футбольных клубов играет их имидж. Создание положительного имиджа - результат повседневной кропотливой работы различных работников футбольного клуба - от футболистов до менеджеров, маркетологов, специалистов по связям с общественностью и т.д. Формирование положительного имиджа - вопрос стратегического планирования деятельности любой организации. Привлекательный имидж может работать долгие годы и обладать определенным экономическим потенциалом, что особенно важно для успешности деятельности любых спортивных клубов.

# PR-служба и её функции

Обычно связи с общественностью в спортивных клубах и организациях осуществляет служба PR, состоящая из нескольких человек (количество сотрудников зависит от размера клуба).

Служба PR выполняет следующие функции:

- Обеспечивает руководство спортивного клуба (организации) необходимой информацией об общественном мнении, формирующемся о клубе в кругах болельщиков, спортсменов, тренеров;
- Совместно с руководством клуба анализирует складывающуюся ситуацию, предлагает конкретные шаги по устранению тех или иных конкретных негативных проявлений или тенденций;
- Использует весь спектр инструментов, которые могут улучшить взаимопонимание между спортивным клубом и лицами, с которыми он вступает в контакт;
- Разрабатывает рекомендации по созданию позитивного имиджа у спортивного клуба;
- Осуществляет комплекс мероприятий, направленных на выявление и ликвидацию слухов или других источников непонимания;
- Предлагает меры, направленные на расширение сферы влияния спортивного клуба средствами пропаганды, рекламы, выставок, видео- и киноматериалов



## PR- инструменты

### Медиарелейшнз:

- интервью
- съемки сюжетов
- комментарии

### Интернет:

- сайт
- соцсети
- блоги
- онлайн события

### Специальные мероприятия:

- конференции
- презентации
- соревнования

### Внешние коммуникации:

- спонсорство

# Медиарилейшнз

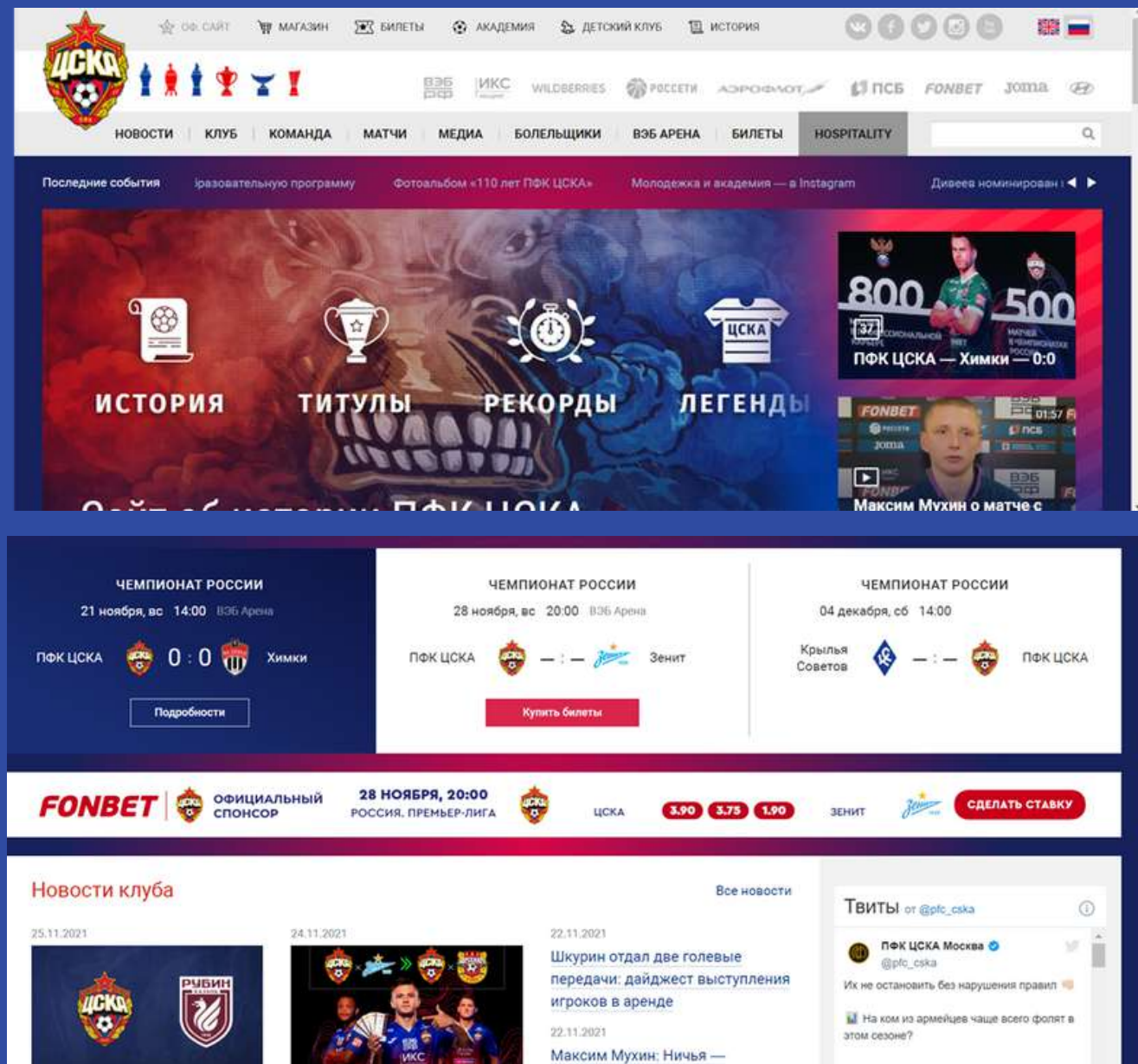
Интервью, съемки сюжетов, комментарии



Футбольную сферу невозможно представить без этих трех форматов продвижения. Ни один футбольный матч не может пройти без интервью одного из футболистов касательно предстоящего матча, без его комментариев в перерыве между таймами. Такими форматами пользуются все новостные каналы, которые показывают матчи. В нашем случае такой формат мы видим на телеканалах холдинга Матч ТВ.

Сюжеты же снимаются непосредственно командой PR-отдела ЦСКА. Такие сюжеты они выставляют на канале в YouTube. Эти же видео материалы могут использовать также телеканалы в своих репортажах.

# Официальный сайт ЦСКА



На официальном сайте ЦСКА есть множество разделов и подразделов, что делает сайт более удобным в использовании. Здесь есть такие разделы как:


- новости (все новости клуба)
- клуб (совет директоров, руководящий состав, административный состав, партнёры)
- команда
- матчи (матчи ПФК ЦСКА, матчи молодёжной команды, статистика)
- медиа (фотогалерея, CSKA TV, социальные сети, прямые эфиры)
- болельщики (официальный клуб болельщиков, карта болельщика, форумы, опросы)
- вэб арена (общая информация, контакты и схема территории, проведение мероприятий, экскурсионный тур)
- билеты
- магазин (продажа мерча)

Информация на сайте достаточно структурирована и удобна в использовании. В оформлении сайта можно заметить яркую индивидуальность самой команды ЦСКА их цвета красный и синий. Также на сайте проводятся постоянные обновления, появляются новые статьи из СМИ, фотографии и свежая информация о предстоящих матчах команды.


# Блог

PR-команда ФК "ЦСКА" также активно ведет блог на YouTube. Частота выкладывания контента - 2 видео раз в 2 дня. Выходят влоги с матчей, обзоры матчей, прямые трансляции в записи, интервью игроков и тренера, рубрика "Вокруг матча", рубрика "По коням!" и другие.


Главная Видео Плейлисты Сообще


 PFC CSKA Moscow  
232 тыс. подписчиков  
Вы подписаны

**НОВЫЙ СЕЗОН**  
1:49

 CSKA TV: СЕЗОН 2021/22. Приятного просмотра  
PFC CSKA Moscow · 9,7 тыс. просмотров · 3 месяца назад

Все видео

 ВЛОГ ВЭБ АРЕНА. ПФК ЦСКА - Химки. Акинфеев ...  
4,6 тыс. просмотров · 2 дня наз

 С двойным рекордом, капитан!  
6,5 тыс. просмотров · 4 дня наз



# Внешние коммуникации: Спонсорство

- Wildberries стала премиальным спонсором футбольного клуба ЦСКА. Компания первая из интернет-ритейлеров, кто решила поддержать спортивную команду. Какие именно совместные проекты планируют организации — не раскрывается
- Фонбет планирует благотворительную интеграцию с ЦСКА, вовлечение фанатов в свой проект с помощью коллабораций, игр, призов.
- ПСБ совместно с ПФК ЦСКА и платежной системой Mastercard запускают "Карту болельщика ПФК ЦСКА", которая дает возможность получать уникальные призы, а также скидку 10% на товары в официальных магазинах клуба

- **«ИКС Холдинг» стал генеральным спонсором ПФК ЦСКА. Логотипы холдинга располагаются на передней части игровой формы красно-синих, на бортах ВЭБ Арены, на всех печатных материалах и интернет-ресурсах клуба. «ИКС Холдинг» сможет проводить мероприятия для своих сотрудников и клиентов с участием игроков армейцев и использовать образы футболистов для продвижения своего бренда. А «ИКС Холдинге» будет полезен так как является крупным поставщиком ИТ-продуктов для корпоративного сектора, его экспертиза в цифровых решениях для бизнеса будет полезна ПФК ЦСКА**
- **ЛОМА полностью предоставляет уникальную экипировку команде, а также повседневную одежду, сделанную специально для ЦСКА**

# Специальные мероприятия: конференции, презентации, соревнования

Конференции - это неотъемлемая часть футбольного PR. Их проводят перед матчами и после.

Презентации включают в себя: презентация новой спортивной формы, презентацию нового тренера, игрока или спонсора/партнера.

Соревнования - это товарищеские матчи, которые не влияют на турнирную таблицу РФПЛ, но позволяют показать соревновательный дух команды и в каких условиях сейчас футболисты.



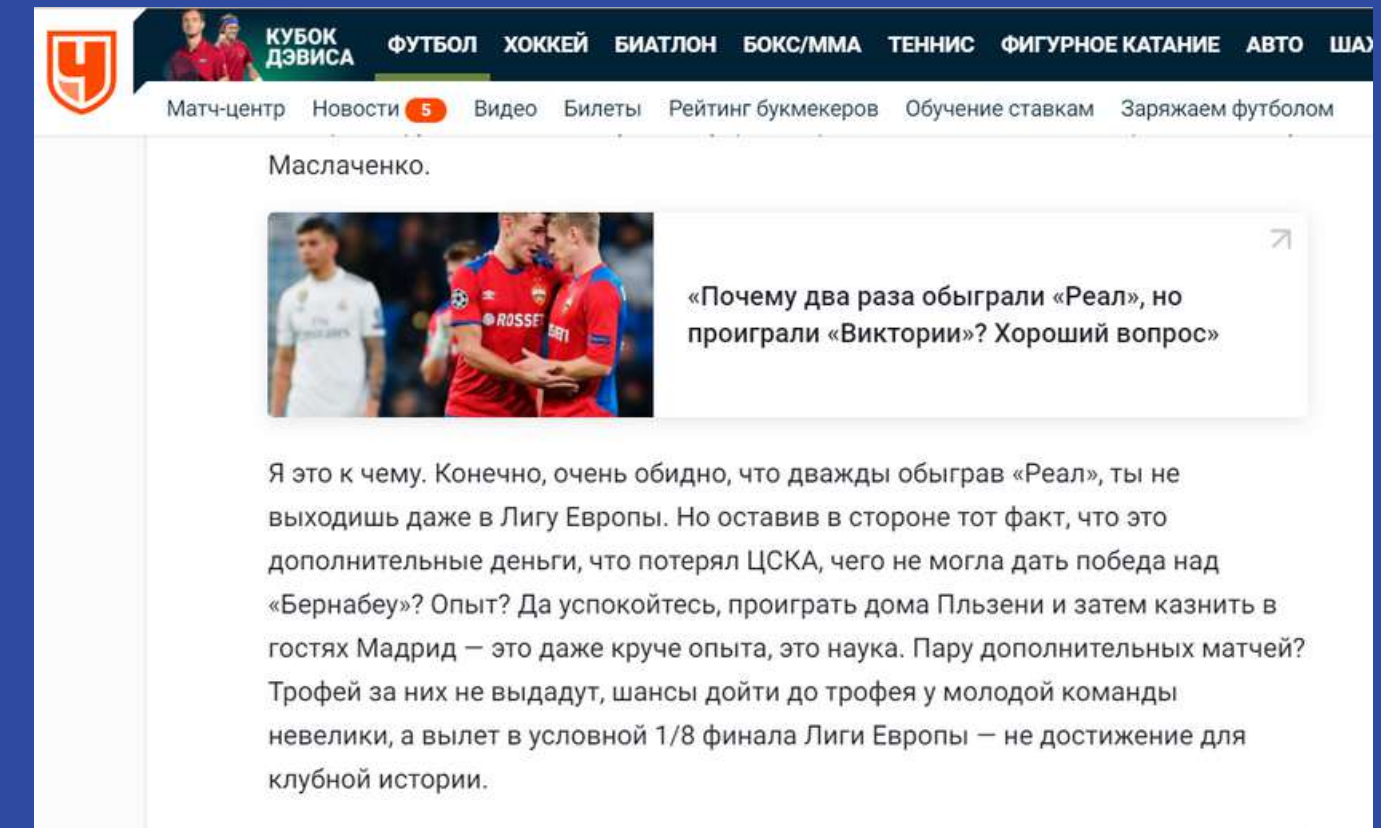
# **PR-акции для формирования положительного имиджа**

**Сущность PR-акций состоит в том, чтобы сформировать о себе (будь то отдельный спортсмен или спортивная организация) позитивное мнение в широких слоях общественности. А доброе имя и авторитет позволяют с меньшими затратами и усилиями решать такие проблемы, как поиск спонсоров, привлечение новых и удержание имеющихся контингентов болельщиков, осуществление коммерческих проектов.**

**Репутация и доброе имя спортивной организации не формируются сами по себе. Для этого проводится пропагандистская деятельность по наращиванию авторитета и доброго имени спортивной организации по принципу «Делай добрые дела и говори об этом».**

# 1. Налаживание взаимодействий и хороших рабочих контактов с представителями электронных и печатных средств массовой информации

В современных условиях, когда СМИ приобретают особо важное значение в плане воздействия на общественное мнение, обоюдовыгодные отношения спортклубов и масс-медиа идет на пользу всем сторонам информационного процесса. СМИ получают доступ к свежей и достоверной информации о состоянии дел внутри клубов, о перспективах отдельных спортсменов и тренеров, о планах команд. Спортивные организации, в свою очередь, приобретают себе сторонников в лице журналистов, обозревателей и комментаторов, которые придерживаются в своих публикациях и репортажах дружеского тона. А болельщики, читатели, зрители и посетители веб-ресурсов получают в результате позитивных взаимодействий спортивных организаций и СМИ свою долю дивидендов в виде исчерпывающей информации.



## ВЭБ станет основным владельцем футбольного клуба ЦСКА ✓

Пока не найдёт новых инвесторов, рассказали в госкорпорации.

ВЭБ станет владельцем более 75% футбольного клуба ЦСКА в результате конвертации его долга в акции. Об этом рассказал глава госкорпорации Игорь Шувалов, [пишет](#) ТАСС.

Это временная мера, чтобы клуб мог развиваться, отметил он. ВЭБ вместе с ЦСКА и Российским фондом прямых инвестиций уже работают над привлечением новых стратегических инвесторов для клуба. Шувалов рассчитывает, что инвестора удастся найти в течение трёх лет.

Источники «Ведомостей» в ВЭБе [рассказали](#), что госкорпорация не претендует на управление ЦСКА, который сейчас находится в тяжелом финансовом положении. Согласно договорённостям,

## 2. Формирование доверительных отношений с болельщиками на основе открытости, взаимного доверия и уважения

Чаще всего для создания подобной атмосферы между спортсменами, тренерами клуба и болельщиками используются встречи. Такие фан-встречи у ЦСКА проводятся либо перед матчами, если игрок травмирован и не может играть, или же в магазинах, которые продают экипировку ЦСКА. Также у болельщиков есть возможность купить "ЦСКА. Энциклопедия футбола для всей семьи". Эта книга познакомит вас с полной историей ЦСКА и позволит ещё больше проникнуться духом клуба. ЦСКА также предоставляет билеты на места для людей с инвалидностью бесплатно, по следующей схеме: один человек с инвалидностью и один сопровождающий. Подобные мероприятия способствуют повышению доверия к клубу в кругах общественности.



### **3. Поддержка ветеранов спортивного клуба и травмированных спортсменов**

**"В преддверии празднования 97-летия со дня образования Центрального спортивного клуба Армии волонтеры армейского Клуба оказали социальную помощь ветеранам ЦСКА и сотрудникам Клуба в возрасте старше 65 лет." - цитата из статьи.**

**Спортсмены и ветераны могут рассчитывать на поддержку клуба. Как минимум по каждому случаю мы можем видеть пост в социальных сетях с пожеланиями травмированным или ветеранам крепчайшего здоровья.**

**Финансовая помощь тоже имеет место быть. Существует и горячая линия для ветеранов.**

#### **4. Проведение дней «открытых дверей» и экскурсий для болельщиков с посещением спортивных комплексов, показом жилищно-бытовых корпусов, ознакомлением с системой питания спортсменов, их меню, распорядком дня, системой тренировок**

Экскурсионный тур по ВЭБ Арене — отличная возможность прикоснуться к жизни любимой команды. Во время экскурсии вы пройдёте путь футболистов от момента приезда на стадион до выхода на поле, увидите, где игроки готовятся к матчу и восстанавливаются после него, попадёте в святая святых — раздевалку ПФК ЦСКА.

Вы сможете посидеть на месте главного тренера в зале для пресс-конференций и в комфортабельном кресле владельца VIP-ложи, узнаете интересные факты о строительстве и функционировании стадиона, историю старой «Песчанки» — культового места для всех армейских болельщиков и многое-многое другое о жизни любимого стадиона и клуба.

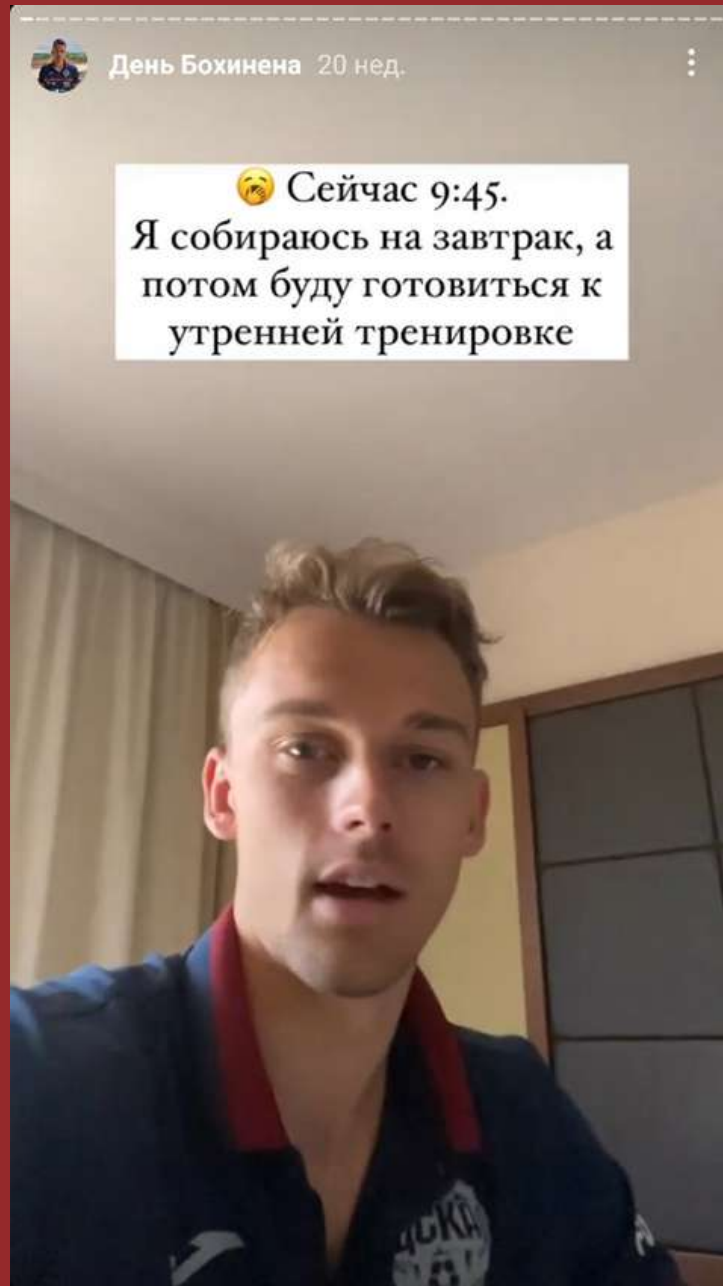
Продолжительность тура — 1 час.

Помимо стандартных экскурсий существуют ещё несколько видов экскурсионных туров:

Экскурсии с историческим уклоном; «Звёздный тур»; «Matchday»; #НаВершинеНашихПобед.



Также в официальном Инстаграме клуба есть такая рубрика "День с футболистом", которая проводится в то время, когда у ребят начинается подготовка к сезону. В этой рубрике они рассказывают про свой режим, питание и свои физические нагрузки. Эта рубрика позволяет приблизиться к футболистам и понять, что футбол - это тоже работа.



## 5. Поддержка начинающих спортсменов, детско-юношеских спортивных школ и спортивно-оздоровительных организаций, проведение благотворительных акций

У ЦСКА есть своя собственная детско-юношеская школа, куда они набирают молодых талантов.

Также футболисты посещают школы, там они играют с простыми детьми, чтобы повысить их интерес к футболу в целом.

Некоторые матчи футбольная команда ЦСКА проводит в специальных футболках, приуроченных к какому-либо благотворительному мероприятию. А также их партнеры выделяют деньги на благотворительность.



# Наиболее эффективные инструменты PR-продвижения

По нашему мнению самым эффективным инструментом PR деятельности в современной реальности являются социальные сети, ведь они - наше всё. День современного человека начинается с того, что он просыпается и сразу открывает ленту одной из социальных сетей, оттуда он узнает всю актуальную информацию, которая ему нужна. Поэтому чем чаще и активнее ведутся социальные сети, тем проще человеку будет следить за клубом, за жизнью любимых футболистов, проникаться духом болельщика и так далее. Там мы можем пообщаться с кумирами, посмотреть их интервью и даже узнать прогнозы матча у букмекеров. Именно это нам нужно для продвижения клуба.

Но также не стоит и забывать про сайт, ведь чаще всего именно через сайт проходят операции по покупке билетов. Сайт должен быть прост в использовании, чтобы любой человек мог спокойно, не прилагая особых усилий произвести действие.

Что же касается PR-акций, то в эпоху пандемии их стало сложнее реализовывать, так как нужно сократить социальные контакты до минимума. В таких условиях лучше всего себя покажут такие акции, как благотворительность и формат "День с футболистом", который выкладывается в истории в Инстаграм. Первый формат покажет людям, что футбольному клубу не все равно на определенные проблемы и он хочет помочь, это повысит имидж клуба в глазах фанатов. А второй формат будет интересно наблюдать и, как уже говорилось ранее, даст понять, что футбол - это такая же профессия и работа и что она важна не меньше, чем любая другая. Если же не рассматривать условия пандемии, то эффективной PR-акцией можно рассматривать фанатскую встречу, где футболисты делают фото с болельщиками и дают автографы. Такие встречи очень сильно поднимают заинтересованность людей и подстегивают их интерес к футбольному клубу.

# Заключение

Хотелось бы ещё раз отметить как быстро развивается сфера футбола. Также, насколько важен имидж футбольного клуба и отдельно взятых игроков. Формирование имиджа - это вложение в будущее организации, которое необходимо для достижения серьезных долговременных результатов. Лишь положительно воспринимаемая организация (футбольный клуб) может получить поддержку и добиться существенных успехов. Формирование положительной репутации, скрупулезно разработанной и поэтапно реализованной - это выгодное вложение средств, которое в будущем обернется в достойную награду. На примере ЦСКА мы увидели, как кропотливо строится работа по созданию имиджа и насколько трудно выстраиваются долгосрочные взаимоотношения с партнёрами.

# Список использованных источников

- PFC CSKA Moscow (@pfc\_cska) • Фото и видео в Instagram
- PFC CSKA Moscow - YouTube
- ПФК ЦСКА Москва (vk.com)
- PR-технологии в спорте (vadim-galkin.ru)
- ПФК ЦСКА – официальный сайт (pfc-cska.com)