

ПИТЕР ДЛЯ МОПОДДЕЖИ

Преподаватель: Аржанова Кристина Александровна, к.пс.н., доцент
института маркетинга

Авторы проекта: Мартынов И.Е, Крейчман Ю.Г, Хартукова А.Д.
ФГБОУ ВО Государственный Университет Управления, 2021

Участники проекта



Иван Мартынов



Анастасия Хартукова



Юлия Крейчман

ПРОБЛЕМА

Молодежь недостаточно осведомлена об интересных местах для досуга, помимо стандартной культурной программы в городе Санкт-Петербург



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Важность данной проблемы заключается в том, что Санкт-Петербург считается отличным местом для отдыха молодежи со всей России. В большинстве случаев, туристы посещают стандартный набор музеев, баров и мест. В конечном итоге, это надоедает и туристам хочется чего-то нового.

По итогам 2018 года количество туристов, посетивших Санкт-Петербург составило 8,2 млн человек. Из них 3,9 млн иностранные туристы, 4,3 млн российские. Рост турпотока по сравнению с 2017 годом составил 9,3%.

По результатам опроса, большинство считают, что Питер не их город совсем. Можно приехать туда, не более чем на 2-3 дня, чтобы посмотреть достопримечательности, так как больше там делать нечего.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ОТ 18 ДО 28 ЛЕТ
(ПОКОЛЕНИЕ "Z"*)**

***Термин, применяемый в мире для поколения людей, родившихся примерно с 1997 по 2012 годы.**

УВЛЕЧЕНИЯ: КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, РЕСТОРАНЫ, БАРЫ, АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ФИЛЬМЫ, СЕРИАЛЫ, БЛОГЕРЫ, ОБРАЗОВАНИЕ, СПОРТ, ТИК-ТОК, ЮТУБ, ТВИЧ, МОДА



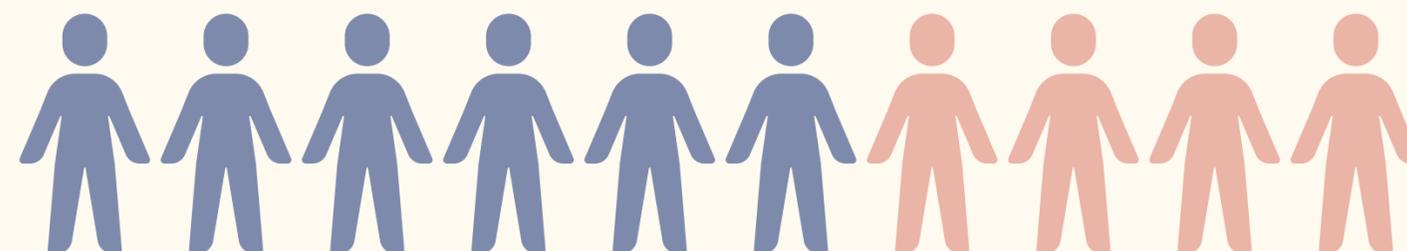
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ОТ 18 ДО 28 ЛЕТ

**ПО ДАННОЙ ПРОБЛЕМЕ БЫЛ ПРОВЕДЕН ОПРОС СРЕДИ
РОССИЯН. В АНКЕТИРОВАНИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 120 ЧЕЛОВЕК.**

**42,9 % СКАЗАЛИ ЧТО ПОЛУЧАЮТ ИНФОРМАЦИЮ ОБ
ИНТЕРЕСНЫХ МЕСТАХ В ИНТЕРЕНЕТЕ И 47,6 % В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ.**

**97,3 % ОПРОШЕННЫХ ОТВЕТИЛИ ЧТО ИМ БУДЕТ ПОЛЕЗЕН ЧЕК-
ЛИСТ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ПОЕЗДОК.**



ЦЕЛЬ

Рассказать общественности о интересных, неочевидных местах для проведения досуга в Санкт-Петербурге, а также составить чеклист с данными местами



ЗАДАЧИ

- Определить чек-лист интересных мест для молодежи в городе Санкт-Петербург (искусство, музыка и культура)
- определить целевую аудиторию проекта
- выбрать каналы и инструменты коммуникации с ЦА
- определить бюджет проекта

НАША ИДЕЯ

Чек-лист проекта (Приложение 1)

После проведения опроса нами был определен список мест (чек-лист) для времяпрепровождения в Санкт-Петербурге.

Экономия времени

Чек-лист сэкономит время, вам не придется искать в интернете рестораны, выставки и кафе, куда можно пойти.

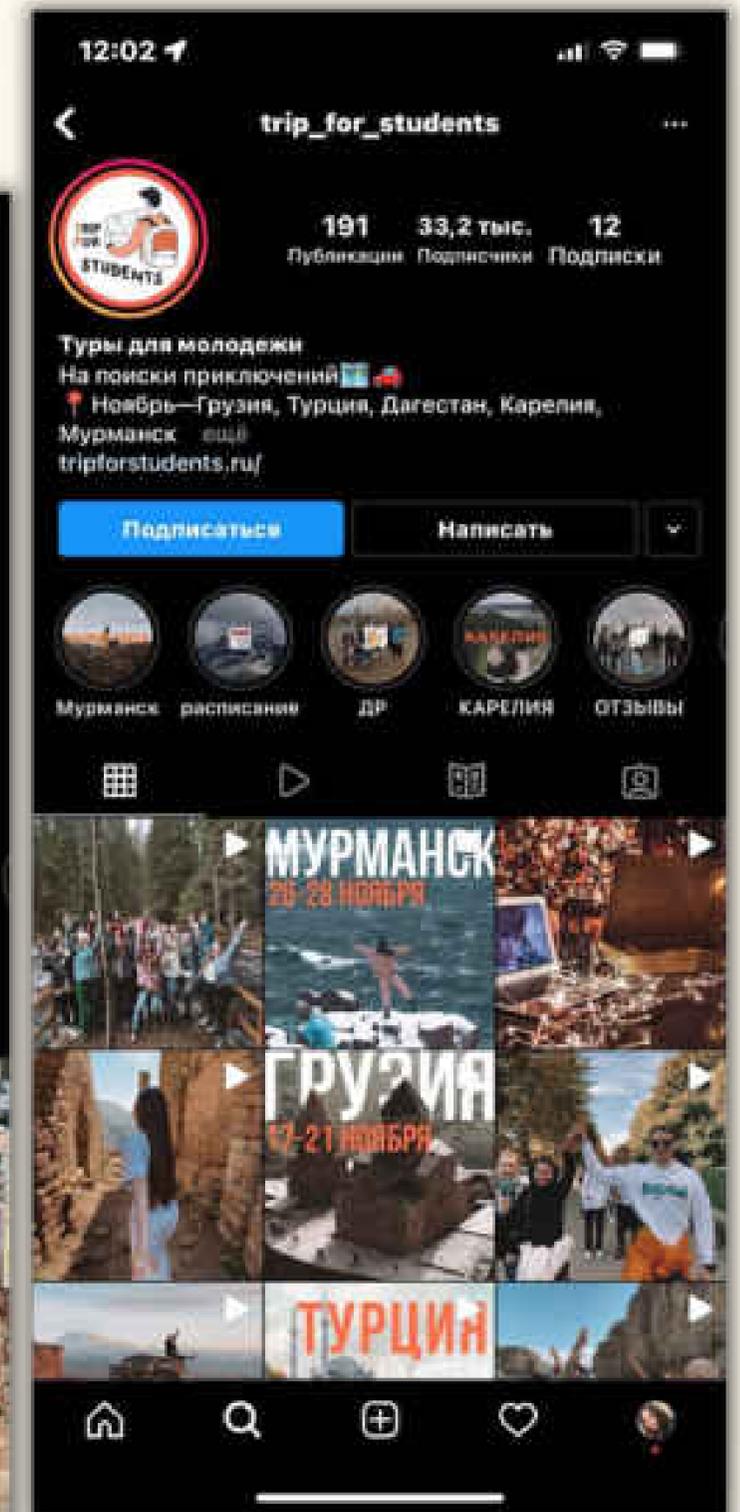
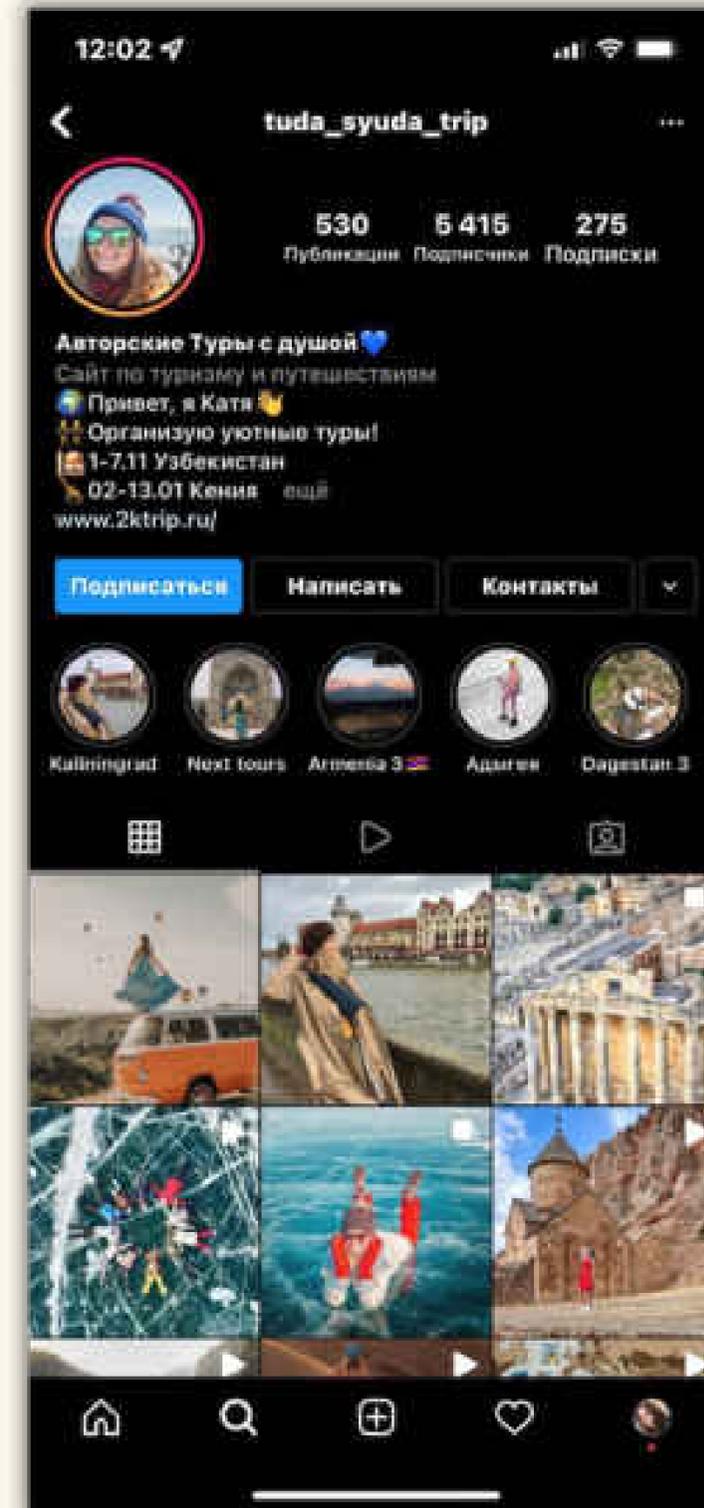
Удобство

Все самые интересные места будут находиться в одном месте и маршрут по ним спланирован на несколько дней. Таким образом, молодежь сможет отлично повеселиться и в то же время посетить культурные мероприятия, вдохновиться атмосферой города.



ПРОДВИЖЕНИЕ

Наш проект будет активно продвигаться в социальных сетях (Вконтакте, Тик Ток, YouTube) привлекая лидеров мнений и инфлюенсеров, которые являются жителями города Санкт-Петербург. Например, где молодежи предлагают различные туры на несколько дней в различные страны и города.



ПРОДВИЖЕНИЕ

Также, мы рассматриваем продвижение с помощью сайтов Tripadvisor так как на этих сайтах чаще всего осуществляется поиск недорогого жилья.

Сайт Kudago, где туристы ищут интересные места.

Продвижение в университетах, среди активных студентов, в студенческих советах и различных кружках, в качестве подарка за проявление той или иной деятельности.



СМЕТА



- Примерный бюджет на месяц: 230 тысяч рублей
- Реклама на сайте KudaGo - 168 тысяч рублей (10 000 переходов - 16,8 рублей/клик)
- Реклама в ВКонтакте - 60 тысяч рублей (в среднем 2000/сутки в паблике с количеством подписчиков более 10 тысяч)

Передовой опыт:



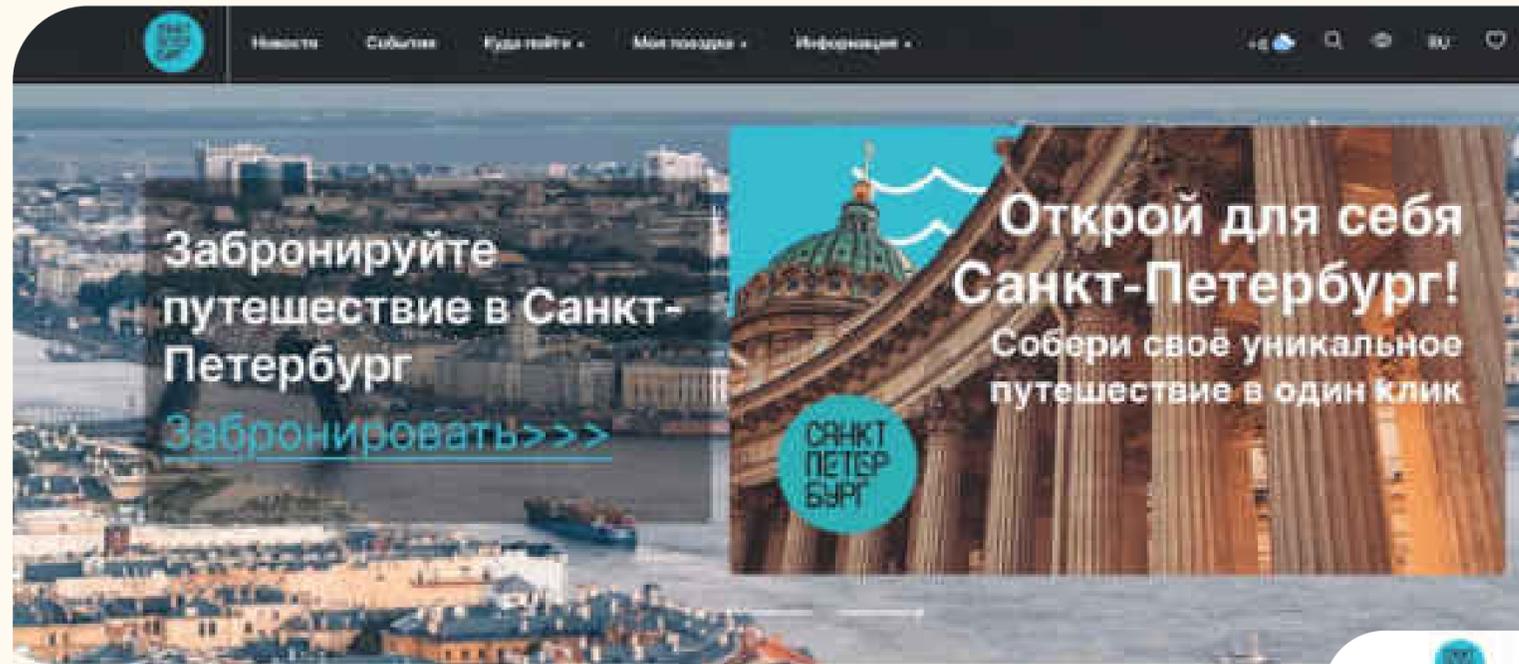
- Событийный туризм — это деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями. Так, в Калмыкии каждый год проводят фестиваль цветения тюльпанов в степи. Посмотреть на них съезжаются множество туристов.
- Йога-туры, где в расписании включены практики по йоге утром и медитации на открытом воздухе.
- Культурно-ландшафтные парки и их обустройство, как способ привлечения туристов.

ВЫВОД:

- Таким образом, мы хотим повысить интерес молодежи к городу Санкт-Петербург, раскрыть потенциал города с точки зрения активного, молодежного путешествия, а не тихого, провинциального городка.
- Городу Санкт-Петербург требуется перезагрузка. Наш чек-лист привлечет внимание молодежи и тем самым повысит процент посещаемости города в качестве отдыха и необычного досуга.



Турпортал СПб

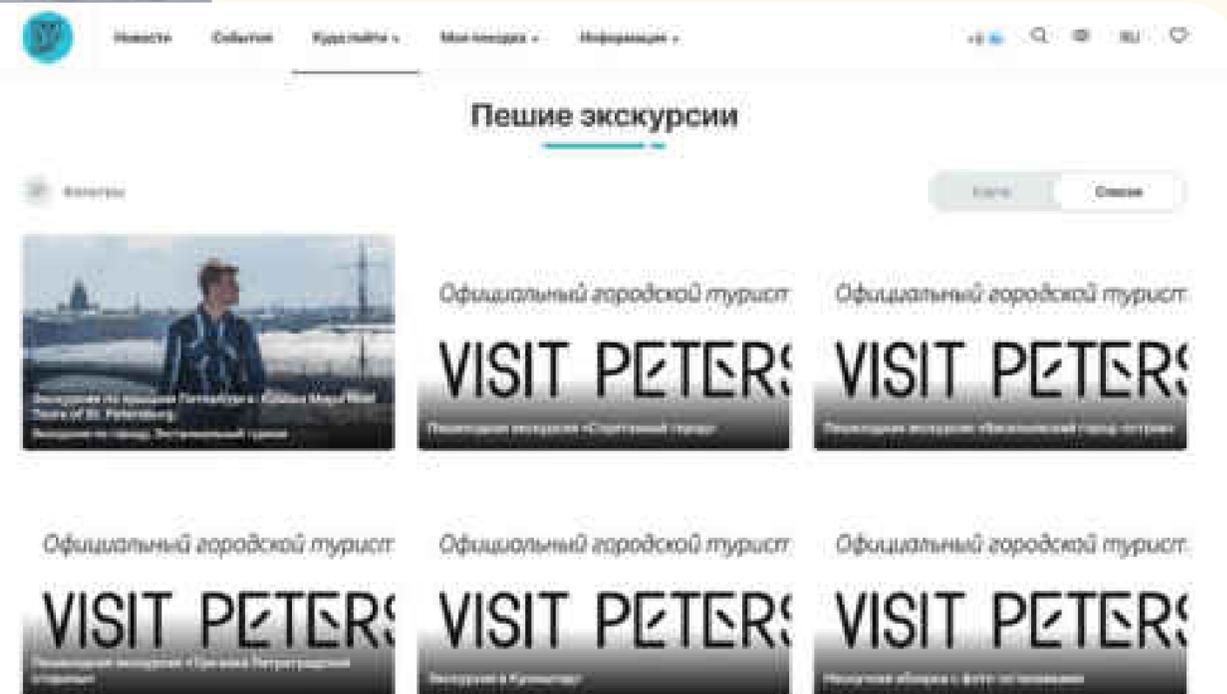
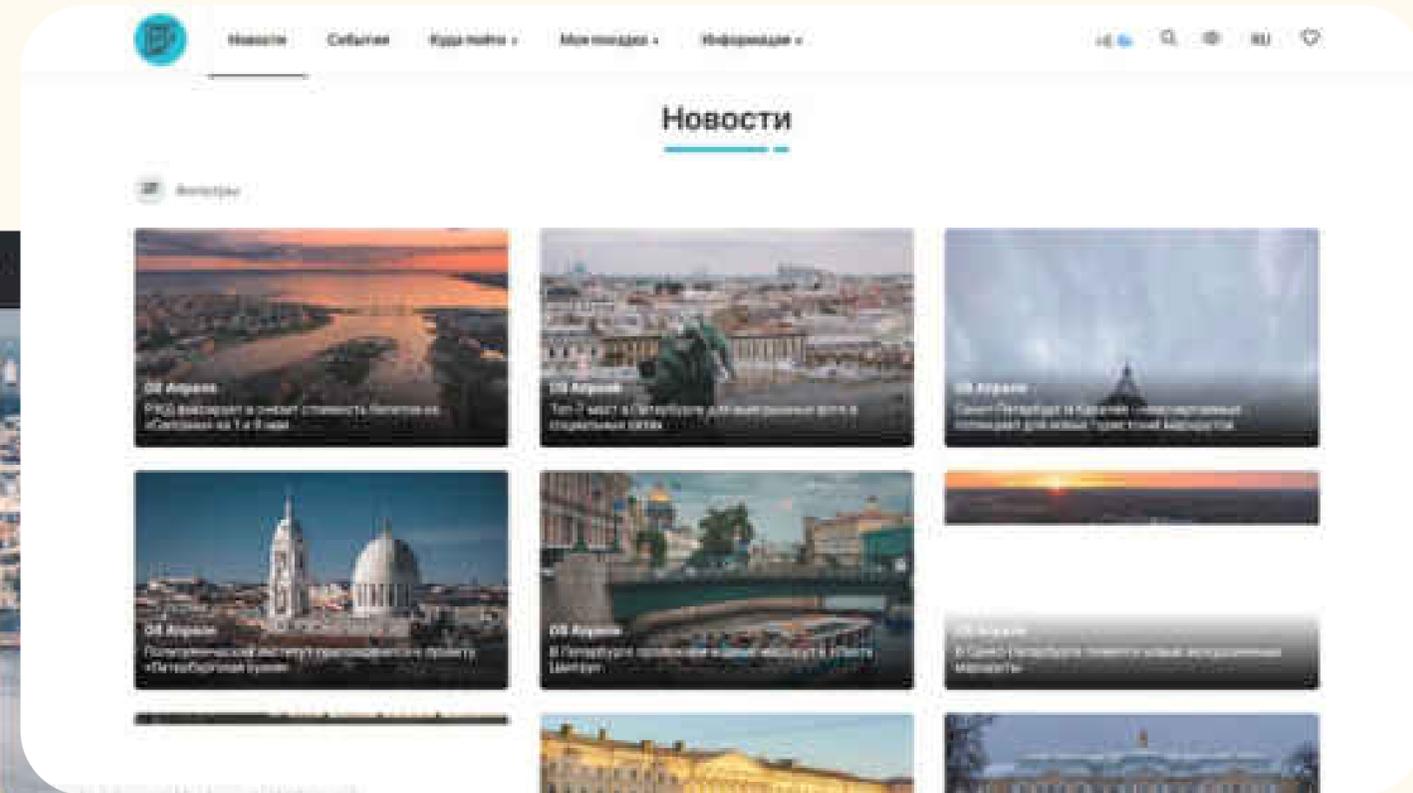


Куда пойти?

Достопримечательности



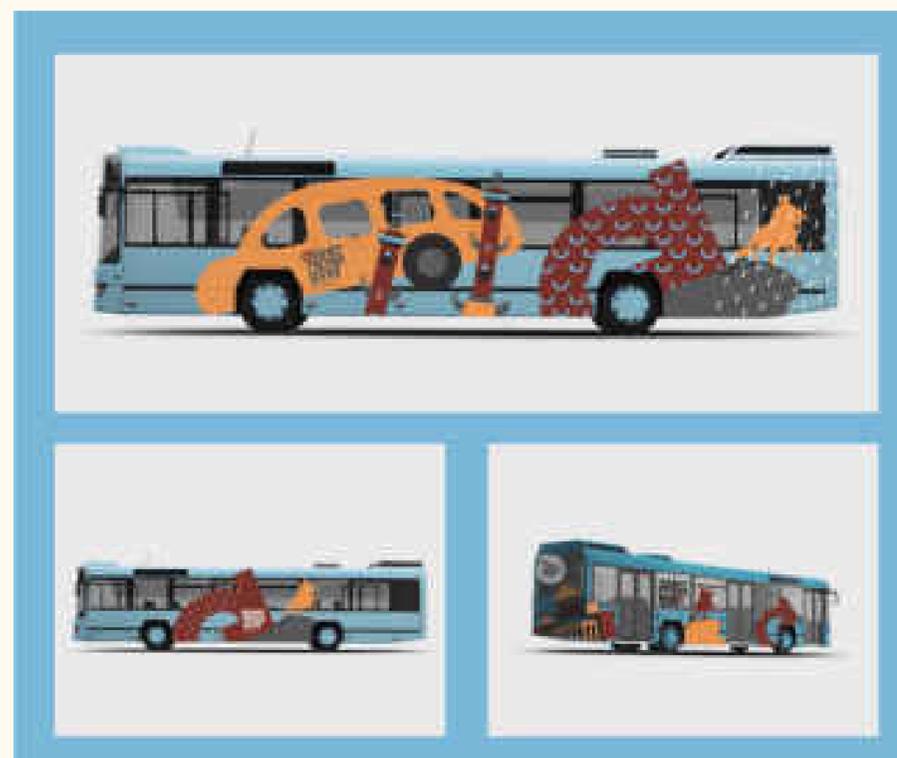
Где поехать?



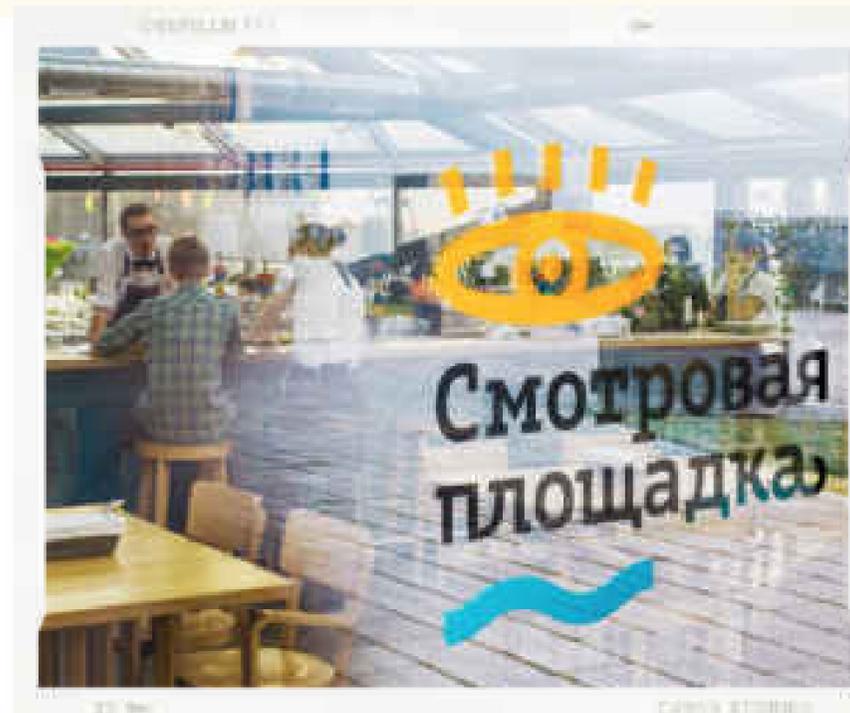
Примеры территориальной айдентики Санкт-Петербурга



Этот знак породил много шуток: в ремейках были неблагозвучные названия других российских городов с переносом слогов

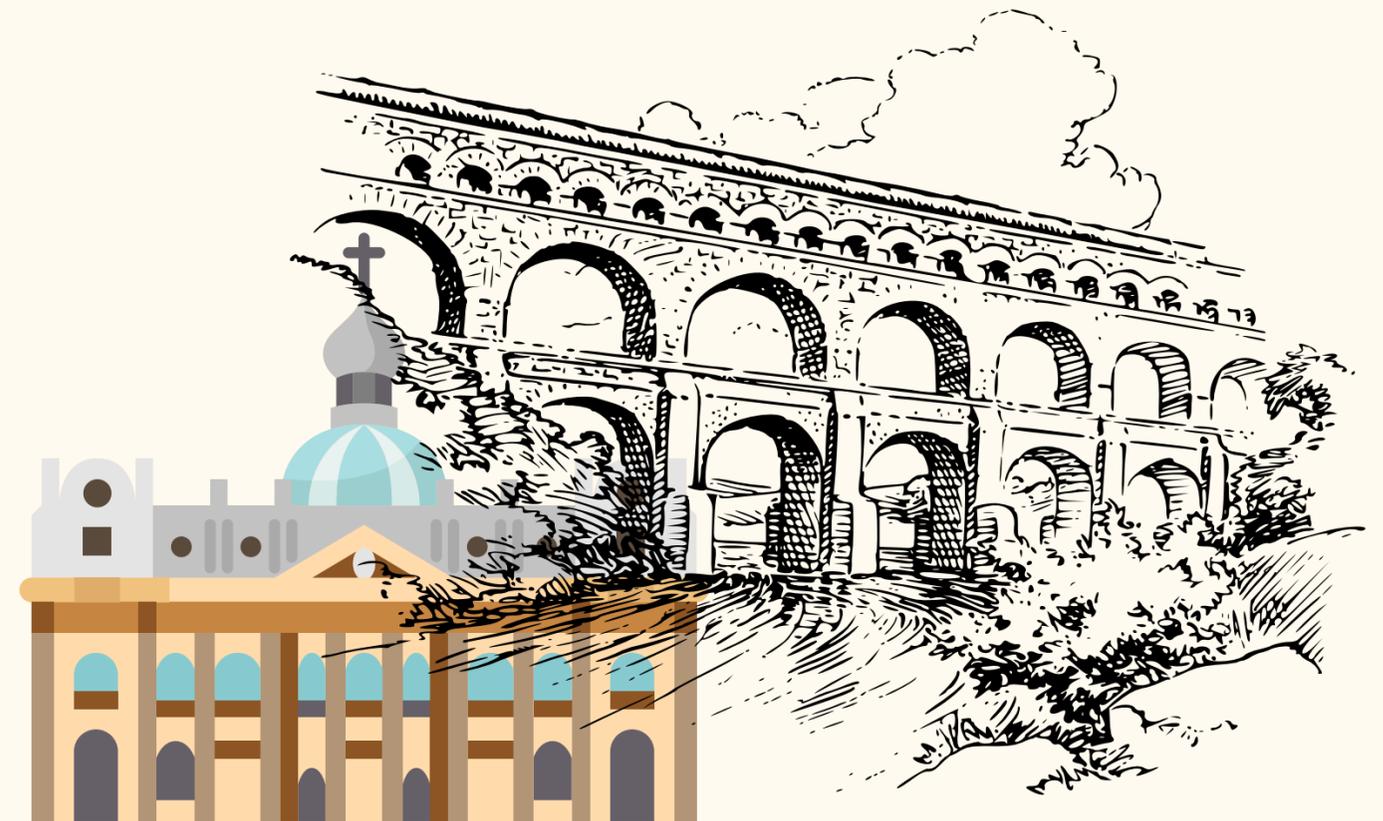


Дизайн автобуса



Набережные рек и каналов, разнообразие городских пейзажей и впечатлений. В текстовой части угадываются знаменитые разводные мосты, а под ними — водная гладь Балтийского моря, Невы и каналов. Набор сменных значков отражает бесконечное многообразие Санкт-Петербурга и впечатлений, ожидающих его гостей.

Для Санкт-Петербурга этот чек-лист является отличной возможностью для повышения статуса города, рентабельности, возможно миграции. Также не стоит забывать о финансовой части, т. к. пополнение городского бюджета не только улучшит благосостояние жителей, но и предоставит возможность заняться обустройством самого города, улучшением парковых зон и реставрированием старых зданий исторической культуры.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/
- 2 <https://docs.google.com/forms/d/1OB0VewvodIzw8kCoM9-apYWHH5hVktK7Moqz782R4SQ/edit#responses>
- 3 <https://kuda-spb.ru/>
- 4 <https://eva.ru/beauty/messages-3609900.htm>
- 5 <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/57581/>

Приложение 1

Чек-Лист

1 ДЕНЬ.

ЭКСКУРСИЯ ПО КРЫШАМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ: 10:00-16:00

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ МЕЖДУ ЛОКАЦИЯМИ НА ЗАКАЗНОМ АВТОБУСЕ.

ЦЕНА: 1500 РУБЛЕЙ.

ПОСЛЕ ЭКСКУРСИИ ВЫ МОЖЕТЕ ПОСЕТИТЬ OVERSIZE PIZZA CLUB. ВЕЧЕРАМИ ТАМ ПРОВОДИТЬСЯ МНОЖЕСТВО ЧЕЛЕНДЖЕЙ ПО ПОЕДАНИЮ ОГРОМНОЙ ПИЦЦЫ.

2 ДЕНЬ.

ЭКСКУРСИЯ В “ЦЕНТР ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ВО ВРЕМЕНИ «КОД»”

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ: 10:00-18:00

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ МЕЖДУ ЛОКАЦИЯМИ НА ЭЛЕКТРОСАМОКАТАХ WHOOSH

ЦЕНА: 2000 РУБЛЕЙ

ПОСЛЕ ЭКСКУРСИИ ВЫ МОЖЕТЕ ПОСЕТИТЬ БАР “AL CARONE”. ПОПУЛЯРНЫЙ БАР, В КОТОРОМ ЧАСТО МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ПОПЕРЕЧНОГО.

3 ДЕНЬ.

ПРОГУЛКА ПО МАЛОИЗВЕСТНЫМ ПАРКАМ И САДАМ. НАСЛАДИТЬСЯ КРАСОТОЙ МЕСТНЫХ МАЛОЛЮДНЫХ МЕСТ. ТАКЖЕ МОЖНО УСТРОИТЬ ПИКНИК.

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ: ПО ВАШЕМУ ЖЕЛАНИЮ

ЦЕНА: БЕСПЛАТНО

ПОСЛЕ ПРОГУЛКИ МОЖЕТЕ ЗАЙТИ В KRANG PIZZA ПЕРЕКУСИТЬ. ВЕЧЕРОМ СЛЕДУЕТ ПОСЕТИТЬ БАР EL COPITAS. ЭТО САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ БАР В РОССИИ.



Состав чек-листа Топ-7 мест

Экскурсии по крышам

Вы увидите Северную столицу с другого ракурса, ощутите на лице свежий ветер с Финского залива, сможете отрешиться от уличной суеты и прикоснуться к истории — это ни с чем не сравнимое и завораживающее зрелище.

OVERSIZE PIZZA CLUB

Необычное заведение, может удивить своих посетителей огромной пиццей. Также в меню данного ресторана присутствуют очень интересные позиции различных коктейлей



Центр «KOD»

Центр перемещения KOD— это достовернейшие картины событий, концептуальные, связанные до мелочей действия. Вы сможете не только увидеть реальные артефакты, и принять участие в исторических событиях, но и впервые буквально физически прикоснуться к утерянным во времени объектам.



Al Capone

Бар в стиле 20-30-х годов Америки на улице Жуковского. Интерьер заведения сочетает в себе лофтовые кирпичные стены и ретро-детали вроде музыкального автомата и огромных механических часов, стрелка которых идет в обратную сторону.





МАЛОИЗВЕСТНЫЕ ПАРКИ И САДЫ

- Парк "Сергиевка"
- Таицкий парк
- Парк "Марьяна гора"
- Вепсский лес
- Литературно-художественный музей-заповедник "Приютино"
- Музей-заповедник "Ялкала"
- Парк Пулковской обсерватории
- Волчий сад Адрес



Krang pizza

Заведение оформлено по мотивам нью-йоркских пиццерий 80-х. В те годы в моде были приставки, комиксы и Азия. На одной из стен можно заметить розового суперзлодея Крэнга из «Черепашек-ниндзя», в честь него и названа пиццерия.

The background image shows the interior of a bar named El Copitas. The ceiling is made of dark wood and features several rows of string lights with warm-toned, Edison-style bulbs. A large, colorful mural of a landscape with mountains and a body of water is visible on the right wall. In the foreground, there are some blurred elements, possibly a bar counter or a table with flowers.

EL COPITAS

Полусекретный бар El Copitas открылся на Колокольной улице в 2015 году. За три года команде заведения удалось добиться признания не только в России, но и за рубежом. Бар работает всего три дня в неделю: с четверга по субботу. И бронировать место здесь нужно обязательно. Работа бара расписана буквально по минутам, и потому опоздавших без предупреждения могут не пустить. Данное заведение вас приятно удивит уникальными коктейлями, а также красивым интерьером и уникальной атмосферой



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!