



# ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БИБЛИОТЕК: PR-КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ МОСКВЫ

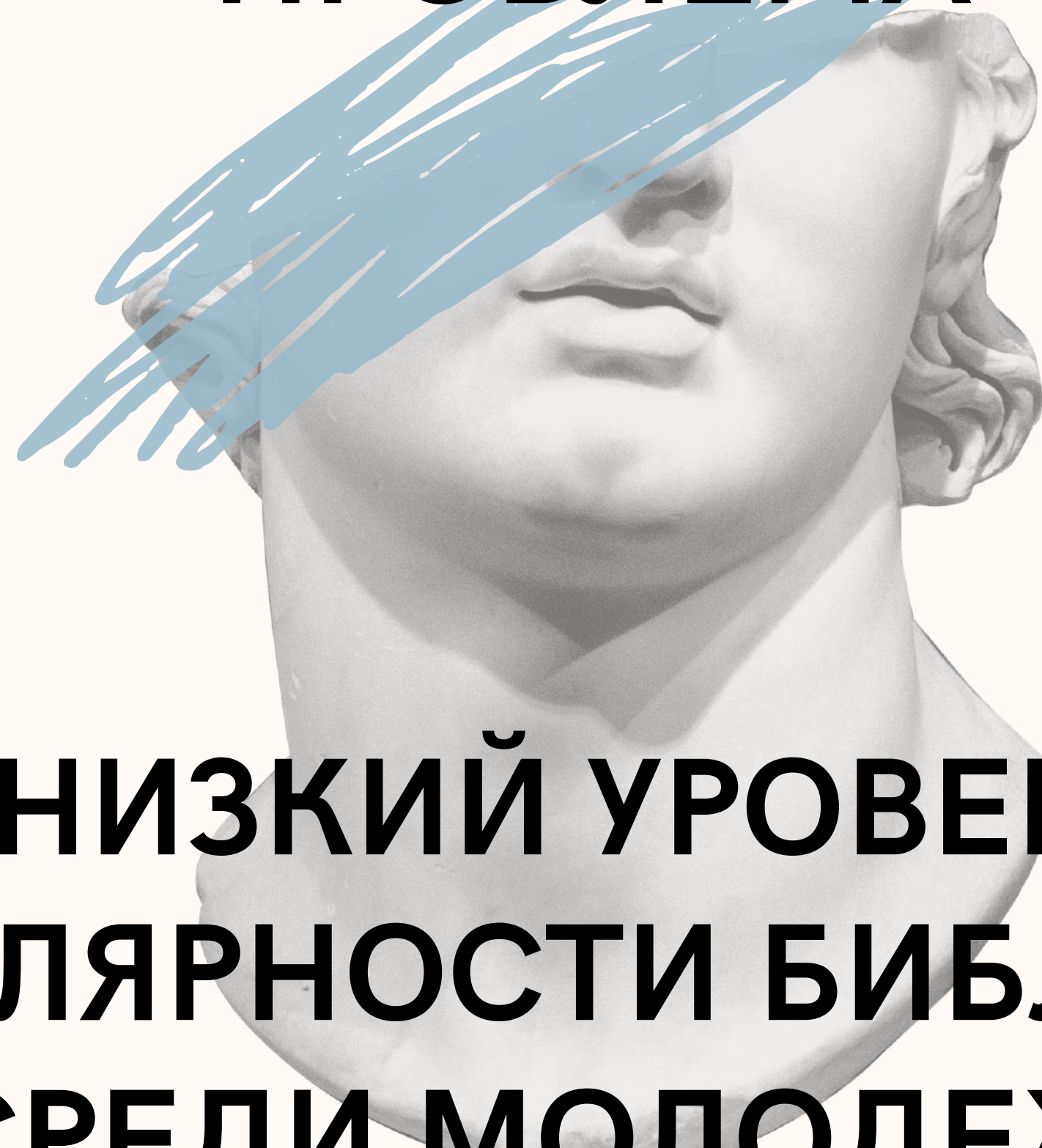
---

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: АРЖАНОВА КРИСТИНА  
АЛЕКСАНДРОВНА К.П.С.Н., ДОЦЕНТ ИНСТИТУТА  
МАРКЕТИНГА

АВТОРЫ ПРОЕКТА: БАРЫКИНА Н.А., ДАРИЧЕВ К.В.,  
ЗАЙНУТДИНОВА Р.Р., СМИРНОВ С.И.

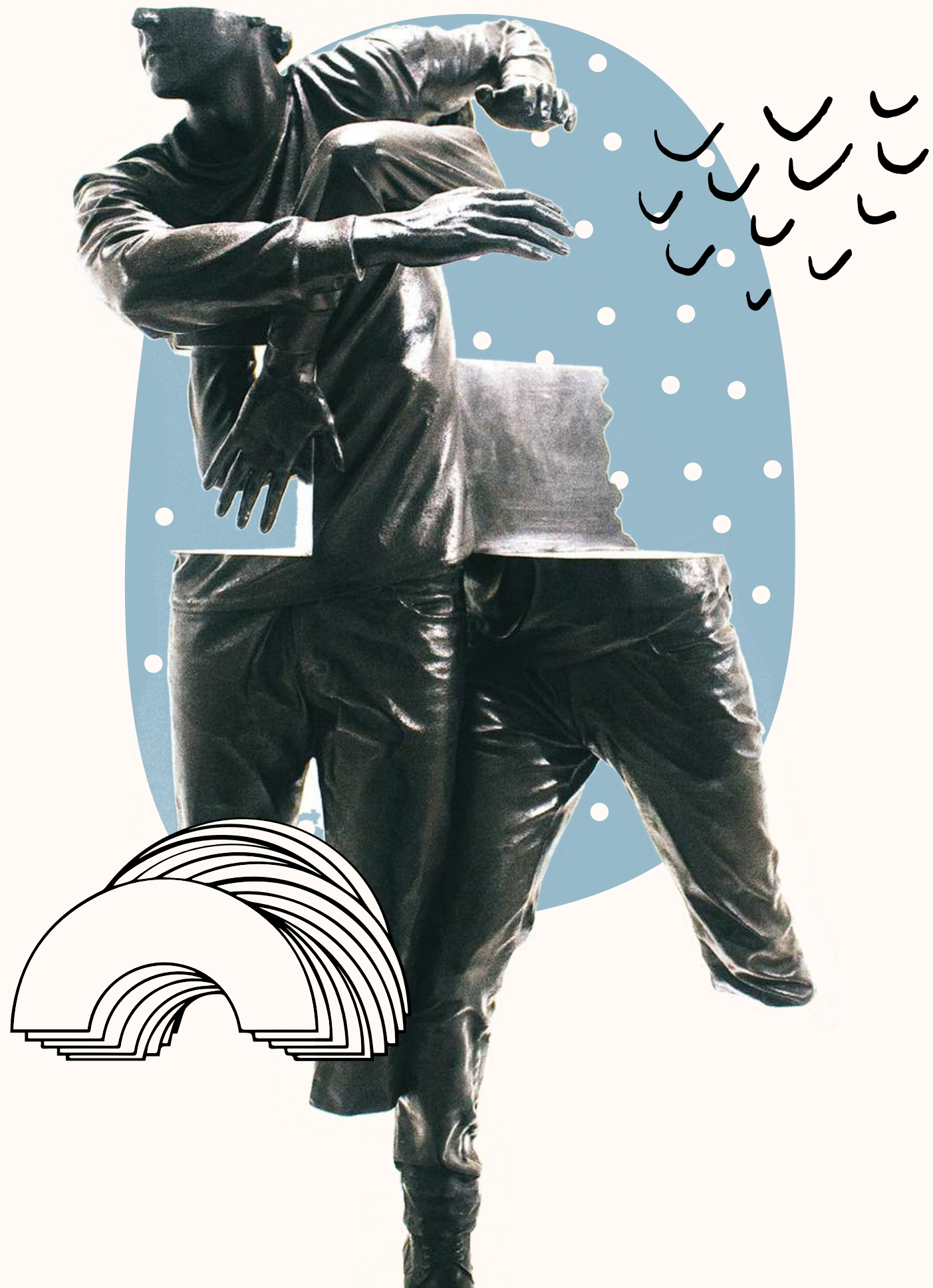
ФГБОУ ВО «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ»

**ПРОБЛЕМА**



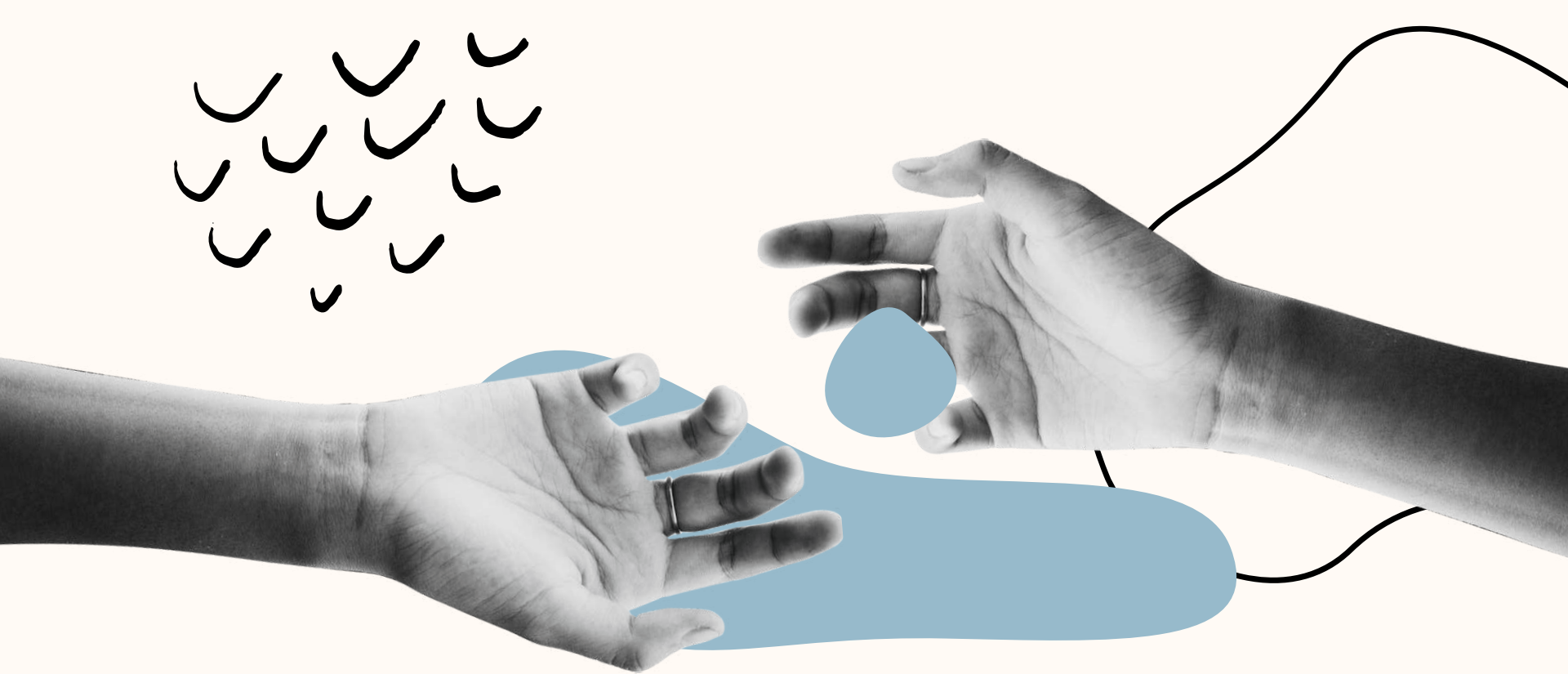
**НИЗКИЙ УРОВЕНЬ  
ПОПУЛЯРНОСТИ БИБЛИОТЕК  
СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**





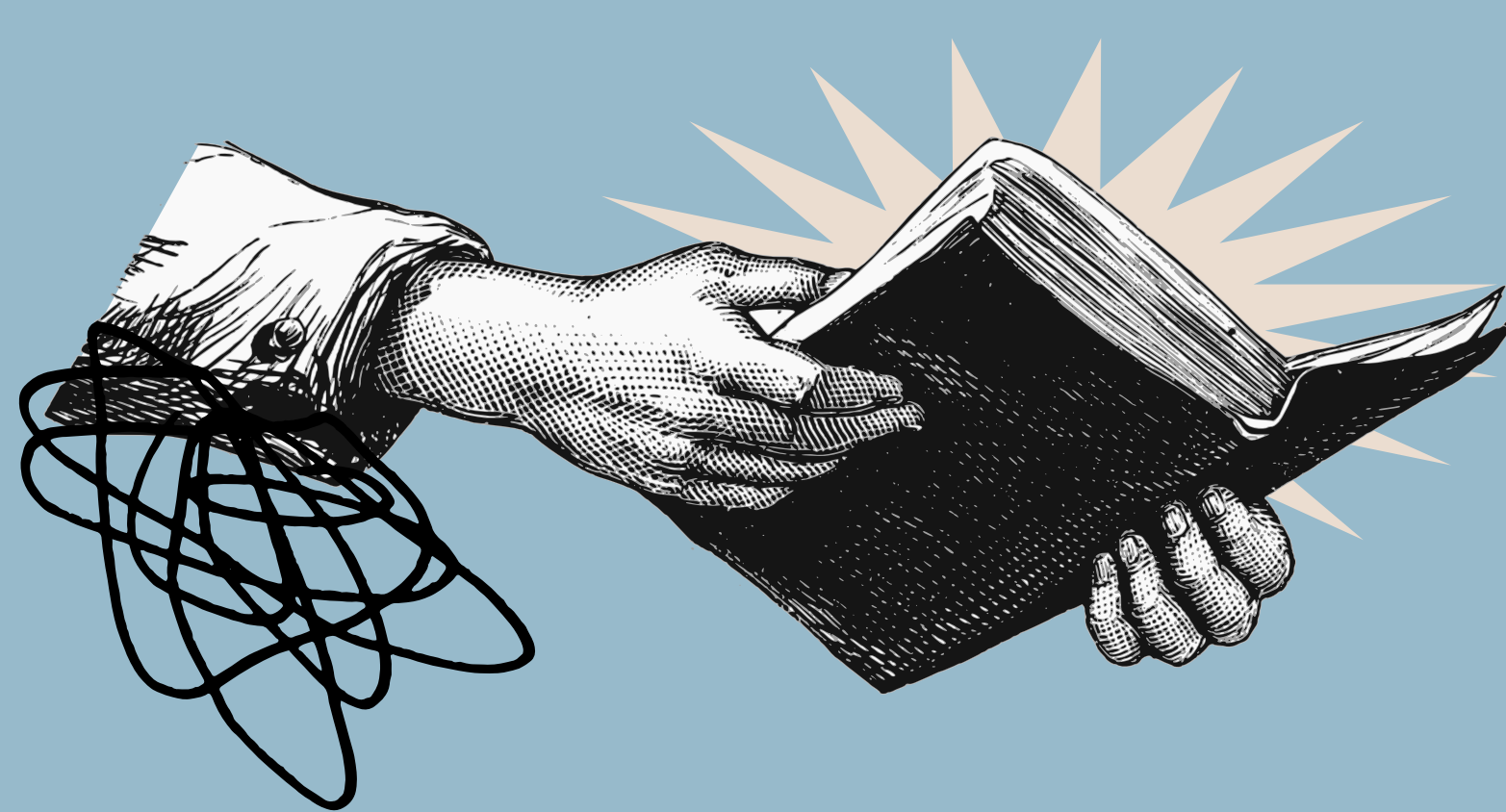
# Актуальность

В наши дни библиотеки посещает очень малое количество молодежи. Связано это со многими причинами: незнанием, как устроены современные библиотеки и как сильно они развились за последние несколько лет. Все это вытекает из слабой коммуникации между библиотеками и потенциальными посетителями. Современный человек попросту не знает, что данная структура из себя представляет.



## Цель

Улучшить PR-коммуникацию библиотек города Москвы: провести ребрендинг соцсетей и официальных сайтов, найти подходящих амбассадоров



## Задачи

Проанализировать ситуацию с существующей коммуникацией библиотек;  
Определить ЦА;  
Выбрать каналы и инструменты коммуникации с ЦА;



# Анализ социальной проблемы

На протяжении нескольких лет осуществляются попытки популяризации библиотек города Москвы. Но как показывает практика, нужная коммуникация так и не была составлена. До современной молодежи так и не донесена основная суть изменений.





# Целевая аудитория

По заданной теме был проведен опрос, который дал следующие результаты: Всего было опрошено 243 человека. Молодые люди от 16 до 25 лет, студенты и школьники. Редко посещают библиотеки (73%), не проинформированы о проводимых мероприятиях и каналах коммуникации (88% и 38% не знают ни о каких каналах, 28% знают лишь об одном из возможных).

# Как часто Вы посещаете библиотеку в вашем районе?

Время от времени  
15.8%

Часто  
15.8%

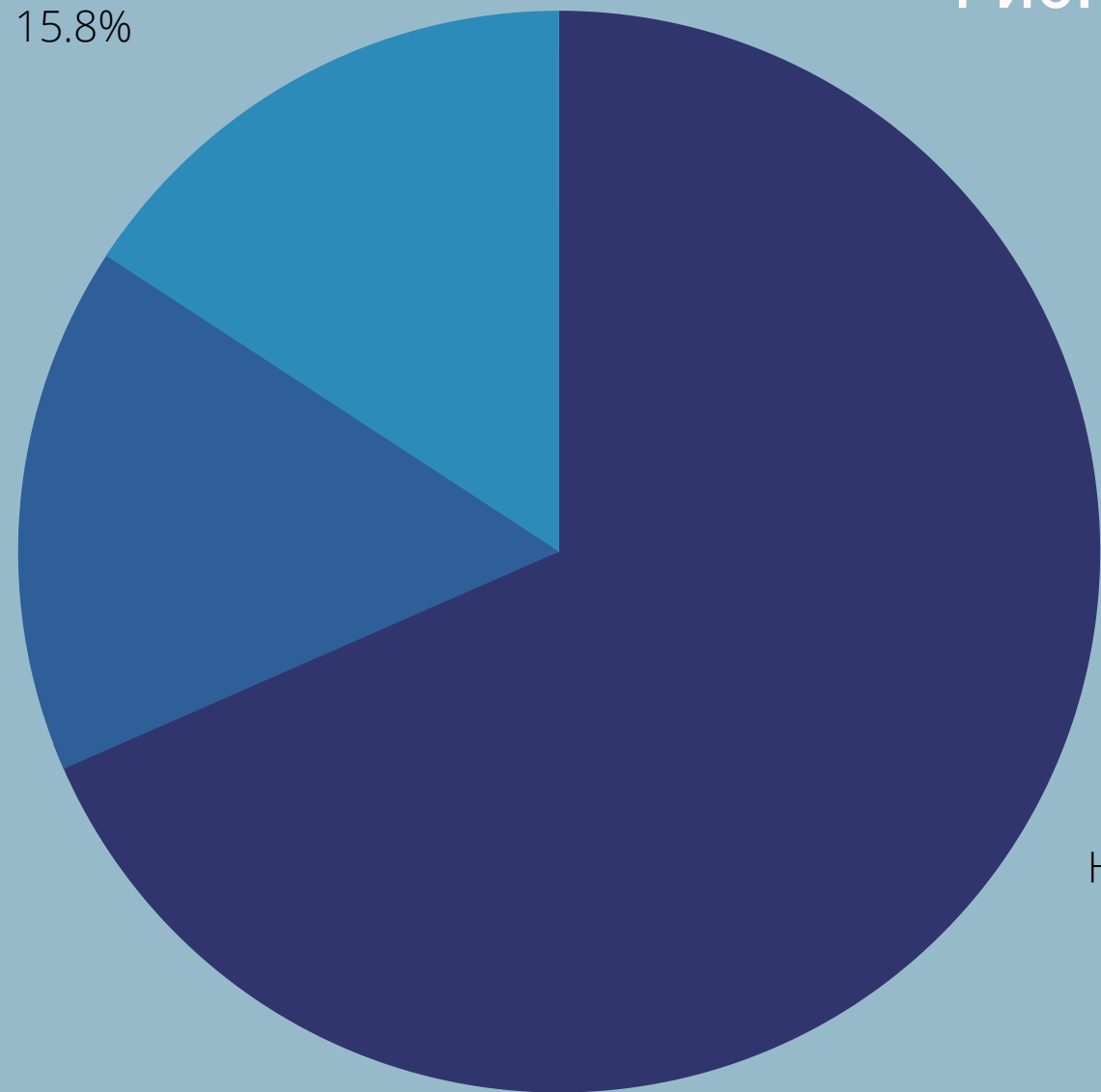


Рис. 1

# Знаете ли Вы про существование соц. сетей или официального сайта библиотек?

Да, знаю про все  
33.3%

Только соц. сети  
11.1%

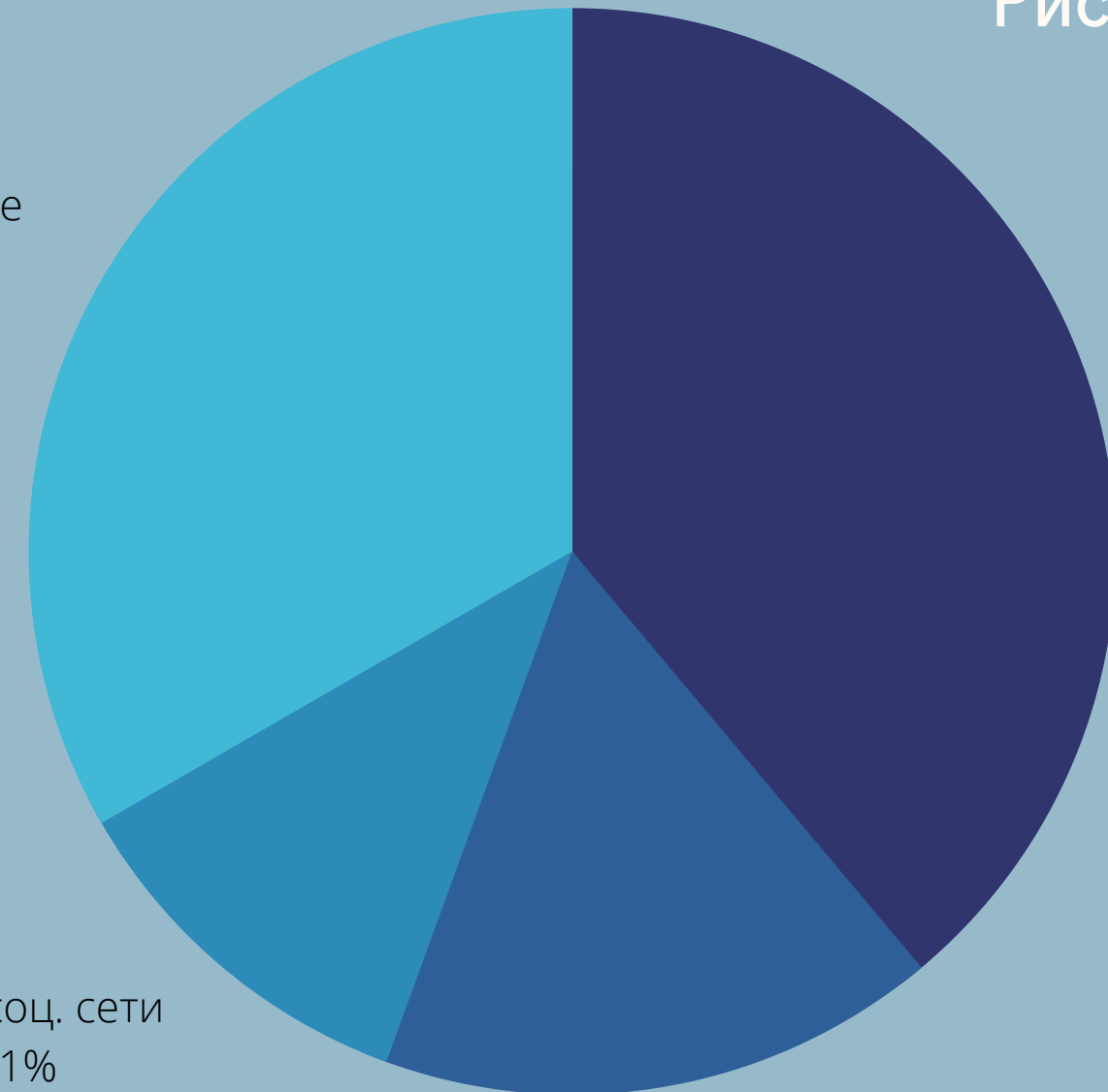


Рис. 2

Только оф. сайт  
16.7%

Знаете ли Вы про проводимые мероприятия в библиотеках?

Знаете ли Вы, где находится ближайшая к вам библиотека?

Рис. 3

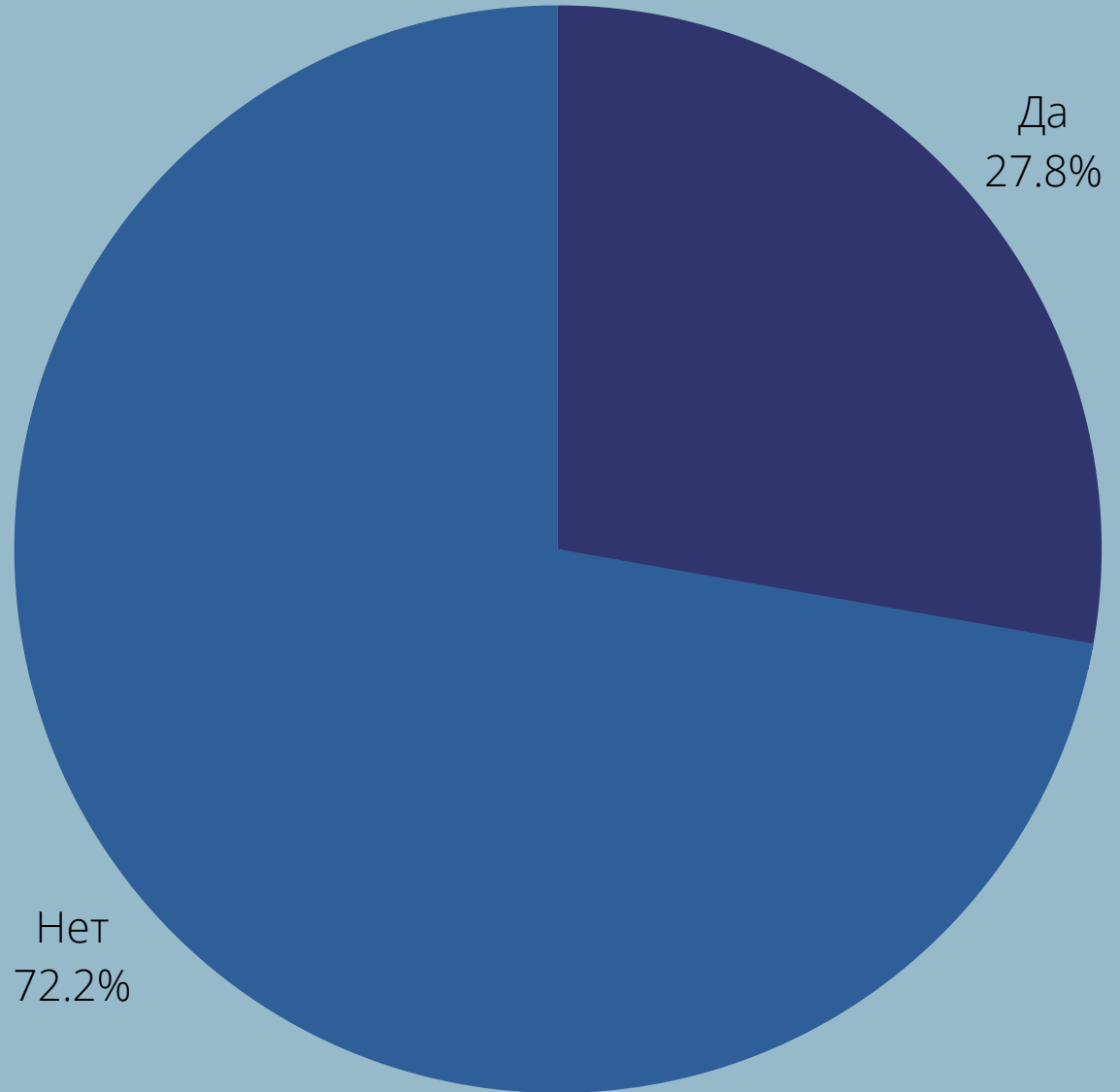
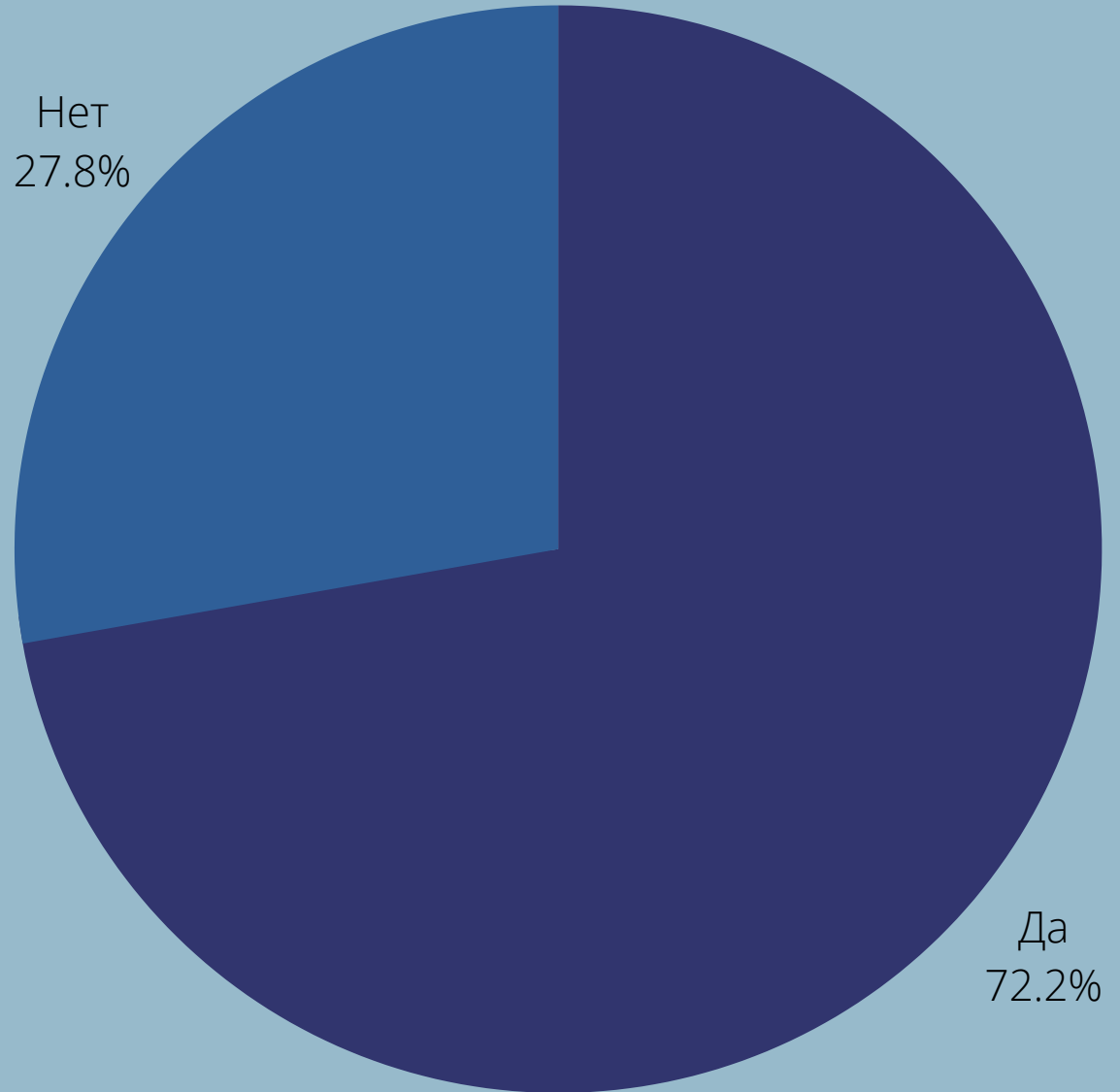


Рис. 4

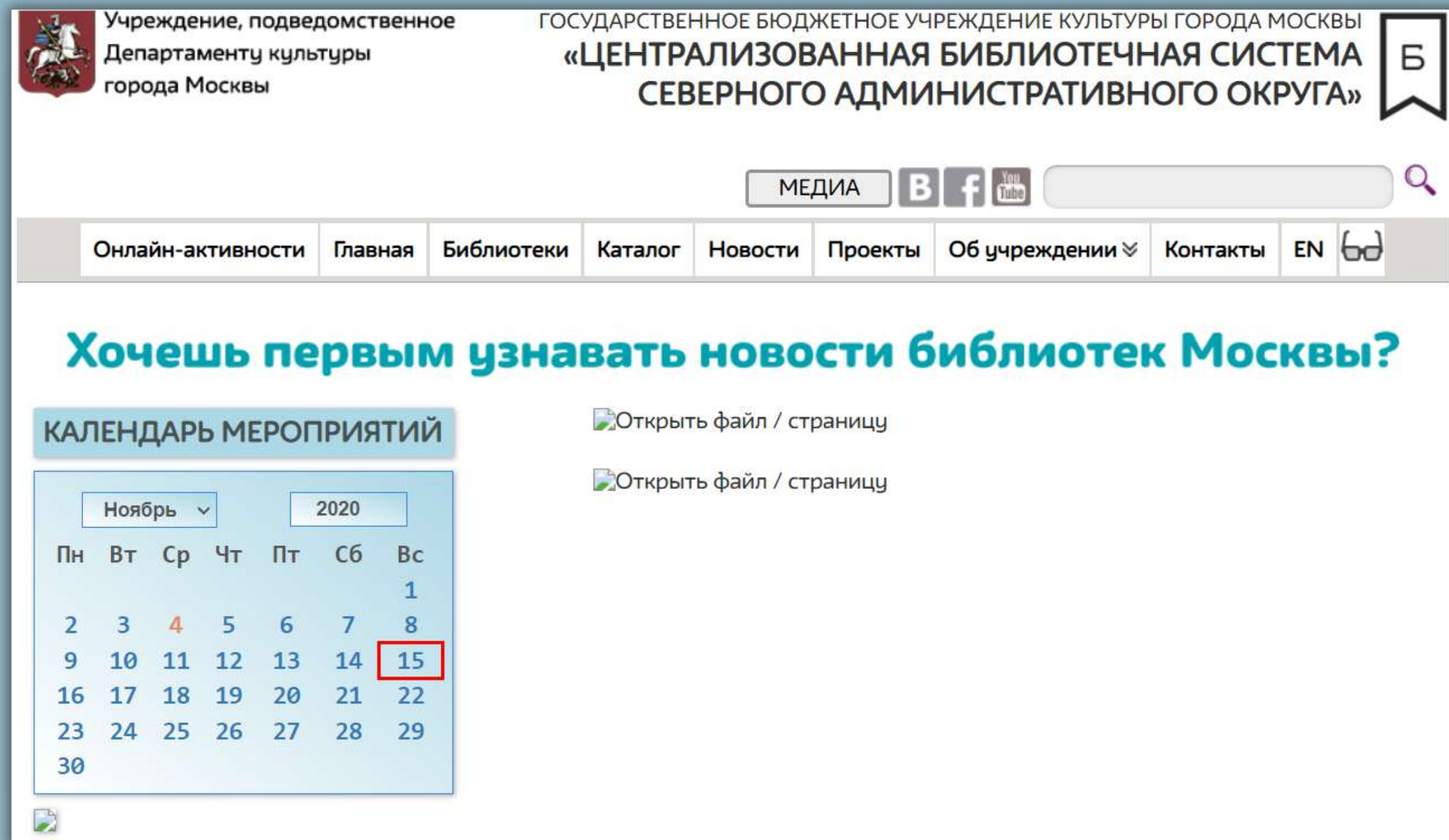




# 1 этап: ребрендинг официального сайта на примере библиотеки Севера Москвы

2020 год

Рис. 5



Учреждение, подведомственное  
Департаменту культуры  
города Москвы

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА  
СЕВЕРНОГО АДМИНИСТРАТИВНОГО ОКРУГА»

МЕДИА В f YouTube

Онлайн-активности Главная Библиотеки Каталог Новости Проекты Об учреждении ▾ Контакты EN

## Хочешь первым узнавать новости библиотек Москвы?

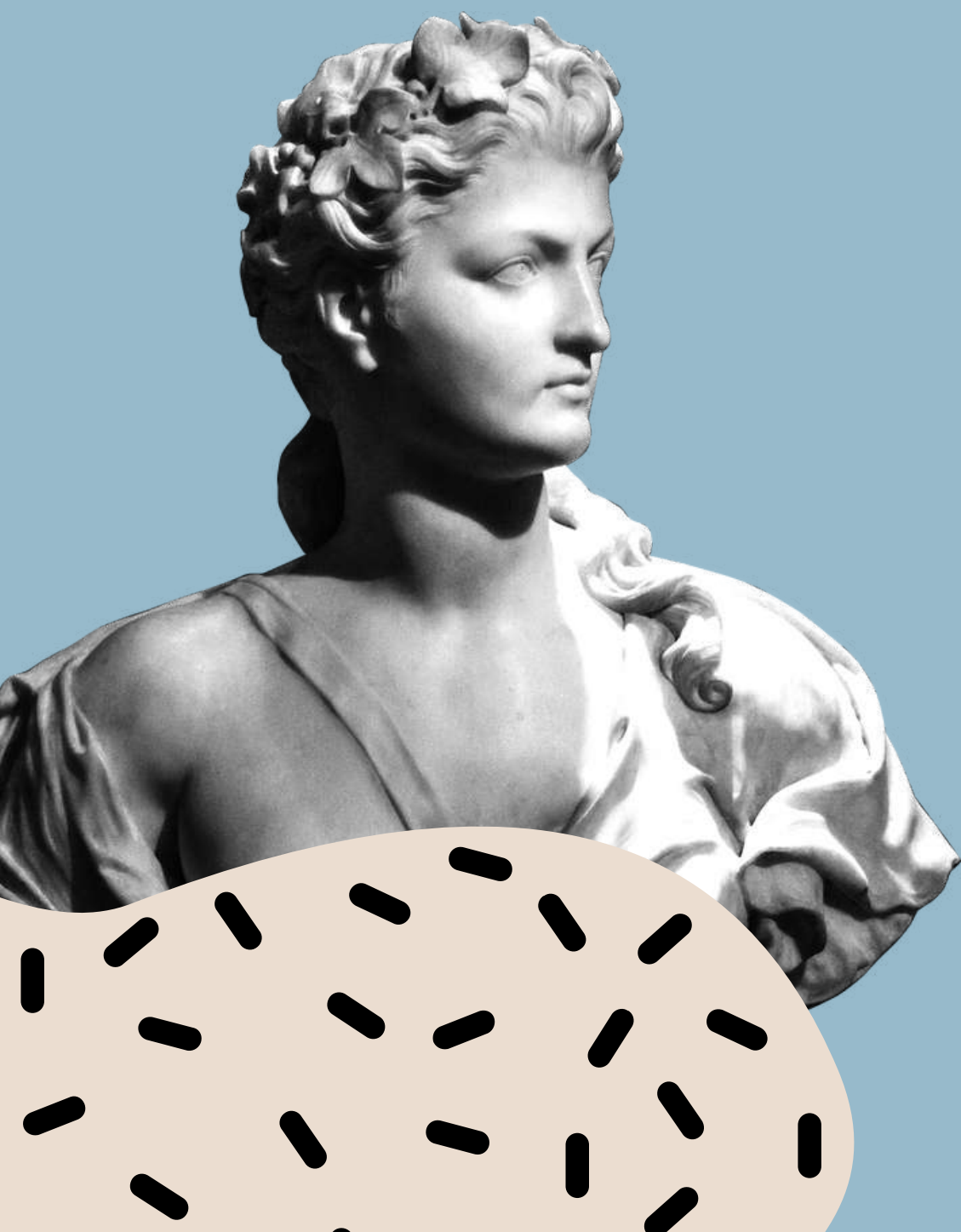
### КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Ноябрь 2020

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

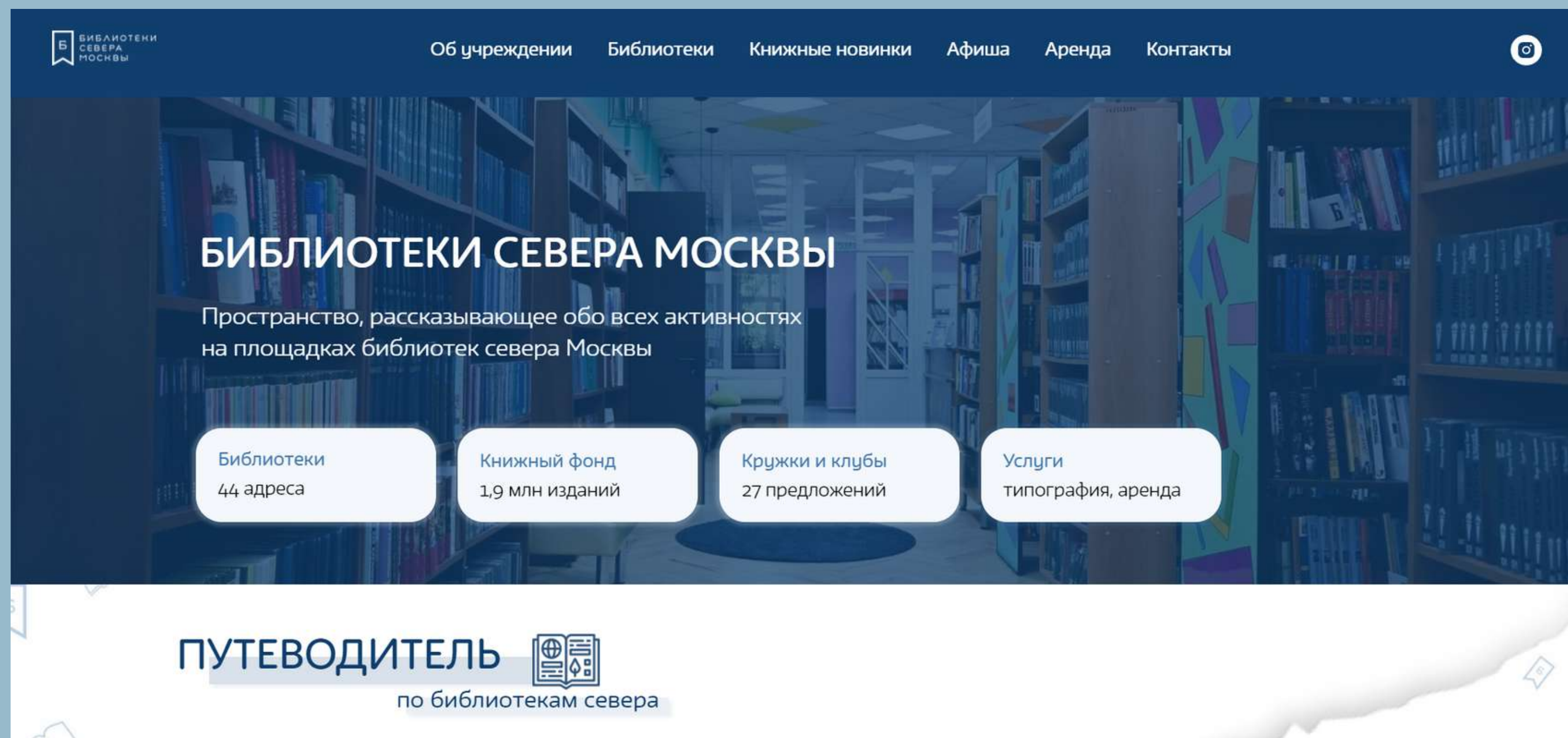
Открыть файл / страницу

Открыть файл / страницу



2022 год


Рис. 6



БИБЛИОТЕКИ СЕВЕРА МОСКВЫ

Пространство, рассказывающее обо всех активностях на площадках библиотек севера Москвы

Библиотеки 44 адреса	Книжный фонд 1,9 млн изданий	Кружки и клубы 27 предложений	Услуги типография, аренда
-------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------------------------

ПУТЕВОДИТЕЛЬ  по библиотекам севера

The image shows a hand holding a black scribble, and another hand holding a white starburst graphic, overlaid on the website screenshot.



## 2 этап: ребрендинг всех социальных сетей

Рис. 7

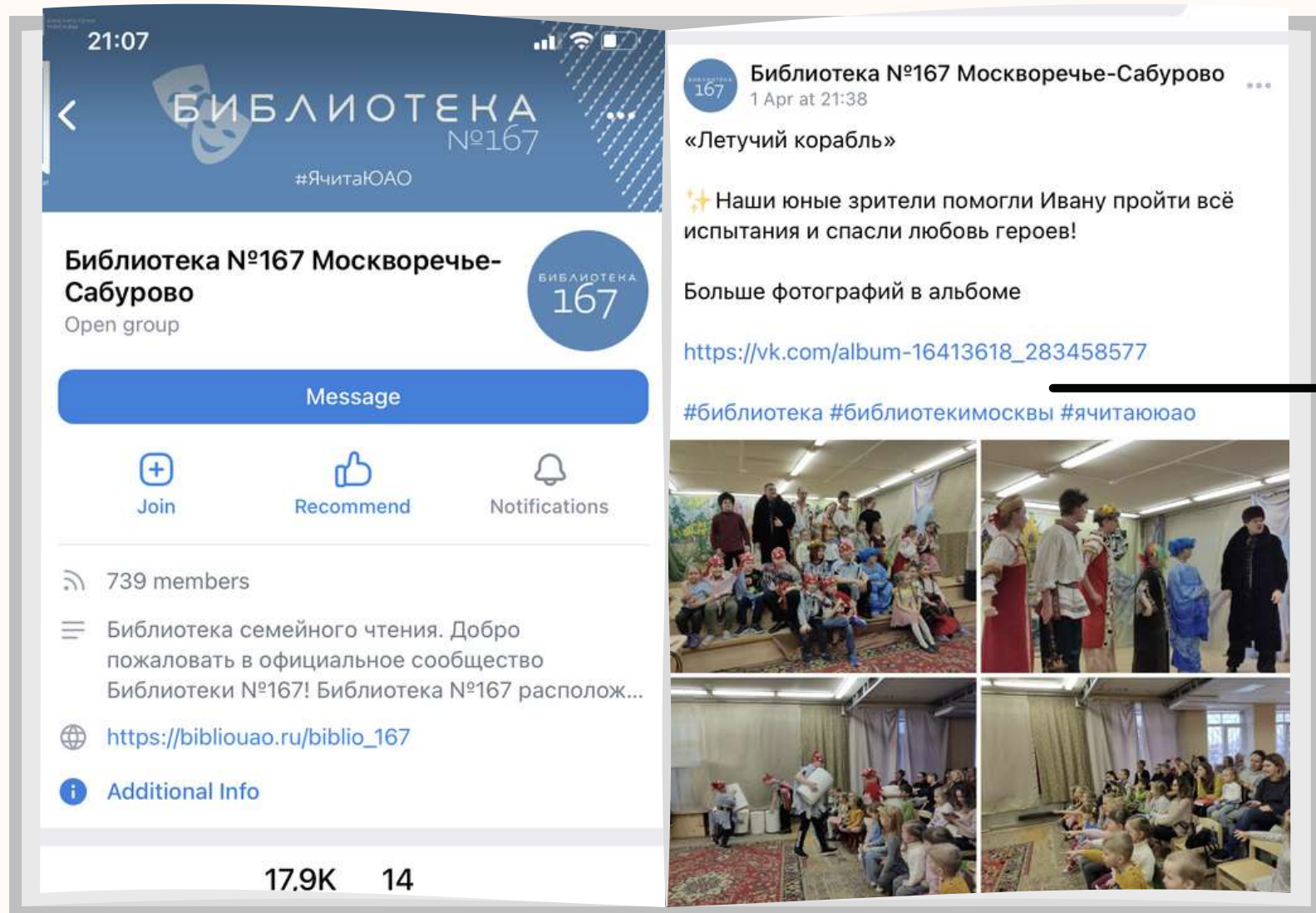
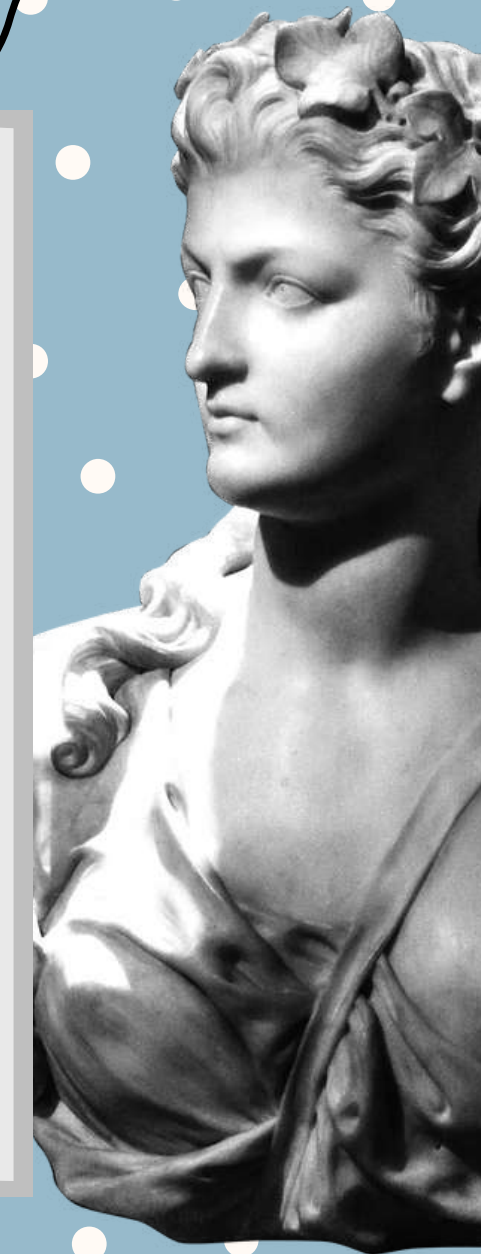
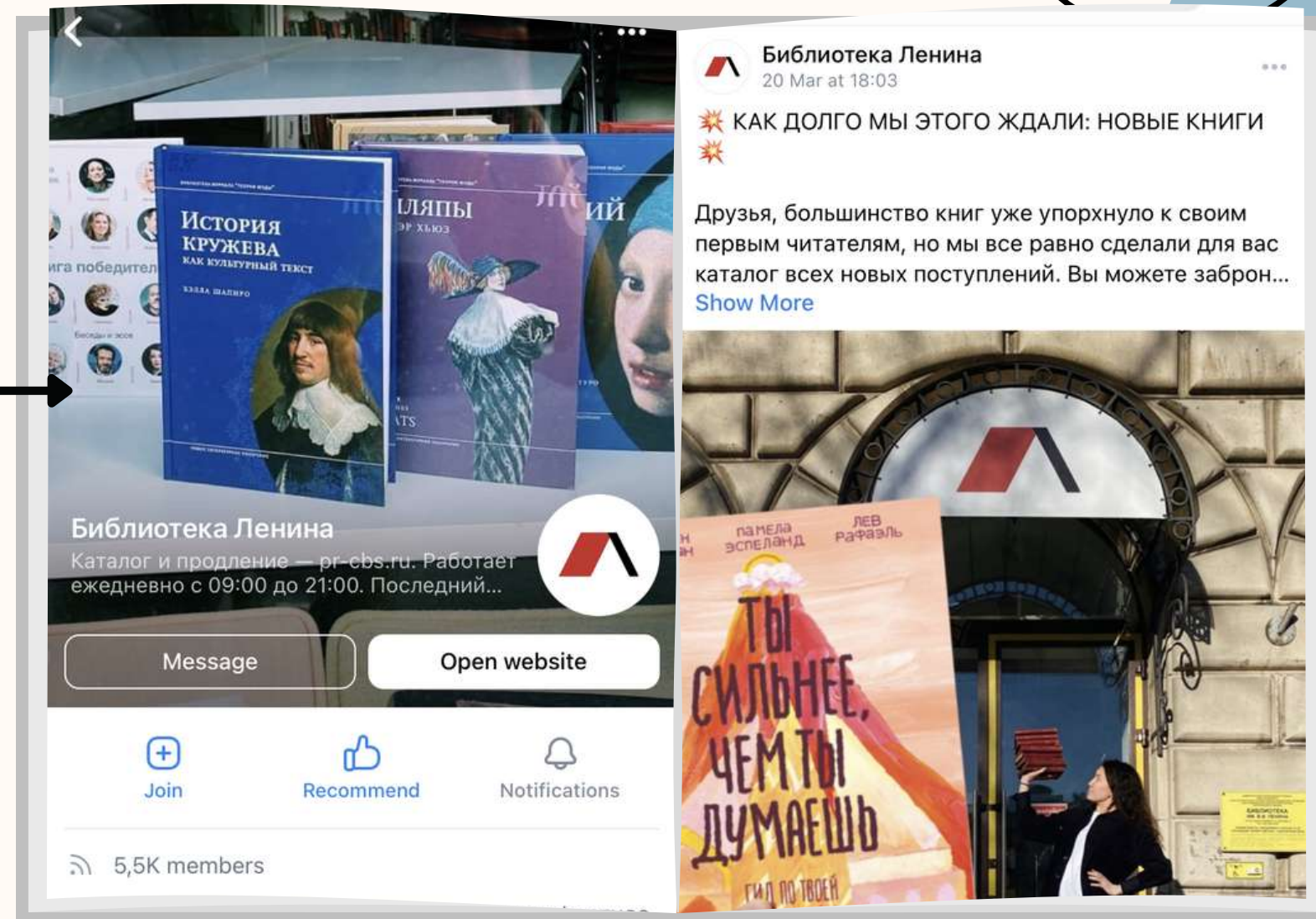


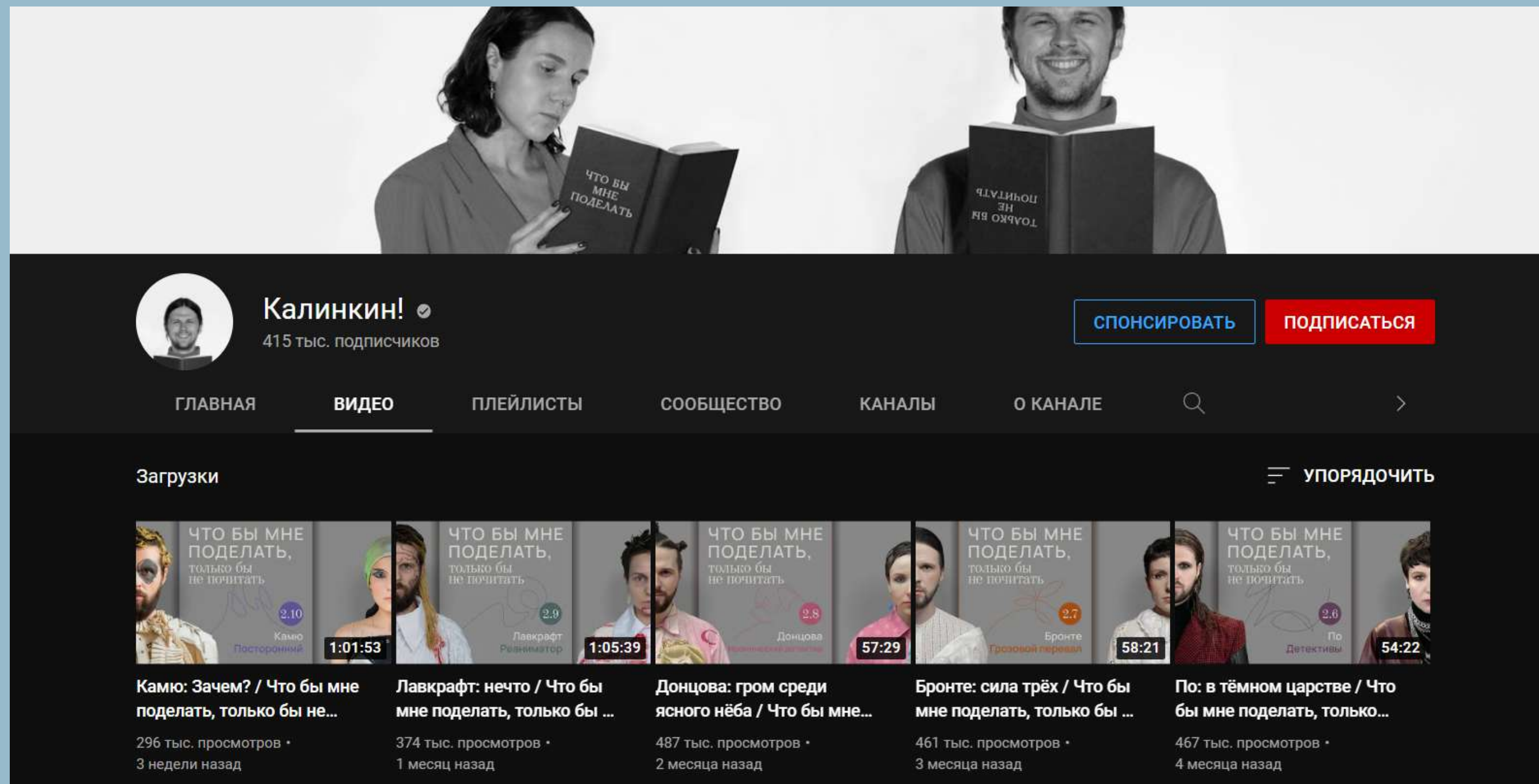
Рис. 8





# 3 этап: найти подходящего амбассадора

Рис. 9



The image shows a YouTube channel page for 'Калинкин!' with 415,000 subscribers. The channel is verified and has two buttons: 'СПОНСИРОВАТЬ' (Sponsor) and 'ПОДПИСАТЬСЯ' (Subscribe). The navigation menu includes 'ГЛАВНАЯ', 'ВИДЕО', 'ПЛЕЙЛИСТЫ', 'СООБЩЕСТВО', 'КАНАЛЫ', and 'О КАНАЛЕ'. The video uploads section is titled 'Загрузки' and includes a 'УПОРЯДОЧИТЬ' (Sort) button. Five video thumbnails are displayed, each with a title, rating, and duration. The videos are related to the book 'Что бы мне поделать, только бы не почитать' (What would I like to do, just not to read).

Video Title	Rating	Duration	Views	Time Ago
Камю: Зачем? / Что бы мне поделать, только бы не...	2.10	1:01:53	296 тыс.	3 недели назад
Лавкрафт: нечто / Что бы мне поделать, только бы ...	2.9	1:05:39	374 тыс.	1 месяц назад
Донцова: гром среди ясного неба / Что бы мне...	2.8	57:29	487 тыс.	2 месяца назад
Бронте: сила трёх / Что бы мне поделать, только бы ...	2.7	58:21	461 тыс.	3 месяца назад
По: в тёмном царстве / Что бы мне поделать, только...	2.6	54:22	467 тыс.	4 месяца назад



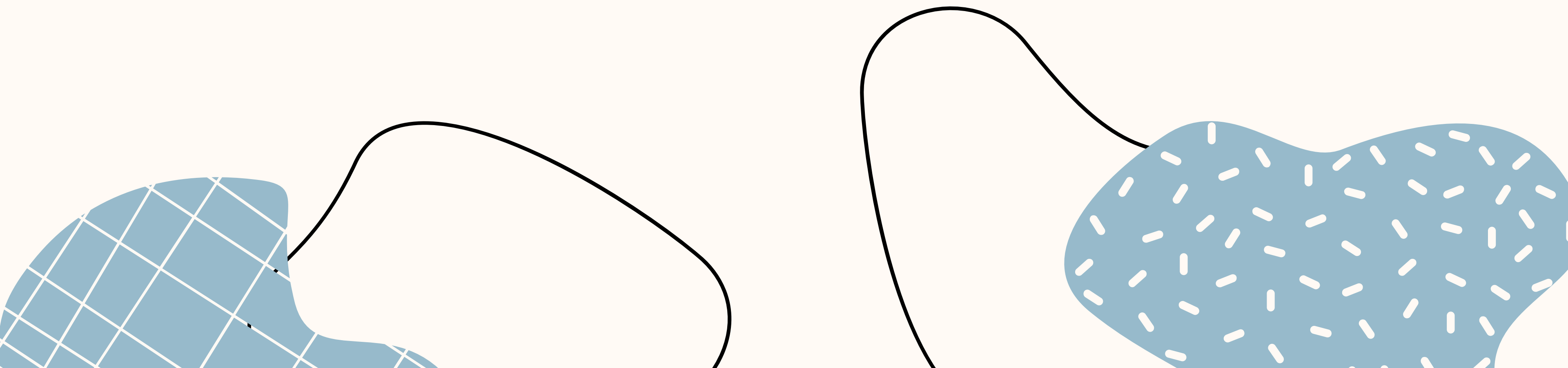


Амбассадор должен максимально подходить под сферу библиотек. К примеру, Евгений Калинин и Дарья Касьян с шоу "Что бы мне поделать, только бы не почитать", в котором они в форме разговора проводят мини-лекция по литературе, в которой есть и биография писателя, и разбор произведения с прямыми цитатами оттуда, анализом контекста и ответами на вопросы.

Продолжительность PR-кампании составляет полгода.

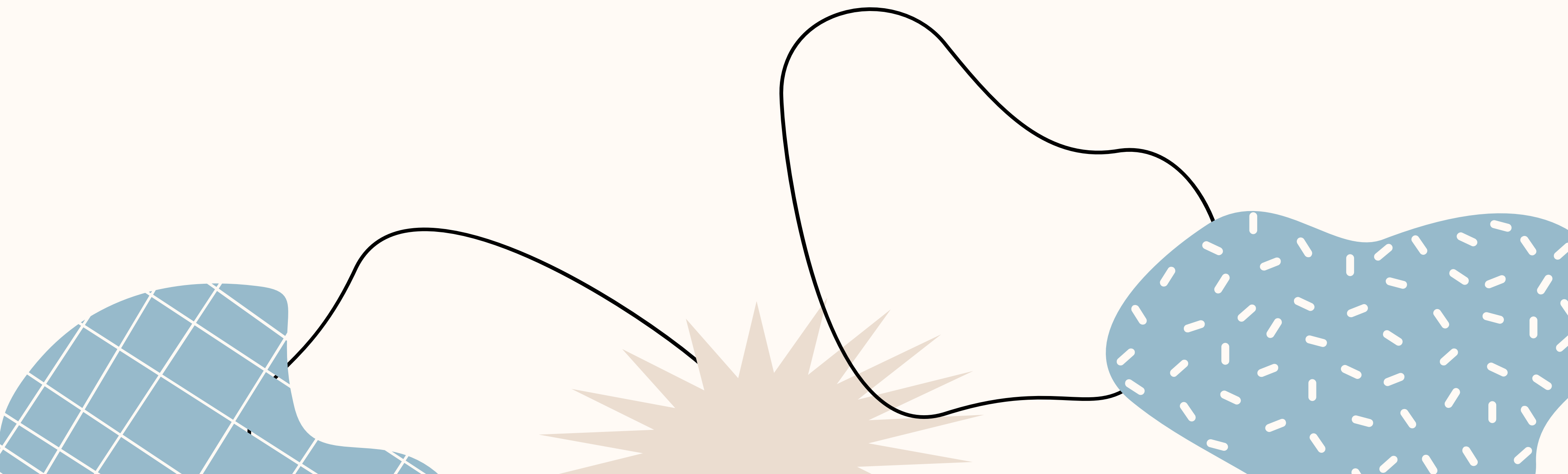
Исходя из этого бюджет данного проекта составит 2 300 000 рублей.

1. Реклама в соцсетях - 550 000 рублей (110 000 рублей у каждого блогера)
2. Ребрендинг соцсетей - 1 550 000 рублей
3. Ребрендинг официального сайта - 200 000 рублей





В заключении можно сказать, что библиотеки это хороший способ получения и работы с информацией для современной молодежи. Сейчас библиотеки Москвы начинают стремительно развиваться, и все, что необходимо с их стороны - это грамотное построение коммуникации с новой целевой аудиторией.



# Список используемой литературы

## Интернет источники

1. "Частный Корреспондент" [www.chaskor.ru/article/novye\\_biblioteki\\_-\\_novye\\_chitateli\\_44295](http://www.chaskor.ru/article/novye_biblioteki_-_novye_chitateli_44295)
2. "Молодой ученый" <https://moluch.ru/archive/240/55499/>
3. "Pandia" <https://pandia.ru/text/78/305/91852.php>

## Статистические данные

4. Гугл формы <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSucGH-WAZIoBhIm9sAIO7WCGdQWtSSrDB9Vg4UXEqROWNRQ/viewform>

**Спасибо за внимание!**

