

Теперь я Знаю

Авторы проекта:

Тукмакова Анастасия, Друченко Виктория,

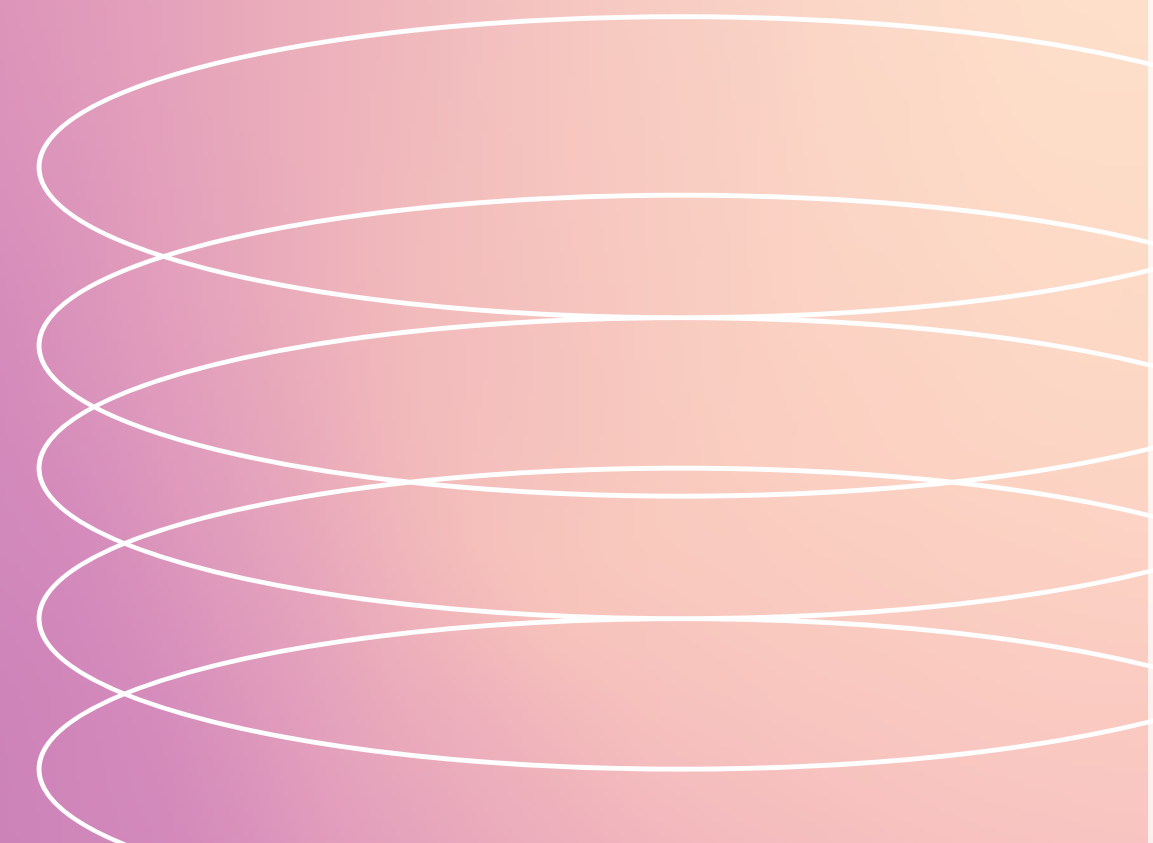
Ситдикова Нурия

Куратор: Аржанова К.А., к.пс.н., доцент

Института маркетинга

ФГБОУ ВО «Государственный университет

управления»



Проблематика



Современная молодёжь при переходе в самостоятельную взрослую жизнь не обладает достаточными базовыми знаниями и навыками, необходимыми для ведения безопасной и комфортной жизнедеятельности

Актуальность проблемы

Молодые люди в возрасте 16-25 лет часто сталкиваются с трудностями самостоятельной жизни без родителей, так как им недостаёт знаний в следующих сферах:

- сексуальная безопасность
- финансовая грамотность
- взаимодействие с экстренными и государственными службами
- знание основных документов, необходимых для проживания в РФ: что делать в случае утери паспорта, как и когда его менять, как оформить ОМС при переезде в другой регион России и тд

Исследование

Метод исследования: онлайн-опрос

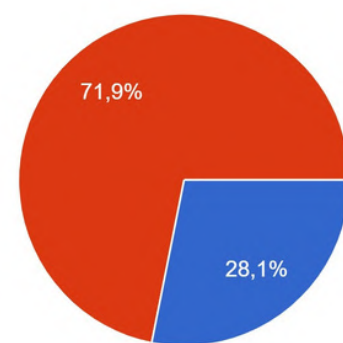
Количество респондентов - 301

Социально-демографические характеристики:

71,9% опрошенных - граждане мужского пола и около 28% - женского. Больше половины респондентов - подростки 16-18 лет (58,3%), около 37% составляет молодёжь 19-23 лет.

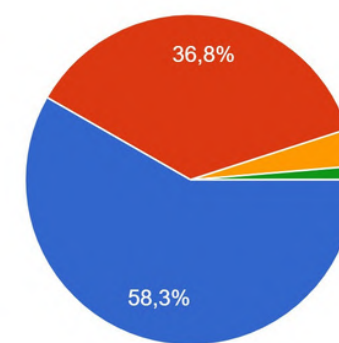
Самую малую часть опрошенных составляют люди 24-х и больше лет. Чуть больше половины (55,3%) проживают в Москве и МО, остальная часть - в регионах.

Укажите ваш пол
302 ответа



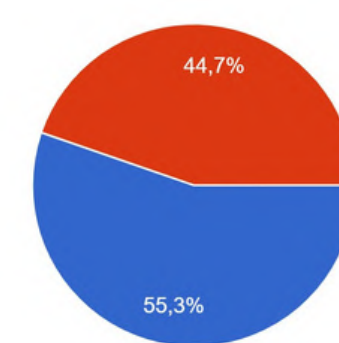
Укажите ваш возраст
302 ответа

● мужской
● женский



● 16-18
● 19-23
● 24-28
● 29+

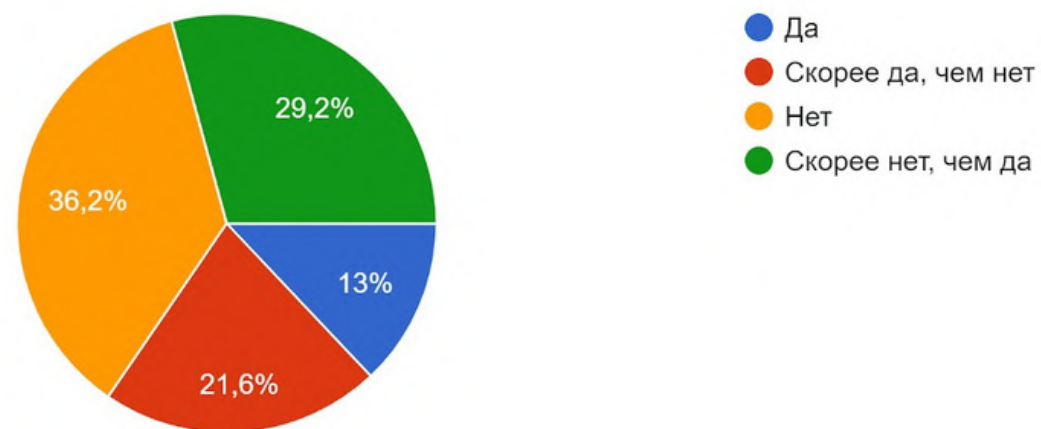
В каком регионе Вы проживаете?
302 ответа



● Москва, МО
● регионы

Хватает ли Вам знаний, полученных в школе, для ведения самостоятельной бытовой взрослой жизни?

301 ответ



36,2% опрошенных отметили, что им **не хватает знаний**, полученных в школе, для ведения самостоятельной бытовой жизни

29,2% ответили на этот вопрос “**скорее нет, чем да**”

Вывод: освоения школьных дисциплин недостаточно для эффективного ведения самостоятельной взрослой жизни

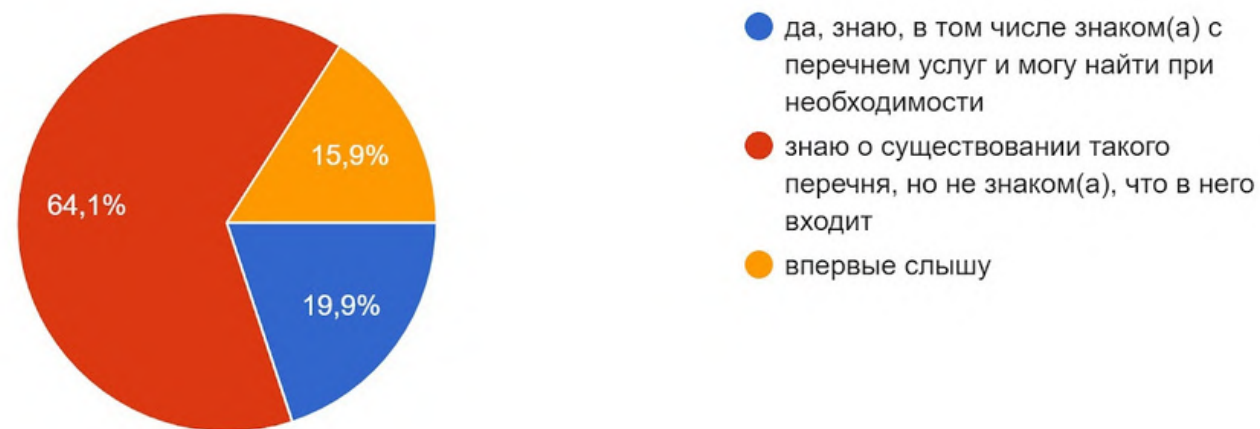
Знаете ли Вы, как правильно взаимодействовать с экстренными службами, представителями органов гос. власти, свои права и обязанности в ходе взаимодействия с ними?

301 ответ



Почти половина опрошенных (45,6%) указала, что **не уверена** в том, как **правильно взаимодействовать** с экстренными службами, представителями органов гос. власти и **не знает** свои права и обязанности в ходе взаимодействия с ними

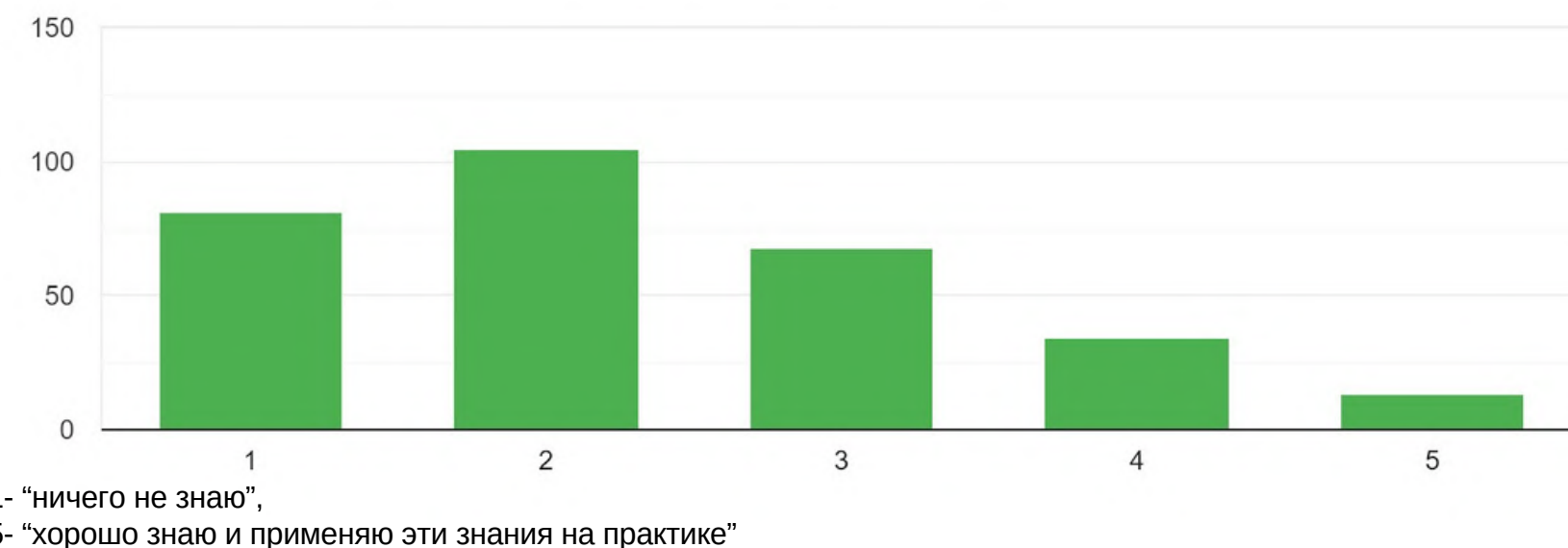
Знаете ли Вы о существовании базовой программы обязательного медицинского страхования, в которой перечислены все меди...обязаны предоставить Вам бесплатно по ОМС?
301 ответ



Около 16% опрошенных впервые слышат о перечне бесплатных услуг медицинского страхования, а больше половины (64,1%) хоть и знают о существовании такого перечня, но не знакомы с его содержанием

Вывод: молодые люди не обладают пониманием того, как работает система здравоохранения в РФ, из-за чего высока вероятность, что они не смогут своевременно получить мед. помощь

Насколько Вы оцениваете свои знания и представления об уплате налогов, ЖКХ, о льготах и налоговых вычетах, на которые Вы можете претендовать?
301 ответ



26,9% респондентов отметили, что ничего не знают об уплате налогов, ЖКХ, льготах и налоговых вычетах

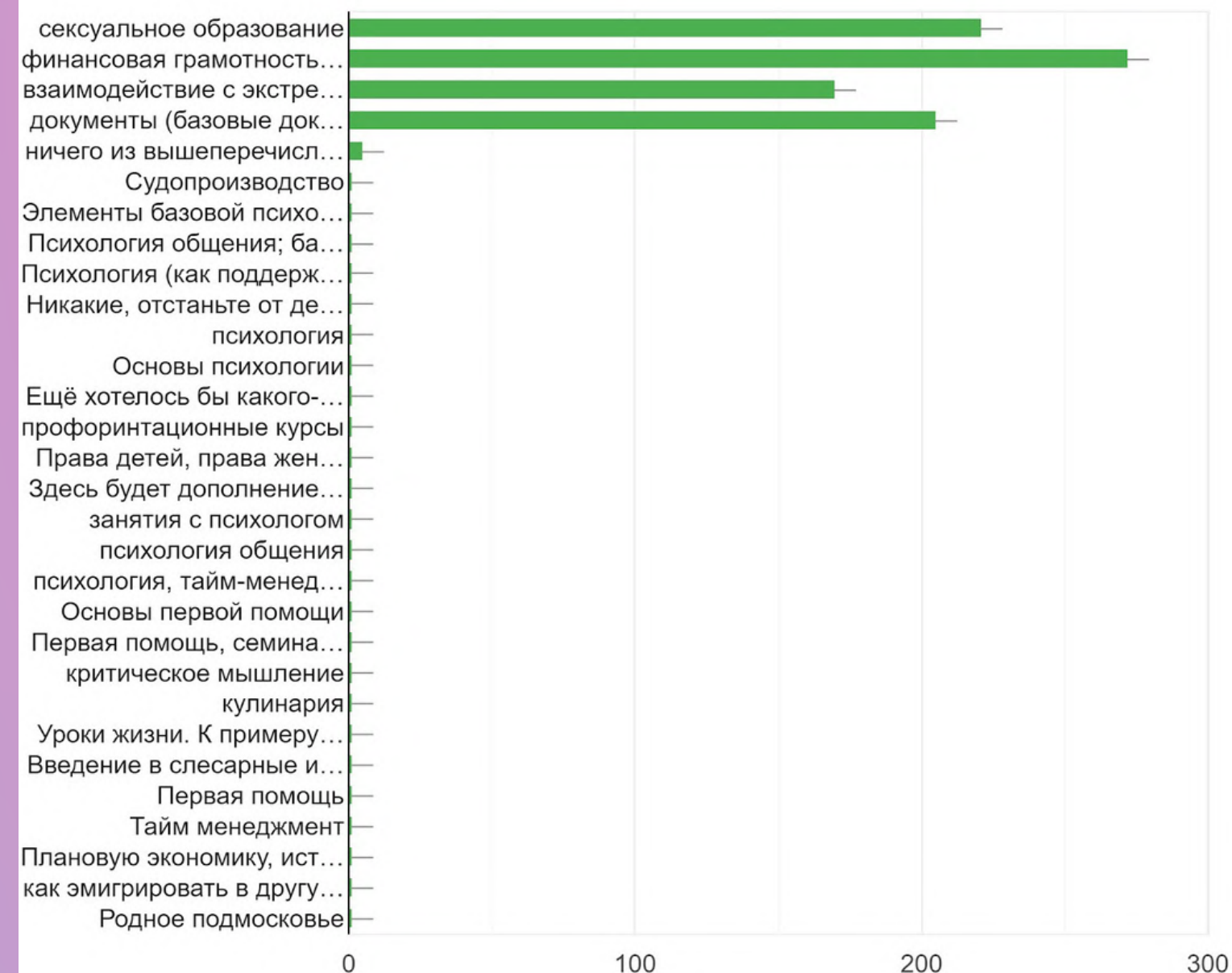
34,9% - плохо осведомлены об уплате налогов, ЖКХ, льготах и налоговых вычетах

Вывод: молодые люди плохо знакомы с базовыми экономическими явлениями, которые напрямую касаются дееспособных граждан РФ

Значительная часть респондентов заинтересована введением дополнительных дисциплин, а именно сексуального образования (73,4%), финансовой грамотности (90,4%), взаимодействия с экстренными службами (56,5%), знания базовых документов, необходимых для жизни в РФ (68,1%) и др. в школьную программу, что наглядно отражают результаты проведенного нами опроса

Какие дополнительные дисциплины Вы бы хотели видеть в образовательной программе старших классов? (Можно выбрать несколько)

301 ответ



Цель проекта

Повысить уровень осведомлённости молодёжи о базовых правилах и принципах в различных направлениях жизнедеятельности, чтобы их переход во взрослую самостоятельную жизнь оказался безболезненным

Задачи

1

выделить сегменты целевой аудитории и описать их



2

разработать PR-обращения для разных сегментов целевой аудитории



3

определить каналы распространения PR-обращений под определенные целевые аудитории



4

разработать бюджет реализации проекта



5

разработать календарное планирование PR-стратегии



6

разработать аудиторное планирование

Целевая аудитория

Школьники и студенты, испытывающие недостаток знаний в сферах сексуального образования, финансовой грамотности, взаимодействия с экстренными службами и знания основных документов, необходимых для жизни в РФ, и желающие восполнить эти пробелы в том числе:

Основные сегменты:



Школьники 9-11 классов (15-18 лет), активные пользователи сети Интернет и соцсетей, интересуются популярными блогерами, образовательным и развлекательным контентом
Москва и МО



Студенты средних профессиональных и высших учебных заведений (16-24 лет), живущие в общежитии, отдельно от родителей или с родителями; активные пользователи соцсетей, могут иметь собственный доход
Москва и МО

Дополнительный сегмент:



Взрослые граждане 25 и более лет, работающие и безработные; желают пополнить багаж знаний в бытовой сфере
Москва и МО

Направления проекта



Сексуальное образование

анализы на ИППП, ЗППП, в каких учреждениях сдавать, болезни, передающиеся половым путем, средства контрацепции, физиологические процессы в организме и т.д., как правильно обращаться за помощью в случае действий сексуального насильственного характера



Финансовая грамотность

как платить налоги, как оплачивать ЖКХ, льготы, налоговые вычеты, взаимодействие с банками, распознавание мошенников и дальнейшие действия и тп



Взаимодействие с экстренными службами

вызов скорой, запись на прием к врачу, диспансеризация, вызов пожарной охраны, МЧС, аварийных служб и взаимодействие с ними
общение с правоохранительными органами и правильное взаимодействие с ними: права и обязанности сотрудников правоохранительных органов и гражданина



Документальная грамотность

базовые документы, которые необходимы несовершеннолетним и совершеннолетним гражданам РФ и их оформление

Каналы, на которых размещается образовательный контент

Как и где целевая аудитория будет
получать знания?

- Образовательный сайт «Теперь я знаю», где будут публиковаться видео-контент по образовательным предметам
- Подкаст в Яндекс.Музыке, где с экспертами и самой молодёжью будут обсуждаться актуальные темы и новости, которые поднимаются в роликах на YouTube
- Telegram-канал, где будут публиковаться анонсы новых роликов и дополнительный контент
- Сообщество в ВКонтакте, где будет дублироваться информация с официальным сайтом
- Статьи на Яндекс.Дзен
- Статьи на Мел

Коммуникация

1

Первый этап

Цель:

- привлечь внимание общественности
- побудить пользователей делиться фотографиями постеров и билбордов рекламной кампании в соцсетях и репостить знакомым, друзьям и семье

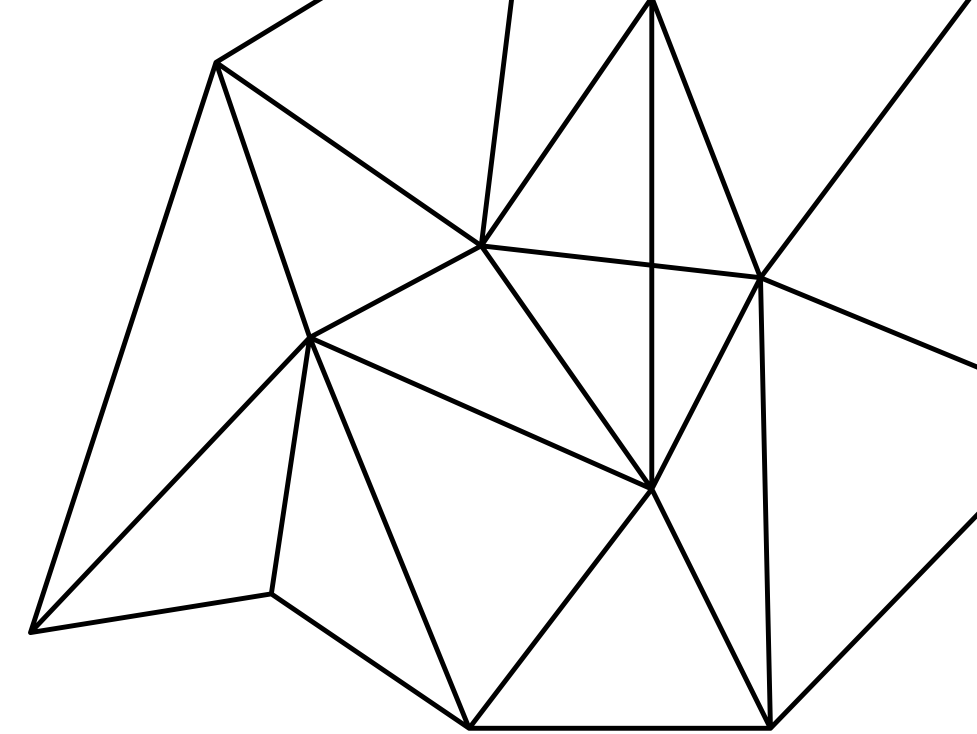
2

Второй этап

Цель:

- привести подписчиков в соцсети проекта
- собрать аудиторию официального сайта и пользователей, зарегистрированных в личном кабинете сайта

Первый этап: описание



Суть:

привлечение
знаменитостей
для "вирусного"
распространения
нашей
разработки

Длительность:

1 месяц

Каналы коммуникации:

Наружная реклама (Москва):

- Билборды
- Сити-форматы
- Постеры, где есть QR-код с видео с историей знаменитости

Транзитная реклама:

Плакаты в вагонах метро (Москва)

Истории знаменитостей в социальной сети ВКонтакте

Ожидаемый КРІ:

Общее число переходов по QR-коду на каждом постере - 5000;

Общее количество пользователей, поделившихся рекламными постерами в соцсетях - 8000

Выбор инфлюенсеров для продвижения проекта

Для продвижения проекта были выбраны инфлюенсеры из разных областей: киноактёры, лайфстайл блогеры, ютуб-блогеры и музыканты. Эти публичные личности пользуются популярностью в России и являются авторитетом для современной молодежи.

Клава Кока-

Российская певица, видеоблогер, автор песен, телеведущая, участница лейбла Black Star. Активно ведёт инстаграм-канал (8 млн подписчиков в instagram)

Юрий Дудь-

Российский журналист, видеоблогер, теле- и радиоведущий. Набрал популярность благодаря авторскому каналу на YouTube под названием «вДудь», в котором Юрий берёт интервью у известных личностей различных сфер деятельности. (9,95 млн подписчиков на канале)

Ида Галич-

Российская телеведущая, певица и ютуб-блогер. Ведет лайфстайл блог (6,6 млн подписчиков в instagram)

Александр Петров-

Российский актёр театра и кино. Двукратный лауреат премии «Золотой орёл»: за «Лучшую мужскую роль в кино» и «Лучшую мужскую роль на телевидении». (3,1 млн подписчиков в instagram)

Стоимость взаимодействия с инфлюенсерами

1,5 млн

ЮРИЙ ДУДЬ (РЕКЛАМНЫЙ
ПОСТ В TELEGRAM СТОИТ ДО
1,5 МЛН Р)

440 тыс

КЛАВА КОКА (РАЗОВАЯ РЕКЛАМА
В TELEGRAM-КАНАЛЕ – 495 ТЫСЯЧ
РУБЛЕЙ. ПОСТ В TELEGRAM – 440
ТЫСЯЧ ЗА ФОТОГРАФИЮ, 605
ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ ЗА ВИДЕОРОЛИК)

3 млн

АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ (ОТ 3 МЛН
РУБЛЕЙ ВАРЬИРУЮТСЯ
ГОНОРАРЫ ПЕТРОВА ЗА СЪЕМКУ
В РЕКЛАМНЫХ РОЛИКАХ
(ДАННЫЕ РБК)

880 тыс

ИДА ГАЛИЧ (ПО ДАННЫМ
FORBES, СЕГОДНЯ ФОТОПОСТ
В АККАУНТЕ ИДЫ СТОИТ 880
000 РУБЛЕЙ, ВИДЕО – 1 МЛН,
ВИДЕО-СООБЩЕНИЕ – 250 000)

Бюджет проекта

~ 8 млн 115тыс. руб.

ОБЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Включает в себя:

- 2 рекламных поста от инфлюенсеров в их Telegram-каналах
(1 пост- 1,5 млн руб.; 2 пост- 440000 руб.

В целом 1 млн 940000 руб.)

- 1 видеоролик от инфлюенсера (3 млн руб.)

- 1 видео-сообщение в Telegram-канале от инфлюенсера
(250000 руб)

- 5 Билбордов в пределах МКАДа (185000 руб. за единицу)

- 10 Сити-форматов (168000 руб. за единицу)

- 50 постеров, где есть QR-код с видео с историей знаменитости
(транзитная реклама - 320000 руб. за пакет)

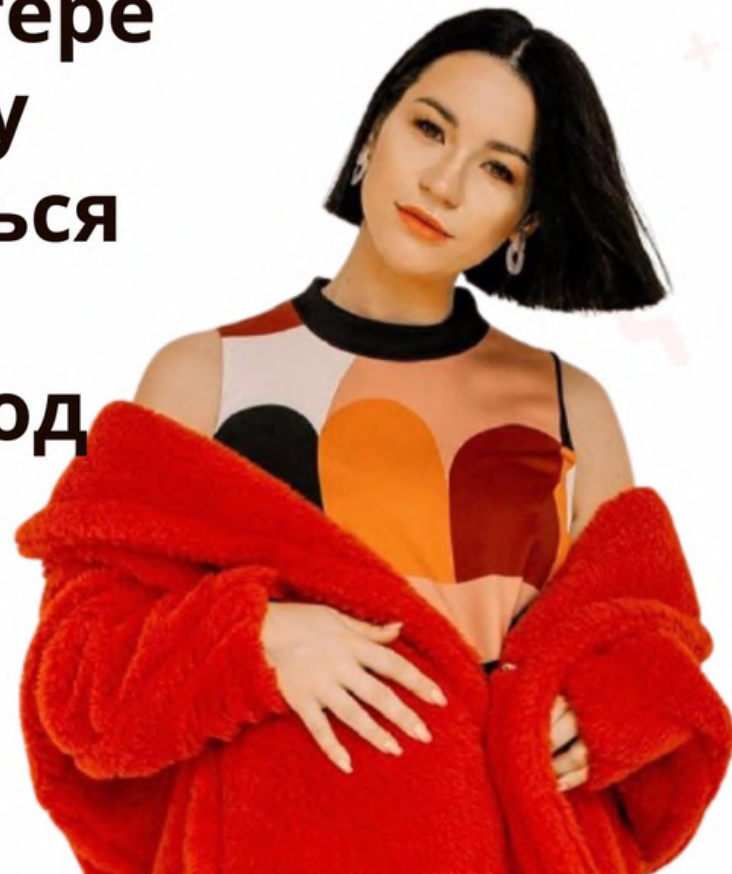
Рекламные сообщения



Постеры и билборды

#янезнала

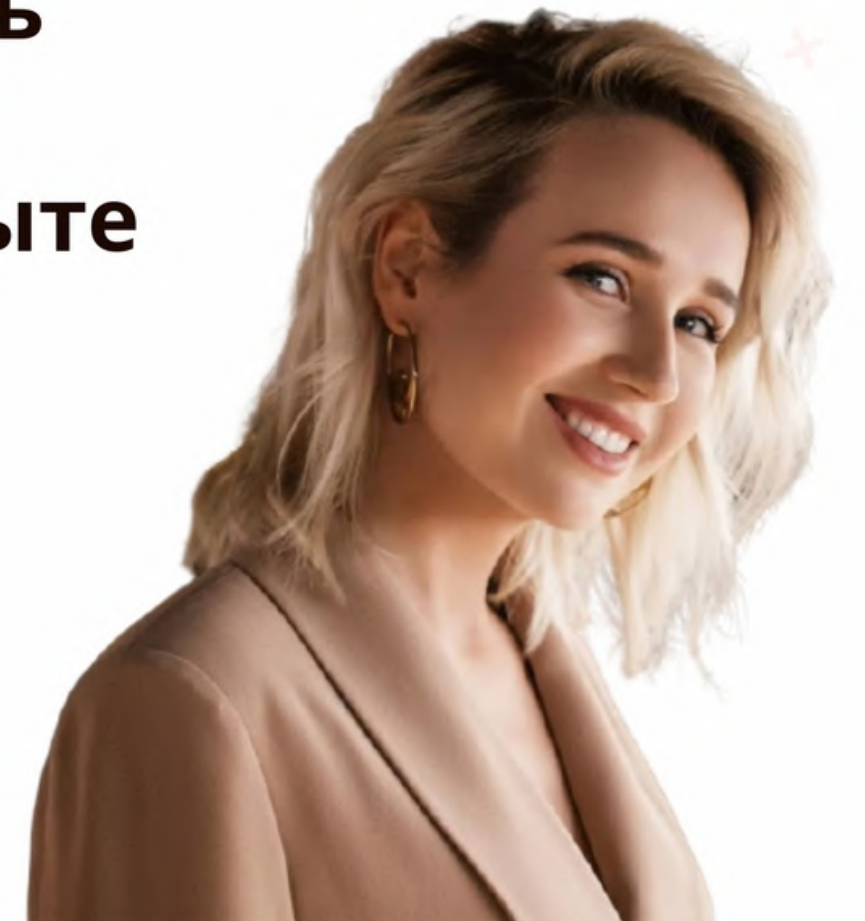
что делать при утере
паспорта, поэтому
не смогла вернуться
домой в родной
город на Новый год



<https://www.instagram.com/galichida/>

#янезнала

с кем поговорить
о своём первом
сексуальном опыте



<https://www.instagram.com/klavacoca/>

*идея плакатов разработана авторами, фото блогеров использованы для примера

#янезнал

как правильно общаться
с полицейскими,
поэтому день рождения
друга провёл в
"обезьяннике"



<https://www.instagram.com/actorsashapetrov/>

#янезнал

как отличить
мошенников от
работников банка
и потерял крупную
сумму денег



<https://www.instagram.com/yurydud/>

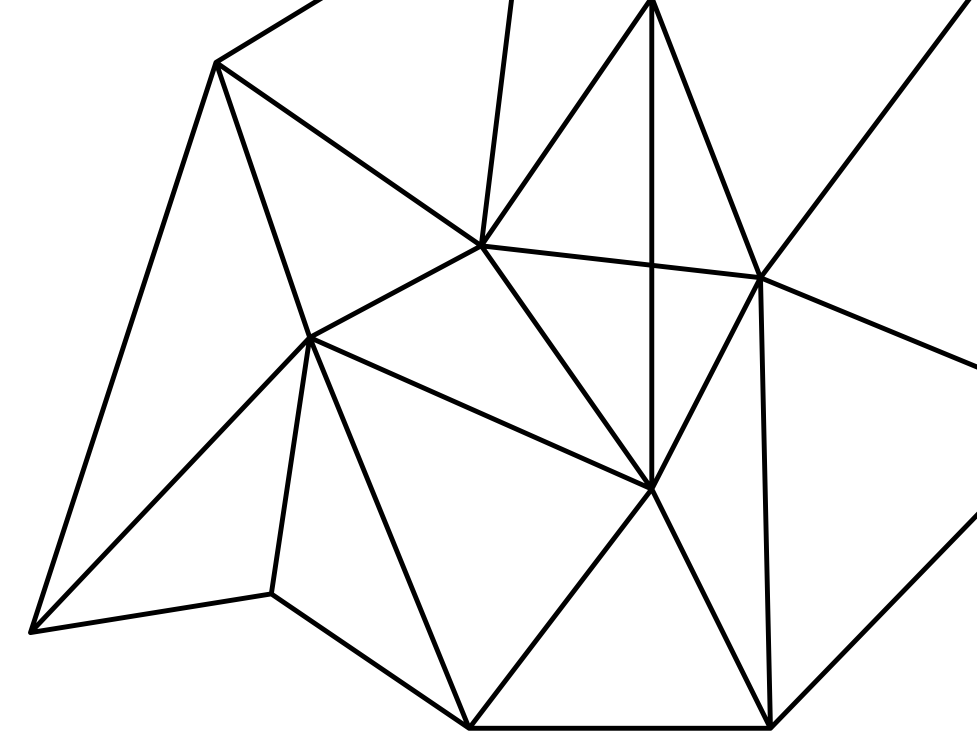
*идея плакатов разработана авторами, фото блогеров использованы для примера

Видео-сообщение для Telegram-канала на примере Юрия Дудя

Вы наверное заметили за последние несколько недель мое огромное лицо на билбордах в разных городах России, где я говорю о мошенниках, на которых я нарвался и поэтому потерял крупную сумму денег. Да, был такой неприятный момент в моей жизни, которого я мог бы избежать, если бы знал, как отличить мошенников от настоящих работников банка, но тогда мне они показались достаточно искренними, поэтому я повелся.

Подробности этой истории можно узнать, свайпнув вверх, в видео на канале нового образовательного проекта «теперь я знаю». Также на канале вы можете найти структурированную информацию, как не попасться на уловки мошенников, а также как платить жкх, какие налоговые вычеты можно получить от государства, что делать, если вы потеряли паспорт и много другого полезного. Поэтому свайпайте вверх, смотрите интервью со мной и другие видео, получите знания, которые облегчат и обезопасят вашу жизнь.

Второй этап: описание



Суть:

перевести людей в
соцсети, на сайт

Ожидаемый KPI:

общее количество
зарегистрированных
пользователей на сайте -
5000

Количество комментариев
под постами в ВК - 400

Количество подписчиков
в Telegram - 2500

Каналы коммуникации:

- экспертные блогеры и популярные лайфстайл блогеры. Формат: опрос и последующее видео-сообщение в tg канале: «вот я тоже не знал раньше, как классно, что есть проект, переходите по ссылке и регистрируйтесь»)
- таргетированная реклама в Вконтакте (истории и посты)
- нативная реклама в экспертных подкастах

Сообщение:

Призыв
зарегистрироваться и
рассказать, что будет
на сайте, почему это
полезно и интересно

Длительность:

2 месяца

Подкасты, на которых может размещаться реклама канала

“Истории русского секса” (как жизнь влияет на секс, а секс - на жизнь)

Сообщение: Кстати, говоря о первом сезоне, в котором мы неоднократно поднимали тему первого секса, а также возможных неприятных ситуаций, связанных с ним, хотела бы представить вашему вниманию новый подкаст, который затрагивает не только проблемы в сексуальной жизни человека, но и помогает решить бытовые трудности. Ребята подготовили обширный материал, который поможет молодежи ориентироваться во взрослой жизни и не совершать лишних ошибок. Слушайте на Яндекс музыке!



“Финкот” (учимся управлять своими деньгами)

Дорогие слушатели, немного отвлекаясь от наших денежных забот, хотелось упомянуть один замечательный подкаст, который начал выходить на Яндекс музыке. В нем Вам расскажут, с какими финансовыми - и не только- трудностями чаще всего сталкивается современная молодежь , и помогут не совершать чужих ошибок. Помимо подкаста на Яндекс музыке вы также можете следить за лекциями на официальном ютуб-канале. Не пропустите!

“Приём” (Про здоровые отношения с медициной)

Проблемы с получением медицинской помощи настигают не только пожилых людей, но и подростков. К сожалению, далеко не все молодые люди и девушки ознакомлены со сроками обязательной диспансеризации, перечнем медицинских услуг и анализов и базовой программой обязательного медицинского страхования. Наши коллеги недавно запустили подкаст на Яндекс музыке, содержащий советы о том, как избежать возможных трудностей при получении необходимой мед. помощи, а также подобрали полезную информацию, помогающую преодолеть трудности и в бытовой жизни. Следите за новостями на Яндекс музыке!



Инфлюенсеры в Telegram и сообщества Вконтакте:

Telegram:

- Vintovkina_arina (секс-блог)
- Masha_davay (секс-блог)
- Максим Темченко (вопросы личных финансов. Трансформация личности. Жизнь мечты)

Сообщества Вконтакте:

- Мои финансы (национальная программа повышения финансовой грамотности)
- Минздрав России (медицина, пп, новости о здравоохранении в РФ)



Рекламные вставки:

“Уважаемые подписчики, недавно я поняла, что очень давно не проходила диспансеризацию, и, когда гуглила о том, что для нее необходимо, узнала о новом образовательном сайте, на котором подробно рассказывается о всех обязательных мед. анализах и сроках их сдачи. К тому же, на этом сайте есть очень много полезной информации, которая поможет в решении других бытовых проблем. Рекомендую всем заглянуть на "Теперь Я Знаю"

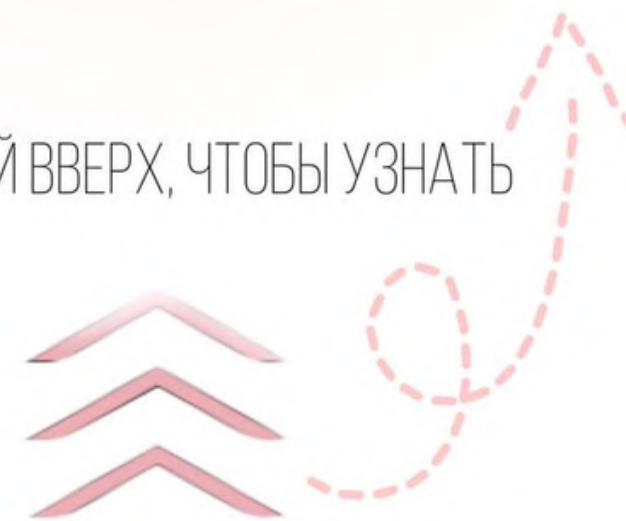
Таргетированная реклама аккаунта проекта в историях во Вконтакте

КАК ПЛАТИТЬ НАЛОГИ?

**КАК ОБРАТИТЬСЯ В
ПОЛИЦИЮ?**

**КАК НЕ НАТКНУТЬСЯ НА
МОШЕННИКОВ?**


СВАЙПАЙ ВВЕРХ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ





Финансирование проекта

Проект может быть реализован в рамках национального проекта "Образование", утверждённого от 24 декабря 2018 года, одними из задач которого являются:

- Внедрение на уровнях основного общего и среднего общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений
 - Создание к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней
 - Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.
- 



Заключение

Нами была разработана PR-стратегия собственной образовательной платформы, которая поможет молодому поколению вступить во взрослую жизнь без стресса. Данный проект может благотворно повлиять на будущее современных людей.