

ПРОЕКТ «ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ»

Рева Дарья, Круглая Татьяна, Поварова Надежда,
Мироненко Алексей, Иванникова Дарья

студенты 2-го курса, направление «Реклама и связи с общественностью»
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления» (Новосибирск)



Конкурс “Lime”

Номинация

«Lime будущего. Идея»

Объект рекламирования:

осознанное потребление

Целевая аудитория: школьники 9–

11 класс, студенты






Концепция проекта

Осознанное потребление постепенно входит в нашу повседневную жизнь. Люди все чаще задумываются об экологичности собственного района, города и страны. Но понимают ли они истинную причину этой концепции? Каждый год в России выбрасывается 70 миллионов тонн мусора и это только в России.

Для того, чтобы предотвратить эту проблему и перестать делать из нашей планеты сплошную мусорную свалку, мы должны уже сейчас позаботиться об этом, благодаря введение в нашу жизнь осознанного потребления: еды, одежды, воды, электричества и так далее.



«Экостуд»

-ЭТО ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ, ЦЕЛЬ КОТОРОГО - СПОДВИГНУТЬ ЛЮДЕЙ БОЛЬШЕ ЗАБОТИТЬСЯ О ЗЕМЛЕ, В ЧАСТНОСТИ, УМЕНЬШИТЬ СВОЁ ВЛИЯНИЕ (ЭКОСЛЕД) НА ПЛАНЕТУ НАСКОЛЬКО ЭТО ВОЗМОЖНО.

Осознанное потребление

-это продуманная система ценностей и особый подход к жизни, стремление к взвешенному пониманию каждого действия в своей жизни, к балансу между личным комфортом и пользой для нашей планеты.

Осознанное потребление

Осознанное потребление - это жизнь без отходов (Zero Waste).

Есть 4 стадии сокращения отходов:
откажись, сократи, используй,
переработай.

Именно такую философию мы будем
ДОНОСИТЬ ЛЮДЯМ.

Портрет ЦА

Имя: Маша

Возраст: 18

Семейное положение: не замужем

Работа: не работает, студентка

Город: Новосибирск

Цели и ценности:

-Научиться осознанному потреблению
ресурсов:

(Раздельный сбор мусора, контроль
потребления воды, электричества и тд)

Каналы продвижения:

Интернет: лидеры
мнений, блогеры
YouTube,
Instagram, TikTok:
статьи, видеоуроки
на тему
осознанного
потребления



Каналы продвижения:

1. Введение социальных сетей:

Инстаграм:

посты+фото/видео на тему осознанного
потребления

сторителлинг

Тик-ток:

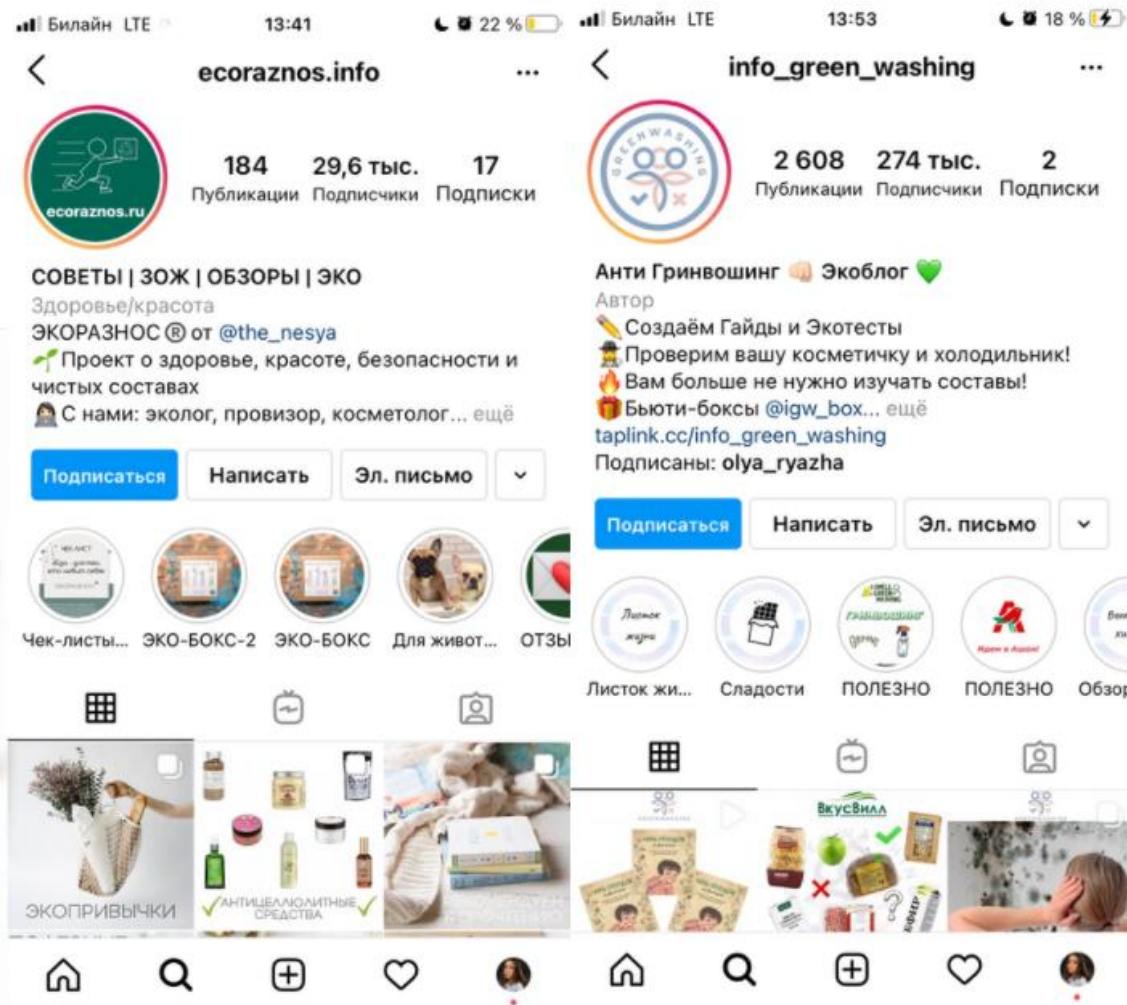
короткие видео в игровом/нативном формате

Youtube:

видео до 10 минут

Каналы продвижения:

2. Привлечение блогеров и лидеров мнений





**Живите
осознанно!**