

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

## PR национальных проектов по повышению культурного уровня молодежи в РФ

авторы проекта:

Любченко Татьяна, Сульдина Маргарита,  
Радина Кристина, Погосян Людмила,  
Музофиршоева Шабнам

научный руководитель: Аржанова К.А., к. пс. н.,  
доцент Института Маркетинга  
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»





## Содержание:

- Актуальность
- Цели и задачи
- Что такое национальные проекты?
- Национальный проект «Культура» и его подразделения
- Проект «Пушкинская карта»
- Заключение
- Список используемых источников

# Актуальность



В мае 2018 года российский президент Владимир Путин подписал указ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". Этот документ определил национальные проекты, в том числе, основные направления в культурной сфере. Культура впервые вошла в список национальных приоритетов.

Повышение уровня культурного образования граждан является одним из приоритетных направлений сейчас. Национальные проекты в культурной сфере, как и их исследования, стали более актуальными.

# Цель и задачи



## Цель:

анализ проектов по повышению уровня культурного образования в РФ

## Задачи:

- проанализировать национальные проекты в сфере культуры
- проанализировать инструменты PR, используемые в национальных проектах в сфере культуры
- дать рекомендации по улучшению проектов

# Целевая аудитория

## Целевая аудитория проекта:

- молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет
- граждане РФ
- интересуются культурой, литературой и историей
- открыты к саморазвитию
- ведут активный образ жизни
- любят посещать культурные мероприятия
- заинтересованы в получении новых знаний





**Национальный проект** – проект (программа), обеспечивающий достижение национальных целей и целевых показателей ( цели - сохранение населения, здоровья и благополучия людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация )

В мае 2018 года российский президент Владимир Путин подписал указ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

# Национальные проекты

---

# Национальный проект «Культура»

В центре проекта — расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов.

В структуру нацпроекта входят три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».

Цели: увеличение на 15% числа посещений организаций культуры, увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз.

Бюджет: 113,5 млрд руб. (109,7 млрд руб. – федеральный бюджет РФ; 3,8 млрд руб. – бюджеты субъектов РФ)

Куратор: заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Татьяна Голикова

Руководитель: Министр культуры Российской Федерации Ольга Любимова.



Национальный проект «Культура» имеет две главные цели. Прежде всего, конечно, сделать богатейшую культуру нашей страны более доступной — и для российских граждан, и для иностранных гостей.

Для этого планируется провести реконструкцию, реставрацию, техническое переоснащение более чем 3,5 тыс. объектов культуры.

При этом речь идёт как о жемчужинах истории и культуры, архитектуры, которые привлекают туристов со всего мира, так и об обычных домах культуры, кинотеатрах, библиотеках в малых городах, отдалённых территориях. Чтобы люди, которые там живут, не были оторваны от культурной жизни страны.



# «Культурная среда»

---

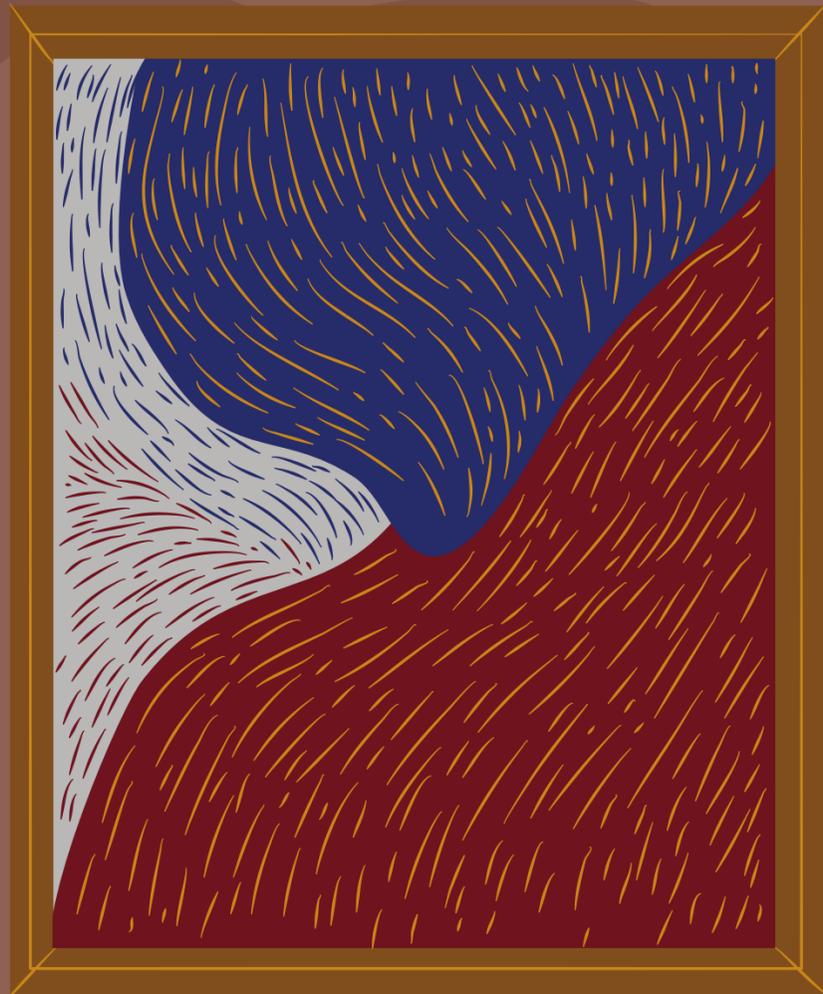
Проект предусматривает модернизацию 520 детских школ искусств и переоснащение не менее 740 муниципальных библиотек по модельному стандарту, а также реконструкцию 40 детских театров.

**Возможности:** Записаться в модельную библиотеку (модельные библиотеки- библиотеками будущего, потому что это не просто хранилища книг, а современные культурные центры, где можно интересно провести время, получить новые знания, поработать, поучиться и бесплатно посетить цифровые ресурсы культуры. В 2020 году по нацпроекту оборудовано 172 муниципальных библиотеки нового поколения. В 2021 году появится еще не менее 150.)



# «Творческие люди»

---



Национальный проект поддерживает тех, кто хочет реализовать творческие инициативы. Создано добровольческое движение «Волонтеры культуры».

Поддержку получают 600 творческих проектов НКО.

Возможности:

- выступление на фестивале
- курсы повышения квалификации
- посещение детского лагеря «Страна героев»

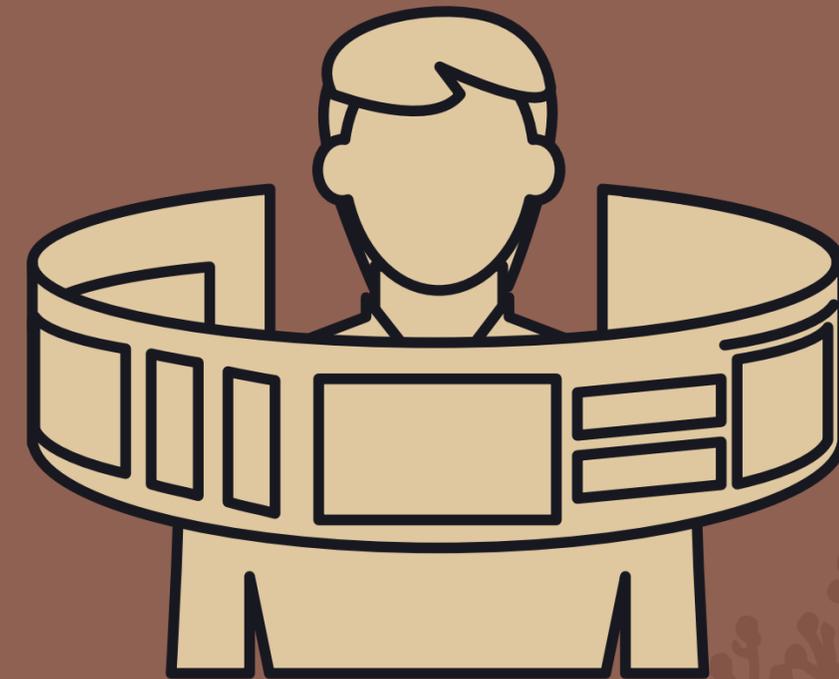
# «Цифровая культура»

---

В домах культуры, библиотеках и музеях будет создано 500 виртуальных концертных залов, оснащенных мультимедийным оборудованием и быстрым интернетом. Формат таких залов позволит в онлайн-режиме обеспечить жителям посещение федеральных и региональных культурных мероприятий.

Возможности:

- оснащение национальных и региональных музеев цифровыми гидами
- создание доступа к услугам культуры в цифровом формате для 30 млн человек
- использование отцифрованных книжных памятников литературного наследия страны





## Программа продвижения

- наружная реклама
- банерная реклама
- контекстная реклама
- таргет в социальных сетях
- социальные сети проекта (группа в Вконтакте )

# Рекомендации по улучшению проекта

- использование большего количества каналов продвижения
- использование продвижения, направленного на более молодую ЦА
- ориентировать подачу информации на молодую аудиторию
- использовать большее количество методов продвижения в соцсетях ( TikTok, Вконтакте)
- использование вовлекающих методов продвижения ( челленджи, флешмобы)



# Расчет возможного бюджета pr-кампании национального проекта «Культура» на полгода

- Реклама в YouTube
  - реклама в выпуске шоу «Контакты»-300тыс. рублей
  - реклама в видеоролике на канале «Антон Птушкин»-600 тыс. рублей
- Реклама в Вконтакте
  - рекламный пост в сообществе «КудаГо» -34тыс.рублей
  - рекламный пост в сообществе «Культура РФ» - 27тыс.рублей
- Реклама в TikTok
  - реклама в видео у @raparinkaа - 250тыс. рублей
- Таргетированная реклама в Вконтакте (100 000 показов)- 10тыс. рублей
- Таргетированная реклама в TikTok (100 000 показов) - 4тыс. рублей

**Итого: 1 225 000 рублей**



# Проект «Пушкинская карта»

«Пушкинская карта» — совместный проект Минкультуры, Минцифры и Почта Банка. Он позволяет молодым людям бесплатно посещать музеи, театры, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счёт федерального бюджета.

- Старт программы - 1 сентября 2021 г.
- Участвовать могут молодые люди от 14 до 22 лет
- Деньги на покупку билетов поступают на карту «Мир»
- Номинал карты в 2021 году - 3000 ₽
- В программе участвуют более 800 организаций культуры

## ЧТО ТАКОЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»?

Это виртуальная карта с определенной суммой, которую можно потратить на покупку билетов в музеи, театры, концертные залы и другие учреждения культуры





### Задачи проекта:

- Воспитание подрастающего поколения в соответствии с российскими традиционными духовно-нравственными ценностями;
- Повышение общего уровня знаний детей и молодежи о историко-культурном наследии страны и развитие художественного вкуса;
- Формирование эмоционально-ценностного и эстетического восприятия мира искусства;
- Способствование процессу интеграции ребенка в социальную среду посредством анализа сюжетов и самоидентификации с героями;
- Формирование знаний о музыкальном, театральном, изобразительном искусстве и народном творчестве;
- Развитие эрудиции, расширение кругозора и цитатного поля.

# Программа продвижения



- наружная реклама
- банерная реклама в интернете
- контекстная реклама
- таргет в Вконтакте
- таргет в TikTok
- социальные сети проекта (группа в Вконтакте )

# Рекомендации по улучшению проекта

Пушкинская карта – очень интересное и современное решение для развития молодежи, именно они любят такие форматы как: бонусные карты, программы лояльности и тд.

Чтобы данное решение оказалось действительно перспективным и в будущем активно развивалось, следует добавить следующие условия программы:

- при условии регулярного посещения молодыми людьми культурных программ и с учетом предпочтений человека, предусматривать в рамках Пушкинской карты специальные предложения, доступ к уникальным объектам
- при регулярном посещении начислять дополнительные средства на карту для посещения музеев и театров по интересующему направлению



# Расчет возможного бюджета pr-кампании проекта «Пушкинская карта» на месяц



- Реклама в YouTube
  - реклама в видеоролике на канале «Руслан Усачев» -650тыс.рублей
  - реклама в выпуске шоу Иды Галич «1-11» -800тыс.рублей
- Реклама в Вконтакте
  - рекламный пост в сообществе «Рифмы и панчи» -17тыс.рублей
  - рекламный пост в сообществе «КудаГо» -34тыс.рублей
- Реклама в TikTok
  - реклама в видео у @toplesofficial -200 тыс.рублей
- Таргетированная реклама в Вконтакте (100 000 показов) -10 тыс.рублей
- Таргетированная реклама в TikTok (100 000 показов) -4 тыс.рублей

**Итого: 1 715 000 рублей**

# Заключение

Национальные проекты по повышению уровня культурного образования в РФ являются актуальными и эффективными. Недостатками в данных проектах являются программы продвижения, в которых не учитываются интересы молодой аудитории. В проекте мы предложили возможные методы продвижения в соцсетях с расчетом бюджета, которые можно использовать для продвижения проектов «Культура» и «Пушкинская карта» .



# Список используемых источников

1. Национальный проект «Культура» [Электронный ресурс] / национальныепроекты.рф - Режим доступа:  
<https://национальныепроекты.рф/projects/kultura>
2. Национальный проект «Культура» [Электронный ресурс] / culture.gov.ru - Режим доступа:  
<https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>
3. Национальные проекты России [Электронный ресурс] / resh.edu.ru - Режим доступа:  
<https://resh.edu.ru/subject/lesson/7928/conspect/307330/>
4. Впервые в России. Зачем нужен нацпроект «Культура» [Электронный ресурс] / ria.ru - Режим доступа:  
<https://ria.ru/20191213/1562356528.html>
5. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты [Электронный ресурс] / static.government.ru - Режим доступа:  
<http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ9800wAt2dzCIAietQih.pdf>
6. Федеральный проект «Цифровая культура» [Электронный ресурс] / culture.gov.ru - Режим доступа:  
<https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture/>
7. Что такое программа «Пушкинская карта» [Электронный ресурс] / gosuslugi.ru - Режим доступа:  
<https://www.gosuslugi.ru/help/faq/culture/100829>
8. Пушкинская карта: рассказываем, как пользоваться [Электронный ресурс] / национальныепроекты.рф - Режим доступа:  
<https://национальныепроекты.рф/news/pushkinskaya-karta-rasskazyvaem-kak-polzovatsya>
9. Рекомендации Минкульта РФ для учреждений по проекту «Пушкинская карта» [Электронный ресурс] / onff.ru - Режим доступа:  
<https://onff.ru/rekomendacii-i-otvety-dlya-uchrezhdenij-po-pushkinskoj-karte/amp/>