



# Социальный проект по предотвращению кибермошенничества InScammer

Подготовили студенты: Илья Романов, Александра Ворошина

Куратор проекта: Аржанова К.А., к.п.н., доцент Института маркетинга



# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

## ▶ **Данные РИА Новости**

Мошенники в 2021 году стали чаще подделывать сайты российских кредитных организаций: на текущий момент уже выявлено 3258 лжебанка, что составляет 75% от объема прошлого года

## ▶ **Данные ЦБ**

Объем украденных мошенниками денег со счетов вырос в 1,5 раза  
Мошенники в I квартале 2021 года смогли похитить у банковских клиентов в 1,5 раза больше средств, чем в начале 2020 года. Банки вернули жертвам злоумышленников лишь 7,3% от украденного. Год назад возврат превышал 10%

## ▶ **Акция МВД России «Безопасный интернет»**

---

## Целевая аудитория

# Дети и подростки 12-14 лет

Данная целевая аудитория является одной из самых незащищенных в интернете:

- Активные пользователи сети Интернет
- Незнакомы с правилами кибербезопасности
- Проходят первичную социализацию
- Переходный возраст



**ЦЕЛЬ**

**Повысить осведомленность у школьников в возрасте 12-14 лет о такой социальной проблеме как интернет-мошенничество**



# ЗАДАЧИ



## ▶ Изучить осведомленность ЦА

Провести опрос с целью изучения осведомленности школьников 12-14 лет о проблеме

## ▶ Провести PR-мероприятие

Разработать и провести PR-мероприятие для повышения информированности о проблеме мошенничества в интернете

## ▶ Проинформировать ЦА

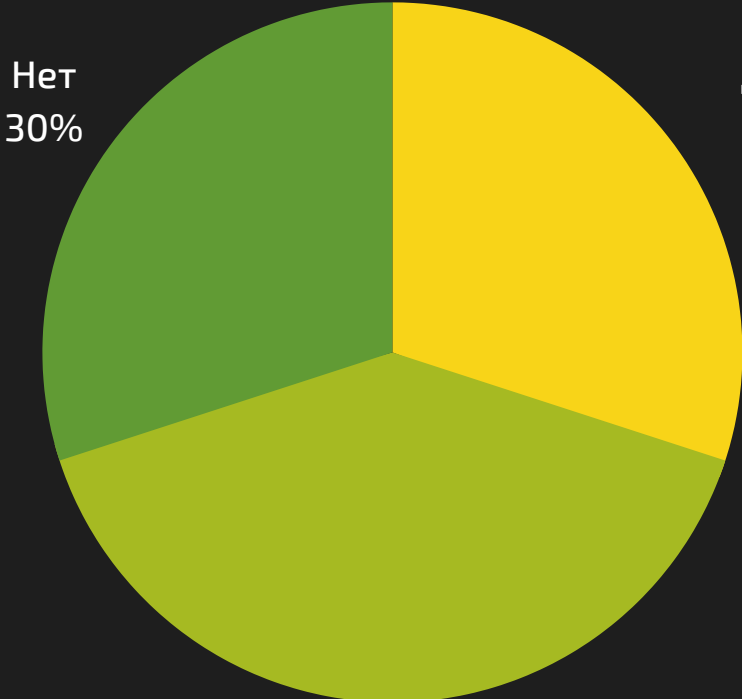
О проблеме и разработать социальный рекламный плакат для информирования аудитории в Интернете

## ▶ Сформулировать практические рекомендации

Разработать практические рекомендации о способах повышения осведомленности ЦА

# В опросе приняло участие 148 человек

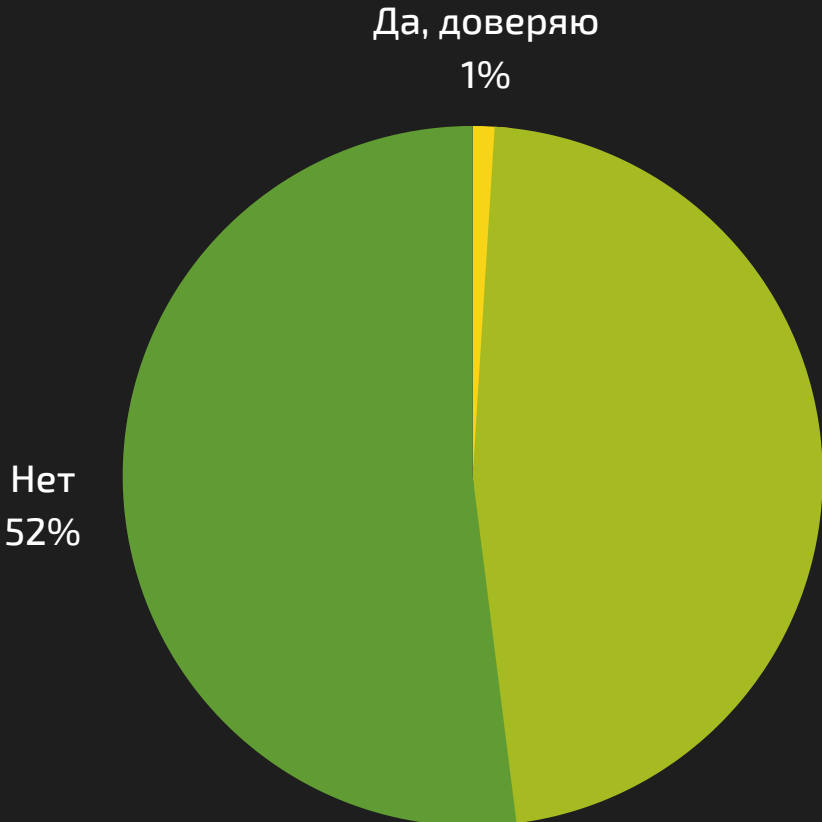
## Доверяете ли вы незащищенным интернет источникам свои личные данные?



Да, стали жертвами  
30%

Нет  
30%

Да, но смогли распознать обман  
40%

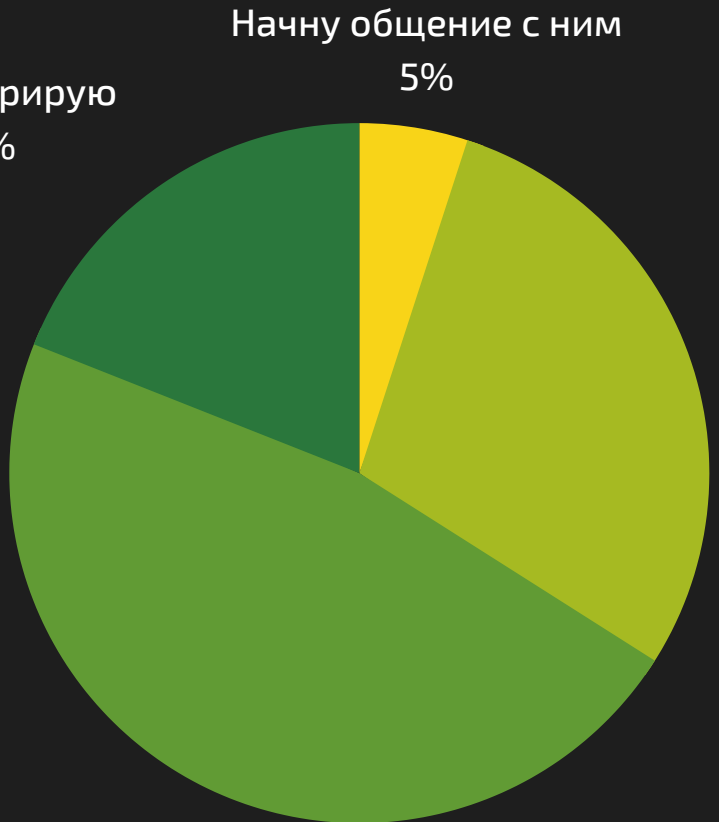


Да, доверяю  
1%

Нет  
52%

Да, зависит от сайта  
47%

## Сталкивались вы или ваши знакомые с мошенниками в интернете?



Проигнорирую  
19%

Начну общение с ним  
5%

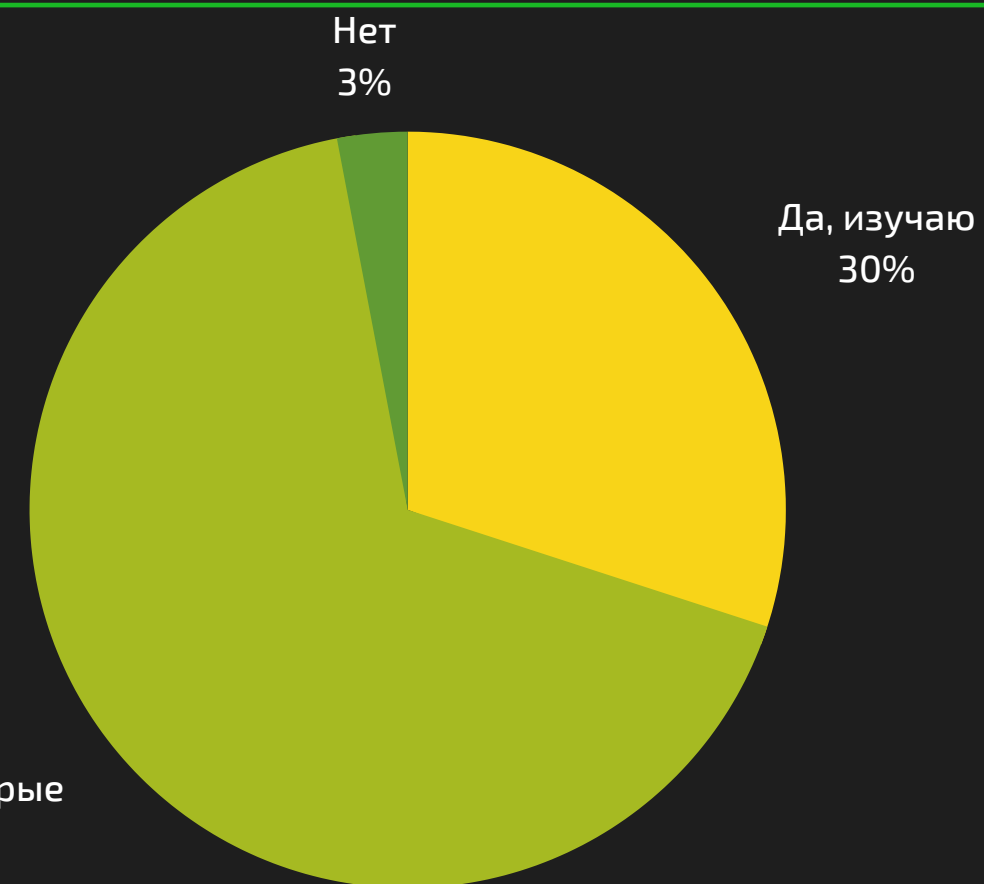
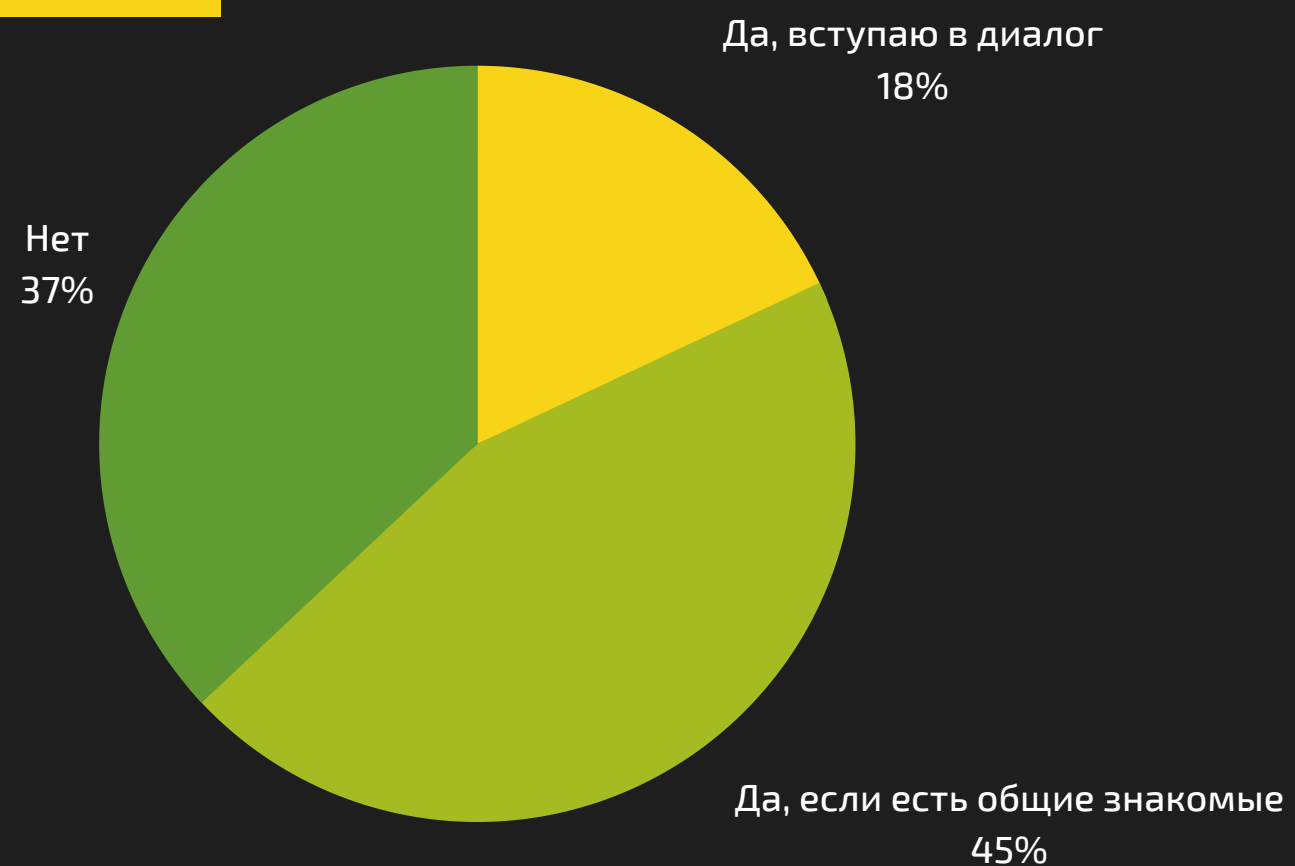
Заблокирую его  
29%

Выясню, с какой целью он пишет  
47%

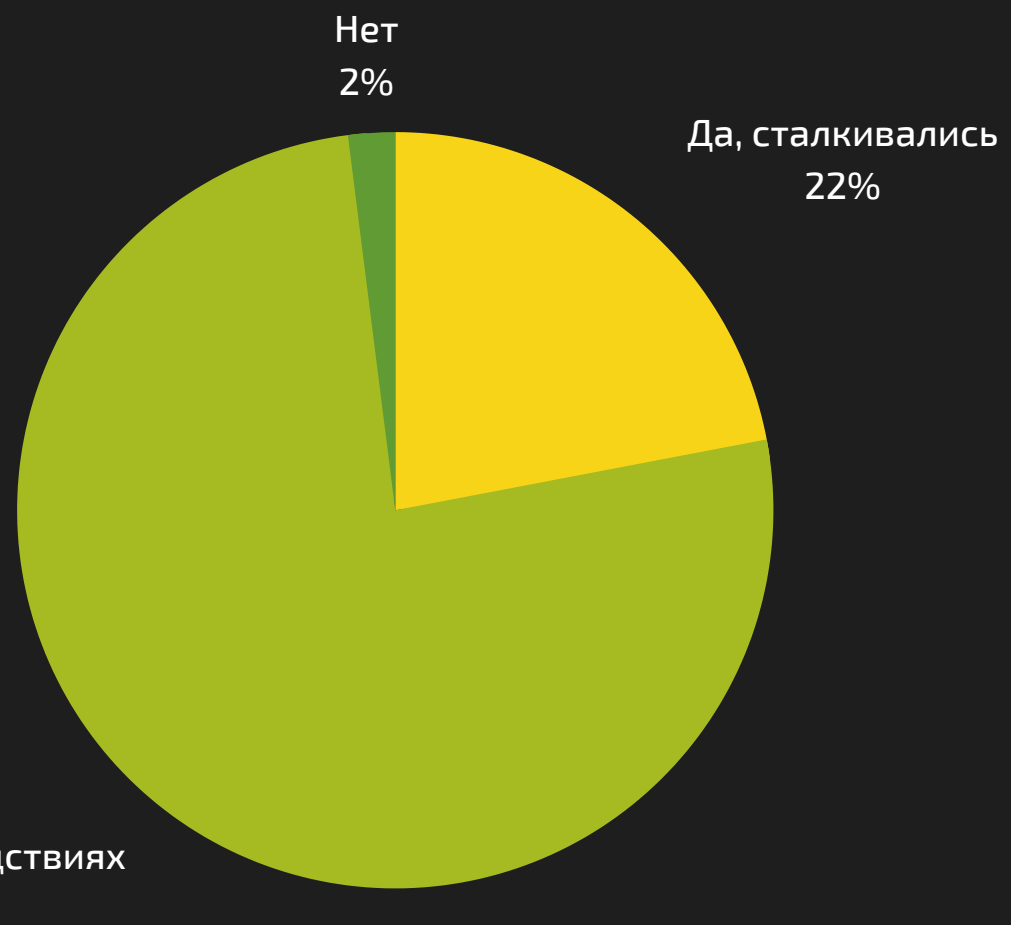
## В сети вам пишет незнакомый человек. Каковы ваши действия?

# В опросе приняло участие 148 человек

## Знакомы ли вы с методами, которые используют мошенники в интернете?



## Вступаете ли вы в диалог с незнакомцами в соцсетях?

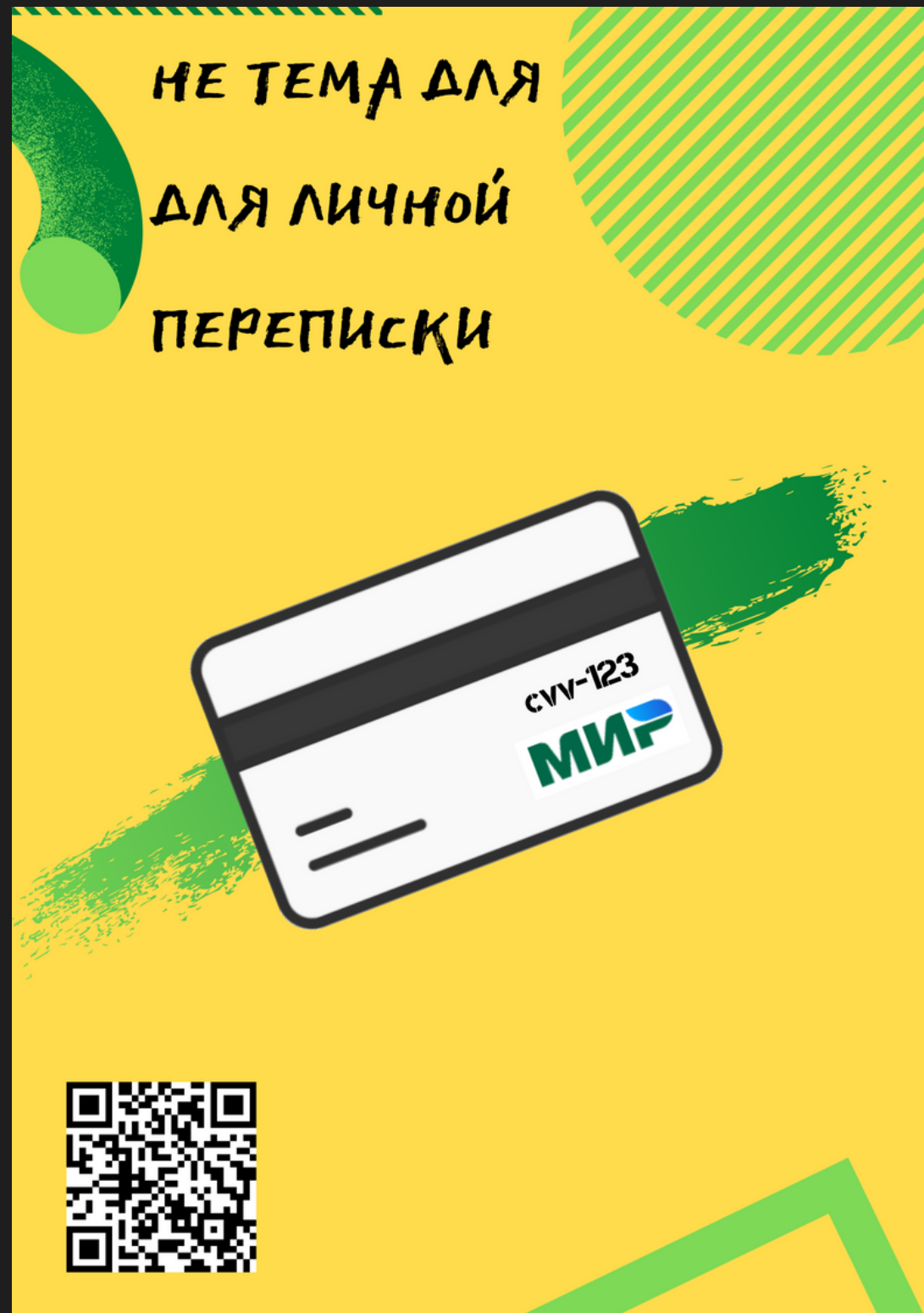


## Знаете ли вы о возможных последствиях интернет-мошенничества?

## Основная идея плаката:

Необходимость помнить, что нельзя делиться личными данными с карты, а тем более называть CVV-код с оборотной стороны

QR-код ведет на страницу сайта МВД России, на которой находится памятка для граждан об интернет-мошенничестве





# Оценки эффективности плаката



В опросе по оценке эффективности плаката приняли участие 30 представителей ЦА

Средний балл критерия социальной эффективности

4,2

Средний балл критерия коммуникативной эффективности

4,1

Индекс осведомленности

0,4





## **PR-МЕРОПРИЯТИЕ**

*Место проведения: ННОУ «Троицкая православная школа»*

*Участники: ученики 6 класса, возраста 12-13 лет*



# Лекционная часть

## ▶ Пароли

Определение значимости пароля и основных правил его формирования: необходимо использовать сложные и уникальные пароли, применять различные регистры, символы и т.п.

## ▶ Антивирусы

Необходимость установки антивирусов для безопасности своего оборудования и информации, следует устанавливать только лицензионное и актуальное ПО

## ▶ Конфиденциальность

Пояснение обязательности сохранения приватности различных данных представителя целевой аудитории

# Интерактивная часть



## Обучающая игра с учащимися

Каждый участник игры получает макет банковской карточки с трехзначным кодом, напоминающим CVV. На экране организаторы выводят различные ситуации (в формате диалогов в соцсетях), а участники будут озвучивать ответы: является ли один из участников переписки мошенником или нет. За каждый неправильный ответ на карточке зачеркивается цифра, побеждает тот, у кого осталась хотя бы 1 цифра. А те у кого все 3 цифры не тронуты получают грамоту о получении базовых навыков киберграмотности

# ПРОДВИЖЕНИЕ

Реклама в различных образовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования. Для данной цели будет использоваться плакат, который планируется размещать в местах, указанных выше

Проведение специальных уроков, на основе PR-мероприятия, описанного на предыдущих слайдах. Наша команда считает, что повысить осведомленность среди подростков можно через взаимодействие и интерактив

Создание аккаунта в социальной сети: Instagram, публикация полезного контента по теме, проведение интерактивов внутри площадки, общение с подписчиками, ответы на вопросы и тп.



# Пример поста для Instagram



inscrammer • Подписаться

inscrammer Что такое кибермошенничество и как с ним бороться? ❌ Интернет-мошенничество – это один из видов киберпреступления, целью которого является обман пользователей. Хищение ваших конфиденциальных данных. Для обмана пользователей интернет-мошенники используют электронную почту, чаты, форумы и фальшивые веб-сайты. 🛡️ Лучшая защита от интернет-мошенничества – здравый смысл. 🗨️ Что же необходимо делать каждому пользователю, чтобы максимально себя обезвредить? 🗨️ Не доверяйте любым нежелательным сообщениям, содержащим просьбу предоставить личную информацию. 🗨️ Игнорируйте спам. 🗨️ Никогда не предоставляйте Ваши персональные данные людям, в личности которых Вы недостаточно уверены. 🗨️ Запомните Ваши пароли и PIN-коды. 🗨️ Будьте очень осторожны при совершении онлайн-покупок, так как существует угроза фишинга, при которой мошенник может узнать номер Вашей кредитной карты. Используйте веб-сайты, которые обеспечивают безопасность сделок. Также, ознакомьтесь с политикой конфиденциальности сайта. 🗨️ Безопасность должна быть многоуровневой. Установите и регулярно обновляйте программные продукты, обеспечивающие безопасность Вашего компьютера (antivirus, antispyware и antimalware).

1 дн.

105 отметок "Нравится"

ДЕНЬ НАЗАД

Добавьте комментарий... Опубликовать



## ▶ **Мероприятия в школе**

Освещающие проблему интернет-мошенничества и помогающие ученикам закреплять и обновлять знания по кибербезопасности в игровой форме.

## ▶ **Беседы с родителями**

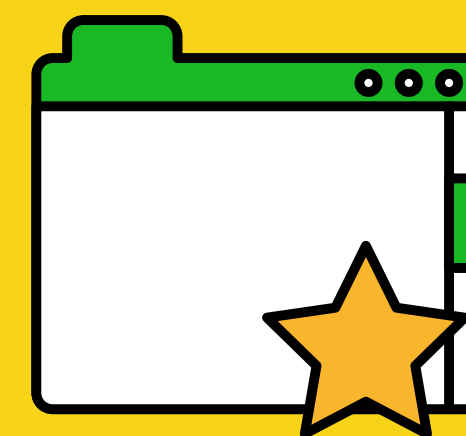
Важно поднимать данную тему и с ними, так как взрослые должны подсказывать, как вести себя в интернете.

## ▶ **Размещение плакатов**

В местах, которые дети и подростки чаще всего посещают, с полезной информацией по теме

## ▶ **Event-мероприятия**

Создавать интерактивные event-мероприятия, которые в процессе игры, будут доносить до детей необходимую информацию и закреплять уже имеющуюся.





# БЮДЖЕТ



Наименование вида деятельности	Единица	Цена за единицу, руб.	Количество	Стоимость, руб.
Разработка дизайн-макета социального плаката	1	0	1	0
Печать социального плаката Матовая фотобумага А3 (294*420мм)	1	203	3	1015
Материалы для проведения интерактива (печать макетов банковских карт)	1	30	30	900
Призы для школьников	1	96	25	2400
Печать сертификатов об участии	1	35	25	875
Зарботная плата организатора PR-мероприятия	1	396,9	1,5	595,35
Затраты на продвижение аккаунта инстаграм (таргетированная реклама)	1	8,3р/ лид	~	5000р/ мес
<b>Итого за социальный проект:</b>				<b>10 785, 35 рублей</b>



# Список источников

▶ 1. РИА Новости: Мошенники стали чаще подделывать сайты банков [Электронный ресурс] / РИА Новости - Мошенники стали чаще подделывать сайты банков - РИА Новости, 26.07.2021 (ria.ru)- (дата обращения 09.10.2021)

▶ 2. РБК: Объем украденных мошенниками денег со счетов вырос в 1,5 раза [Электронный ресурс] / РБК - Объем украденных мошенниками денег со счетов вырос в 1,5 раза :: Финансы :: РБК (rbc.ru)- (дата обращения 09.10.2021)

▶ 3. МВД РОССИИ: Безопасный Интернет детям [Электронный ресурс] / МВД РОССИИ - Безопасный Интернет детям (xn--b1aew.xn--p1ai) - (дата обращения 09.10.2021)

-