

SHARE THINGS

**Куратор: Аржанова К.А., к.пс.н., доцент
Института маркетинга;
Авторы проекта: Добыш Анна, Иванников
Кирилл, Лехман Полина, Ниценков Андрей,
Языканов Илья
ГУУ, 2022**

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»**





Проблема

Недостаточная осведомленность населения в области аренды вещей и шэринга.

Актуальность проблемы

Важность поставленной проблемы состоит в том, что население не осведомлено о том, что за рубежом существуют и развиваются сервисы по аренде вещей. Именно поэтому важно донести до потребителей такую удобную и практичную функцию, как шеринг.

По статистике, За 2013-2019 гг. ВВП на душу населения в России сократился на 4 310.0 долларов (на 27.1%) до 11 606.0 долларов. Среднегодовой прирост ВВП на душу населения в текущих ценах был на уровне -718.3 долларов или -5.1%.

Из этого следует, что Россияне могут меньше позволить себе купить, а сервис аренды вещей, где потребитель платит в разы меньше за аренду, нежели чем за покупку - отличное решение сэкономить деньги



Цели

- Вывести сервис в массы;
- Привлечь внимание к проблеме непопулярности шеринга в России;
- Найти отклик среди инвесторов для новых шеринг-проектов.

Задачи

- Определить ЦА, каналы и инструменты коммуникации с ЦА;
- Подобрать площадку для проведения мероприятия;
- Наладить сотрудничество с Европейскими сервисами, которые уже несколько лет занимаются арендой вещей.

Анализ социальной проблемы

В России

Малое количество компаний, предоставляющих услугу шеринга. Отсутствие конкуренции в виду малого количества игроков на рынке. Можно взять в аренду вещь, но не существует сервиса, специализирующегося на аренде, со всеми вытекающими в виде залога, безопасной сделки и так далее.

За рубежом

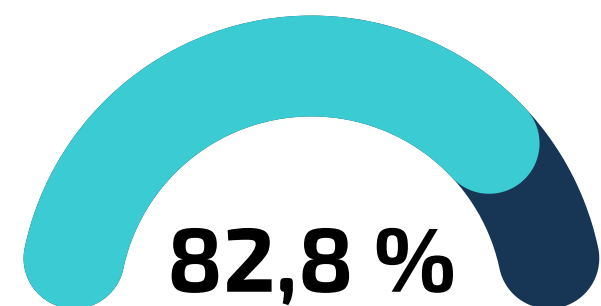
Большое количество шеринг-компаний, которые предлагают буквально все: от вечерних платьев до игровых приставок. Существует конкуренция, рынок изобилует сервисами аренды вещей.

Целевая аудитория

Люди 18-55, заинтересованные в получении прибыли за вещи, которыми не пользуются. А также заинтересованные в аренде других вещей.



Был проведен опрос, в ходе которого было выявлено, что большая часть опрошенных заинтересована в шеринге вещей. В опросе приняло участие 186 респондентов.



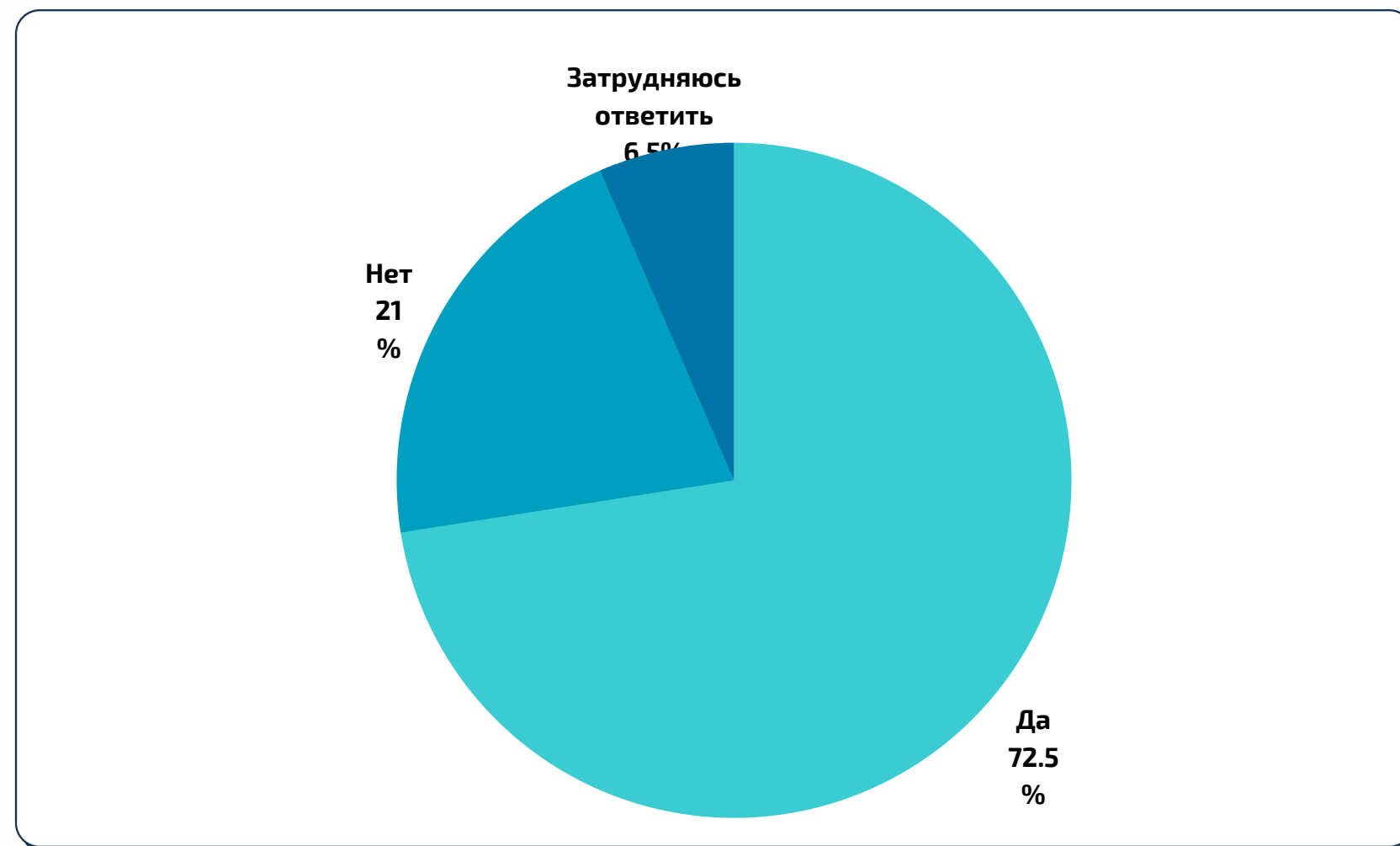
Вопрос: "Допускаете ли вы аренду вещей у других людей? (электроника, одежда и т.д.)"

Наша идея

Создание PR-ивента, которое будет представлять из себя презентацию проекта, направленную на популяризацию шеринга и сервисов аренды вещей, чтобы занять пустующую нишу на российском рынке.



Респондентам был задан вопрос: "Было бы Вам интересно установить приложение, где можно брать и сдавать в аренду различные вещи?"



На данный вопрос ответило 186 человек. Как мы видим, большинство опрошенных заинтересованы в приложении для шеринга вещей .

Разработка

Создание PR-ивента (презентации), которое включает в себя встречу разработчиков проекта с заинтересованными в финансировании и дальнейшем использовании лицами, где будет рассказано о сути продукта, его возможностях, преимуществах и перспективах.

Гостям-участникам будет предложено протестировать демо-версию приложения для шеринга, чтобы убедиться в его релевантности.



Продвижение

Наш проект будет активно продвигаться в социальных сетях и видеохостингах с помощью рекламы, а также будут созданы официальные аккаунты нашей платформы. Например, на YТ мы будем заказывать рекламу на таких каналах как: AdMe, Labelcom. ВКонтакте: Рифмы и панчи, Овсянка, сэр! TikTok: panarinkaа, nekoglai.

Кроме того, будет проходить продвижение с помощью таргетированной рекламы в Google. Помимо этого, мы будем использовать рекламу в Telegram-каналах, таких как Mash, Рифмы и панчи, Настя Ивлеева и karrambaby.



YouTube



ВКонтакте



Google



Telegram



TikTok



№	Наименование кампании	Бюджет на год
1	Реклама на YT-канале "Adme"	3 млн. рублей
2	Реклама на YT-канале "Labelcom"	1.5 млн. рублей
3	Реклама в паблике ВК "Овсянка, сэр!"	10 тыс. рублей
4	Реклама в паблике ВК "Рифмы и панчи"	10 тыс. рублей
5	Реклама в Telegram у karrrambaby	145 тыс. рублей
6	Реклама в Telegram у Насти Ивлеевой	400 тыс. рублей
7	Реклама в TikTok у ranarinkaа	100 тыс. рублей
8	Реклама в TikTok у nekoglai	150 тыс. рублей
9	Таргет Google	11 тыс. рублей
10	Реклама в tg-канале "Рифмы и панчи"	35 тыс. рублей
11	Реклама в tg-канале "Mash"	50 тыс. рублей
	ИТОГО:	5 411 000 рублей

Заключение

В заключение, мы еще раз отметим, что актуальность темы аренды вещей очень высока среди российского потребителя.

Мы хотим, чтобы больше людей узнали о шеринге, так как это очень удобно и активно используется за рубежом.

Список использованных источников

- **Статьи:**

1. <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/>
2. <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5f7ee0999a79470ae13d273a>

- **Проведенный самостоятельный опрос респондентов в онлайн и офлайн формате**

**Спасибо за
внимание!**

