

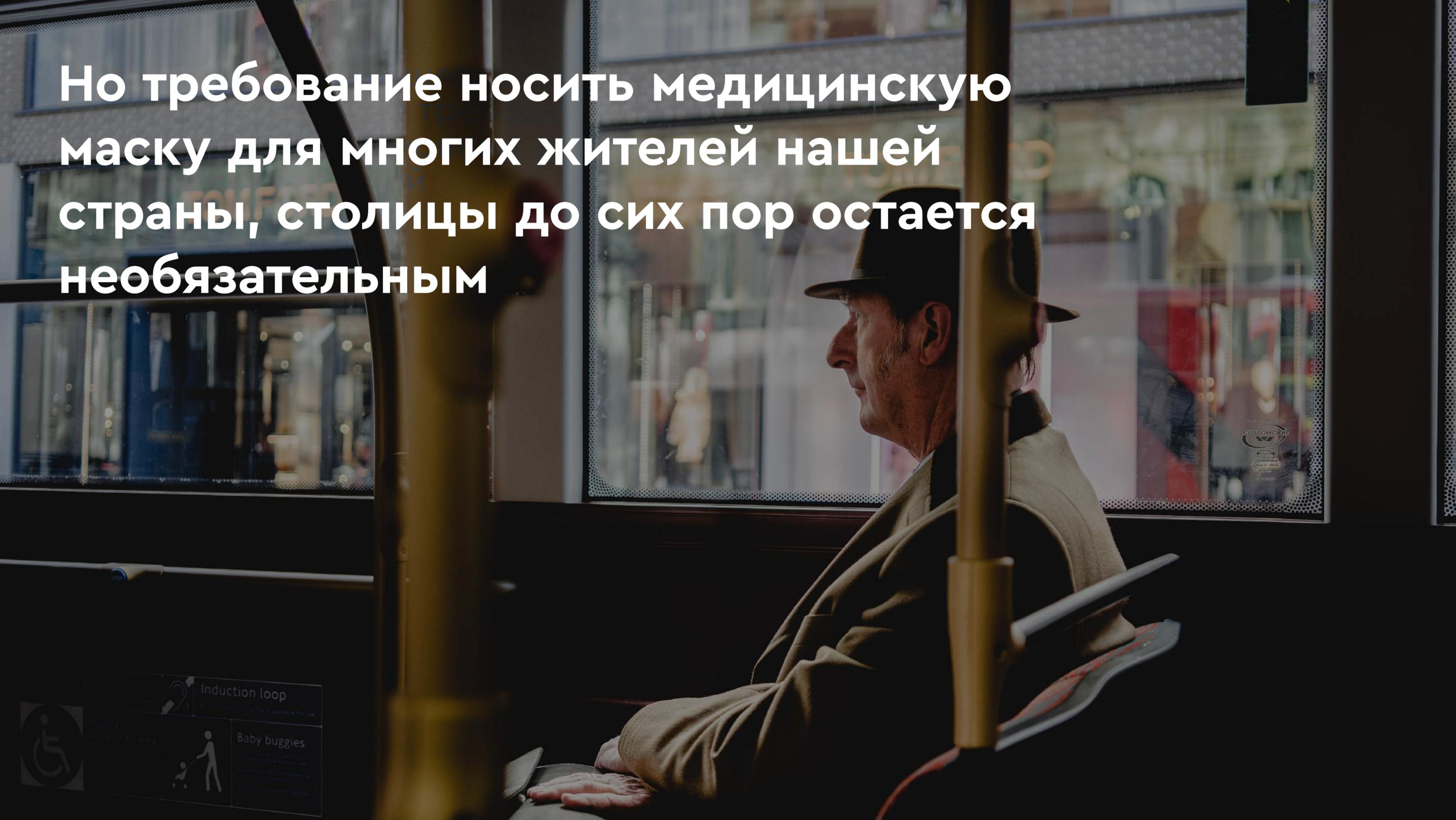
Флешмоб #НаденьУжеЭтуМаску

2020

Пандемия навсегда изменила нашу жизнь. Мы научились жить в новых условиях, перестроили множество процессов так, чтобы минимизировать риски заражения опасной инфекцией



Но требование носить медицинскую маску для многих жителей нашей страны, столицы до сих пор остается необязательным



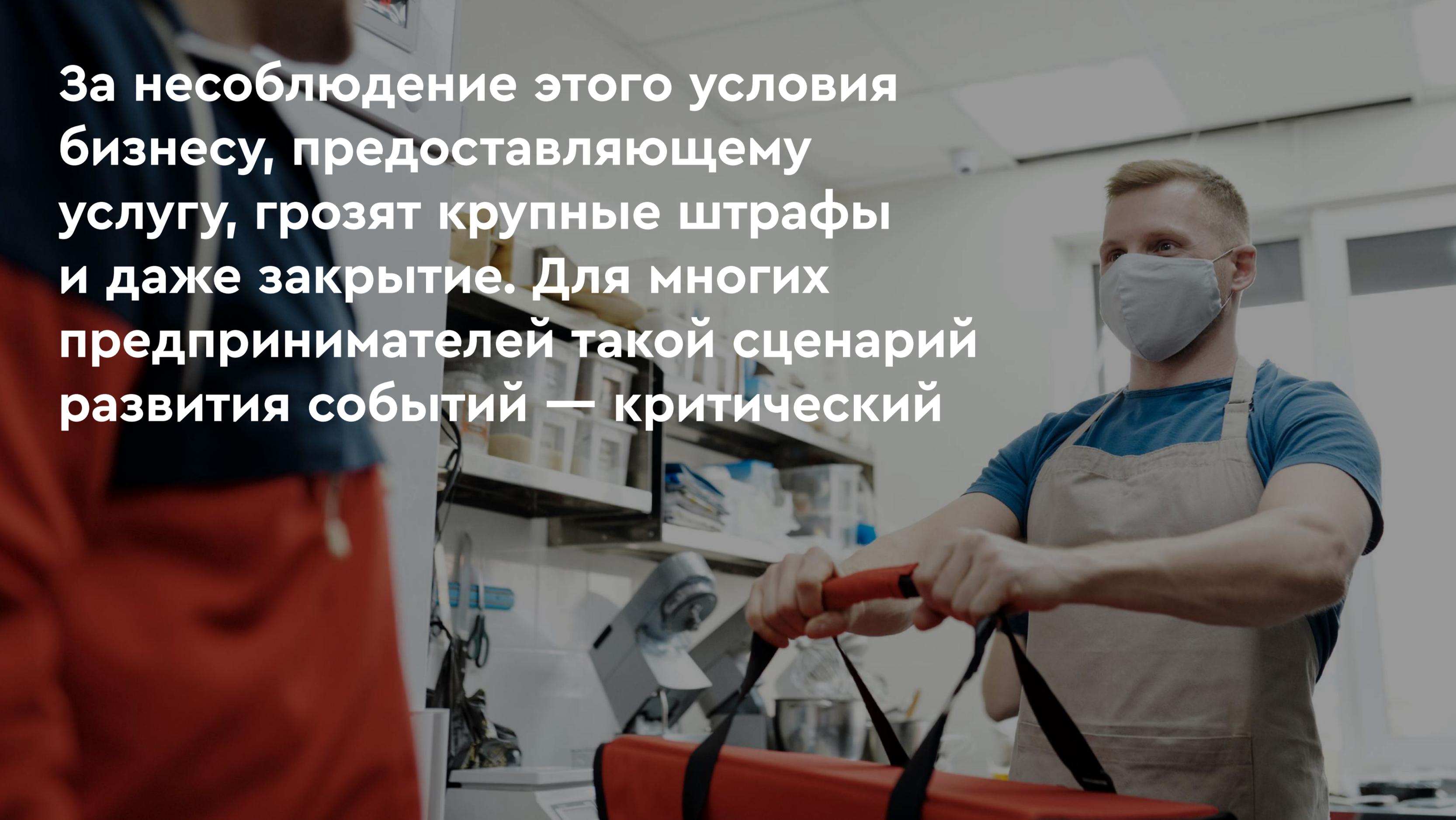
Induction loop
An induction loop is available for use

Baby buggies
Baby buggies are permitted on the bus

Wheelchair area
A wheelchair area is available for use

Чтобы продолжать привычный образ жизни, вернуться в любимые кафе и рестораны, вновь пойти на фитнес в спортзал, человеку необходимо соблюдать главное условие — **носить маску**

**За несоблюдение этого условия
бизнесу, предоставляющему
услугу, грозят крупные штрафы
и даже закрытие. Для многих
предпринимателей такой сценарий
развития событий — критический**



**Ответственные бизнесмены
полностью соблюдают условия
со своей стороны, но не могут
отвечать за поступки клиентов**

Департамент
предпринимательства
и инновационного
развития Москвы вместе
с предпринимателями
решили изменить подход
к проблеме. Вместо
введения новых санкций
для бизнесменов запустили
просветительскую
и агитационную акцию
для потребителей —
#НаденьУжеЭтуМаску



Мы хотели донести мысль,
что соблюдение
правил — не прихоть
предпринимателей,
а необходимость, которая
позволит бизнесу
функционировать
в непростых условиях,
не опасаясь закрытия
и обеспечивая должную
безопасность



Наклейки и таблички



Эту историю мы начали продвигать с помощью наружной и таргетированной рекламы для высоких охватов. Нам было важно, чтобы это сообщение увидело как можно больше людей



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

#НаденьУжеЭтуМаску

Кафе  закрыто!

Соблюдение тобой правил позволяет
любимому кафе работать

16+

НОВИНСКИЙ
перунов
БОЛЬШОЙ
ДЕВЯТИНСКИЙ
перунов
САДОВНИЧЬЕ
площадь в направлении
8.1
8.2

Russ



#НаденьУжеЭтуМаску

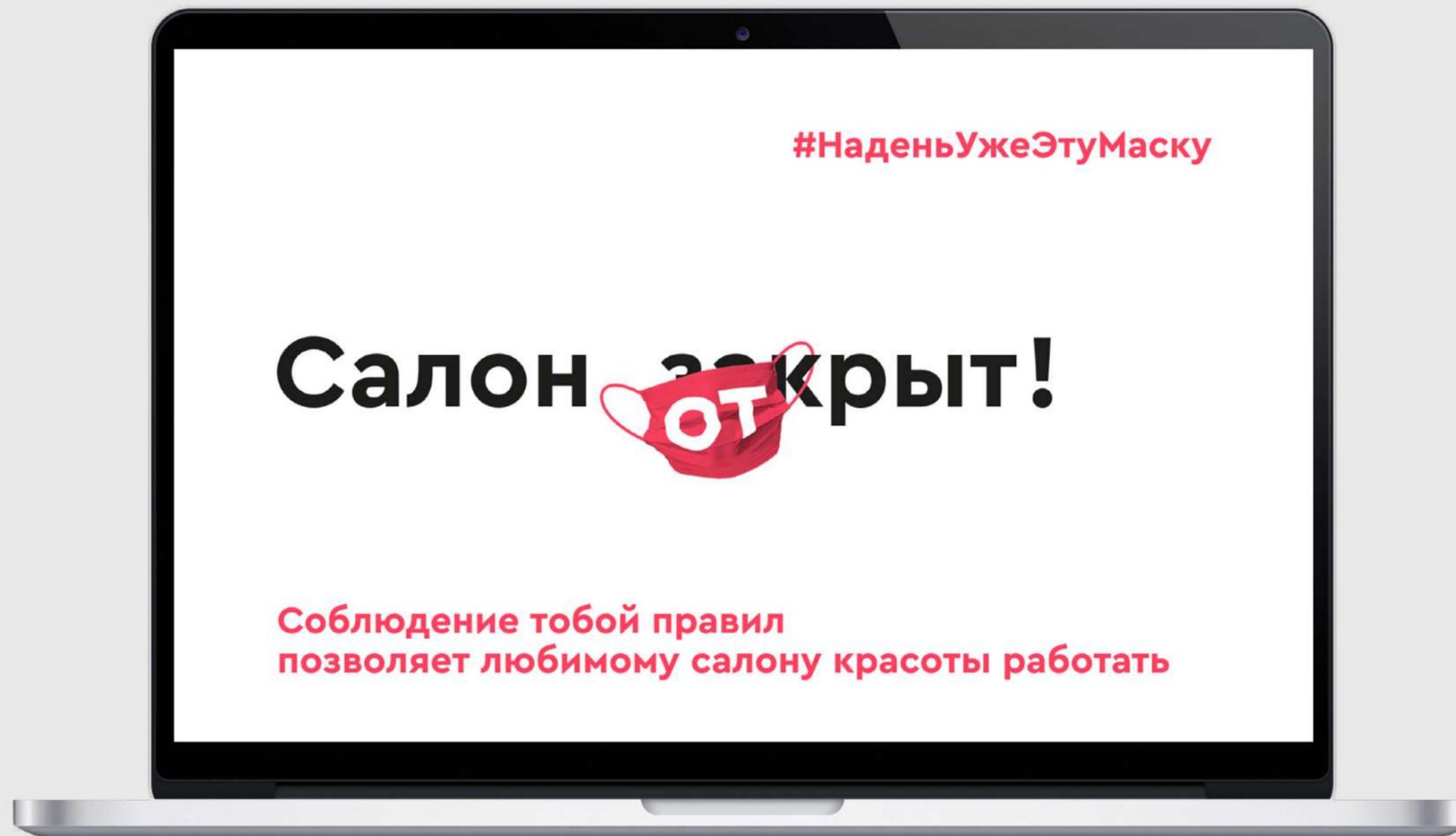
Магазин закр~~ыт~~!



Соблюдение тобой правил
позволяет любимому
магазину работать

16+

Для акции мы подготовили лендинг, на котором можно было скачать объявления с призывом носить маски. Макет кастомизировался в зависимости от сферы услуг: для кафе, салонов красоты, фитнес-клубов, банков, театров, музеев



#НаденьУжеЭтуМаску

Кафе  закрыто!

Соблюдение тобой правил
позволяет любимому кафе работать

#НаденьУжеЭтуМаску

Салон  закрыт!

Соблюдение тобой правил
позволяет любимому салону красоты работать

Что нужно сделать?

Если ты московский предприниматель и хочешь поддержать кампанию, то скачай любой макет, распечатай и приклей на входе



Скачать стикер в 2-х размерах:

[280×92 мм](#)

[180×59 мм](#)



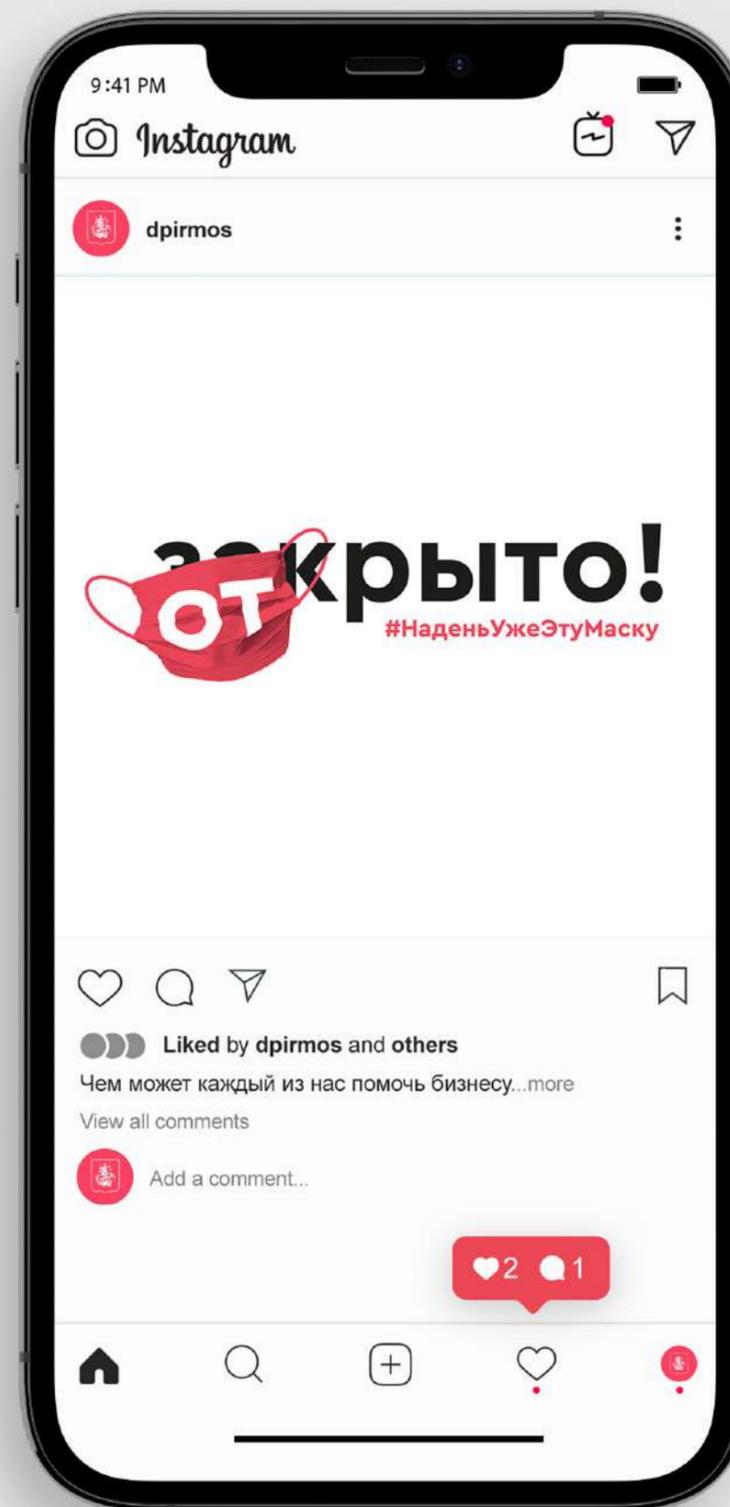
Скачать
двустороннюю табличку:

[297×210 мм](#)

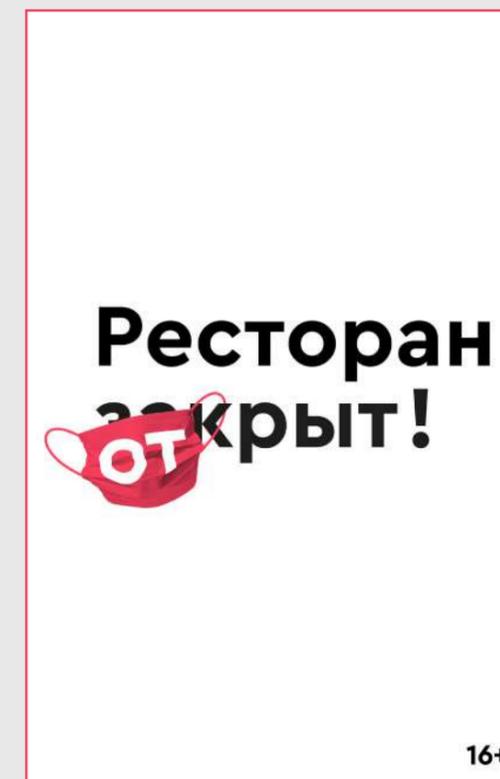
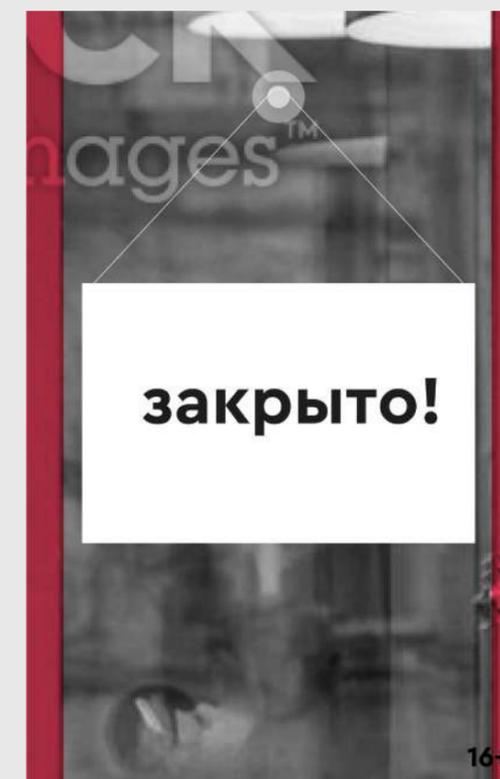
Поддержи акцию в соцсетях, даже если ты не предприниматель!



В это же время предприниматели запустили флешмоб в социальных сетях с хештегом **#НаденьУжеЭтуМаску**, размещая посты с ключевым изображением акции, размещали наклейки и таблички внутри своих заведений



Тогда мы поняли, что сообщение решает свою задачу. Из тактической акции выростала стройная стратегия дальнейших действий. Мы нарастили новые каналы коммуникации. Рассказывали об акции в метро и на официальных страницах городских проектов



Ролик

Надень

16+

Уже

16+

Эту

16+

Маску

16+

**Соблюдение
тобой правил
позволяет
любимому
заведению
работать**

16+

**Поддержи
любимое
заведение!**

16+

**Поделись
акцией
в соцсетях!**

16+

save.moscow.business

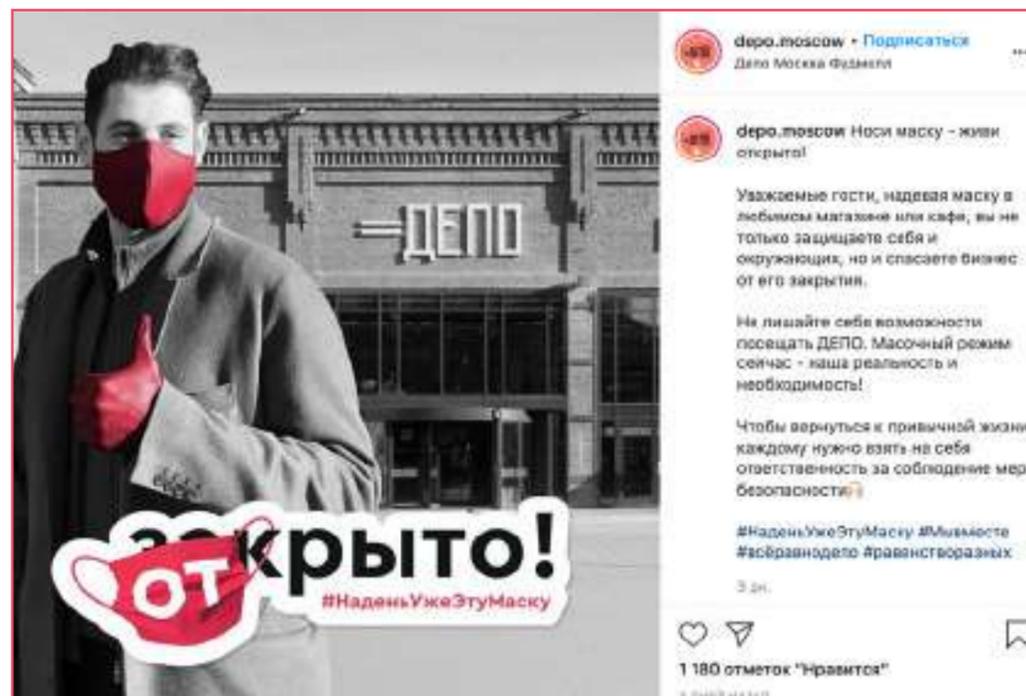
16+

Проблема ношения масок среди клиентов была актуальна не только для столичных предпринимателей. Очень быстро флешмоб в социальных сетях добрался до регионов нашей большой страны

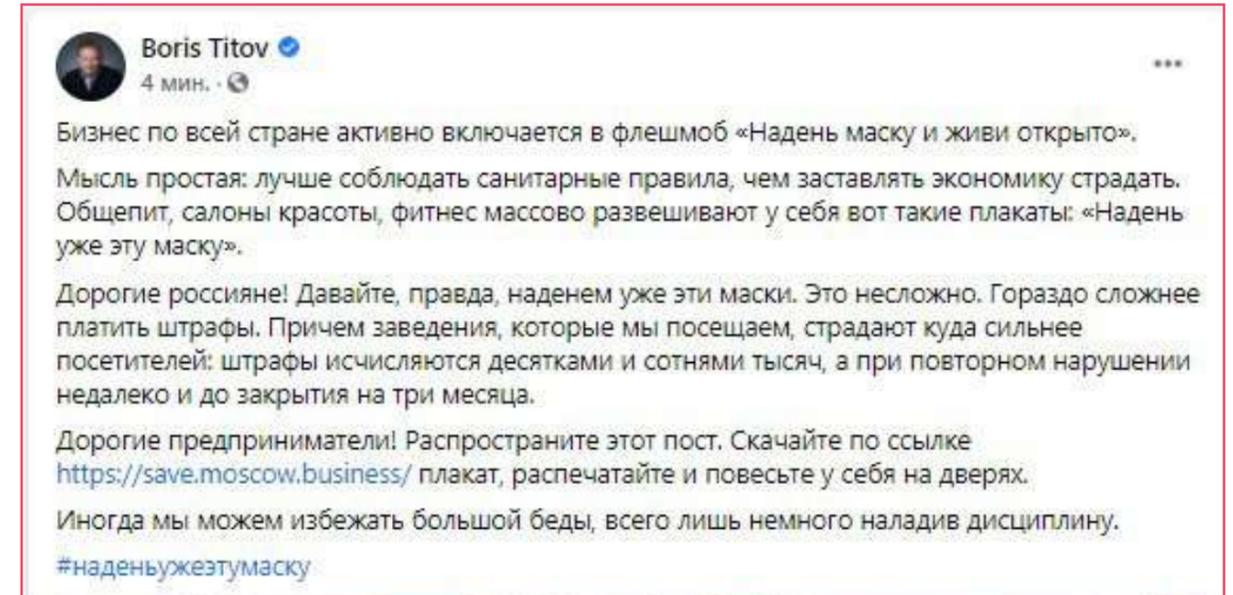
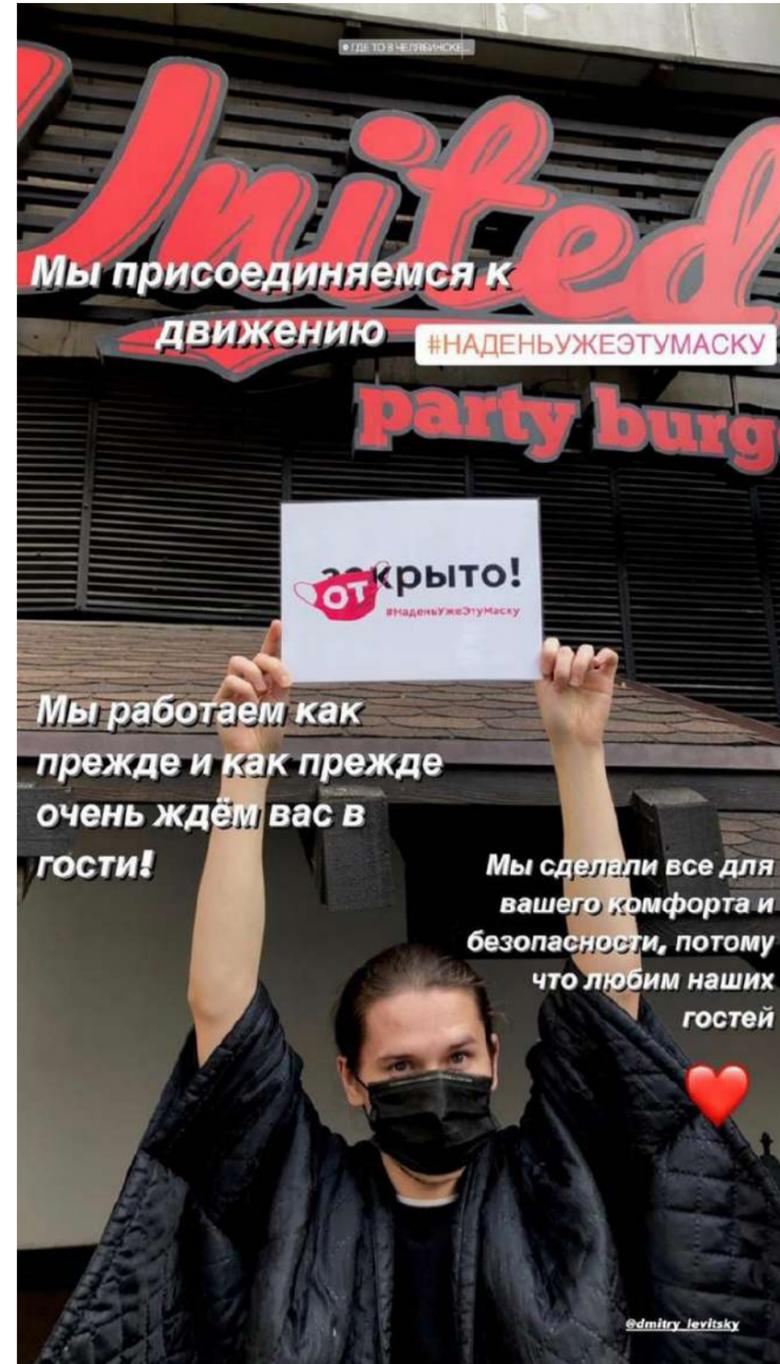


Скорость распространения и охват кампании показал, что для предпринимателей это была полезная акция: сплотиться и открыто вступить в прямой диалог со своими клиентами, объяснить, что носить маску несложно и полезно для бизнеса и сохранения привычного образа жизни.

#НаденьУжеЭтуМаску



Публикации в соцсетях



Публикации в СМИ

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА МОСКВА ФОТО ВИДЕО КОРОНАВИРУС ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО ЭКОНОМИКА В МИРЕ СПОРТ ЗВЕЗДЫ ЕЩЕ

Флешмоб #НаденьУжеЭтуМаску и живи в «открыто», который провели предприниматели России, охватил более 4,5 млн посетителей кафе, ресторанов и ТЦ

Суть акции - показать, что соблюдение масочного режима не прихоть бизнеса, а необходимость

Игорь ФЕКЛИСТОВ

ПОДЕЛИТЬСЯ КОММЕНТАРИИ (1)



Общий ответ флешмоба «Надень маску и живи открыто» на текущий момент - более 4,5 миллионов жителей России. Фото: Владимир БЕЛЕНГУРИН

ТАСС

ПАНДЕМИЯ COVID-19 6 НОЯ, 07:21

Флешмоб бизнеса "Надень маску и живи открыто" охватил более 4,5 млн человек в России

К акции присоединились более 600 ресторанов и кафе, 400 представителей фитнес-индустрии и 800 салонов красоты

f vk tw

МОСКВА, 6 ноября. /Корр. ТАСС Наиль Шахвалиев/. Свыше 4,5 млн человек в России охватил флешмоб "Надень маску и живи открыто", который инициировали российские бизнесмены при поддержке департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы. Об этом сообщила в пятницу ТАСС общественный уполномоченный в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) Анастасия Татулова.

«Надень уже эту маску»: владельцы кафе и ресторанов обратились к россиянам

Previous

ВЫ СМОТРИТЕ



Новое наступление коронавируса усложняет ситуацию в Петербурге, но сохраняет оптимистический сценарий

Более 4,5 млн россиян приняли участие в флешмобе «Надень маску и живи открыто»

сегодня в 12:18 | Обновлено сегодня в 12:20

Тема: Пандемия коронавируса COVID-19

f vk tw



РИАМО - 6 ноя. Свыше 4,5 миллиона жителей России уже приняли участие в флешмобе «Надень маску и живи открыто», который инициировали российские бизнесмены при поддержке департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы, сообщает ТАСС.



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

