#3TOHETPEH, I



ПРОБЛЕМА

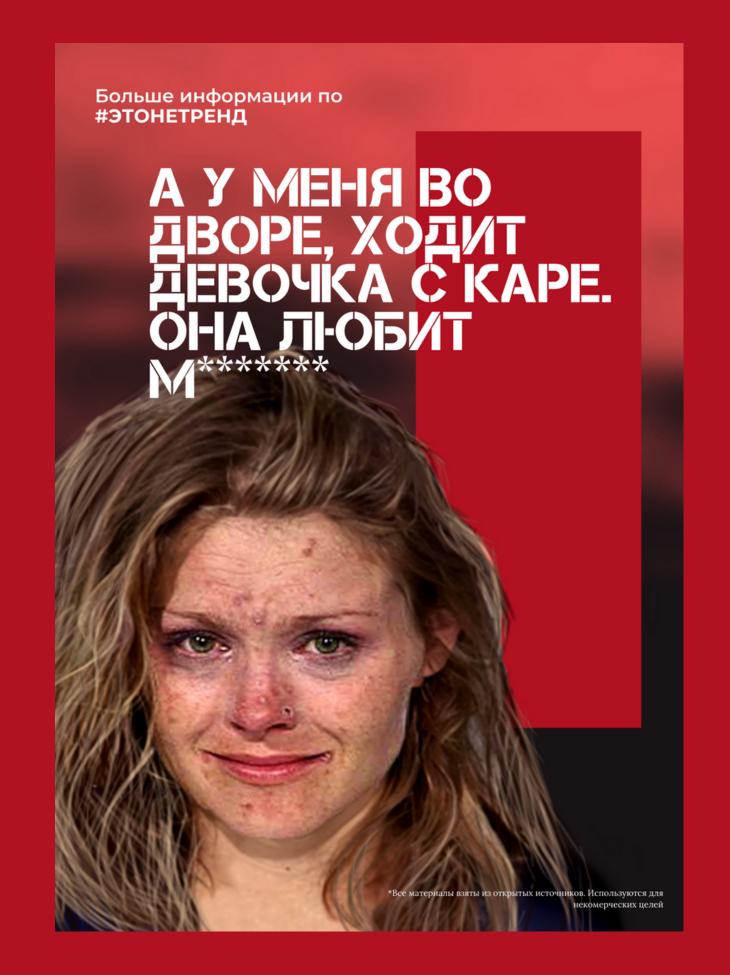
ПОПУЛЯРНЫЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ РАССКАЗЫВАЮТ В СВОИХ ПЕСНЯХ ОБ УПОТРЕБЛЕНИИ НАРКОТИКОВ, популяризируя их

ЦЕЛЬ

ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ОТ ИХ УПОТРЕБЛЕНИЯ, НЕСМОТРЯ НА ПОПУЛЯРНЫЕ ПЕСНИ ПОП-КУЛЬТУРЫ ПРО НАРКОТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Публикация плакатов инфлюенсерами
 - Размещение наружной рекламы при поддержке профильных министерств
 - Распространение и продвижение материалов в социальных сетях BK, Instagram, Tiktok



ЦЕЛЕВАЯ АУДТОРИЯ

- Демографические:
- Дети в возрасте от 7 до 13 лет, подростки от 14 до 20 лет
 - Психографические:
- Много свободного времени после учебы. слушают популярные музыкальные жанры : рэп, поп, рок, пошлая молли-рок, рейв
 - Следят за трендами в Интернете, подражают своим кумирам (фанаты). Стараются не выделяться из общей массы своих ровесников

TBOPUECKAR TILLER TILLER TILLER TILLER TECHNOLOGI TILLER TECHNOLOGI TE

- Плакаты со строчками из популярных песен с изображениями последствий употребления наркотиков
- Запуск проекта в TikTok



OTBETHAЯ РЕАКЦИЯ

ОТЦА

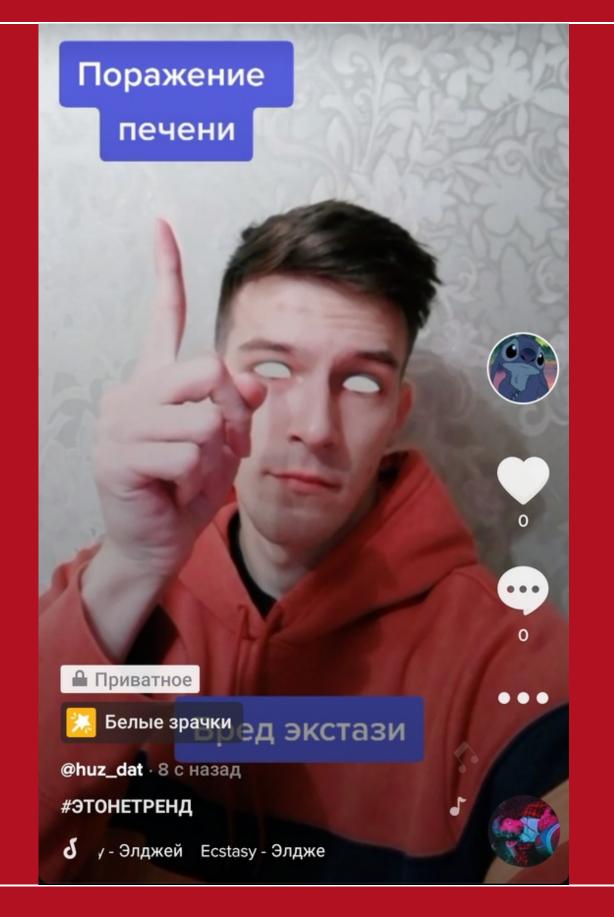
- Осознание, что не всё сказанное кумирами - хорошо
- Разрушение убежденности в том, что наркотики модный атрибут молодого человека
- Критическое отношения к смыслам популярной музыки
- Освещение и поддержка в социальных сетях ценностей кампании



TIKTOK

- Челлендж в TikTok под песни с упоминанием наркотиков
- Сотрудничество с TikTok блогерами
- Видео с наркологами, рассказывающими последствия употребления
- Видео: как люди выглядели до употребления наркотиков и после



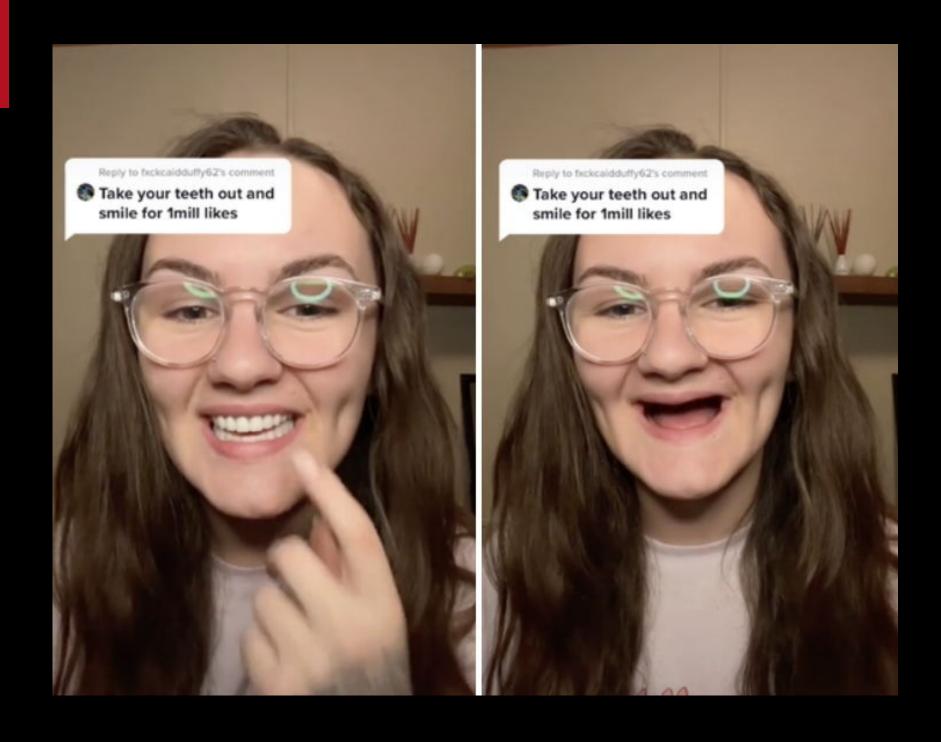


ПОСЛЕДСТВИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ



Потеря всех зубов

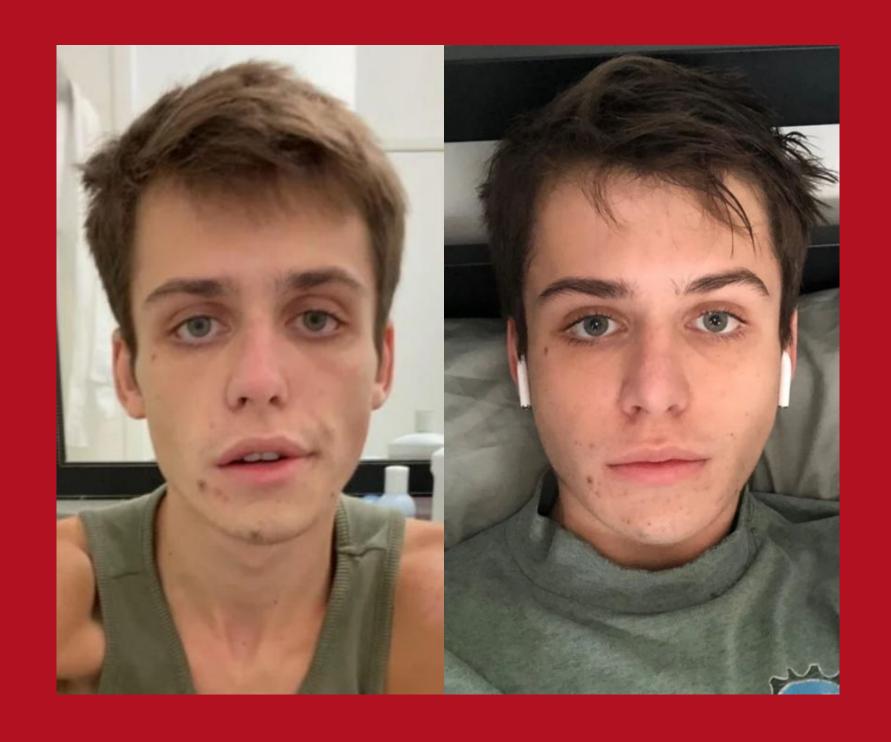
«Я шесть лет принимала наркотики — я была на метамфетаминах. Всё это привело к их множественному поражению, гниению, в результате чего мне пришлось удалить их все»



ИОСЛЕДСТВИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ

Потеря веса

«В сабредите, где люди делятся успехами в трансформации тела и чаще всего показывают результаты похудения. Однако парень рассказал противоположную историю, объяснив, что за три месяца он набрал девять килограммов»



KPNTEPNN

ЭФЕКТИВНОСТИ

Степень вовлеченности артистов: упоминание о нашем проекте/ участие в схожих по тематике мероприятий/ посты в социальных сетях по теме проекта/ и т.д.





- Просмотры и лайки первого информационного поста по хэштегу
- Количество и содержание комментариев постов под хэштегом
- Количество упоминаний о нашем проекте в СМИ



Вероника Потина

monn92@mail.ru

Денис Васильев

idenisvasiliev@mail.ru

Лев Соловьев

solovjev.l187@gmail.com

