

Повышение туристического имиджа города Омск



Научный руководитель проекта: Аржанова К.А., к.п.с.н., доцент Института маркетинга.

Авторы проекта: Рожкова А.А., Четвериков А.М.

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

Содержание



1. Формулировка проблемы
2. Актуальность проблемы
3. Цель и задачи проекта
4. Значение туризма для имиджа города
5. Туристический потенциал Омска
6. Концепция сайта
7. Заключение
8. Список использованных источников

Проблема

Негативный образ города Омск, созданный СМИ и стереотипами, деструктивно влияющий на туристический имидж города.

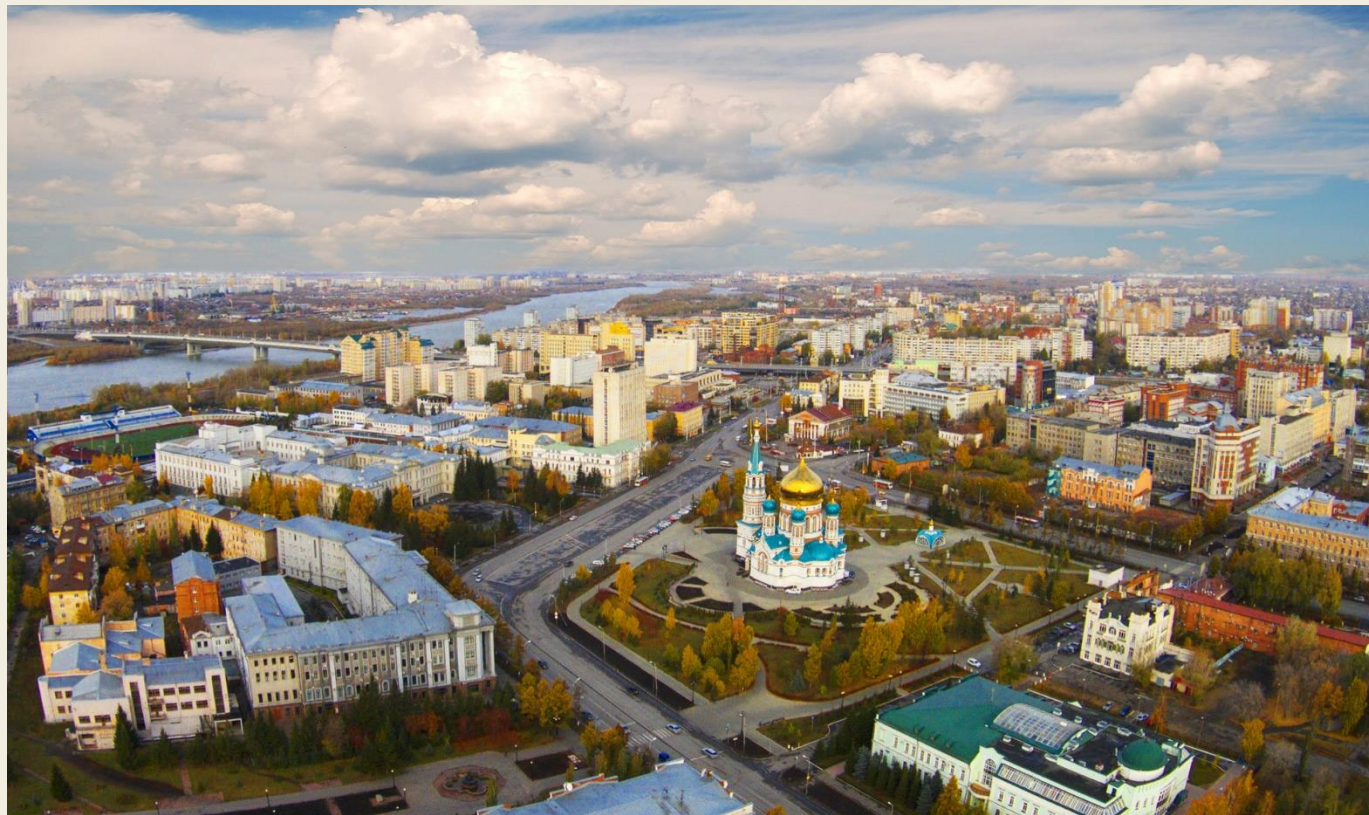


Актуальность проблемы

Невысокая известность и престиж города снижают его экономическую ценность.

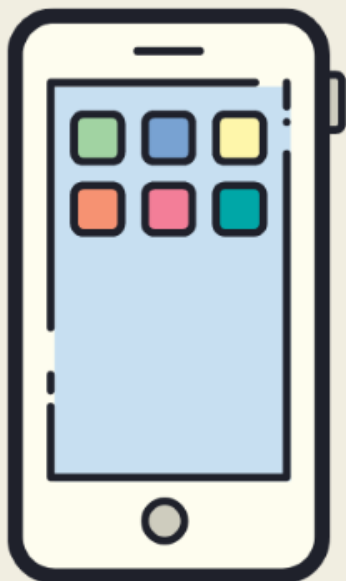
Предприниматели и общественные деятели не стремятся организовывать свою деятельность на территории Омска. Индекс упоминания в мировой печати минимален.

На все эти пункты влияет внешний имидж города.



Цель

Создать сайт, целью которого будет повышение туристической популярности Омска.



Задачи

- Провести анализ имеющихся достижений города
- Определить роль туризма в построение имиджа города
- На основе изученной информации, сформировать идеи для наполнения сайта



Важность туризма для имиджа города

Имидж города – это разноплановый, эмоционально окрашенный, искусственно создаваемый образ, который складывается в сознании людей.

Формирование и изменение имиджа города происходит посредством имиджевой политики, проявляющейся в планировании развития города и пропаганде разных сторон его жизнедеятельности, качества продукции и услуг, истории и традиций, ярких проявлений сотрудничества с другими городами, регионами и странами.



Туризм является одной из главных и наиболее динамически развивающихся областей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия.

Новые информационные технологии значительно расширяют возможности использования информационных ресурсов в различных отраслях экономики, туризме.

Проект обосновывает важность приобщения людей к миру красоты города, его достопримечательностям и туристскому потенциалу.



Туристский потенциал города Омск

Проведя анализ, мы пришли к выводу что, Омск обладает большим потенциалом для развития туризма. Разнообразие ландшафтов и особенности омского климата создают возможности для основных направлений туризма: оздоровительного, познавательного, спортивного.

На сегодняшний день существует очень небольшое количество сайтов о городе Омск, на которых тематически были бы представлены достопримечательности города и его туристский потенциал. Разработанный нами сайт будет содержать уникальную структуру и идею. На нём будут опубликованы изображения города, видеоматериалы и информация об Омске.

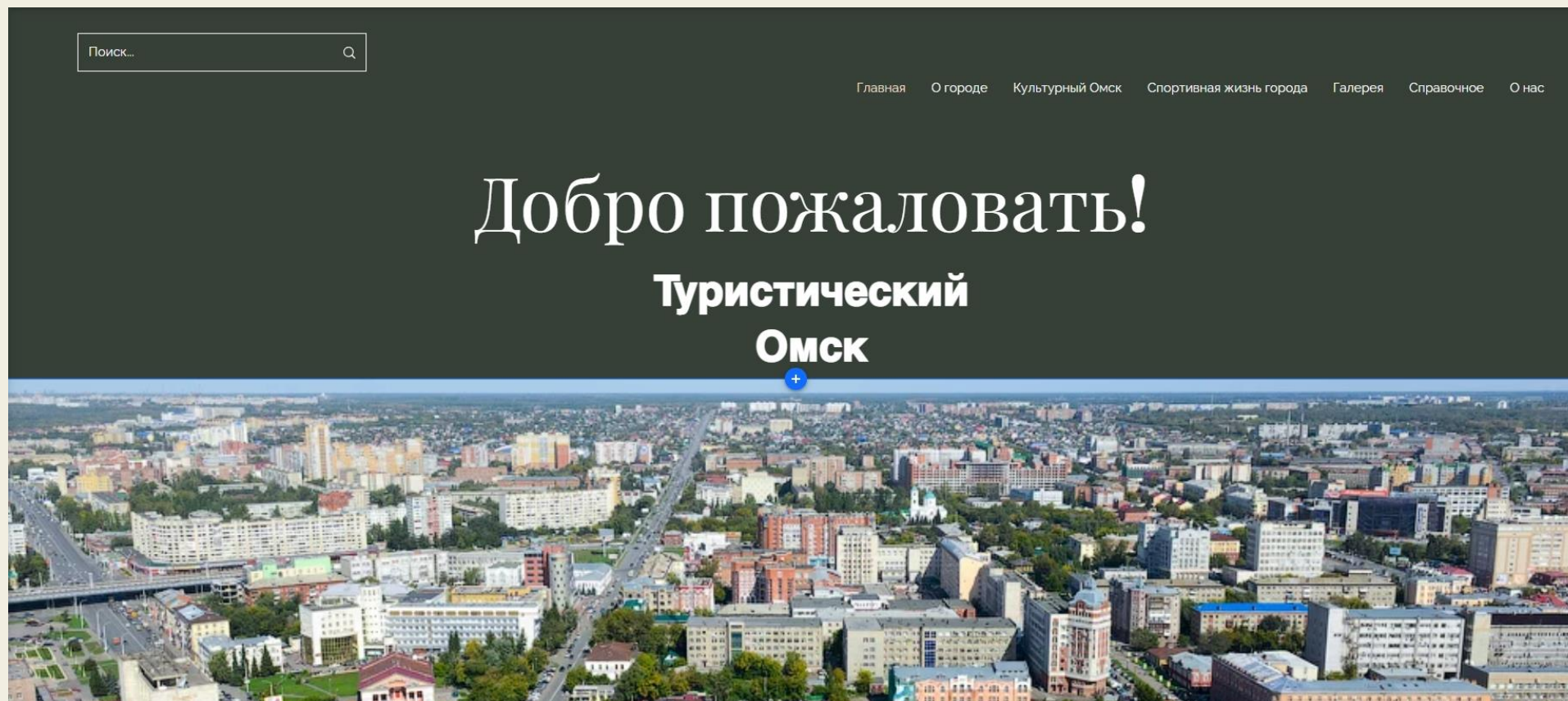
Концепция сайта

Наш сайт будет состоять из 7 разделов:

- «Главное»
- «О городе»
- «Культурный Омск»
- Спортивная жизнь города
- «Видео и галерея Омска»
- «Справочное»/«Размещение»
 - «О нас»

Концепция сайта


Раздел «Главное» будет приветствовать посетителей сайта



Концепция сайта

Страница «О городе». Содержит информацию, касающуюся возникновения города и год его основания.



 Еще фотографии

Город Омск

Омск – один из крупнейших городов России с населением более 1 миллиона человек. По числу жителей он занимает восьмое место в стране, а в Сибири уступает только Новосибирску. Город с более чем 300-летней историей интересен своей архитектурой, культурой, традициями. Именно с этих мест началось освоение Восточной Сибири Российской Империей. Сейчас Омск – это крупный экономический, научный, финансовый и промышленный центр, привлекающий не только туристов, но и молодежь со всей России своими образовательными и карьерными возможностями.

В Омской области живописная природа, богатый животный и растительный мир. Здесь царит настоящая русская погода с суровыми снежными зимами и жарким летом. Несмотря на сильную загрязненность реки Иртыш, развит пляжный отдых, оборудованы зоны для купания со всей необходимой инфраструктурой. Кроме того, в пригороде Омска раскинулось множество различных озер, где можно не только поплавать, но и порыбачить.



Концепция сайта

Страница «Культурный Омск». Информировать о том, что культурное пространство Омска как его административного центра формировалось на протяжении почти трех веков. Также перечислены наиболее известные театры и музеи города. Кратко описаны достопримечательности города, а именно – в центральной части города сосредоточено 130 памятников архитектуры. Самой крупной из них является Омская крепость, включающая в себя Тарские и Тобольские ворота.

Культурный Омск



Статуя «Люба» (Омская Любочка) — одна из наиболее популярных достопримечательностей города Омска.

Известно, что статуя «Люба» изображает супругу Густава Гасфорда (генерала-губернатора Омска в 1851 году) — Любовь Гасфорд, молодую девушку двадцати трех лет. За 22 года своего существования статуя «Люба» успела полюбить омичам и многочисленным туристам. Интересно, что на месте расположения «Омской Любочки» позднее появился проспект, именуемый в честь статуи — Любинский. Также именем Любопи Гасфорд назван еще один объект в Омске — роца в пригороде, по которой девушка очень любила прогуливаться.



Успенский собор, расположенный в Омске, - является одной из главных достопримечательностей этого города. Он находится в центре Омска – на Соборной площади, на улице Интернациональная. Для Успенского собора использовано крестообразное архитектурное решение: храм состоит из 5 куполов, расположенных на башнях с окнами в виде арок. Колокольня является трехъярусной, а в его внешнем убранстве преобладает белый, синий, красный и золотой цвета.

Концепция сайта

- страница «Спортивный город Омск». Размещена информация о развитии физической культуры и спорта региона, что является одним из приоритетных направлений муниципальной политики. Омск, бесспорно, остается одним из самых спортивных городов страны. Здесь же перечислены наиболее крупные спортивные учреждения
- страница «Видео и галерея Омска». На странице размещены видеоролики города и фотогоалерея города.
- страница «Справочное». Здесь находится вся необходимая информация об автовокзале, аэропорте, железнодорожном вокзале и речном вокзале. — страница «Размещение». Размещена вся необходимая информация для приезжих туристов, а также представлена сравнительная ценовая политика.
- страница «О нас». Содержит информацию об авторах проекта.

Бюджет на разработку и поддержание сайта

Макета сайта наша команда сделала самостоятельно, поэтому и сайт целиком мы сможем оформить сами не прибегая к помощи специалистов. Что касается поддержания работы сайта, то всё зависит от выбранного хостинга. Например, использование недорогого управляемого хостинг-план WordPress будет стоить от 1-10\$ (до 730 рублей) в месяц.

Обновлением контента наша команда также будет заниматься самостоятельно.

Заключение

В качестве подведения итогов, хочется отметить, что результаты, полученные нами в ходе исследования, касающиеся востребованности сайта среди жителей и гостей города, могут быть необходимы для работы туристических агентств и гостиниц. Сайт может использоваться как визитная карточка города Омска в целях привлечения туристов. Информация на сайте также полезна для студентов и преподавателей.

Список использованных источников:

1. Соколов А. П. Трудности муниципального программирования социально-экономического развития / А. П. Соколов, Т. В. Гарбар // Экономика. Инновация. Управление качеством. – 2014. – № 4 (9). – С. 117-118.
2. Важенина, И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде / И.С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 6. – С. 82 – 98.